

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020



## ¡11 años construyendo país!



Desde nuestros inicios en el 2010, KOBA Colombia S.A.S. ha tenido como objetivo principal el poder estar más cerca de nuestros clientes con productos de alta calidad a precios muy bajos, generando valor económico, social y ambiental.

Nuestra política de sostenibilidad reconoce la importancia de un negocio en sintonía con el desarrollo sostenible, innovador y generador de valor para sus grupos de interés, modelo que busca mantener: clientes satisfechos, generar valor para los accionistas, desarrollar y velar por el bienestar del talento humano, proteger el entorno, realizar una gestión responsable de las partes interesadas, y mantener siempre una relación justa, ética y transparente con todos los stakeholders.

Para nosotros como compañía, es clara la importancia de velar por la sostenibilidad de nuestra empresa, no solo desde el ámbito económico, sino también desde el social y ambiental, la importancia de tener un negocio responsable, sustentable y que genere beneficios para nuestros consumidores, colaboradores, proveedores y accionistas. En el informe que presentaremos a continuación queremos contar un poco de nuestro aporte a la sostenibilidad y la gestión realizada.

Durante el año 2020, logramos incrementar nuestras ventas en un 48%, llegamos a más de 350 municipios y 27 departamentos con más de 1600 tiendas. Desarrollamos nuestra propuesta de valor pasando de 500 referencias a un promedio nacional de 750, complementando la canasta básica para nuestros clientes.

Ampliamos nuestra cobertura geográfica y nuestro portafolio siempre priorizando en sus necesidades. Generamos más de 14 mil empleos directos. Brindamos oportunidades de empleo inclusivo a más de 200 beneficiarios en zonas vulnerables. Logramos invertir más de 3,500 millones de pesos en causas sociales y ayudas humanitarias. Y aumentamos la inversión realizada en compras operativas sostenibles.

Ahorramos recursos y trabajamos por la eficiencia de nuestra operación, y logramos que el 99% de los residuos gestionados fueran aprovechados; buscando prevenir de esta manera al máximo el impacto ambiental negativo. Adicional, a pesar de la coyuntura del año derivada por la pandemia, implementamos iniciativas de movilización y sensibilización ecológica en nuestros clientes, ampliando redes y programas de recolección de residuos posconsumo directamente en nuestra tiendas.

Los resultados de estas iniciativas y muchas otras más que hacen parte de nuestro ADN se encuentran plasmadas en nuestro informe de sostenibilidad. Informe que logramos gracias al trabajo y cooperación de nuestros aliados, proveedores y de nuestra gran familia KOBA Colombia.

Cordialmente,

*Tatiana Mejía Casas*  
*Presidente*  
*KOBA Colombia S.A.S.*



# TABLA DE CONTENIDO

1. Perfil organizacional
2. Sostenibilidad
3. Generación de valor para los accionistas
4. Desarrollo y Bienestar del Talento Humano
5. Protección del entorno
6. Gestión responsable de las partes interesadas
7. Avances metas de sostenibilidad

Para más información comuníquese con:

Andres Valencia Prieto  
Vicepresidente Financiero  
[andres.valencia@koba-group.com](mailto:andres.valencia@koba-group.com)

Eliana Paola Melo Bohorquez  
Gerente Nacional de SST  
[eliana.melo@koba-group.com](mailto:eliana.melo@koba-group.com)



# Perfil organizacional





¡MEJOR CADA DÍA!

MÁS CERCA A  
NUESTROS CLIENTES  
CON PRODUCTOS DE  
CALIDAD ALTA A  
PRECIOS MUY  
BAJOS

MISIÓN

## VALORES

-  ORIENTACIÓN AL CLIENTE
-  ÉTICA
-  EFICIENCIA
-  SIMPLICIDAD
-  INNOVACIÓN
-  TRABAJO EN EQUIPO

## FORTALEZAS

-  PROXIMIDAD
-  COBERTURA NACIONAL
-  EFICIENCIA EN PROCESOS
-  FLEXIBILIDAD Y AGILIDAD
-  IMAGEN DE MARCA



SER EL DESTINO  
PREFERIDO DEL CLIENTE  
DONDE ESTEMOS  
PRESENTES, CONOCIÉNDOLO Y  
PONIÉNDOLO EN EL CENTRO;  
DESARROLLANDO  
PROPUESTAS DE VALOR  
SOSTENIBLES Y  
EFICIENTES PARA UN  
MEJOR PAÍS

VISIÓN

## INICIATIVAS

-  TRANSFORMACIÓN DIGITAL.
-  LAS MARCAS PROPIAS PREFERIDAS POR EL MERCADO.
-  LA VOZ DEL CLIENTE ES LA PRIORIDAD.
-  LA SIMPLICIDAD A TRAVÉS DE PROCESOS ESTANDARIZADOS.
-  INNOVAR Y EVOLUCIONAR CONTINUAMENTE EN NUESTRA PROPUESTA DE VALOR.
-  DESARROLLAR EL TALENTO HUMANO.

## OBJETIVOS

-  CREAR VALOR A NUESTROS ACCIONISTAS, COLABORADORES Y ALIADOS.
-  HACER PAÍS EN LO ECONÓMICO, EN LO SOCIAL Y EN LO AMBIENTAL.
-  MEJOR RELACIÓN CALIDAD-PRECIO.
-  MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR.
-  UN PASO ADELANTE EN EL MERCADO.
-  LA MEJOR PROPUESTA OMNICANAL.

¿PARA QUIÉNES?



CONSUMIDORES



COLABORADORES



ACCIONISTAS



PROVEEDORES Y ALIADOS



## CLIENTES Y DESTINATARIOS



KOBA Colombia S.A.S. a través de la marca, Tiendas D1, continúa conquistando nuevos hogares colombianos, no sólo por una mayor cobertura en el territorio nacional, sino por la ampliación de portafolio que busca satisfacer nuevas necesidades de los consumidores de todo tipo, sector y estrato.

Históricamente, Tiendas D1 ha logrado complacer a sus clientes con un portafolio limitado y orientado a productos de la canasta básica familiar y de alta rotación, no obstante, durante el 2020 se desarrollaron nuevas estrategias publicitarias, comerciales y operacionales que permitieron cautivar nuevos segmentos de clientes.



## MARCAS Y PRODUCTOS

[102-6]



## Distribución tiendas según estrato económico

**61%**

900 Tiendas  
Estrato medio

**34%**

548 Tiendas  
Estrato bajo

**5%**

87 Tiendas  
Estrato alto



## RANKING DE CATEGORIAS Y MARCAS POR VENTAS

[102-2; 102-6; 102-9]

Lácteos



Aseo Personal



Carnes

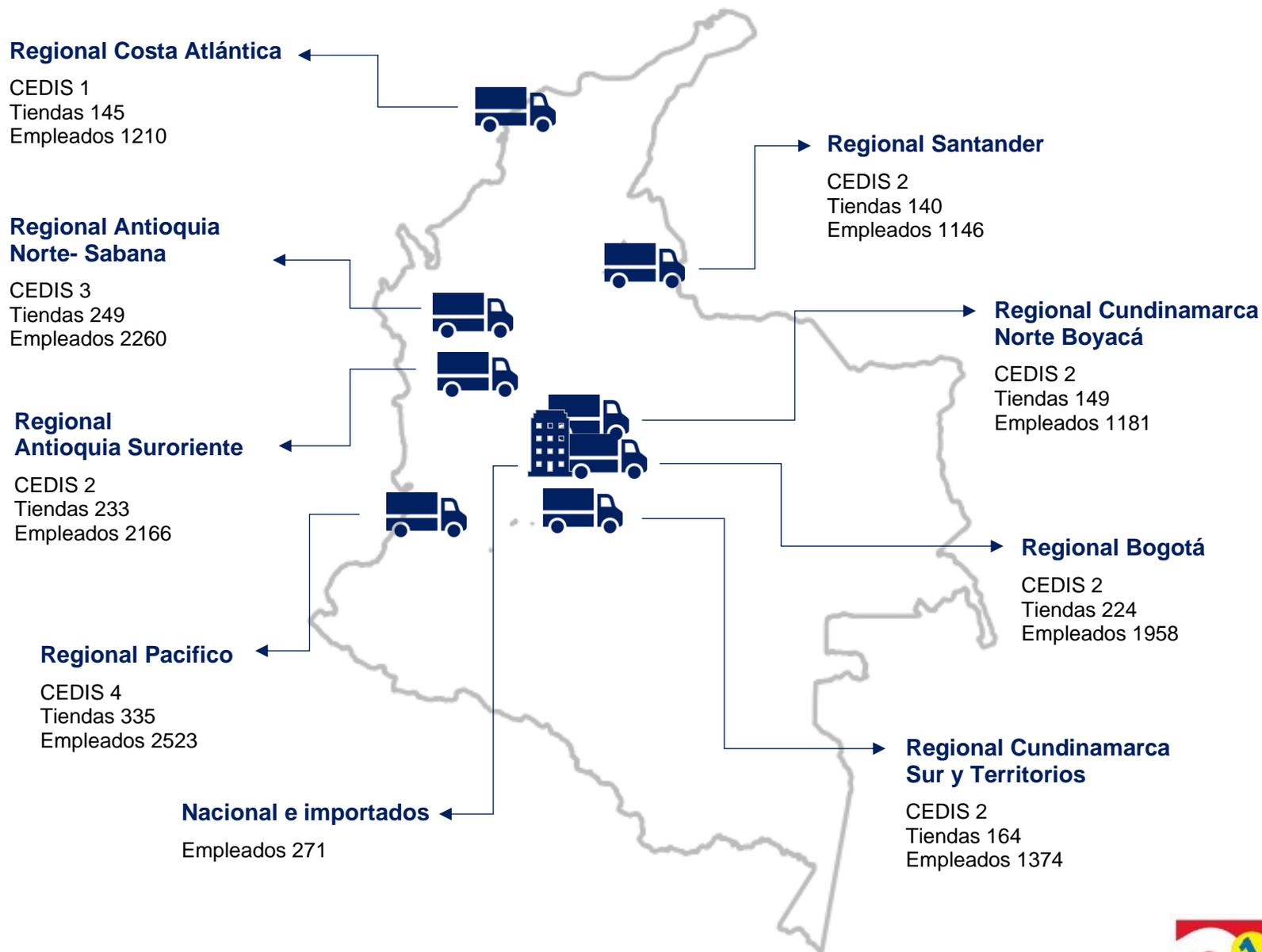


Aseo hogar

Granos

# ORGANIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

[102-3; 102-4; 102-6]



## COBERTURA GEOGRÁFICA

[102-3; 102-4; 102-6; 102-9]

**19**

Plataformas  
Logísticas



**750**

Productos  
Promedio Nacional



**1625**

Tiendas D1



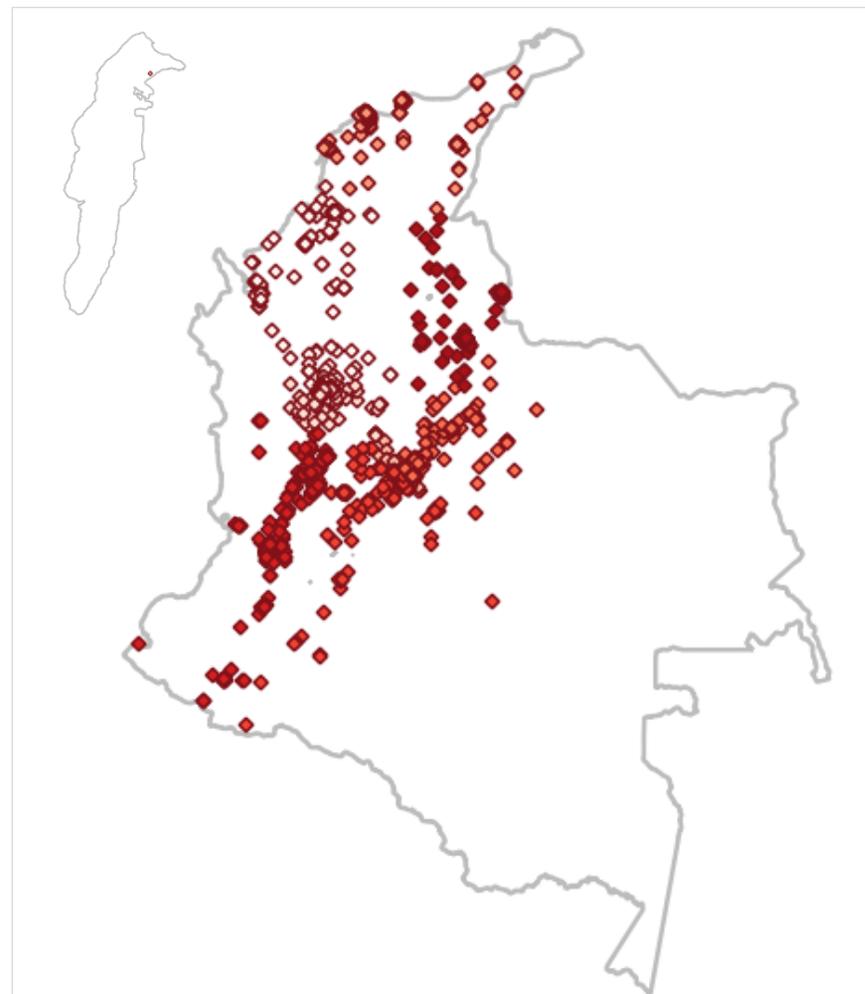
**351**

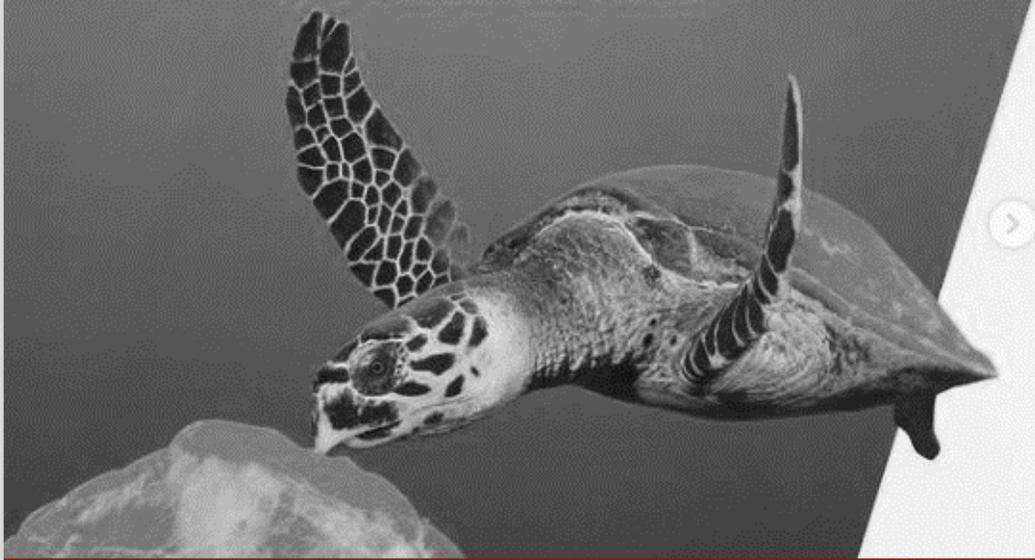
Municipios



**27**

Departamentos





# Sostenibilidad





## POLITICA DE SOSTENIBILIDAD

[102-14]

