

SOSTENIBILIDAD

2021



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS





Carta de presentación [102-14]

UN AÑO MÁS, TRABAJANDO POR LA SOSTENIBILIDAD...

El 2021 ha sido, un año retador y desafiante para el retail. En D1 S.A.S con 20 centros de distribución y 1976 tiendas operadas por un equipo de 16.541 empleados logramos una ampliación de 351 puntos de venta nuevos con cobertura en 451 municipios del país; alcanzamos más de 10.9 billones en ventas, posicionándonos dentro de una de las empresas con mayores ventas en Colombia; creamos 2.652 puestos de trabajo nuevos y generamos compras de producto nacional por más de \$7.7 billones COP a través de más de 400 proveedores aliados, todo esto manteniendo nuestro portafolio.

El compromiso con la sostenibilidad continua y pese a los retos que nos trajo el 2021, nuestro informe de sostenibilidad fue elaborado en base a las metas, logros y retos, alineados con nuestros temas materiales y Objetivos de Desarrollo Sostenible adoptados, generando valor económico, ecológico y social que como compañía tenemos el privilegio de ofrecer a nuestros clientes, colaboradores, proveedores y accionistas.

Algunos de los hitos a resaltar durante el año de gestión fueron resultados y grandes avances que obtuvimos frente a:

- Promoción de la equidad de género, reconociendo la importancia de la participación y rol de la mujer logramos una mejora en indicadores de participación en la toma de decisiones y contribución en dirección y gerencia.
- Programas de diversidad e inclusión laboral dirigidos a comunidades y grupos vulnerables, de los cuales se beneficiaron 168 personas.
- Expansión de puntos de recolección y aprovechamiento de residuos posconsumo, con cobertura en más de 2.000 puntos de recolección a consumidores y un incremento en la recolección del 43%.
- Alcance a más de 35 millones de consumidores en promoción y comunicación dirigida a la educación y sensibilización ambiental.
- Inversión de 9 mil millones COP en compras responsables dirigidas a alternativas que promueven y generan mejor uso y consumo del plástico y de la eficiencia energética.
- Constitución y creación de áreas dentro de la compañía como Bienestar y Formación, y Eficiencia Energética.





Nuestro camino a la sostenibilidad y generación de valor para nuestros grupos de interés continua y pese a los nuevos retos a los que continuamente nos enfrentamos creemos firmemente que podemos continuar generando más impacto positivo en los hogares y territorio colombiano.

Algunos de nuestros principales compromisos por fortalecer durante el próximo año son: 1. Velar por un crecimiento y expansión que nos permita llegar a más colombianos; 2. Ampliar la cobertura de nuestros programas de responsabilidad extendida del productor- REP; 3. Mantener y fortalecer la gestión ambiental proactiva en nuestros puntos de venta y centros de distribución; y 4. Fortalecer nuestras políticas de Responsabilidad Social Empresarial y plan de inversión social.

Christian Bábler Font
Presidente
D1 S.A.S.



RESUMEN EN CIFRAS 2021

Apertura y cobertura			
1,976 Tiendas	351 Aperturas nuevas	451 Municipios con cobertura	
Portafolio y mercados servidos.			
Productos de alta calidad, a precios muy bajos.	31 Categorías	331 Marcas	
Origen y procedencia	 84% Productos de origen nacional 16% Productos de origen importado		
Desempeño económico			
Valor económico directo. COP \$9,914,007,471,465	EBITDA. COP \$528,743,469,109	Multas y sanciones COP \$677,262,153	Ventas tiendas presenciales 99.5%
Cumplimiento y evaluación SAGRILAFT	100% Proveedores nuevos evaluados	5/5 casos Comportamientos no éticos reportados	
Desempeño social			
Empleo	16,741 Empleados		
	1.2 SMLV* Mínimo vital	26.2% Rotación de personal anual	
Equidad de género	Distribución población total	 51% Mujeres 49% Hombres	
	Participación en comité	 22% Mujeres 78% Hombres	
	Participación en direcciones y gerencias	 50% Mujeres 50% Hombres	
Salud, seguridad y bienestar	Cumplimiento del SG- SST 96.25%	Tasa de accidentalidad 7.93%	
		1,465 Accidentes	
		2 Casos enfermedad laboral	
		127,647 Días perdidos	
Inclusión y Responsabilidad Social Empresarial	7 Programas de inclusión laboral	Donaciones. \$COP 501,361,888	
	200 Beneficiarios directos		

Calidad	7,191 PQR		0.23% Perdida de producto inventario total	
	100% Cumplimiento auditorías a proveedores nacionales e internacionales.			
Desempeño ambiental				
Consumo y ahorro de recursos	Energía. 152,719,909 KWh/ año		Agua. 220,660 m3/ año	
	Ahorros. 2,049,706 KWh		Ahorros 21,570 m3	
Origen de la energía	80% Energía renovable		20% No renovable	
Consumos combustibles fósiles <i>Flota de carga, vehículos administrativos y plantas eléctricas</i>	213,947 Gal Gasolina		3,131,823 Gal Diesel	
Huella de carbono. 81,440 Ton CO2 eq.	Fuentes móviles 31, 964 Ton CO2 eq.		Fuentes fijas 17,405 Ton CO2 eq.	Energía adquirida 32,071 Ton CO2 eq.
	Emisiones por persona 4.5 Ton CO2 eq.		Emisiones promedio por tienda 42.5 Ton CO2 eq.	
Huella hídrica. 5,157,280 m3/ año	Huella directa 244,669 m3/ año		Huella indirecta 4,912,611 m3/año	
	Consumo promedio 323.81 m3 persona- año			
Gestión de residuos	27,543 Ton Aprovechables		2,154 Ton Especiales y peligrosos	
Responsabilidad Extendida del Producto- REP 2,816 Ton Residuos posconsumo gestionados	Manos verdes 12,658 Litros de ACU	Recopila 10 Ton	Gestión envases y empaques 2,792 Ton	Gestión posconsumo RAEE* 684 kg
Inversión y compras responsables	COP \$9,022,405,950			
	Alternativas ahorro uso de plástico		Mejoras eficiencia energética y refrigeración	

*RAEE- Residuos aparatos eléctricos y electrónicos

TABLA DE CONTENIDO

- Perfil organizacional
- Sostenibilidad
- Generación de valor para los accionistas
- Desarrollo y bienestar del talento corporativo
- Protección del entorno
- Gestión responsable de partes interesadas





¿Quiénes SOMOS?