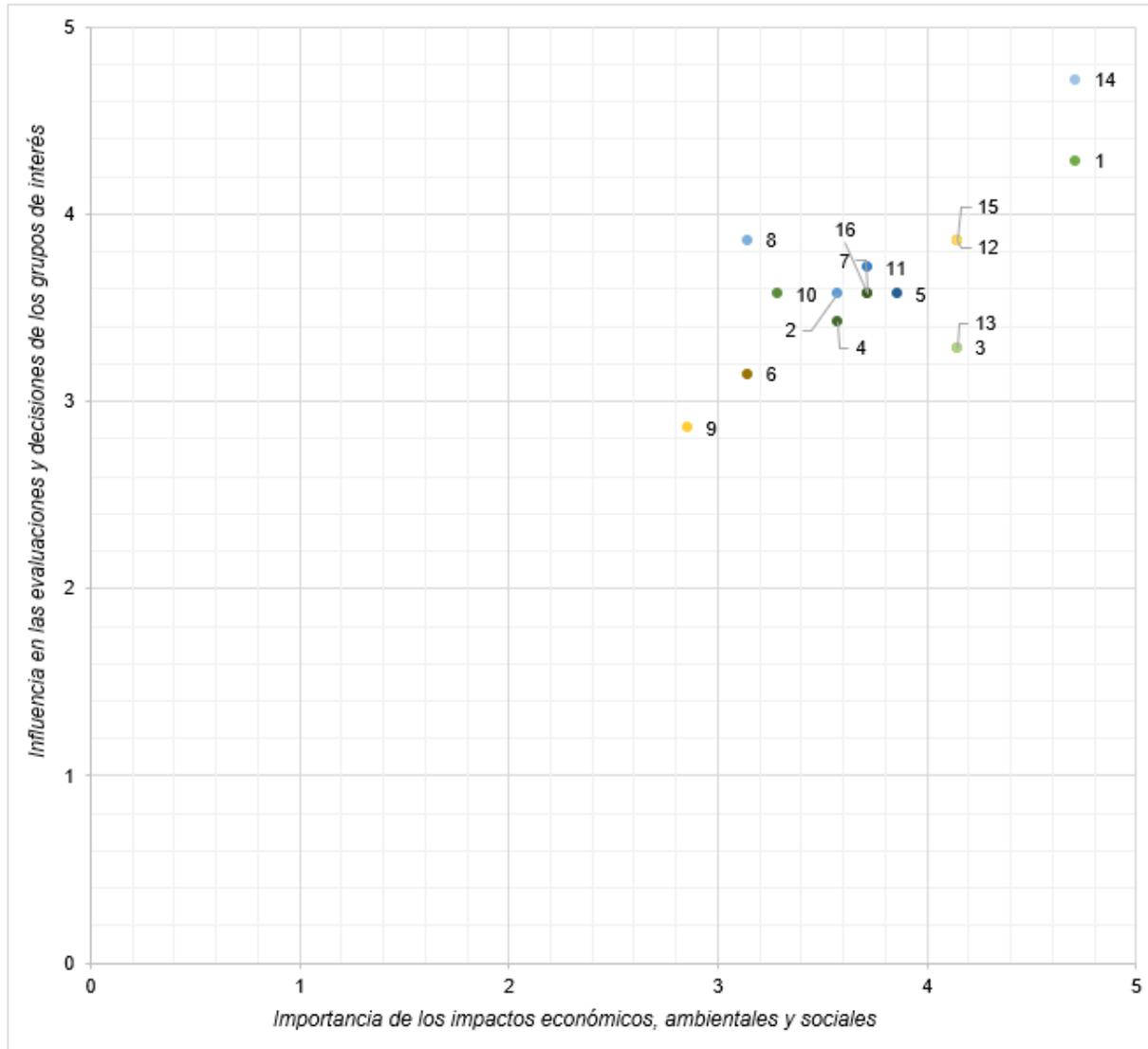
KOBA Colombia S.A.S. reconoce la importancia de un negocio en sintonía con el desarrollo sostenible, por ello basa su política de sostenibilidad en desarrollar y profundizar un modelo de negocio innovador y generador de valor para los sus grupos de interés:

- Manteniendo clientes satisfechos
- Promoviendo empleados sanos y motivados
- Maximizando el uso de sus recursos para minimizar los impactos de nuestra operación y cadena de suministro
- Generando sostenibilidad financiera a los accionistas
- Manteniendo una relación justa y ética con los grupos de interés.

Fecha de aprobación: Mayo 30 de 2019



## MAPA DE MATERIALIDAD KOBA COLOMBIA [102-40; 102-47]



### Grupos de interés

- Consumidores
- Colaboradores
- Accionistas y directivos
- Proveedores y aliados
- Gobiernos y entidades regulatorias
- ONG's

*Temas materiales:*

1. Perfeccionar y profundizar en el modelo de negocio y crecimiento.
2. Monitorear y administrar el riesgo SARGLAFT.
3. Mantener y difundir su código de ética.
4. Mantener practicas acorde a la ley.
5. Relaciones laborales justas.
6. Diversidad e inclusión.
7. Ambientes de trabajo seguros y saludables.
8. Incentivo y promoción de estilos de vida saludables.
9. Aprovecha e impulsa una gestión adecuada de los residuos.
10. Mejora su manejo energético y promueve el ahorro y cuidado de recursos.
11. Limita sus emisiones de efecto invernadero.
12. Promueve e impulsa programas de consumo y producción responsable.
13. Promueve e impulsa programas de consumo y producción responsable.
14. Impulsa y mejora la cadena de suministro.
15. Mantiene y mejora la calidad y seguridad de los productos.
16. Impulsa prácticas de sostenibilidad en proveedores.
17. Promueve el comercio justo y mantiene prácticas de competencia leal.



## ASUNTOS MATERIALES [102-14]

El modelo de sostenibilidad de KOBA Colombia S.A.S. se encuentra dividido en cuatro (4) asuntos materiales que buscan enfocarse en las cuatro (4) P's de la sostenibilidad: Prosperidad, Personas, Planeta y Paz. Estos relacionados con cuatro (4) Objetivos de Desarrollo Sostenible.



## EVALUACIÓN DE MATERIALIDAD

Los asuntos y temas materiales establecidos en el modelo de sostenibilidad de la compañía fueron evaluados, a través de una matriz de evaluación de influencia e impacto en tres (3) ejes: social, económico y ecológico; esto teniendo en cuenta los grupos de interés involucrados.

*Influencia*- Autoridad o persuasión del grupo de interés frente al tema material.

*Impacto*- Consecuencias positivas o negativas generadas en un eje social, económico y/o ecológico.

Estas variables se evalúan de una a cinco (1 a 5), siendo uno (1) el de menor influencia o impacto y cinco (5) el de mayor influencia e impacto; en base a estos valores se realiza mapeo en la gráfica tipo cartesiano.

El resultado de la multiplicación de los valores obtenidos para la influencia e importancia de cada tema se clasificará en cuatro (4) rangos:

1-5 Aceptable	6- 10 Tolerable	11-19 Importante	20- 25 Prioritario
------------------	--------------------	---------------------	-----------------------

Tabla. Resultados evaluación de materialidad KOBA Colombia S.A.S.

	Temas materiales	Influencia	Importancia	Evaluación materialidad	Acumulado	Porcentaje significancia (%)
<b>Liderazgo y buen gobierno</b>	1. Perfeccionar y profundizar en el modelo de negocio y crecimiento	4.3	4.7	20.2	46.6	21%
	2. Monitorear y administrar el riesgo SARLAFT	3.6	3.6	12.8		
	3. Mantener y difundir su código de ética y conducta	3.3	4.1	13.6		
<b>Desarrollo y bienestar humano</b>	4. Prácticas acorde a la ley	3.4	3.6	12.2	61.3	28%
	5. Relaciones laborales justas	3.6	3.9	13.8		
	6. Diversidad e inclusión	3.1	3.1	9.9		
	7. Ambientes de trabajo seguros y saludables	3.6	3.7	13.3		
	8. Incentivo y promoción de estilos de vida saludables	3.9	3.1	12.1		
<b>Protección del entorno</b>	9. Aprovecha e impulsa una gestión adecuada de los residuos	2.9	2.9	8.2	49.7	22%
	10. Mejora su manejo energético y promueve el ahorro y cuidado de recursos	3.6	3.3	11.7		
	11. Limita sus emisiones de efecto invernadero	3.7	3.7	13.8		
	12. Promueve e impulsa programas de consumo y producción responsable	3.9	4.1	16		
<b>Gestión responsable de las partes interesadas</b>	13. Impulsa y mejora la cadena de suministro	3.3	4.1	13.6	65.1	29%
	14. Mantiene y mejora la calidad y seguridad de los productos	4.7	4.7	22.2		
	15. Impulsa prácticas de sostenibilidad en proveedores	3.9	4.1	16		
	16. Promueve el comercio justo y mantiene prácticas de competencia leal	3.6	3.7	13.3		
				<b>223</b>	<b>223</b>	<b>100%</b>



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE- ODS [102-14]

Durante el año 2020, se realizó revisión y alineación de los ODS seleccionados, validando que se ajustaran a las necesidades del negocio y a las expectativas de los grupos de interés. Frente a esta revisión se eliminaron los ODS N° 7: *Energía Asequible y no contaminante* y el ODS N° 15: *Vida de Ecosistemas Terrestres*.

Vinculando las iniciativas relacionadas con estos al ODS N° 12: *Producción y consumo responsable*; y se agregó el ODS N° 16: *Paz, justicia e instituciones sólidas*, ligado al actuar ético de la compañía.



A continuación, se relacionan los Objetivos de Desarrollo Sostenible adoptados, las metas ONU y sus respectivas iniciativas y compromisos.



### Metas ONU

5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

5.5. Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

### Iniciativas

- Mantener una contratación continua equilibrada en un 50 / 50 entre hombres y mujeres.
- Desarrollar programas de inclusión y equidad de género.
- Diseñar campañas para prevención del acoso verbal, físico y/o sexual, y/o cualquier otro tipo de violencia.



### Metas ONU

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.

### Iniciativas

- Mantener practicas laborales acordes con la ley, estables y dignas.
- Definir salario emocional e implementar la política de bienestar.
- Diseñar planes de carrera y de sucesión.
- Establecer contratos y convenios que incluyan comunidades vulnerables.
- Velar por la seguridad y prevención del riesgo en las actividades propias de la compañía.
- Promover, incentivar y comunicar la importancia de la seguridad en el trabajo y estilos de vida saludable.



### Metas ONU

12.2 Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.3 Reducir el desperdicio de alimentos per cápita en la venta al por menor y a nivel de los consumidores.

12.5 Reducir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.

12.8 Asegurar que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

### Iniciativas

- Separar y gestionar adecuadamente los residuos ordinarios, peligrosos, especiales y líquidos.
- Ahorrar y hacer uso eficiente de recursos de uso común (energía y agua).
- Obtener y promover el uso de certificaciones de manejo forestal, y promover productos libres de deforestación.
- Evaluar alternativas que generen menor cantidad de emisiones.
- Diseñar e implementar programas posconsumo.
- Mejorar la tasa de reciclabilidad de los envases y empaques.
- Mantener cadena logística eficiente y rotación de producto rápida.
- Desarrollar programas y campañas de educación ambiental para clientes y empleados.
- Solicitar e incentivar prácticas de sostenibilidad ambiental en la cadena de suministro.
- Adquirir sellos, etiquetas y estándares de producción y consumo responsables reconocidos internacionalmente.
- Realizar compras organizacionales e institucionales responsables ecológica y socialmente, y sustentables económicamente.



### Metas ONU

16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

### Iniciativas

- Desarrollar y mantener políticas y programas para abordar todas las formas de corrupción, promoviendo la transparencia y un enfoque de tolerancia cero frente a la corrupción y el soborno.
- Llevar a cabo una evaluación periódica y significativa de los riesgos de corrupción.
- Compartir y socializar el informe de sostenibilidad anual con los grupos de interés.



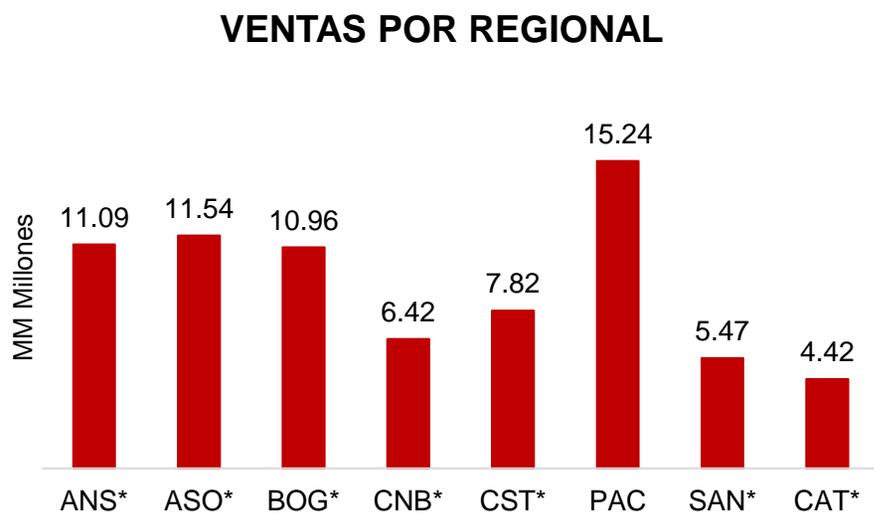
# Generación de valor para los accionistas



## Desempeño económico [201-1; 201-4]

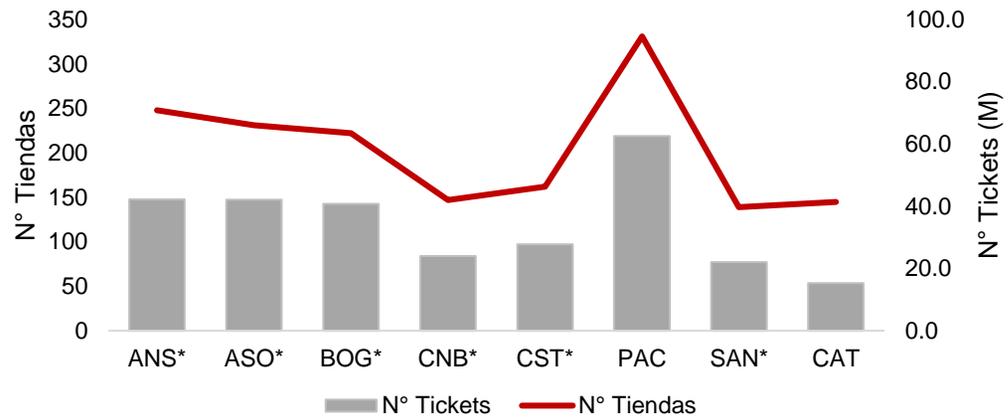
**Ventas Netas 2020.** \$COP 7,352,158,284,822  
**Otros ingresos no operacionales.** \$COP 65,405,312,932  
**Utilidad / Net Profit.** \$COP 74,945,528,040  
**EBITDA.** \$COP 241,002,614,945  
**Debt.** \$COP 314,738,453,573  
**N° Tickets.** 276,643,294

Grafica. Ventas por regional en MM.