MISIÓN

¡Mejor cada día!

Más cerca a nuestros clientes con productos de calidad alta a precios muy bajos

¿PARA QUIENES?

Consumidores
Colaboradores
Accionistas
Proveedores y aliados

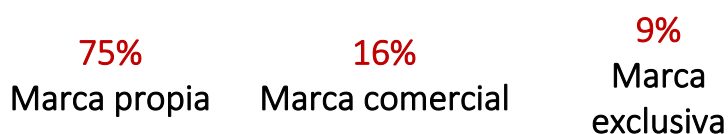


¿QUIÉNES SOMOS? [102-1]

Tiendas D1, es una de las empresas de retail más grande de Colombia constituida en el año 2009, con cobertura al 2021 en 31 departamentos, 451 municipios, más de 1900 puntos de venta y 16,741 empleados directos.

Fue la primera cadena de tiendas de hard discount en Colombia, manteniendo a la fecha el liderazgo en el modelo de negocio, con una participación en la canasta de bienes de consumo masivo en Colombia de 14% (*Datos Kantar Worldpanel*); ofreciendo productos de alta calidad a precios muy bajos, con un portafolio en marcas propias del 75%.

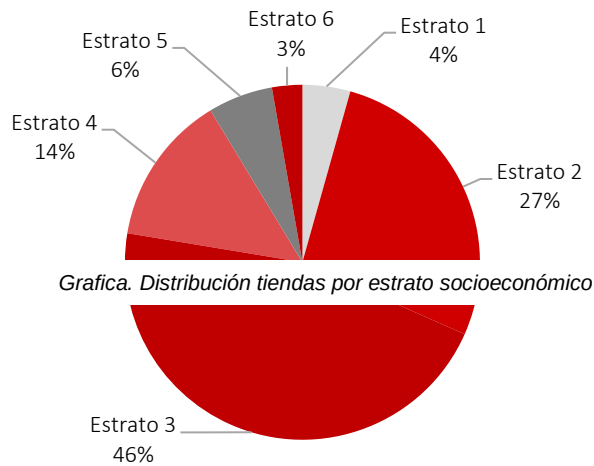
Distribución portafolio por marcas



Desde el 2018 la compañía adoptó cuatro (4) Objetivos de Desarrollo Sostenible- ODS establecidos por la ONU, comprometiéndose con los siguientes temas materiales: 1. liderazgo y buen gobierno, 2. Desarrollo y bienestar humano; 3. Protección de nuestro entorno; y 4. Gestión responsable de las partes interesadas.

Distribución de tiendas según estrato socioeconómico.

De los 1,976 puntos de venta distribuidos a nivel nacional Tiendas D1 cuenta con cobertura en estratos del 1 al 6, con cobertura principalmente en estratos 3 (46%) y estrato 2 (27%).



Gráfica. Distribución tiendas por estrato socioeconómico

Distribución ventas [102-6]

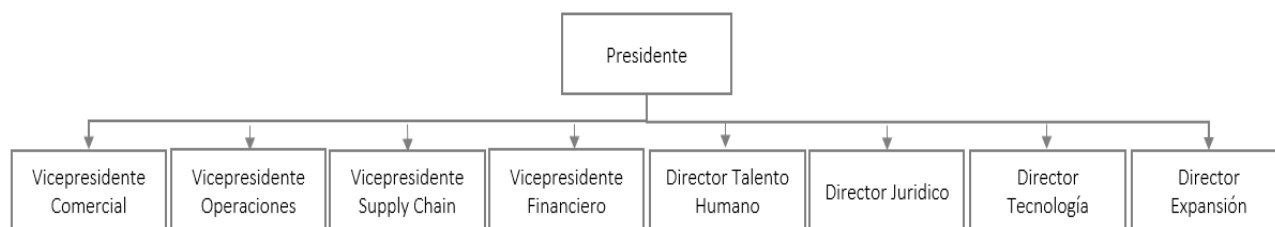
Actualmente la compañía cuenta con formatos de venta presencial principalmente a través de las Tiendas D1 tradicionales y mini tiendas con una representación en ventas del total anual del 99.5%, y con canal de ventas online con representación del 0.5%. Durante el 2021 predominaron en ventas las regionales Pacifico (19%) y Antioquia Norte Sabana (16%).

Gráfica. Distribución ventas totales por regional



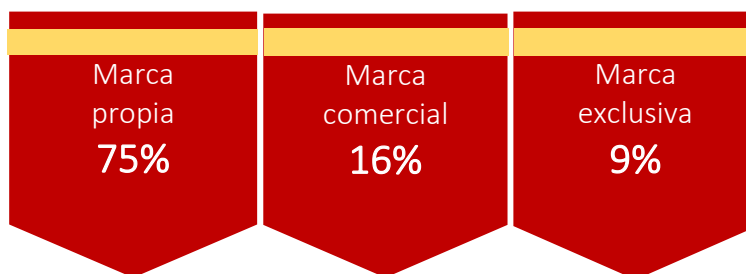
Comité directivo y toma de decisiones [102-19; 102-20; 102-26; 102-27]

El máximo órgano directivo de la organización es el Comité directivo, conformado nueve (9) representantes, incluyendo el Presidente, Vicepresidencias comercial, financiera y operaciones, y los directores nacionales de Expansión, Tecnología, Talento Humano, Supply Chain y jurídico.



MARCAS Y PRODUCTOS [102-2; 102-6]

Tiendas D1 mantiene su área comercial dividida en 31 categorías: Lácteos, aseo hogar, aseo personal, granos, carnes frías, carne no procesada, grasa, panadería, pasabocas, cereales, harinas y premezclas, comida reparada, bebidas liquidas, bebidas secas, alcohólicas, enlatados y envasados, hogar, galletería, salsas y aderezos, huevos, mascotas, infantil, extraordinarios, panela, condimentos, OTC, arepas, cuidado personal; distribuido en 331 marcas, 142 marcas propias y exclusivas y 189 comerciales.



RANKING DE CATEGORIAS Y MARCAS POR VENTAS [102-2; 102-6; 102-9]

Dentro del posicionamiento de marcas y categorías a nivel nacional se mantienen las categorías de: lácteos- Marca Latti; aseo hogar y aseo personal- Marca Brilla King y Bonaropa; Granos- Marca El Estío; Carnes frías y no procesadas- Marca Viandé y Brasset; y por último grasas- Marca Gota de oro.



Lácteos
Latti



Aseo hogar
Bonaropa y
Brilla king



Aseo personal
Natural feeling



Granos
El Estío



Carnes frías
Viandé

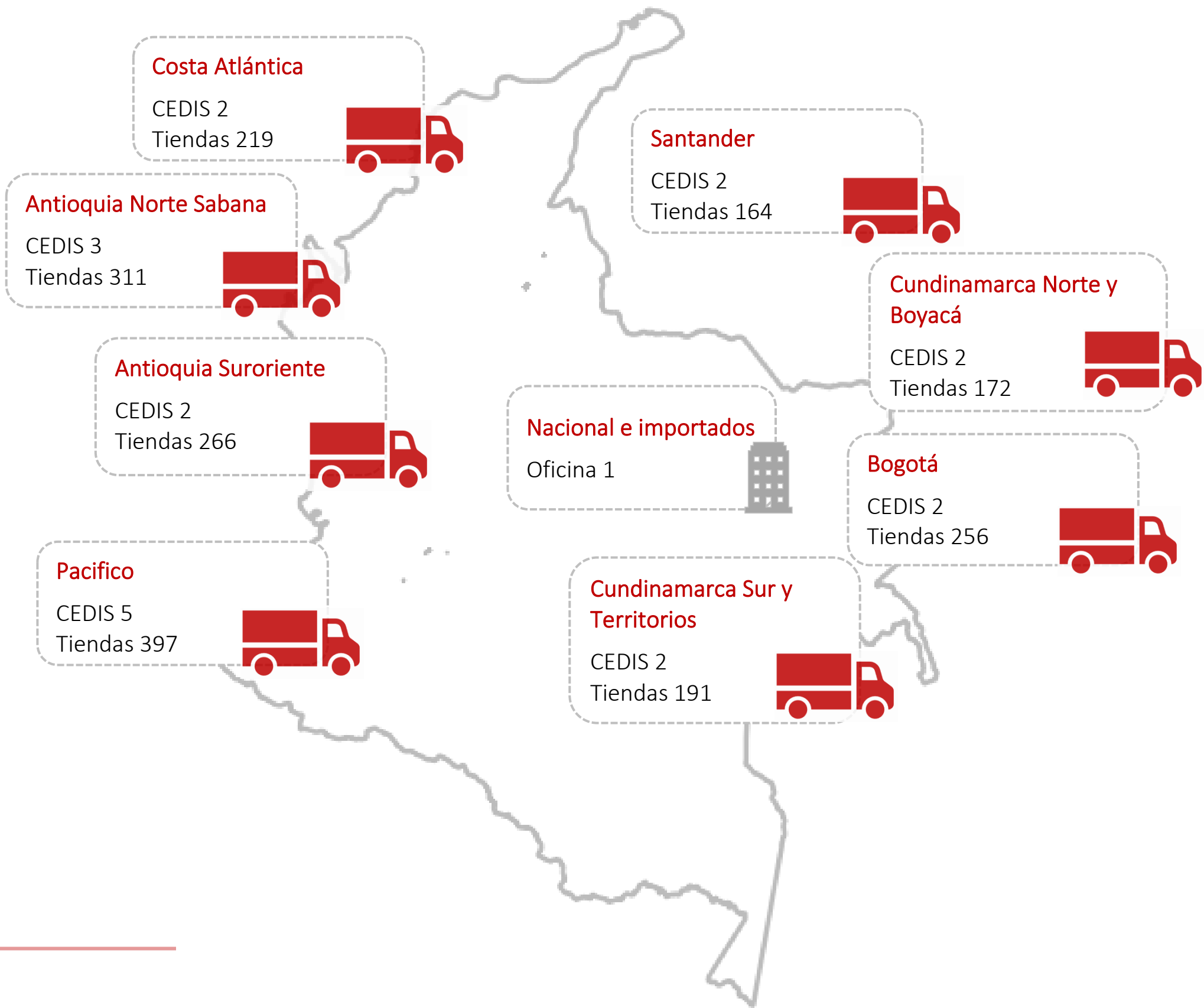


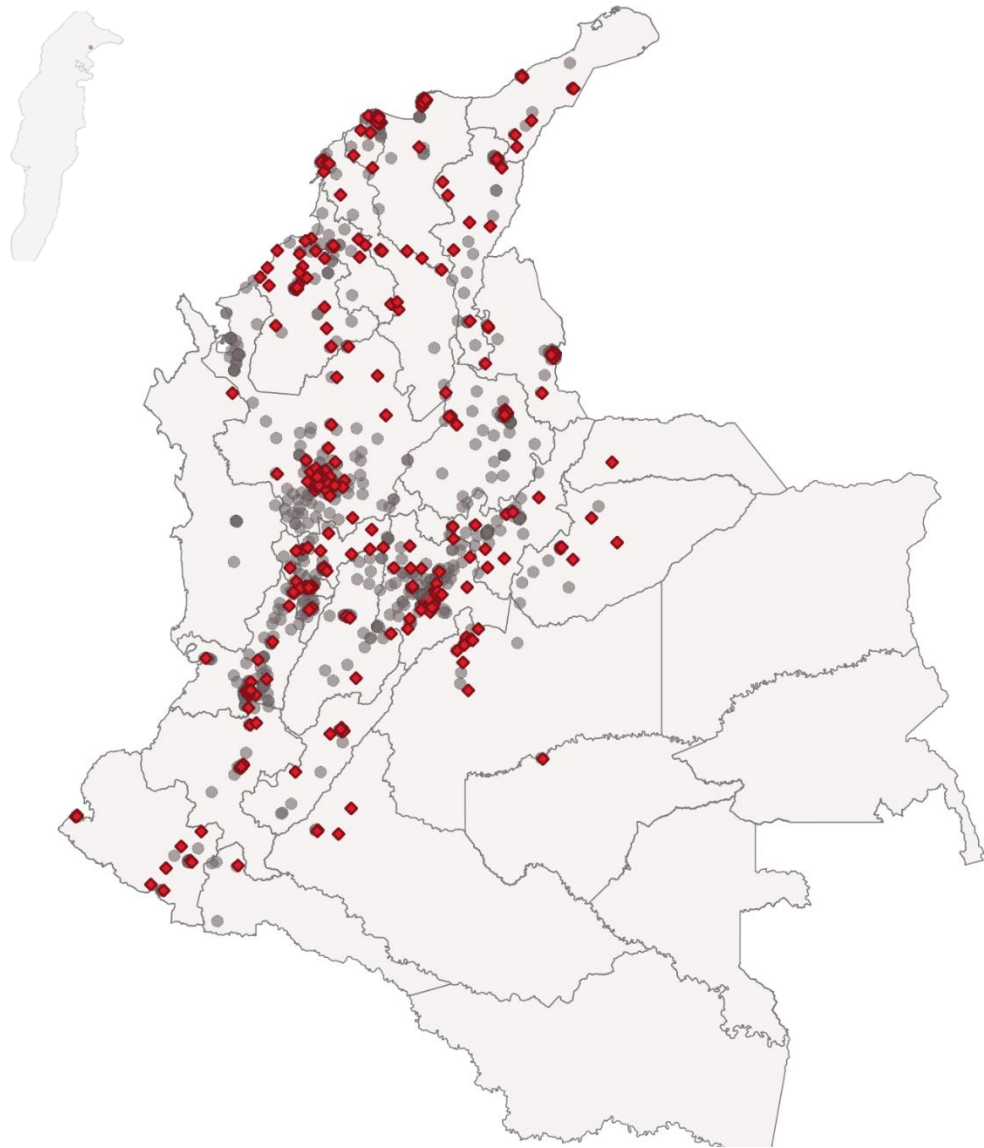
**Carnes no
procesadas**
Brasset



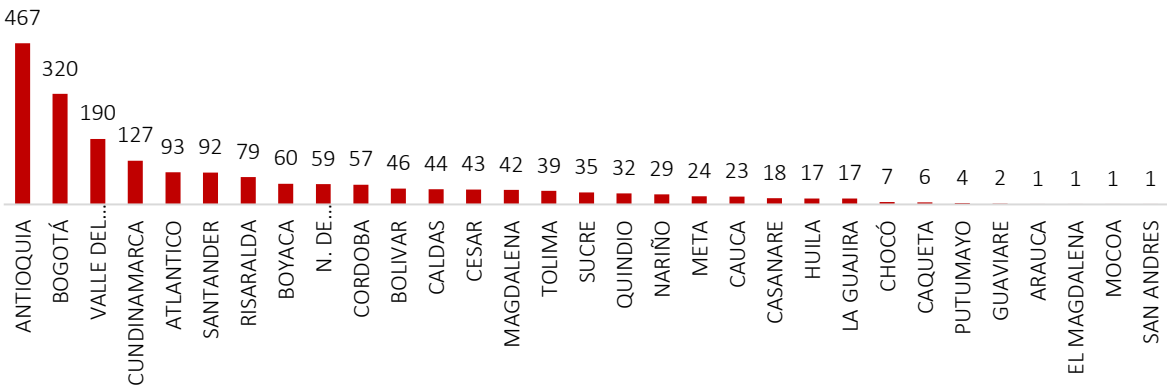
Grasas
Gota de oro







Distribución Tiendas por departamento



1976

Tiendas D1

351

Nuevas aperturas 2021

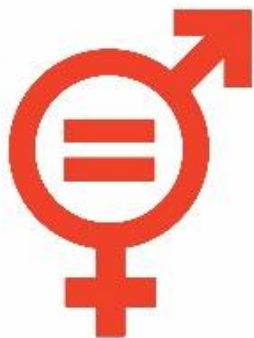
31

Departamentos

451

Ciudades y municipios

5 IGUALDAD
DE GÉNERO



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



Modelo corporativo de SOSTENIBILIDAD

Política de sostenibilidad

Temas materiales.

- Liderazgo y buen gobierno
- Desarrollo y bienestar humano
- Protección del entorno
- Gestión responsable de las partes interesadas

Evaluación de materialidad

Avances metas de sostenibilidad

D1 S.A.S. reconoce la importancia de un negocio en sintonía con el desarrollo sostenible, por ello basa su política de sostenibilidad en desarrollar y profundizar un modelo de negocio innovador y generador de valor para los sus grupos de interés:

- Manteniendo clientes satisfechos
- Promoviendo empleados sanos y motivados
- Maximizando el uso de sus recursos para minimizar los impactos de nuestra operación y cadena de suministro
- Generando sostenibilidad financiera a los accionistas
- Manteniendo una relación justa y ética con los grupos de interés.

Fecha de aprobación: Mayo 30 de 2019

ASUNTOS MATERIALES Y MATERIALIDAD

[102-14; 102-15; 102-47]

El modelo de sostenibilidad de D1 S.A.S. se encuentra dividido en cuatro (4) asuntos materiales y dieciséis (16) temas materiales priorizados de acuerdo con el modelo de negocio, entorno, necesidades y expectativas de las diferentes partes interesadas.

Estos temas materiales se encuentran alineados con cuatro (4) Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados: 5. Igualdad de género; 8. Trabajo decente y crecimiento económico; 12. Producción y consumo responsable; y 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.