Grafica. Tiendas y número de tickets por regional



## Nuevas actividades económicas y líneas de negocio

Durante el 2020 se iniciaron y adhirieron nuevas líneas de negocio y actividades con el fin de generar mayor valor económico, satisfacer las necesidades y expectativas de

clientes, estar más cerca de otras comunidades alejadas, y velar por el cuidado de clientes y empleados frente a la emergencia sanitaria por Coronavirus (COVID-19).

**1,126,501**  
Domicilios

**27,598** Tickets  
Tiendas móviles

**9,958,961** Uds.  
Productos  
extraordinarios



## Integridad corporativa SARGLAFT [205-1; 205-3]



KOBA Colombia S.A.S. cuenta con una política corporativa de anticorrupción y antisoborno, con el fin de regular el actuar ético y transparente de la compañía frente a todos sus grupos de interés, esto realizando y manteniendo sus negocios de manera socialmente responsable, y actuando bajo la filosofía de cero tolerancias con aquellos que contraríen los principios organizacionales.

Adicional a la política se cuenta con un Sistema de Administración del Riesgo del Lavado de Activos y de Financiación del Terrorismo- SARLAFT. Para la vinculación de cualquier proveedor o tercero, estos deben declarar y garantizar el cumplimiento de la política anticorrupción y antisoborno de la compañía, desarrollo de prácticas de sostenibilidad, y de las demás leyes y regulaciones aplicables.

Durante el 2020 se implementó la herramienta Providence para revisión de bases de datos confiables de reporte.

### Indicadores.

#### Total terceros evaluados.



**12 mil** Empleados  
**30 mil** Proveedores y clientes

#### Casos reportados por corrupción.



- Caso por comportamiento no ético.
- Reporte tramitado.
- Caso confirmado.

**1**

El caso reportado por incumplimiento de las políticas internas fue revisado y validado, y se encuentra en proceso de terminación de relación contractual para ser reportado al SIREL (Sistema de Reporte en Línea).



# Desarrollo y bienestar del talento

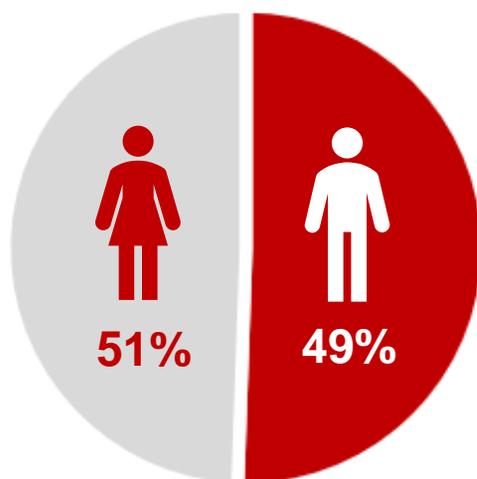


## PERFIL GENERAL DE LA POBLACIÓN [102-8]

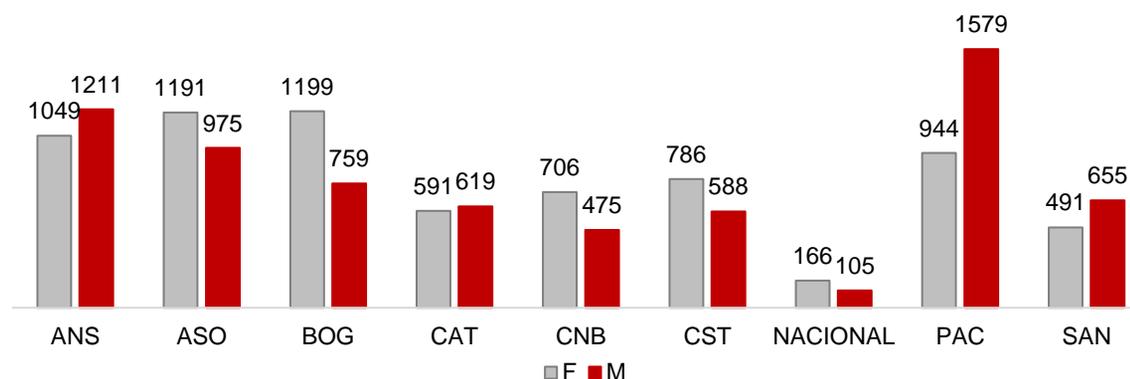
KOBA Colombia S.A.S. cerró el año 2020 con un total de 14,089 empleados a nivel nacional, distribuidos entre un 51% mujeres (7,123) y 49% hombres (6,966).

El personal se segmentó en mayor porcentaje entre la regional Pacifico, Antioquia Norte y Antioquia Sur, manteniendo el 49% del total del personal en estas tres regionales.

Graficas distribución de emplados por género y regional



### DISTRIBUCIÓN GÉNERO POR REGIONAL

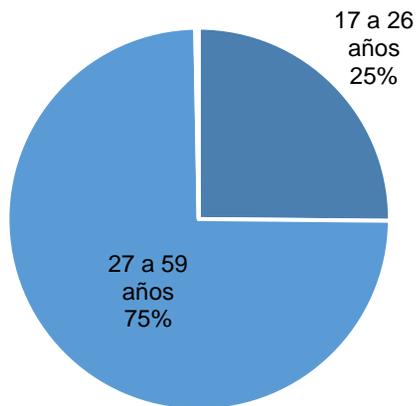


Frente a la distribución por edad, la población se distribuye en un 60% entre los 27 y 59 años, y el 39.6% entre los 17 a 26 años, y por último, únicamente el 0.04% correspondiente a mayores de 60 años, predominado de esta manera población joven.

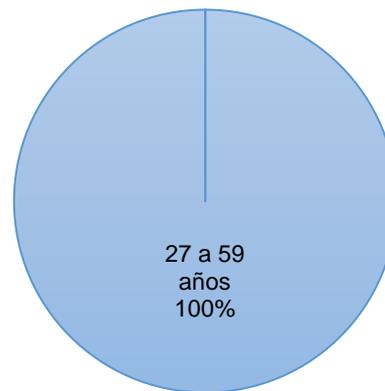
Dentro de la distribución por cargos según la edad, se encontró que la población mayor a los 60 años se encuentra distribuida en el área administrativa y operativa. Empleados entre los 27 a los 59 años dominan en cargos gerenciales, administrativos y operativos.

Grafica. Distribución de personal por edad y cargos.

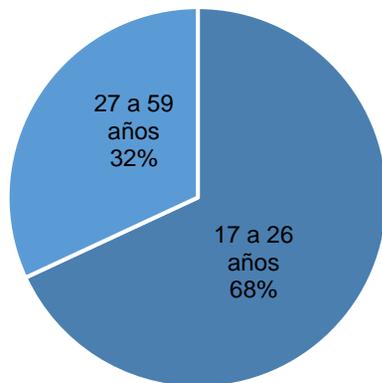
**Administrativo**



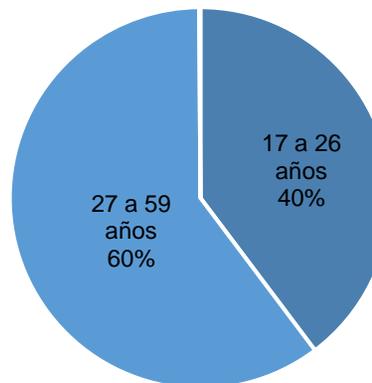
**Dirección y gerencias**



**Practicantes**



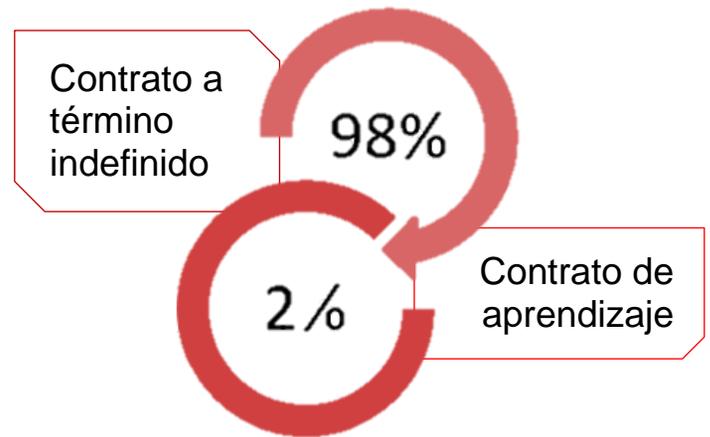
**Operativo**



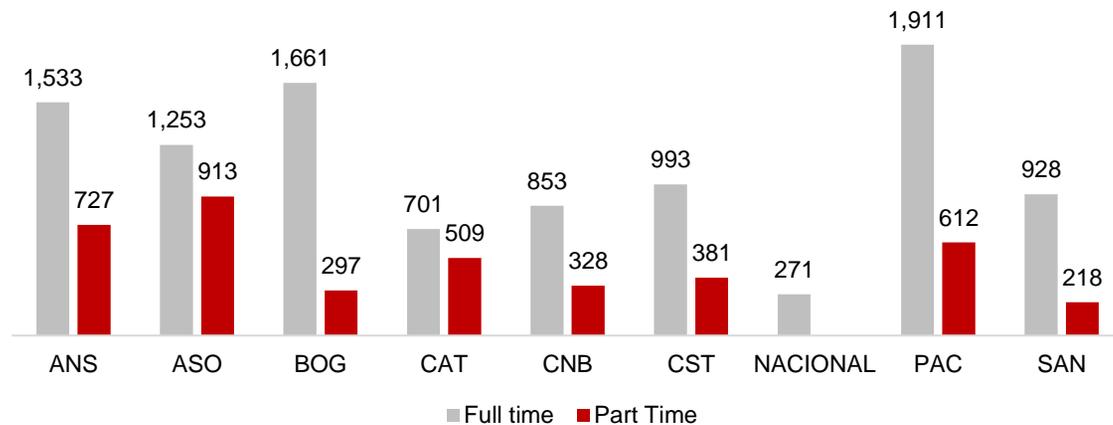
## Tipo de contratos y contratación

La compañía cuenta con políticas de contratación directa con la compañía, esto con el fin de generar estabilidad y calidad de vida a los empleados. Por lo que, de las dos formas de contratación, el 98% corresponde a contratos directos a término indefinido.

Dentro de los contratos directos indefinido se encuentran contratos por jornada laboral, ya sea full time o part time, de los cuales como part time pertenece personal únicamente operativo como asistentes de ventas y auxiliares de bodega, correspondiente al 28.3% (3,985 empleados).



## Distribución personal por jornada / regional



## Promedio salarial

Los salarios del personal oscilan entre los 2 y 13 salarios mínimos legales vigentes- SMLV, esto teniendo en cuenta: cargos y responsabilidades. Los salarios al igual que las

contrataciones no discriminan raza, género, edad, creencias, entre otros.

	Promedio salarial
Dirección y Gerencia	\$11,376,434
Coordinadores Comerciales	\$4,913,393
Consejeros de tiendas	
Arquitectos	\$3,834,630
Jefaturas	\$3,388,948
Especialistas	
Diseñadores gráficos	\$2,537,941
Analistas	
Radicadores	\$2,090,140
Supervisores de ventas	
Asistentes	
Técnicos	\$1,837,561
Auxiliares y asistentes de ventas	
Recepcionistas y mensajeros	\$1,427,574





## Nuevas contrataciones

Total general.  
**7,443 (53%)**

Crecimiento Neto.  
**2,375 (17%)**



## Retención de personal activo



**Administrativo.** 346 empleados  
**Dirección y gerencias.** 108 empleados  
**Operativo.** 13,375 empleados  
**Practicantes.** 260 empleados



## Índice de rotación

### IDR PROMEDIO

**3.01%**

Administración	1.68%
CEDI	2.56%
Ventas	3.19%

## Equidad de género.

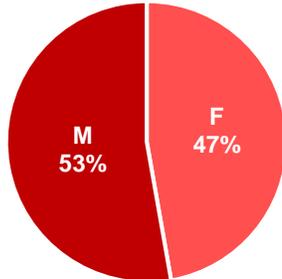


KOBA Colombia S.A.S. tiene el compromiso de empoderar y apoyar a las mujeres, brindando

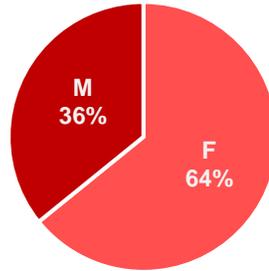
oportunidades de empleo y crecimiento. A hoy el 51% de la población son mujeres.