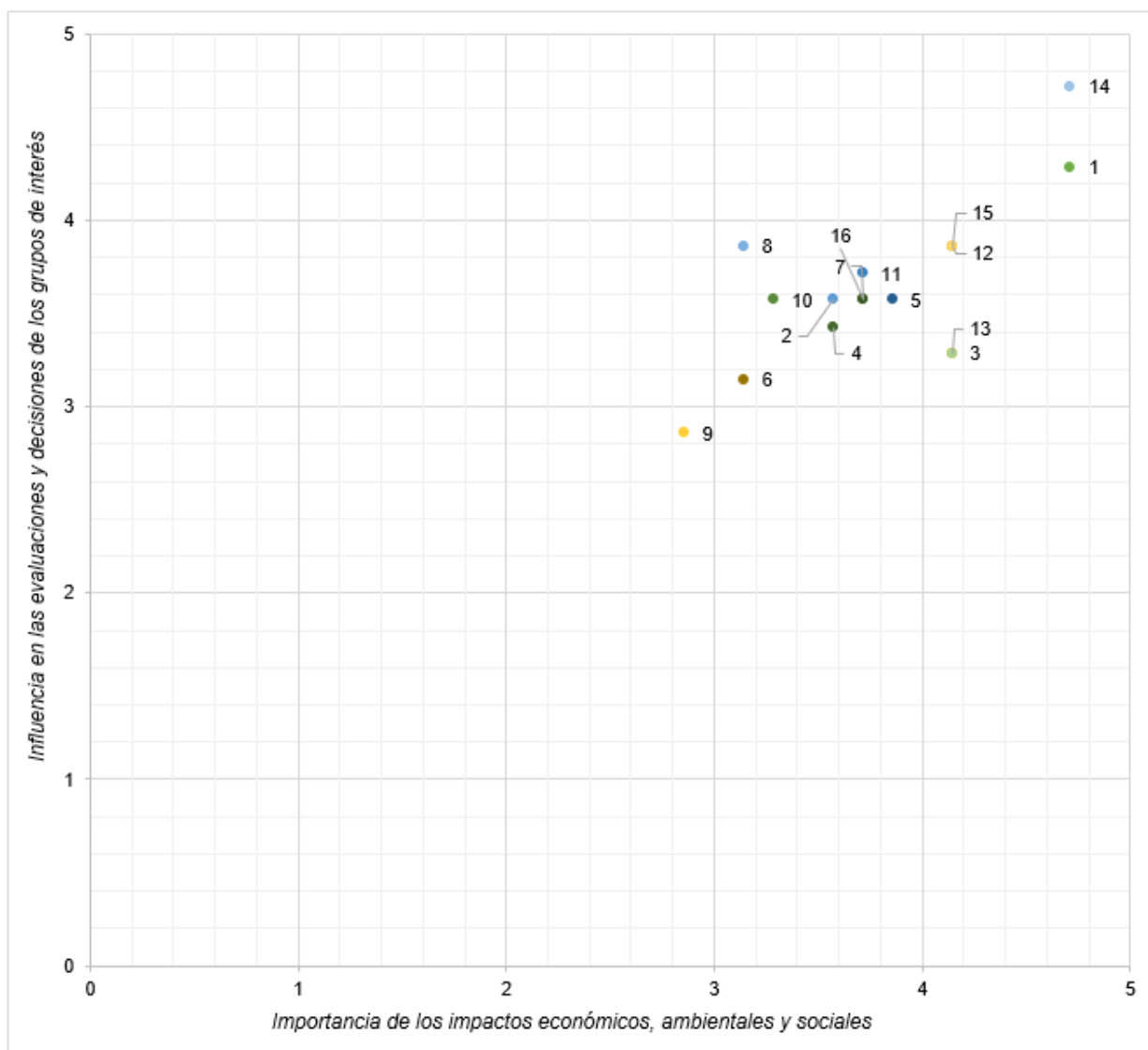




Tabla. Asuntos y temas materiales y evaluación de materialidad año 2021

Temas materiales		Evaluación materialidad
Liderazgo y buen gobierno	1. Perfeccionar y profundizar en el modelo de negocio y crecimiento	20.2
	2. Monitorear y administrar el riesgo SAGRILIFT	12.8
	3. Mantener y difundir su código de ética y conducta	13.6
Desarrollo y bienestar humano	4. Prácticas acorde a la ley	12.2
	5. Relaciones laborales justas	13.8
	6. Diversidad e inclusión	9.9
	7. Ambientes de trabajo seguros y saludables	13.3
	8. Incentivo y promoción de estilos de vida saludables	12.1
Protección del entorno	9. Aprovecha e impulsa una gestión adecuada de los residuos	8.2
	10. Mejora su manejo energético y promueve el ahorro y cuidado de recursos	11.7
	11. Limita sus emisiones de efecto invernadero	13.8
	12. Promueve e impulsa programas de consumo y producción responsable	16
Gestión responsable de las partes interesadas	13. Impulsa y mejora la cadena de suministro	13.6
	14. Mantiene y mejora la calidad y seguridad de los productos	22.2
	15. Impulsa prácticas de sostenibilidad en proveedores	16
	16. Promueve el comercio justo y mantiene prácticas de competencia leal	13.3





Grupos de interés

[102-21; 102-40; 102-42]



- Consumidores
- Colaboradores
- Accionistas y directivos
- Proveedores y aliados

Nota. Durante el año de gestión reportado (2021) no se realizaron ajustes o modificaciones en la evaluación de materialidad, asuntos materiales u Objetivos de Desarrollo Sostenible- ODS.