## Distribución nacional.

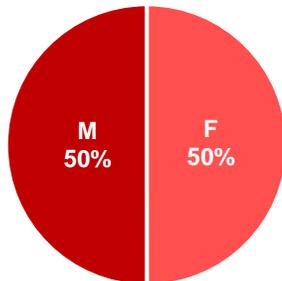
### Dirección y gerencias



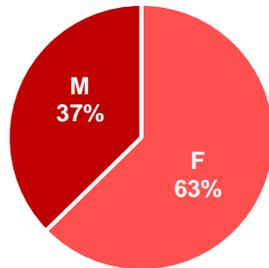
### Administrativo



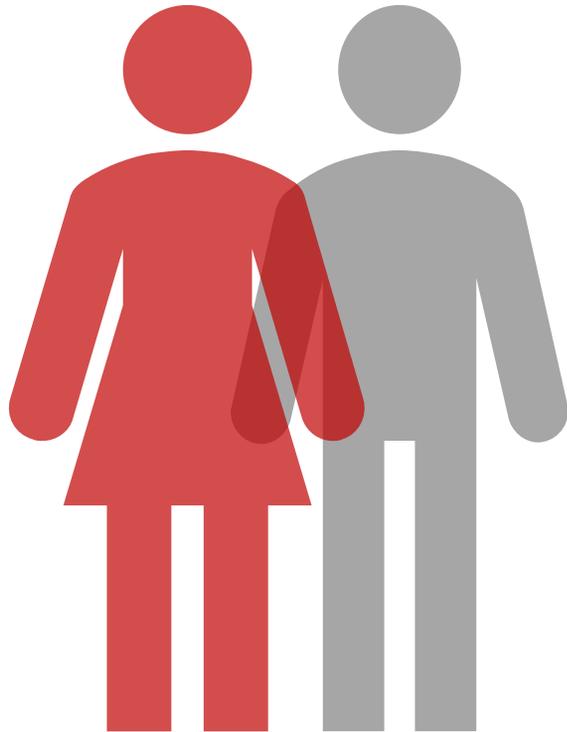
### Operativo



### Practicantes



## Distribución mujeres por área y contrataciones 2020

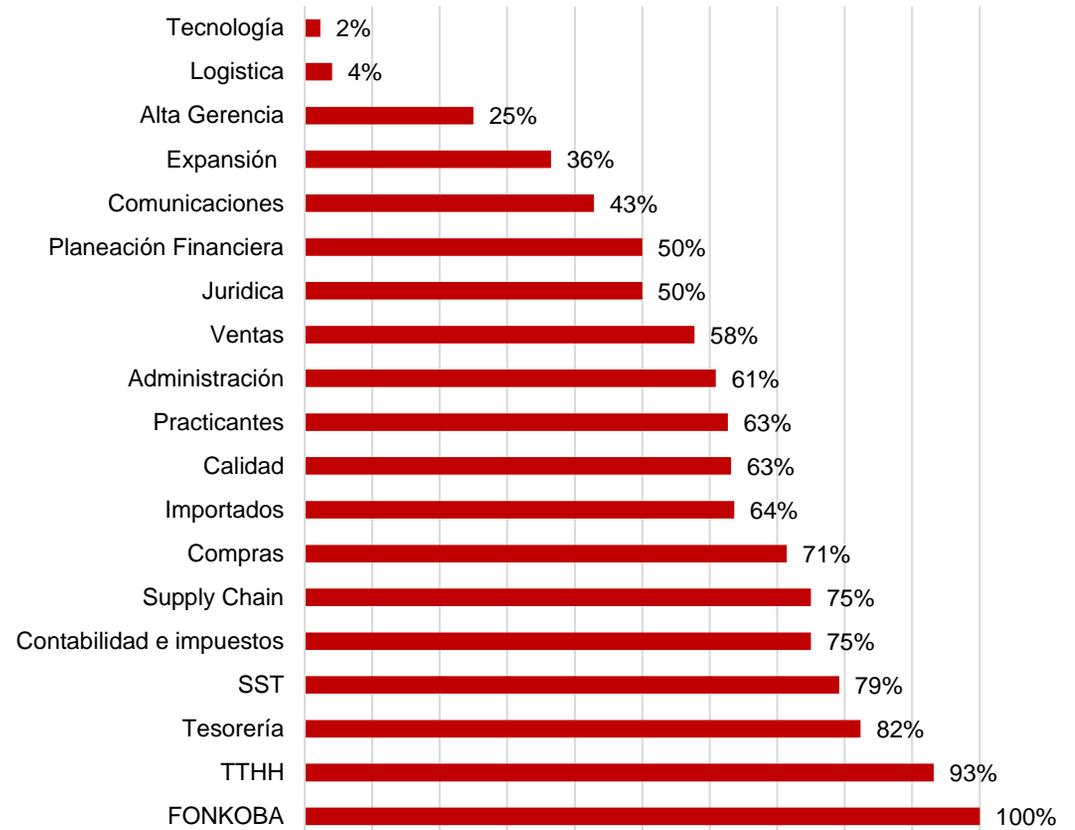


### Contrataciones 2020.

3,754  
Mujeres

3,689  
Hombres

Grafica. Porcentaje (%) de mujeres por área.



## Beneficios [401]

### Licencias parentales

465 permisos Full Time 73%



39% Mujeres  
61% Hombres

### Bonificación merma

**\$16,581,431,665**

Full Time. \$12,569,737,052

Part Time. \$4,011,694,613



CEDI  
8.80%



Ventas  
91,17%

### Beneficio de Antigüedad en dinero y tiempo

**13.6%** Total de la población



Antigüedad  
en dinero.

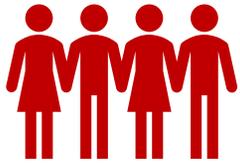
1,657 empleados



Antigüedad  
en tiempo

259 empleados

### Beneficio día de la familia



**12,923**  
Empleados

**91.7%**  
Total de la  
población

### Póliza de empleados

**\$157,950,000** Beneficio total

Auxilio de Maternidad y Paternidad	\$66,800,000
Renta por hospitalización	\$ 9,750,000
Enfermedad Grave	\$26,400,000
Fallecimiento	\$55,000,000
Fallecimiento accidental	\$11,000,000

### Días pendientes vacaciones

**13,828**  
Empleados

**98%**  
Total de la  
población

**183,677**  
Días

**\$11.7 MM**  
Valor pasivo  
vacaciones



## Proyectos inclusión laboral [406-1]

KOBA Colombia S.A.S., ha implementado diferentes proyectos, buscando generar mayor valor social e incluir a comunidades vulnerables y/o minorías.



**236** Beneficiados

Proyecto	Aliado	Zona de influencia	Beneficiados	Descripción población
Una semilla por el Chocó	SENA	Choco	34	 Mujeres. 20 Hombres. 14 Edades entre 19 a 29 años
Guajira	SENA	Guajira	87	 Mujeres. 81 Hombres. 6 Edades entre 19 a 49 años
Pospenados	Fundación Acción Interna	Bogotá Antioquia Costa Cund. Norte y Sur Pacífico- Valle	49	 Mujeres. 37 Hombres. 12 Edades entre 19 a 39 años
Amigos del Alma	Fundación Best Buddies	Bogotá y Cund.	43	 Mujeres. 12 Hombres. 31 Edades entre 19 a 29 años
Victimas Conflicto Armado	FEVCOL	Antioquia Bogotá Santander	6	 Mujeres. 4 Hombres. 2 Edades entre 19 a 29 años
Inclusión femenina	Fundación JUANFE Secretaría de la Mujer	Antioquia Bogotá Cund. Sur y Territorios	14	 Mujeres. 14 Hombres. 0 Edades entre 19 a 29 años
ARN		Cund. Sur y Territorios	3	 Mujeres. 3 Hombres. 0 Edades entre 19 a 29 años

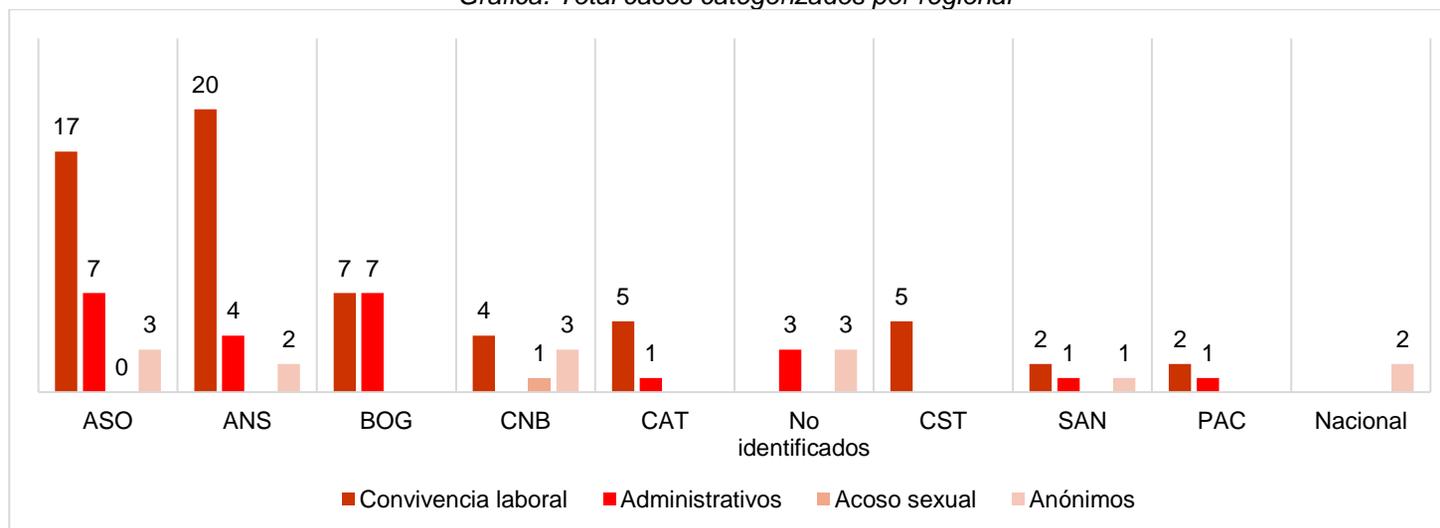
**Comité de convivencia laboral**

El comité de convivencia es el encargado de prevenir conductas que afecten la convivencia laboral, recibir y dar trámite a los comunicados, además de establecer un procedimiento interno, confidencial, conciliatorio y efectivo para superarlas.

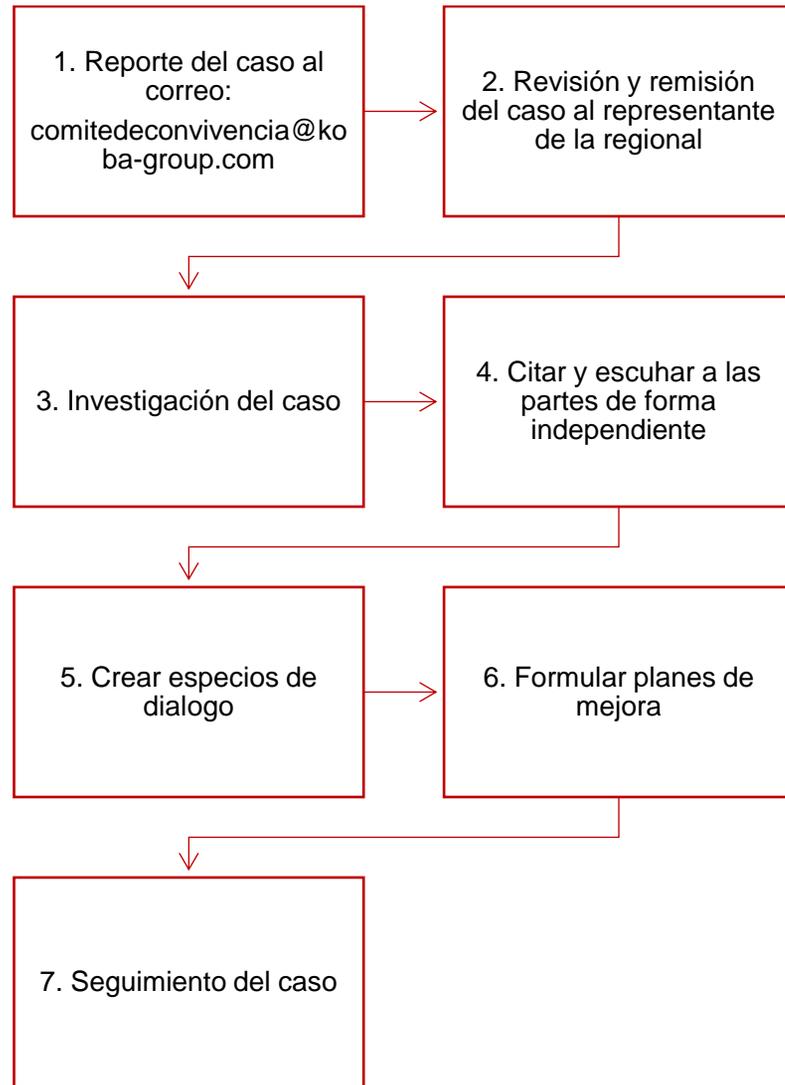
Durante el año se realizaron ocho (8) reuniones ordinarias durante el año, además de actividades de capacitación requeridas para funcionamiento, trámite y seguimiento de los casos y quejas de convivencia laboral.

<b>128 Casos reportados</b>	<b>62</b> Convivencia laboral	<b>24</b> Administrativos	<b>101 Gestionados</b>
	<b>1</b> Acoso sexual	<b>12</b> Conductas éticas	
	<b>15</b> Otros comunicados	<b>14</b> Anónimos	

Grafica. Total casos categorizados por regional



Debido proceso.



## FONDO DE EMPLEADOS

El 8 de mayo de 2019, se constituyó el Fondo de empleados de KOB Colombia S.A.S. con el propósito de generar bienestar y otorgar beneficios a sus empleados.



**78%** Ventas



**15%** CEDI



**7%** Administrativos

Durante el 2020, se beneficiaron 6,525 asociados y desembolsaron créditos por valor de \$9,037,880,807, con tasas preferenciales sobre el mercado.



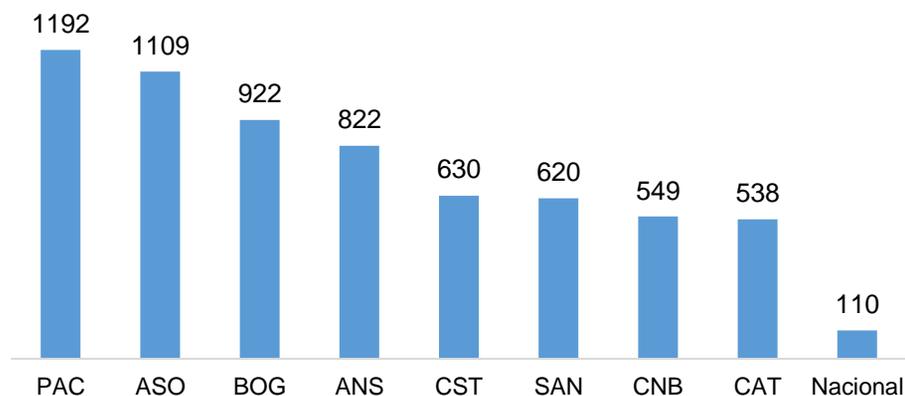
### PRODUCTOS Y SERVICIOS:

- Ahorro (personalizado, navideño, educativo, turismo)
- Líneas de créditos
- Servicios especiales

### BENEFICIOS.

- Portafolio integral de servicios
- Bajas tasas de interés
- Tasas de rentabilidad
- Accesibilidad financiera
- Alternativas y convenios comerciales
- Asesoría personalizada

*Grafico. Asociados por regional*

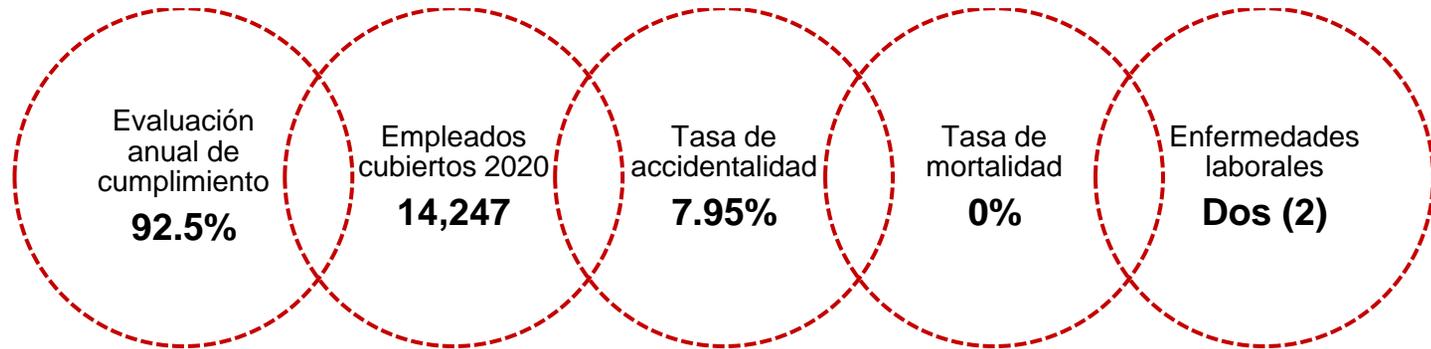


## AMBIENTE DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE

[403-1; 403-2]

KOBA Colombia S.A.S. cuenta con un Sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) con cobertura del 100% de todos los empleados contratados directos con la compañía.

El SG-SST tiene el propósito de: promover la salud de los trabajadores; prevenir y controlar enfermedades laborales, accidentes e incidentes; y la eliminación de factores y condiciones que puedan generar riesgos.



## ACCIDENTALIDAD Y AUSENTISMO LABORAL

[403-9; 403-10]

<b>1,132</b> Accidentes de trabajo	<b>Casos enfermedad laboral.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Patología por COVID- 19.</li> <li>• Patología osteomuscular en miembro superior.</li> </ul>	<b>Tipos de lesiones de accidentes.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>28.3%</b> Manejo de cargas</li> <li>• <b>14%</b> Golpe con objetos</li> <li>• <b>10.3%</b> Golpe con estibador</li> </ul>	<b>Factor de riesgo.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>47%</b> Mecánico</li> <li><b>30%</b> Biomecánico</li> <li><b>23%</b> Otros</li> </ul>
---------------------------------------	---	---	--



## Gestión y atención frente a pandemia generada por COVID-19 [403-5; 403.6]

Durante el 2020, se presentó emergencia sanitaria a nivel mundial por Coronavirus (COVID-19), poniendo en riesgo la seguridad y salud de nuestros empleados y clientes. Durante el año se reportaron 6,142 presuntos casos, de los cuales se confirmaron 1,698 como positivos.

**\$ 8,713,252,590**

Inversión total

**1,698**

Casos positivos

**0%**

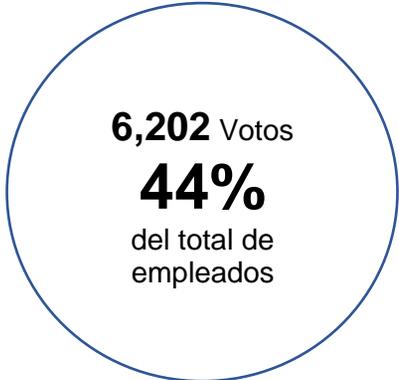
Tasa de mortalidad

Con el fin de cuidar de la salud de ambas partes, y evitar afectaciones operativas y económicas, se tomaron las siguientes medidas de prevención:

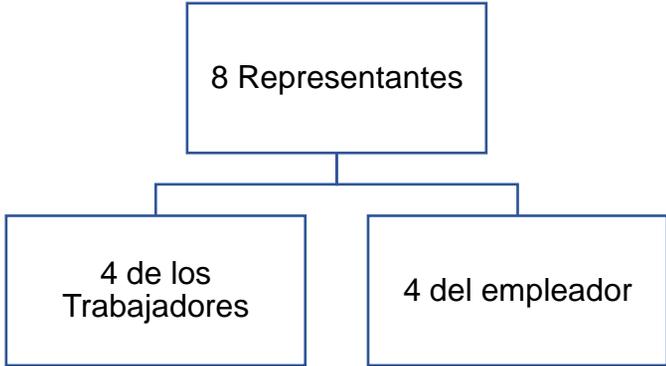
PREVENCIÓN Y ATENCIÓN	CONTROL Y SEGUIMIENTO	AUTOCUIDADO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de protocolos de bioseguridad para la prevención y atención a casos.</li> <li>• Entrega de elementos de protección de bioseguridad (caretas, guantes, tapabocas).</li> <li>• Limpieza y desinfección de instalaciones, equipos y herramientas de trabajo.</li> <li>• Organización de trabajo desde casa, y rotación de personal en instalaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vigilancia y monitoreo del estado de salud de los trabajadores.</li> <li>• Seguimiento diario y continuo de los casos confirmados y sospechosos.</li> <li>• Toma de pruebas para monitoreo y prevención de propagación en el trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación y comunicación para prevención de contagio.</li> <li>• Control de riesgos psicosociales para prevención de estrés y manejo de emociones.</li> </ul>

Este comité participa en las investigaciones de los accidentes, realiza inspecciones, y verifica las estadísticas de accidentalidad y del plan de trabajo mensual. Actuando como un organismo de promoción y vigilancia de las normas y reglamentos de seguridad y salud en el trabajo, apoyando la intervención para la reducción de riesgos en los lugares de trabajo.

Durante el año 2020 se realizaron las elecciones del Comité, el cual tiene vigencia de julio 2020 a julio 2022.

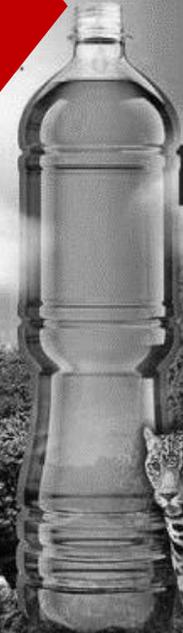


**Generalidades de funcionamiento y formación.**

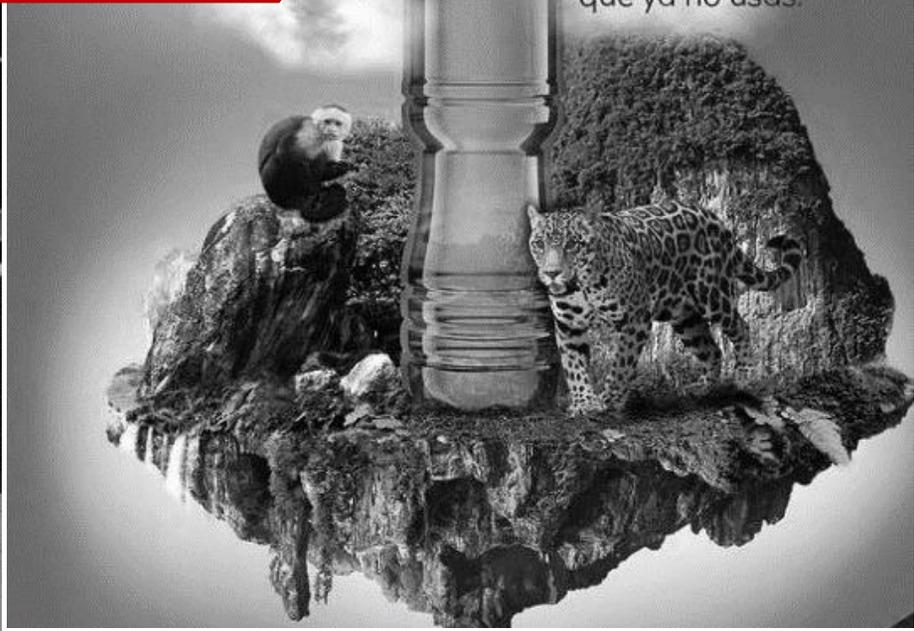




# Uso sostenible de los recursos naturales



Ayúdanos a salvar nuestros ecosistemas.  
**RECICLANDO EL ACEITE DE COCINA** que ya no usas.



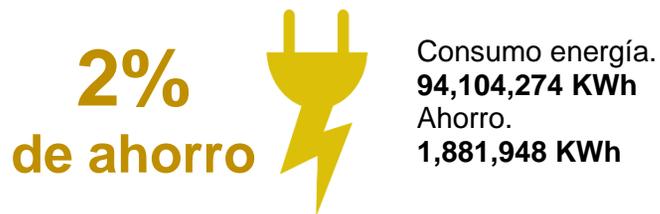
#QUÉDATE EN CASA

## AHORRO Y GESTIÓN DE RECURSOS

### Consumo y ahorro de recursos- Energía y agua

[302-1; 302-4; 303-4]

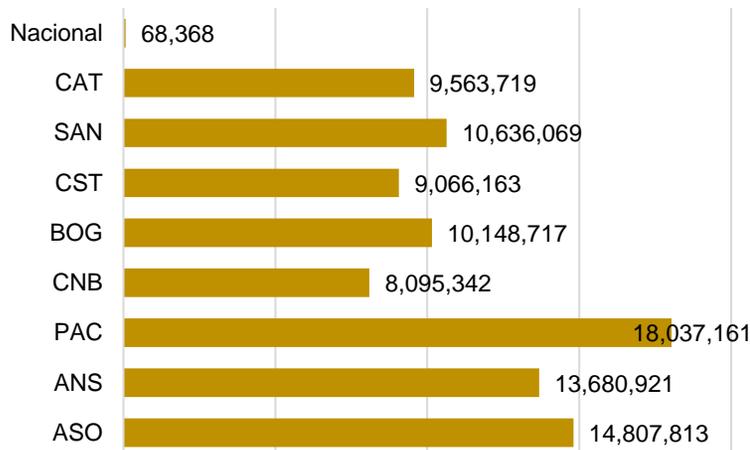
Durante al año 2020 se realizó seguimiento y gestión de consumo de recursos de energía, con el fin de realizar reducción de gastos y prevenir el impacto generado por agotamiento de recursos naturales.



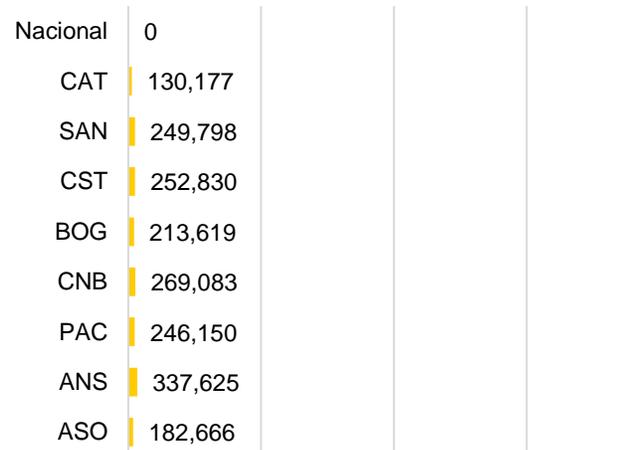
### Datos por regional.



**Consumo anual por regional  
(KWh)**



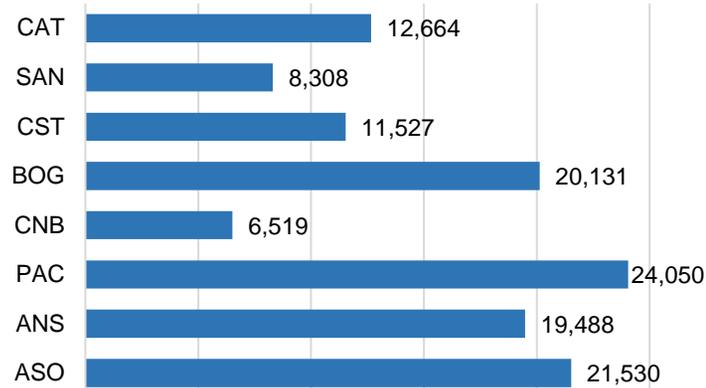
**Ahorros anuales por regional  
/KWh)**



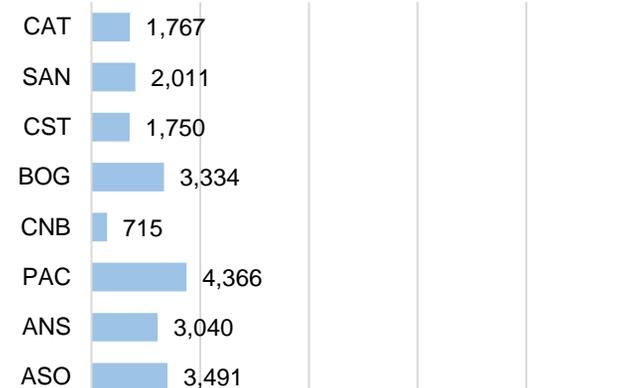


Agua

Consumo anual por regional (m3)



Ahorros anuales por regional (m3)



Consumo y ahorro de recursos- Combustibles [302-1]

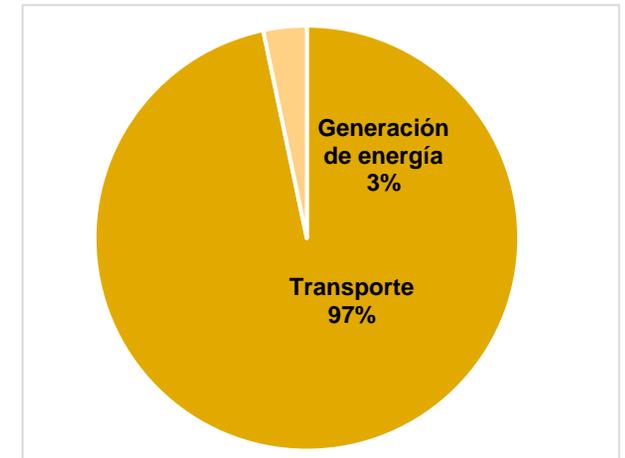
Se realizó consumo de combustibles durante el 2020 de ACPM y gasolina, empleada para operación de la flota logística, vehículos de uso administrativos y generación de energía en plantas eléctricas fijas y de respaldo.



Consumo total.  
**2,949,053 Gal**

Gasolina.  
**211,418  
7%**

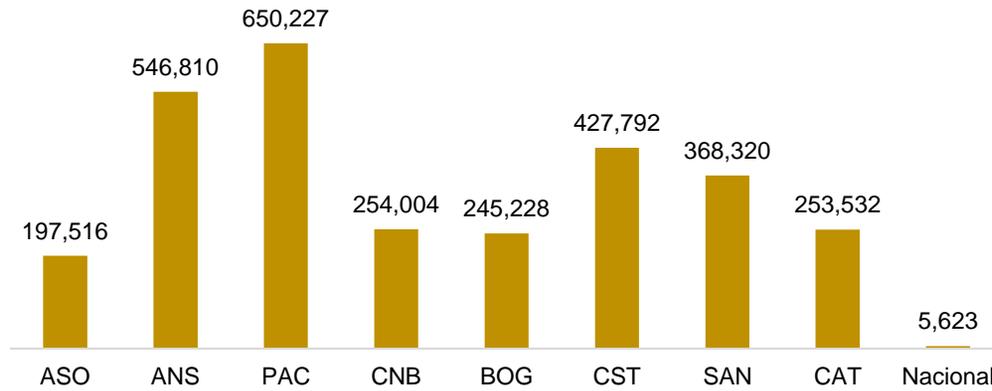
ACPM.  
**2,737,635  
93%**





Combustible

### Consumo de combustibles por regional (Galones)



### Rendimiento de vehículos.



**Pesados.**  
15.61 Km/ gal



**Vehículos**  
45.95 Km/ gal



## Huella de carbono.

[305-1; 305-2; 305-5; 305-6]

### Huella de carbono anual.

**61,016 Ton CO<sub>2</sub>- eq.**

#### Alcance 1.

**Emisiones fuentes fijas  
41,029 Ton CO<sub>2</sub>- eq.**

Combustible móvil, planta eléctrica, refrigerantes y extintores

#### Alcance 2.

**Emisiones indirectas  
19,987 Ton CO<sub>2</sub>- eq.**

Consumo energía eléctrica.