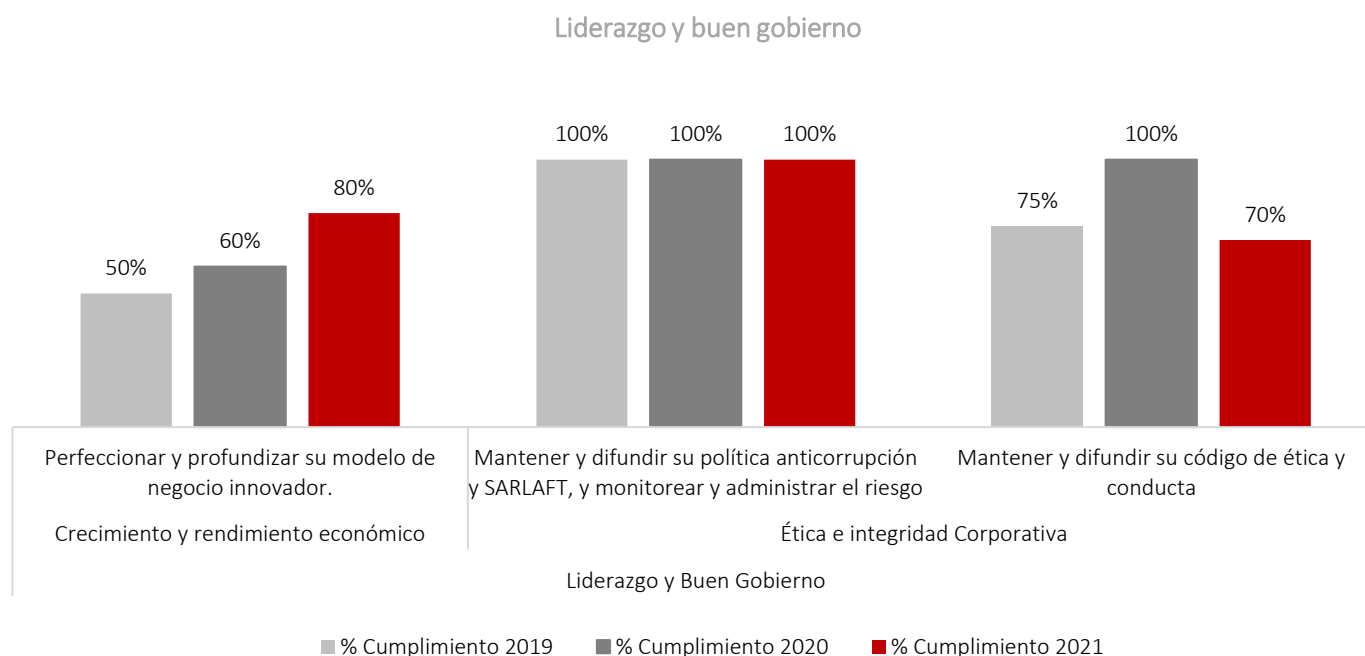
Avances metas de sostenibilidad

La implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, asuntos materiales y sus iniciativas durante los últimos tres (3) años ha mostrado avances importantes en la mayoría de ellos permitiendo alcanzar a la fecha un porcentaje evaluado de forma semicuantitativa del 80% en total frente al valor de la materialidad. A continuación, podemos ver los avances por cada iniciativa de nuestros asuntos materiales.

	2019	2020	2021
Calificación total materialidad	165.4	175.5	177.3
Porcentaje de cumplimiento Materialidad (%)	74%	79%	80%

Liderazgo y buen gobierno.

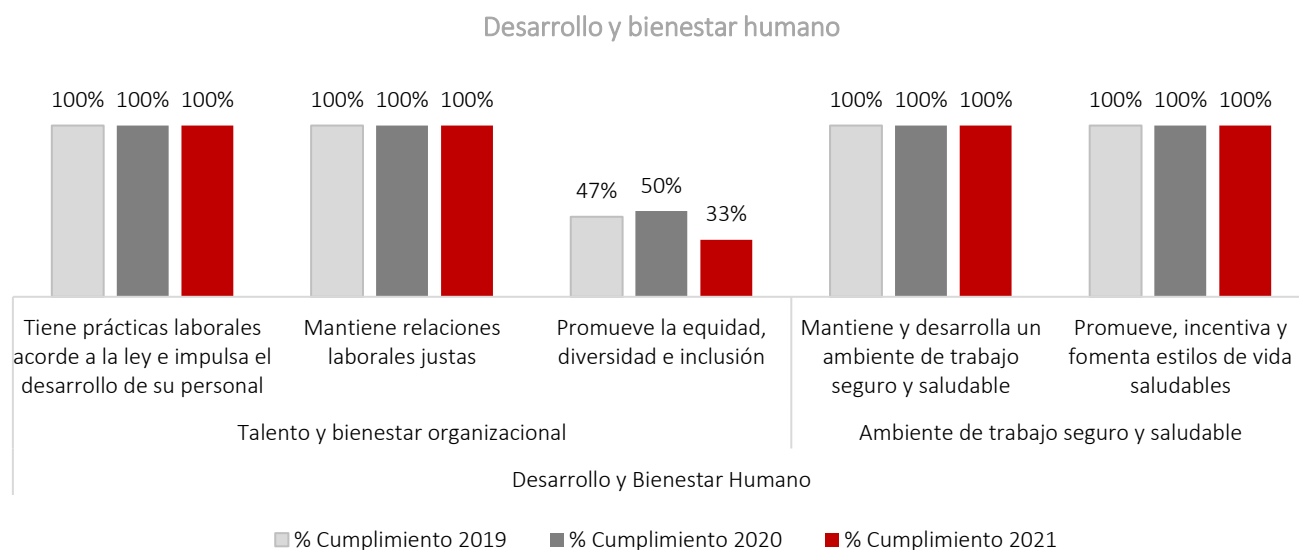
Dentro de las iniciativas establecidas de crecimiento y rendimiento económico y de Ética e integridad corporativa, se cuenta con avances importantes y cumplimiento de metas adecuadas, sin embargo, se debe fortalecer la difusión del código de ética y conducta con los diferentes terceros involucrados.



Desarrollo y bienestar humano.

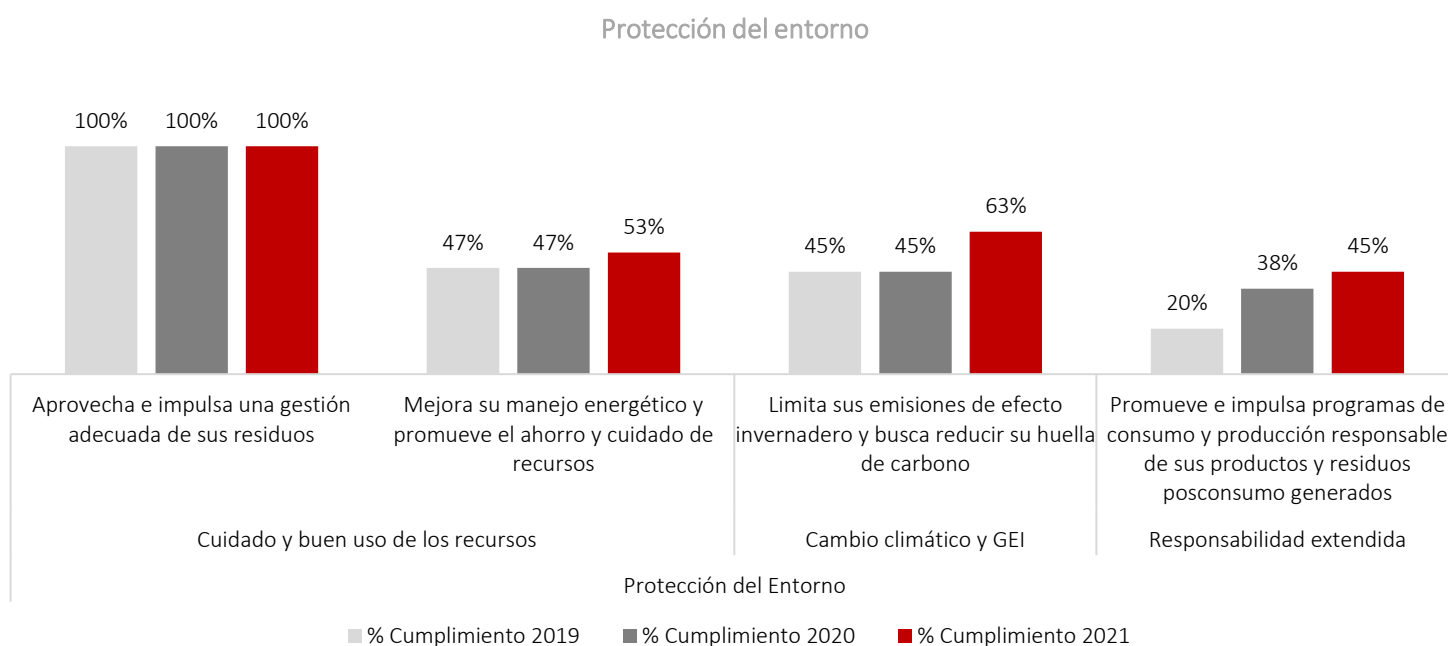
Se evidencia alto grado de cumplimiento de las iniciativas del asunto material, sin embargo, se debe fortalecer el avance en la iniciativa de *promoción de la equidad, diversidad e inclusión*.