### Emisiones por persona.

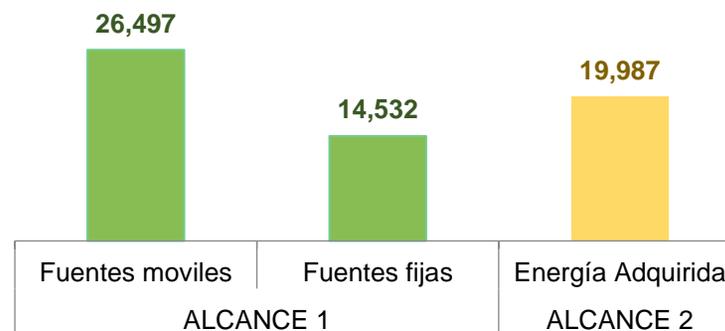
4.0 Ton CO<sub>2</sub>- eq.



### Emisiones promedio por Tienda.

37.9 Ton CO<sub>2</sub>-eq. / año

Emisiones por fuente anual (Ton CO<sub>2</sub> eq)



## Emisiones por regional.

Dada la organización y distribución por regionales, se realizó cálculo distribuido de huella de carbono por cada una. En las que se encontraron como mayores generadoras las regionales de Pacifico y Bogotá (más de 10 mil Ton CO2 eq.), esto dado el tamaño y consumos de recursos de cada una.

De igual forma se evaluó la intensidad de emisiones promedio generadas por el número de tiendas abiertas, en las que se encontró que las tiendas con mayor huella de carbono pertenecen a las regionales de Cundinamarca Sur y Pacifico. Estas regionales presentan mayor impacto frente a sus emisiones dada:

- *Ubicación geográfica.* Generando aumento de consumo de combustibles para traslados; uso de plantas eléctricas dada baja o mala cobertura de energía; y condiciones ambientales que reducen el rendimiento y eficiencia energética de los equipos.
- *Antigüedad de las tiendas y equipos:* Menor rendimiento y eficiencia energética; y mayor consumo de refrigerantes por mantenimiento.

Grafico. Emisiones por regional

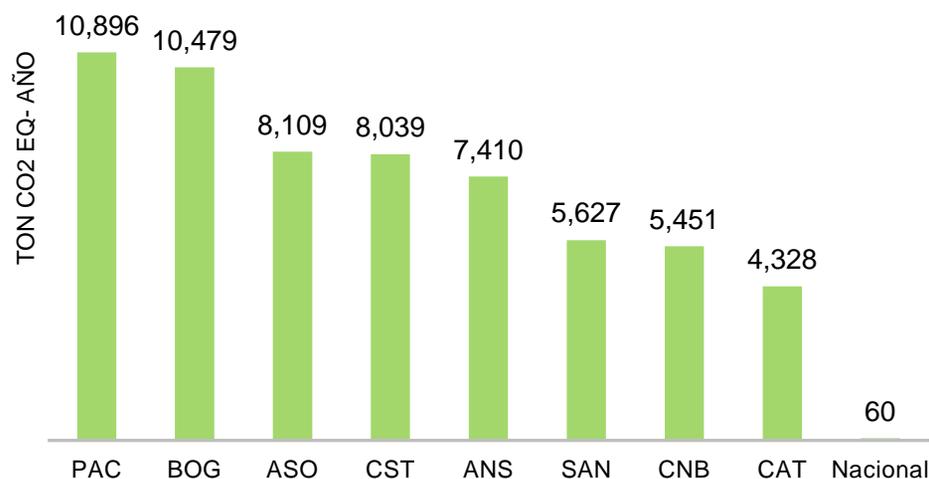
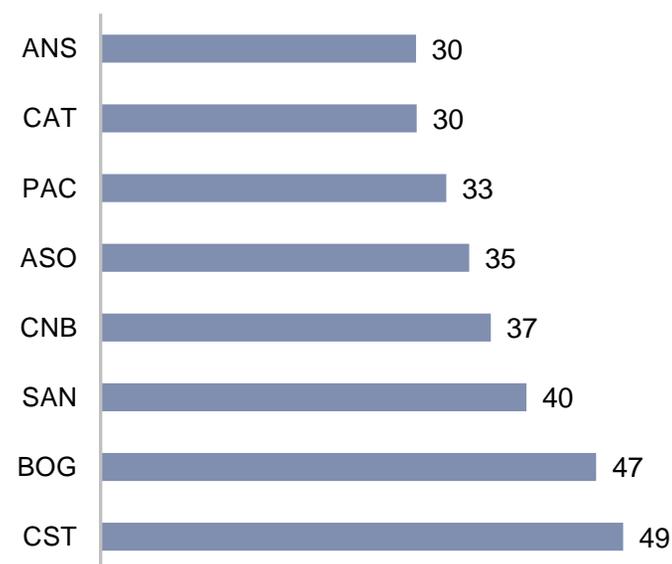


Grafico. Emisiones promedio por tienda/ regional



## Emisiones discriminadas por GEI.

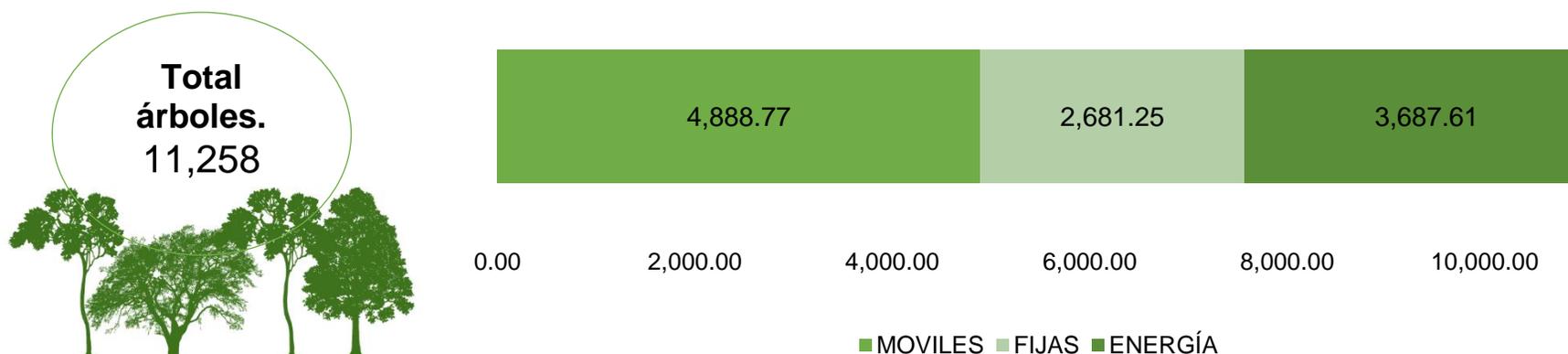
Las emisiones discriminadas en los cinco (5) Gases de Efecto Invernadero- GEI se inventariaron y contabilizaron teniendo en cuenta las fuentes de generación, en las que se identificaron

principalmente Dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) y compuestos fluorados. Gases originados principalmente por el uso de combustibles (ciclo de combustión) y refrigerantes como R404 y el R507.

Grafico. Distribución de emisiones por GEI

GAS EFECTO INVERNADERO (GEI)	CANTIDAD GEI [ton GEI/año]	EMISIONES [ton CO <sub>2</sub> -eq/año]	REPRESENTACIÓN
CO <sub>2</sub>	47,361.89	47,361.89	77.62%
CH <sub>4</sub>	0.16	4.40	0.01%
N <sub>2</sub> O	0.11	28.52	0.05%
Compuestos Fluorados	No aplica	13,621.88	22.32%
SF <sub>6</sub>	0.00	0.00	0.00%
<b>TOTAL ALCANCES 1, 2 Y 3</b>	<b>No aplica</b>	<b>61,016.69</b>	<b>100.00%</b>

## Compensación



## Huella hídrica y vertimientos.

[303-1; 303-2]

El cálculo de huella hídrica y vertimientos se realizó a nivel nacional, teniendo en cuenta las fuentes de uso, consumo y vertimientos finales de cada regional. A nivel de huella hídrica directa e indirecta se encontró que del total de huella únicamente el 5% corresponde a la huella directa (actividades directas de la empresa), mientras que el 95% restante aplica como huella indirecta (compras e insumos), esto teniendo en cuenta la operación.

Actualmente KOBACOL Colombia S.A.S. realiza consumo directo del recurso hídrico en actividades de limpieza y consumo humano

generando vertimientos categorizados como aguas residuales domésticas. Sin embargo, como fuentes de huella indirecta se encuentran los insumos empleados para operación tales como energía y combustible.

Del cálculo de huella directa e indirecta, se despliega la categorización de agua azul, verde y gris, siendo esta la clasificación de consumo para agua extraída de una cuenca, agua incorporada en productos agrícolas, y agua contaminada por vertimientos respectivamente.

**Huella hídrica anual.**  
**2,853,942 m<sup>3</sup>/ año**

**5% Huella directa.**  
**138,644 m<sup>3</sup>/ año**

**95% Huella indirecta.**  
**2,715,598 m<sup>3</sup>/ año**



**Huella azul.**  
Uso y consumo  
524,171 m<sup>3</sup>



**Huella verde.**  
Agua incorporada en  
productos agrícolas  
2,096,431 m<sup>3</sup>



**Huella gris.**  
Vertimiento  
233,340 m<sup>3</sup>

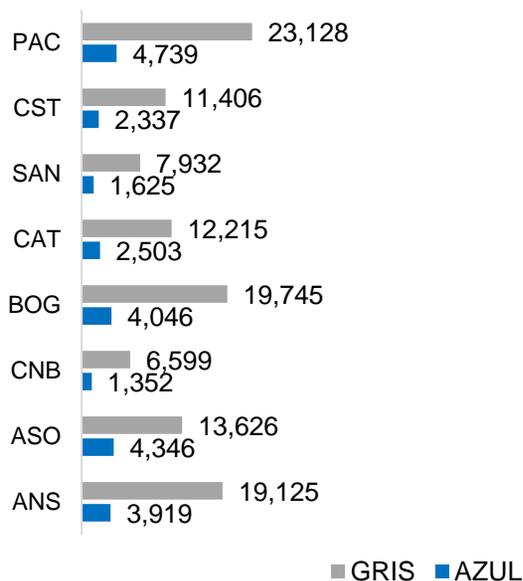
**Consumo promedio.**  
**202,6 m<sup>3</sup>/ per-año**

## Huella por regional.

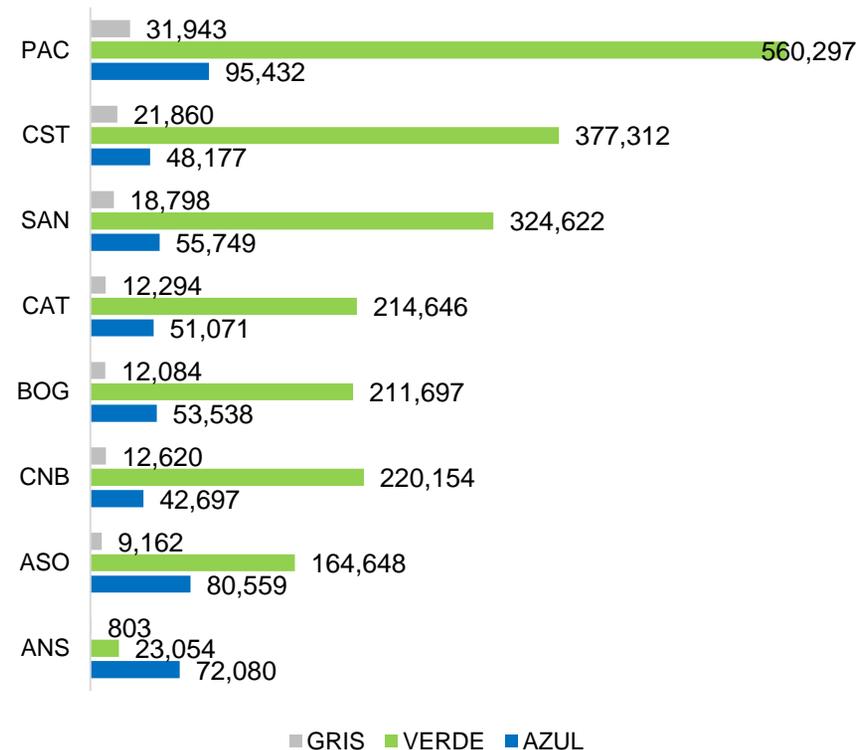
La huella hídrica directa e indirecta contabilizada por regional, se realizó teniendo en cuenta la clasificación en agua azul, verde y gris.

Para la huella hídrica directa se identificó huella azul y gris, no se identificó huella verde dado que no se realizan actividades relacionadas con productos agrícolas. Se identificó frente a estas huellas, las regionales que consumen más agua y las que más contaminan o aguas servidas vierten, siendo estas las regionales Pacifico, Antioquia Norte Sabana y Bogotá.

**HUELLA DIRECTA**  
m3/año



**HUELLA INDIRECTA**  
m3/año



A nivel de la huella indirecta se identificaron aguas azules, verdes y grises, predominando la huella verde, esto teniendo en cuenta la cantidad de agua evaporada en cultivos requeridos para la generación de productos o servicios como energía o combustibles (biodiesel).

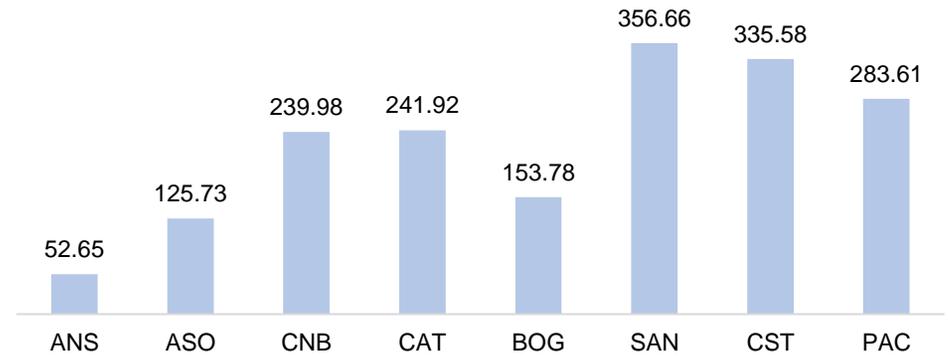
En ese sentido la huella hídrica indirecta por regional se interpreta como los insumos empleados por cada una, siendo las regionales con mayor huella hídrica indirecta Pacifico, Antioquia Suroriente, y Antioquia Norte Sabana.



Como indicador de intensidad se realizó el cálculo de la huella hídrica total por persona al año, se obtuvo un promedio nacional de 203 m3/ per- año.

Entre las regionales que se identificaron con mayor huella están: Santander, Cundinamarca Sur y Territorios y Pacifico.

**Promedio consumo persona por regional  
(m3/ Persona- año)**



**Gestión de residuos.**

[306-1; 306-2]

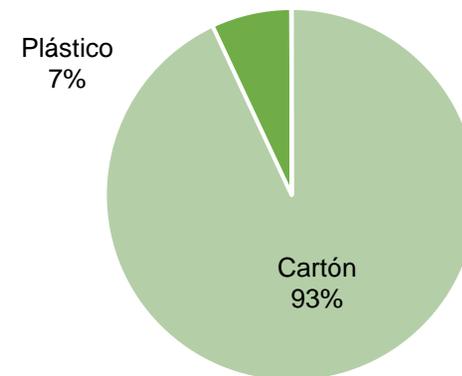
KOBA Colombia S.A.S. realiza gestión de gran cantidad de residuos generados en Tiendas, oficinas y centros de distribución. En todos los puntos se realiza separación y recolección selectiva mediante logística inversa desde tiendas a CEDI, en los que se

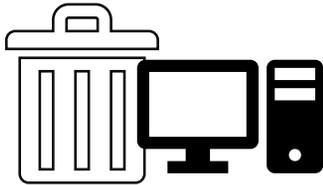
realiza almacenamiento temporal para posterior aprovechamiento y gestión final de los diferentes aliados.

Durante el 2020 se gestionaron más de 21 mil toneladas de residuos, entre aprovechables y especiales y peligrosos.

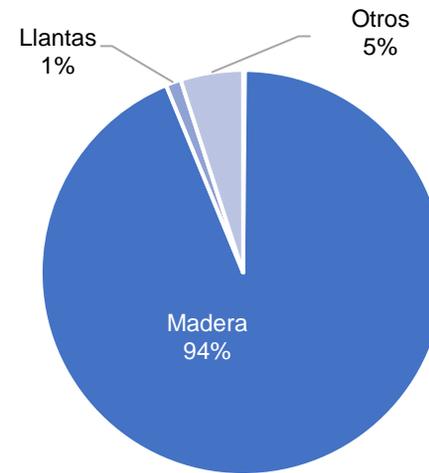


**99% Residuos aprovechables.**  
21,780 Ton





**1% Residuos especiales y peligrosos.**  
140 Ton



RAEES  
0.04%

Cuchillas de bisturí  
0.1%

### Tratamiento final.

Los residuos gestionados son entregados a transformadores o gestores que permiten el aprovechamiento y/o disposición final responsable de estos; teniendo en cuenta sus características, potencial de reciclabilidad y el estado del residuo.

Del total de residuos gestionados el 99.6% de estos se entregaron a transformadores para aprovechamiento; y únicamente el 0.04% se dispuso para almacenamiento y/o destrucción final.



**21,911 Ton**  
aprovechadas



**9 Ton**  
Almacenamiento y/o  
destrucción final

## Responsabilidad Extendida del Productor y consumo responsable.

[301-2; 301-3]

El apartado de responsabilidad extendida del productor- REP y consumo responsable relaciona aquellas iniciativas en las que se involucra directamente al cliente o consumidor.

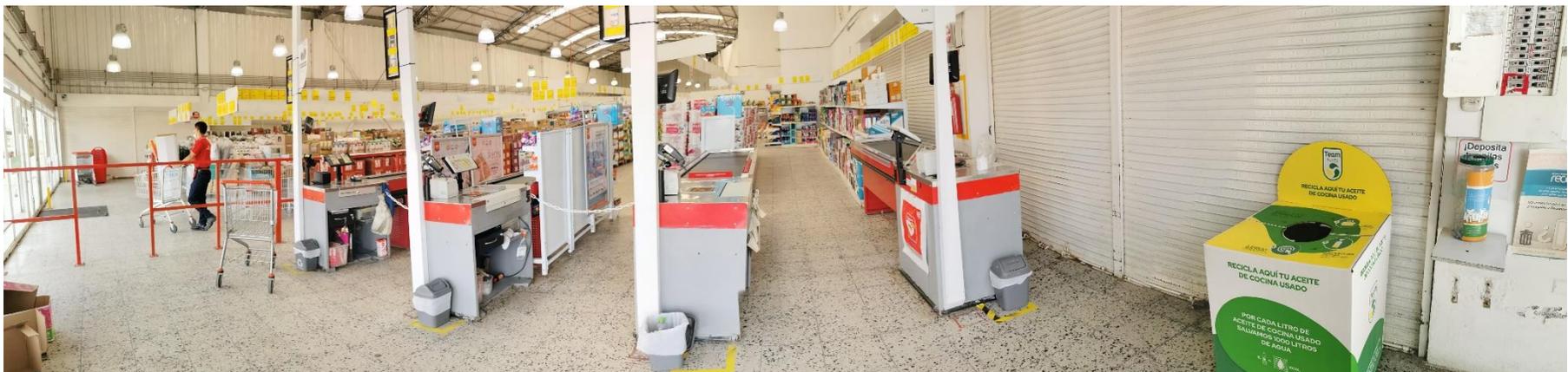
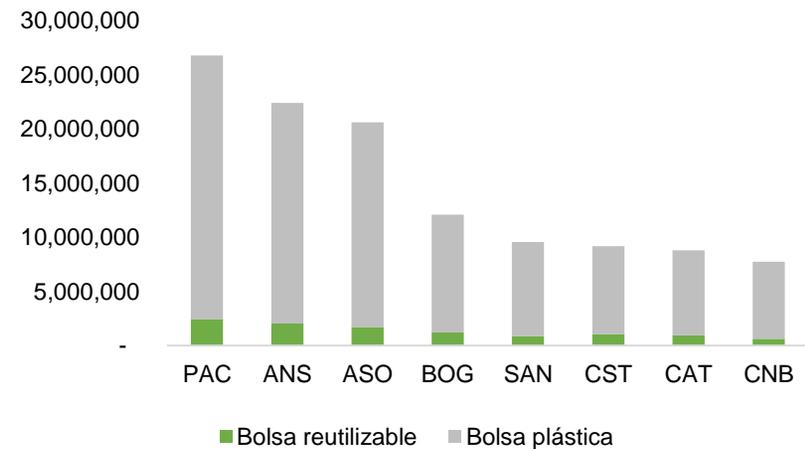
Iniciativas enfocadas en sensibilizar y educar a los consumidores frente a prácticas de consumo más responsables, y mitigar los impactos negativos generados al planeta propios de la actividad económica.

### Consumo bolsas.

Desde que la compañía inició operación en el 2010 se buscó desincentivar el consumo de bolsas plásticas realizando el cobro de estas y disponiendo de otras alternativas para el transporte de los productos adquiridos. Alternativas como bolsas ecológicas reutilizables o cajas de cartón dispuestas en el área de empaque.

Durante los últimos años se ha observado una reducción significativa en el promedio de consumo de bolsas plásticas entregadas por tienda al año. Mostrando una reducción acumulada del 13%, un aproximado de 9,882 bolsas plásticas no entregadas por punto de venta.

Grafica. Consumo bolsas año 2020.



## Gestión de residuos posconsumo.

Durante el año 2020 se implementaron 155 puntos nuevos, dispuestos en diferentes tiendas para uso y disposición de residuos posconsumo generados por los clientes.

Actualmente, contamos con cobertura de diferentes bidones en tiendas, para residuos de pilas, tetra pak y aceites usados- ACU, en los que se gestionaron 13 Ton de residuos posconsumo.



Baterías y pilas

**Aliado.**  
Recopila

**Gestión.**  
386,567 pilas recolectadas.

**Estado.**  
Cobertura nacional



Aceite de cocina usado

**Aliado.**  
Fundación Manos Verdes / Teams

**Gestión.**  
2,085 Litros de aceite recuperado

**Estado.**  
En ampliación tiendas Bogotá



Tetra pak

**Aliado.**  
Tetra Pak

**Gestión.**  
Más de 16,000 envases recolectados

**Estado.**  
En ampliación tiendas Medellín y alrededores

### Impacto



13 Ton de residuos recolectados.



2,227 m3 de agua no contaminados

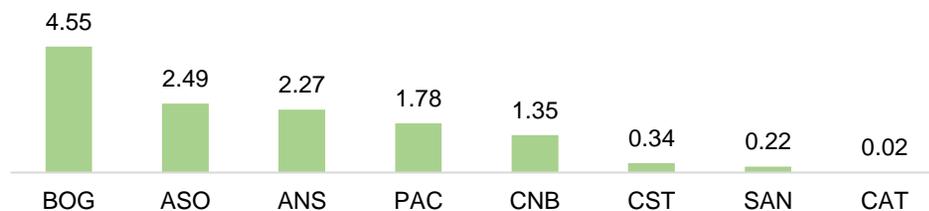


7 Ton CO2 evitadas

## Datos por regional.

Los puntos de recolección se encuentran distribuidos en diferentes regionales y ciudades. Actualmente como ciudades principales de puntos limpios para residuos posconsumo se encuentran Bogotá, Medellín y alrededores. Los puntos de recolección de las pilas y baterías están disponibles a nivel nacional.

## Recolección por regional (Ton)



**RECARGUEMOS OPORTUNIDADES PARA QUE MUCHOS NIÑOS**

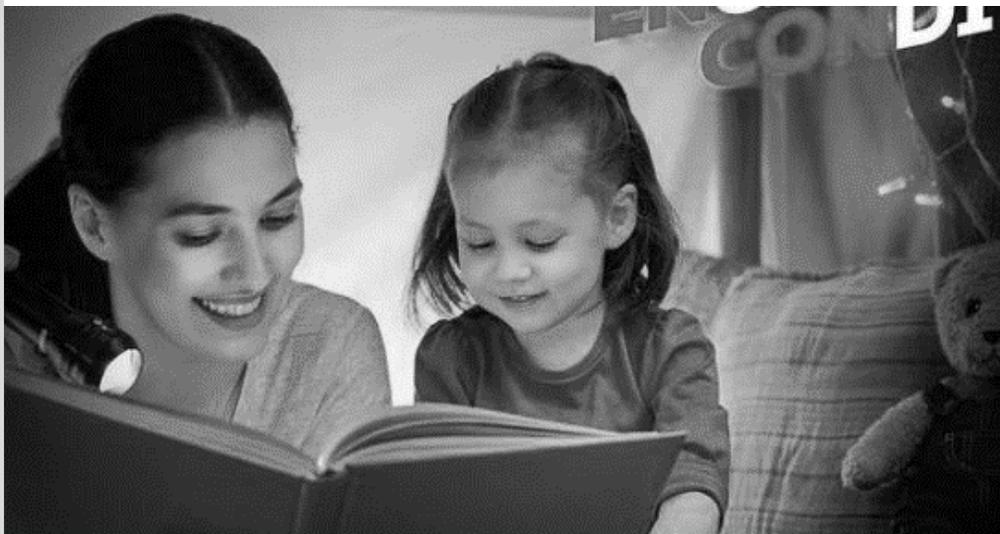
**Vuelvan a Caminar**

0%

100%

Una iniciativa de: **Mahavir Kmina**

Respalda: **bibo** **EL ESPECTADOR**



# Gestión responsable de las partes interesadas



**EL ACEITE DE COCINA USADO, PUEDE TRANSFORMARSE EN BIOCOMBUSTIBLE**

SÍGUENOS     
[www.d1.com.co](http://www.d1.com.co)



**ENVÁSALO EN BOTELLAS PLÁSTICAS Y DEPOSÍTALO EN NUESTROS NUEVOS CONTENEDORES DE TIENDAS D1 (INICIALMENTE EN BOGOTÁ)**



Disponible únicamente en 80 Tiendas D1 de Bogotá \*

**Ponte BIBO**

## CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

[201; 308-1; 414-1; 416-2; 417-2]

### Gestión calidad y atención a PQRS.

Con el fin de cumplir a cabalidad la promesa de garantía de Tiendas D1, se realiza gestión de calidad mediante auditorías y la continua atención a PQRS. Esto teniendo en cuenta la oferta principal de productos de consumo diario, de origen nacional o importado, con frescura respaldada; promesa de devolución incondicional del dinero o cambio del producto en caso de no

satisfacción; y la línea de atención para reporte de no conformidades y mejora continua.

Durante el 2020, se atendieron 8,084 PQRS; se aprobaron el total de auditorías realizadas, dando cumplimiento en un 100%; y se mantuvo la merma en un porcentaje inferior de desperdicio de alimentos al 3% (Ley 1990 de 2019).

#### Atención a auditorías.



41 auditorías realizadas.

41 auditorías aprobadas.

**Cumplimiento del 100%.**

#### Gestión PQRS.



PQRS recibidas. **8,084**

#### Acciones:

- Uso de garantía
- Respuesta escrita
- Solicitud análisis de raíz- causa y plan de acción a proveedores.