Actualmente se cuenta con diferentes programas de inclusión, sin embargo, se está trabajando en generar compromisos documentados y establecer metas claras de impacto y cobertura, esto teniendo en cuenta el amplio grado de expansión y cobertura cultural y geográfica.



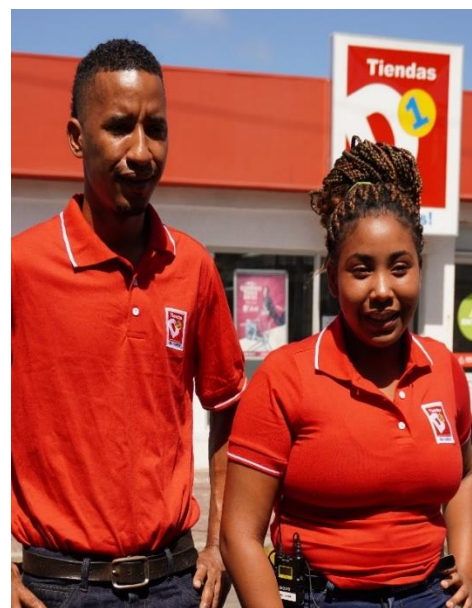
Protección del entorno.

Dentro de las iniciativas de Protección del entorno, se evidencia menor grado de cumplimiento en comparativo con otros temas materiales, sin embargo, se evidencian avances año a año. Durante el 2021 se conformó el área de Eficiencia energética con el propósito de mejora en eficiencia y ahorro de recursos como el agua y la energía, y de igual forma actualmente se realiza evaluación e implementación de diferentes alternativas tecnológicas que demuestren viabilidad económica, social y/o ecológica.

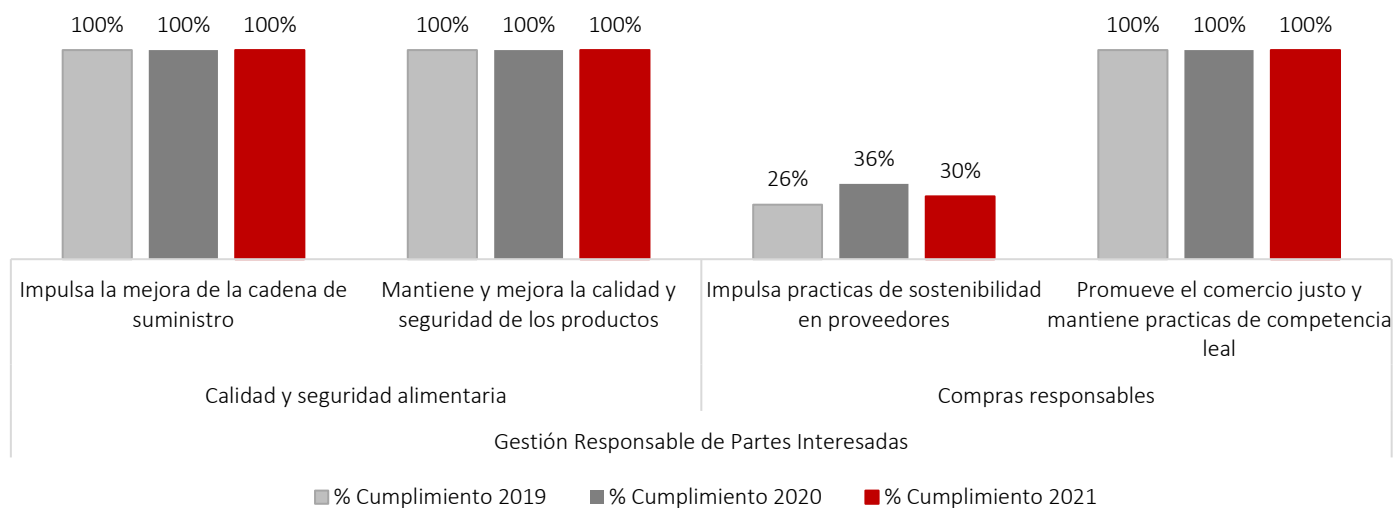


Gestión responsable de las partes interesadas.

Frente al último tema material se evidencia amplio grado de compromiso, esto además de tener en cuenta el grado de materialidad, valor e importancia para el modelo de sostenibilidad. Actualmente la única iniciativa con muy pocos datos y progreso se relaciona con las *Prácticas de sostenibilidad en proveedores*, se tiene conocimiento de diferentes sellos y certificaciones que demuestran su compromiso de responsabilidad ambiental e implementación de buenas prácticas sostenibles.



Gestión responsable de las partes interesadas





8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



Liderazgo y buen gobierno

Temas materiales.

- Crecimiento y rendimiento económico.
- Ética e integridad corporativa.

Iniciativas.