#### Merma conocida.

**Merma conocida  
(Unidades)**

4,311,868

**0.23%**

Total merma conocida  
sobre inventario

#### Desperdicio de alimentos.

**Merma conocida  
alimentos**

\$10,128,527,428

**0.17%**

Total merma alimentos  
sobre inventario



## Origen de productos e inversión de producto nacional



Importados

**333** Proveedores

Compra total realizada.  
**\$ 438,745,146,170**

Porcentaje compra  
distribuida.  
**8%**



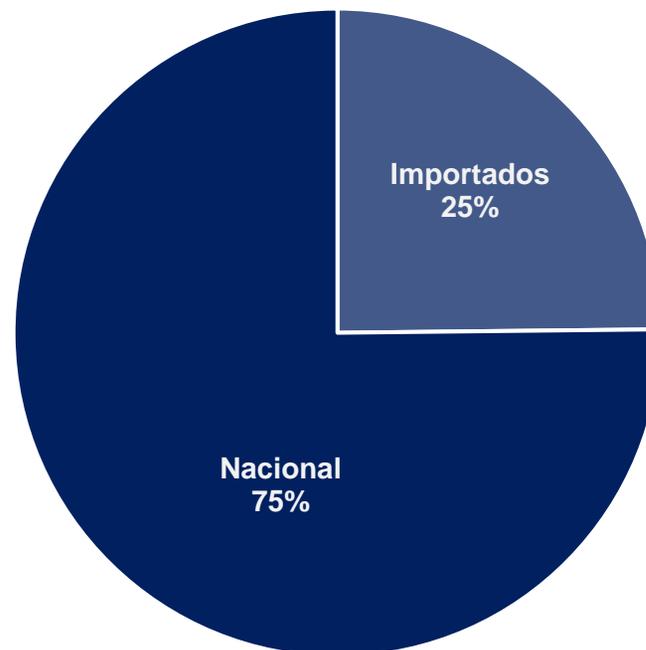
Producto nacional

**1,008** Proveedores

Compra total realizada.  
**\$5,741,435,337,054**

Porcentaje compra  
distribuida.  
**92%**

Grafica. Porcentaje distribuido proveedores nacional e importado

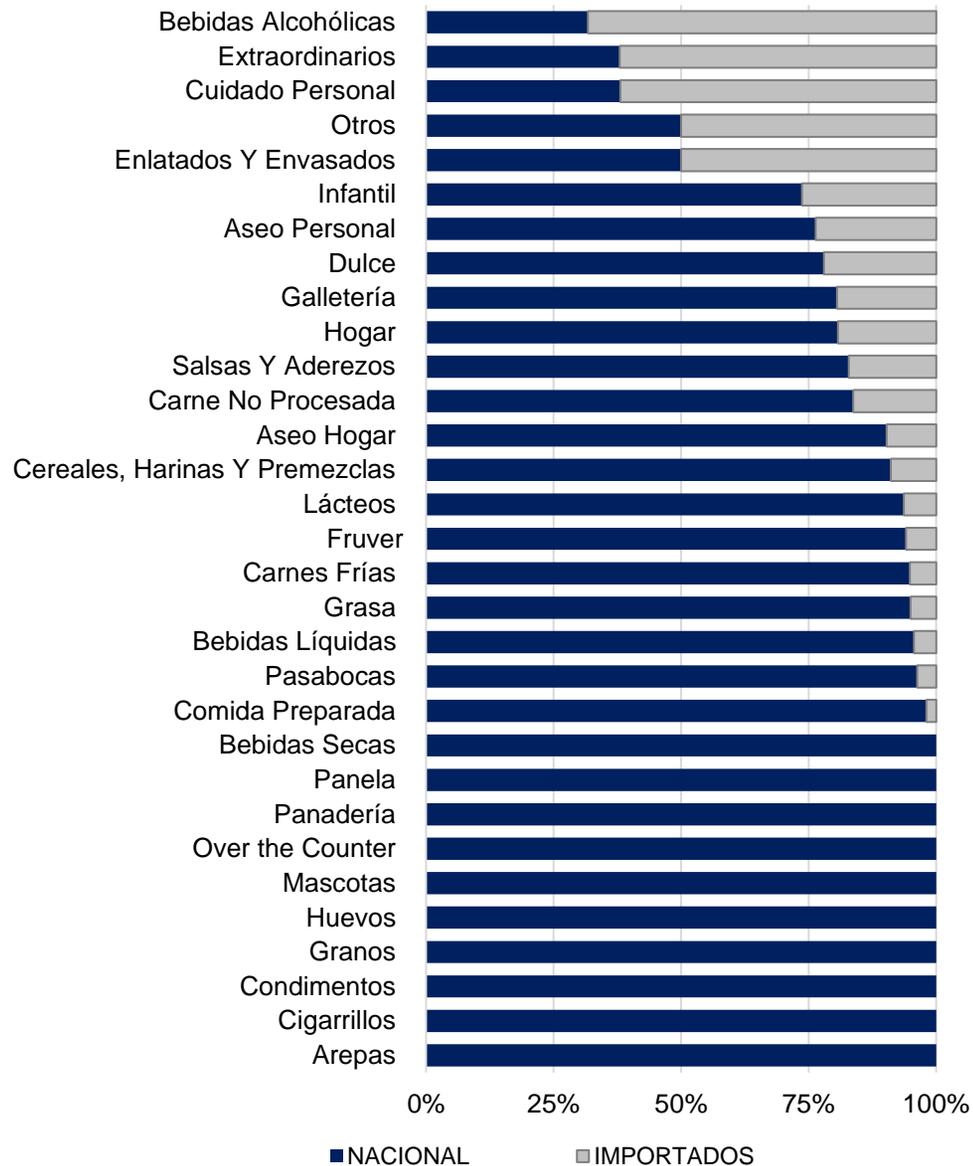


En KOB Colombia S.A.S. apoyamos el producto nacional, y de igual forma trabajamos con productos importados con el fin de innovar y satisfacer a nuestros clientes. Dentro de las categorías que cuentan con mayor porcentaje de producto de origen internacional, se encuentran: bebidas alcohólicas y productos de cuidado personal.

Durante el 2020 contamos con un 75% del total de proveedores nacionales y 25% correspondiente a proveedores internacionales equivalentes a 333 proveedores. La compra distribuida durante el año fue de 92% producto nacional y del 8% importaciones.



Porcentaje distribuido por origen según categorías 2020.



## COMPRAS E INVERSIÓN RESPONSABLE

[203-4; 308-2; 414-2]

### Compras sostenibles operativas

Las compras sostenibles operativas se realizaron tras una revisión y evaluación de las necesidades y las alternativas expuestas que permitieran mantener: la eficiencia, que tuvieran menor impacto ambiental negativo, y que fueran sustentables económicamente.

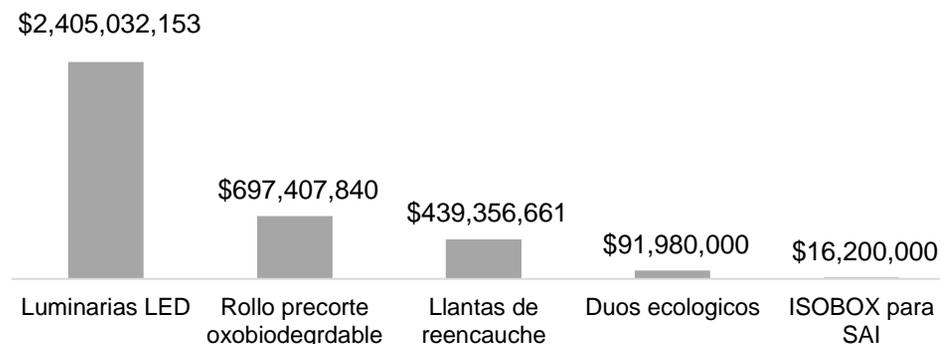
Este sistema de compras sostenibles se incorporó desde el año 2019, con la creación del área de Procurement; y durante el 2020 se realizaron inversiones por más de \$3,500 millones, con incremento del 1,177% frente a la inversión del 2019.

Las inversiones realizadas corresponden a:

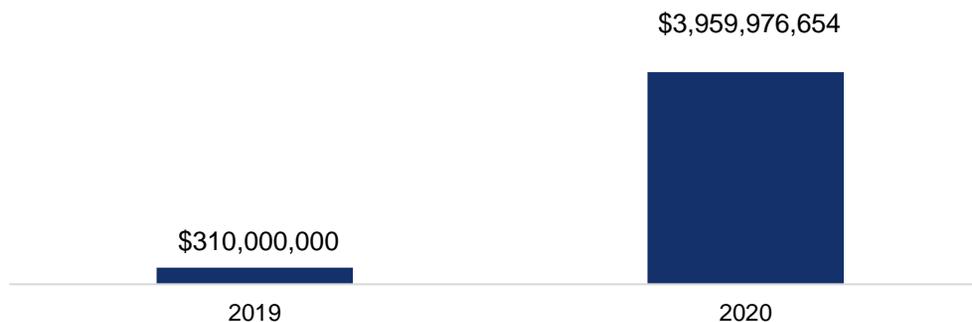
- Iluminación, refrigeración y eficiencia energética.
- Reducción y manejo de residuos.
- Proyectos de innovación y pilotos.

**TOTAL INVERSION.**  
**\$ 3,649,976,654**

Grafica. Inversión distribuida 2020.



Grafica. Inversión anual acumulada.





## Inversión social

A nivel de inversión social se realizaron donaciones de más de 3,900 millones materializadas en: mercados, ayudas humanitarias, y apoyo frente a pandemia generada por COVID- 19.



**Inversión social.**  
**\$ 3,924,089,804**



# Avances metas de sostenibilidad



## Avances metas de sostenibilidad

Asunto Material	Temas de cobertura	ODS	Materialidad	Objetivo de la compañía	Actividades e iniciativas	% Cumplimiento	
						2019	2020
Liderazgo y Buen Gobierno	Crecimiento y rendimiento económico	8. Trabajo decente y crecimiento económico	20.2	Perfeccionar y profundizar su modelo de negocio innovador.	Generar rentabilidad y valor económico directo	50%	60%
					Relacionarse con la comunidad a través de su expansión, crecimiento, cercanía, asequibilidad y accesibilidad.		
	Ética e integridad Corporativa	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	12.8	Mantener y difundir su política anticorrupción y SARLAFT, y monitorear y administrar el riesgo	Desarrollar políticas y programas para abordar todas las formas de corrupción, promoviendo la transparencia y un enfoque de tolerancia cero frente a la corrupción y el soborno.	100%	100%
16. Paz, justicia e instituciones sólidas		13.6	Mantener y difundir su código de ética y conducta	Velar por el respeto por los derechos de los trabajadores, manteniendo activo su comité de convivencia, y respetando su código de ética y conducta.	75%	100%	
Desarrollo y Bienestar Humano	Talento y bienestar organizacional	5. Igualdad de género	12.2	Tiene prácticas laborales acorde a la ley e impulsa el desarrollo de su personal	Generar empleo digno, con un pago mínimo vital y seguridad laboral para trabajadores y sus familias.	100%	100%
		8. Trabajo decente y crecimiento económico	13.8	Mantiene relaciones laborales justas	Garantizar la igualdad de acceso en el trabajo y su remuneración. Garantizar que todos los empleados tengan el mismo acceso a los permisos de maternidad y paternidad, y al regreso al trabajo en el mismo puesto.	100%	100%

		5. Igualdad de género	9.9	Promueve la equidad, diversidad e inclusión	Explorar formas de involucramiento de las poblaciones de bajos ingresos en las cadenas de valor, como empleados, distribuidores o proveedores.	47%	50%
		8. Trabajo decente y crecimiento económico			Potencializar el rol de la mujer y las empodera a nivel profesional y personal.		
					Fomentar e incentivar el crecimiento y respeto de los jóvenes en el trabajo.		
	Ambiente de trabajo seguro y saludable	8. Trabajo decente y crecimiento económico	13.3	Mantiene y desarrolla un ambiente de trabajo seguro y saludable	Velar por la seguridad, salud y bienestar de los empleados en las actividades operacionales directas de la empresa, mediante el SG- SST.	100%	100%
					Velar por el respeto de los derechos de los trabajadores.		
		12.1	Promueve, incentiva y fomenta estilos de vida saludables	Educar fomentando a los empleados frente a salud, estilos de vida saludables y entornos seguros. Incluir consumo de drogas, alcohol y estupefacientes.	100%	100%	
Proporcionar información y capacitaciones a los empleados frente a medidas de seguridad, y riesgos.							
Cuidado y buen uso de los recursos	12. Producción y consumo responsables	8.2	Aprovecha e impulsa una gestión adecuada de sus residuos	Monitorear e informar acerca de los residuos generados por tipo, tratamiento y destino de eliminación.	100%	100%	
	12. Producción y consumo responsables	11.7	Mejora su manejo energético y promueve el ahorro y cuidado de recursos	Implementar fuentes alternativas y sostenibles de energía y agua. Ahorrar, y aumentar o mantener la eficiencia frente al uso de recursos. Reducir y prevenir el impacto negativo generado sobre el recurso hídrico, producto de las actividades propias comerciales.	47%	47%	

<b>Cambio climático y GEI</b>	12. Producción y consumo responsables	13.8	Limita sus emisiones de efecto invernadero y busca reducir su huella de carbono	Contabilizar las emisiones y huella de carbono e impacto de emisiones.	45%	45%
				Mejorar la eficiencia y sostenibilidad en el transporte.		
				Promover y participar en proyectos de innovación para reducción de GEI.		
				Hacer uso de tecnologías que reduzcan las emisiones de Gases Efecto Invernadero- GEI y/o sustancias agotadoras de ozono.		
<b>Responsabilidad extendida</b>	12. Producción y consumo responsables	16.0	Promueve e impulsa programas de consumo y producción responsable de sus productos y residuos posconsumo generados	Aumentar la tasa de reciclabilidad y potencial de aprovechamiento de residuos posconsumo.	20%	38%
				Implementar modelos comerciales circulares e incentivar el consumo responsable.		
				Incentivar, promover, comunicar, informar y promocionar hábitos de consumo sostenible.		
				Participa y apoya proyectos de responsabilidad ambiental empresarial de compensación y protección ambiental relacionados con el impacto generado por su actividad económica.		

Gestión Responsable de Partes Interesadas

Calidad y seguridad alimentaria	12. Producción y consumo responsables	13.6	Impulsa la mejora de la cadena de suministro	Reducir el desperdicio y pérdida de alimento, frente a costumbres de consumo o exceso de alimento por calidad.	100%	100%
	12. Producción y consumo responsables	22.2	Mantiene y mejora la calidad y seguridad de los productos	Realizar auditorías y chequeos de laboratorio. Contar con un canal de atención al cliente y PQR.	100%	100%
Compras responsables	8. Trabajo decente y crecimiento económico	16.0	Impulsa prácticas de sostenibilidad en proveedores	Evaluar y mitigar los impactos ambientales negativos potenciales de las categorías y marcas propias.	26%	36%
	12. Producción y consumo responsable			Validar que los proveedores apliquen los principios de sostenibilidad requeridos en los contratos y políticas.		
				Adquirir sellos, etiquetas y estándares de producción y consumo responsables reconocidos internacionalmente.		
				Obtener y promover el uso de certificaciones de manejo forestal en productos forestales, y promover productos libres de deforestación.		
			Realizar compras organizacionales responsables ecológica y socialmente, y sustentables económicamente.			
	8. Trabajo decente y crecimiento económico	13.3	Promueve el comercio justo y mantiene prácticas de competencia leal	Realizar pago de precios justos a proveedores. Aumentar el valor agregado local mediante prácticas de abastecimiento locales.	100%	100%

Frente al avance de las iniciativas de sostenibilidad se evaluó el porcentaje de cumplimiento de cada una contra el valor de su materialidad definido en la matriz de materialidad. Se obtuvo un promedio de cumplimiento del 76.6% en los últimos dos años.

La evaluación se realizó de manera semicuantitativa teniendo en cuenta metas definidas por cada área y/o impacto, alcance y avance de cada iniciativa.

	2019	2020
<b>Calificación total materialidad</b>	<b>165.4</b>	<b>175.5</b>
<b>Porcentaje de cumplimiento Materialidad (%)</b>	<b>74%</b>	<b>79%</b>



# Tiendas D1, Tiendas de todos!

Informe de Sostenibilidad Koba Colombia S.A.S.  
Año 2020

Dirección Sede Principal.  
Av. Carrera 7 N° 155- 80 Edificio North Point  
Torre E piso 37, Bogotá- Cundinamarca