- Perfeccionar y profundizar en el modelo de negocio y crecimiento.
- Monitorear y administrar el riesgo SAGRILAFIT.
- Mantener y difundir su código de ética y conducta.

Objetivos de Desarrollo Sostenible-

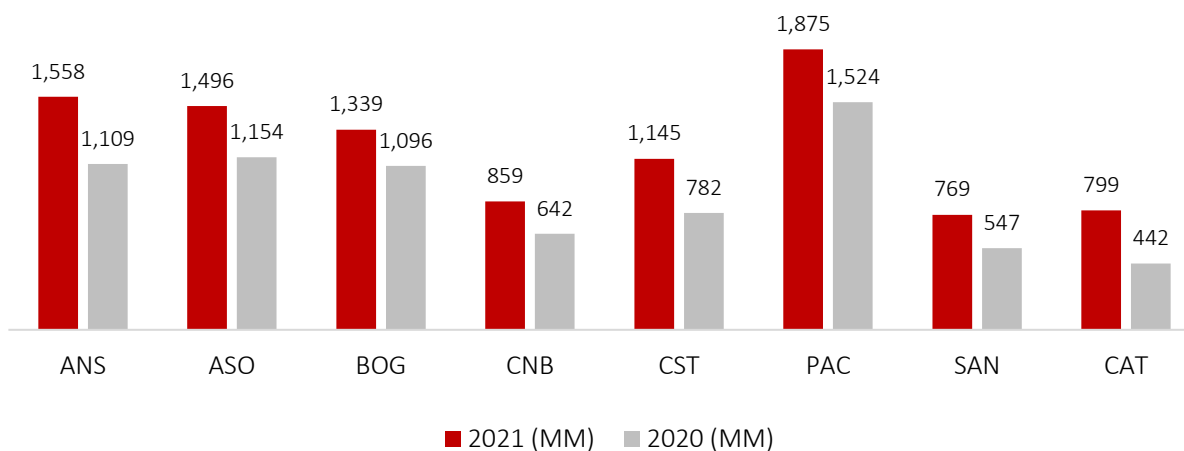
8. Trabajo decente y crecimiento económico
16. Paz, justicia e instituciones sólidas.



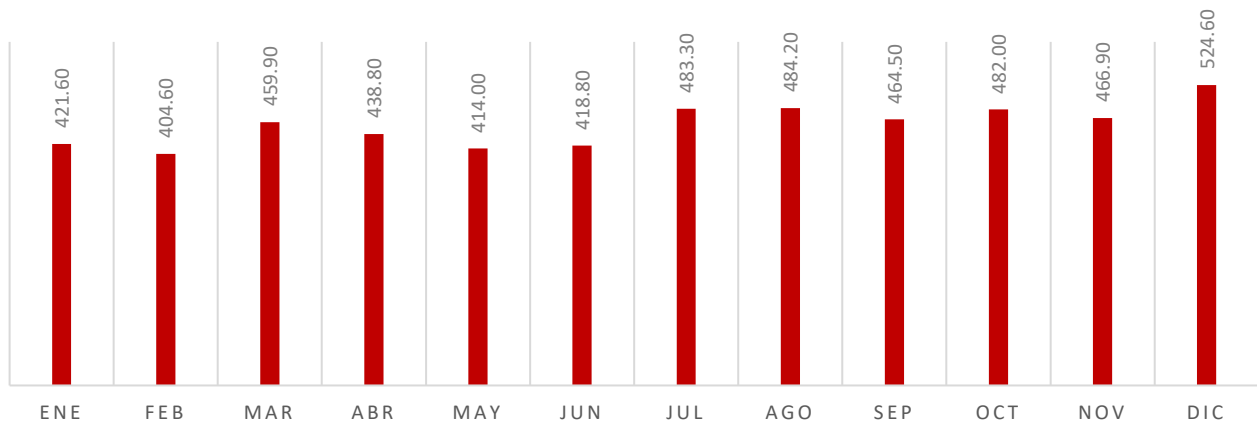
DESEMPEÑO ECONÓMICO [201-1 ; 201-4]

Datos financieros 2021	
Ventas Netas 2021	\$COP 9,914,007,471,465
Otros ingresos no operacionales	\$COP 85,166,637,000
Utilidad/Net Profit	\$COP 170,021,079,280
EBITDA	\$COP 528,743,469,109
Debt	\$COP 439,597,767,451
Multas, sanciones y otros litigios	\$COP 677,262,153
Diversos Donaciones	\$COP 501,361,888

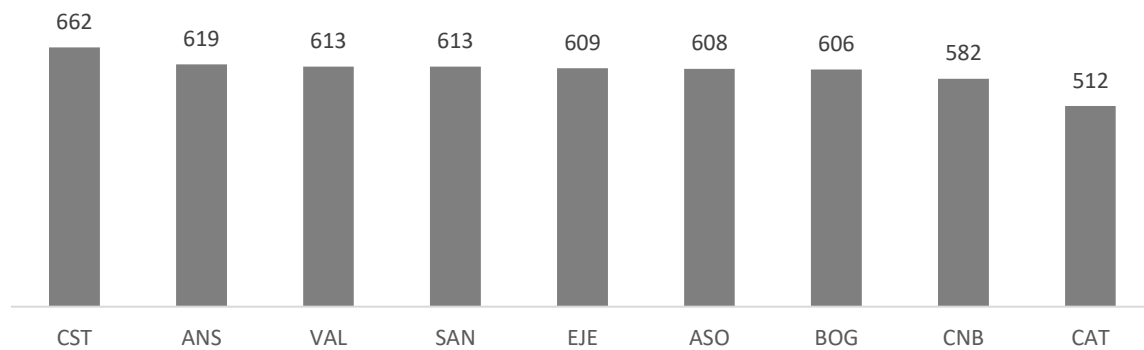
Grafica. Ventas regionales (MM)



Grafica. Promedio ventas por tienda mes



Grafica. Promedio Tickets tienda- día por regional



Actividades económicas y líneas de negocio [201-1]

Dentro de las estrategias implementadas en años anteriores y con el proposito de satisfacer nuevas necesidades de los consumidores de todo tipo, sector y estrato se realizaron ventas de productos extraordinarios con una representación en ventas del 0.7% a través de canales digitales y tiendas presenciales.

99.5%
Ventas Tiendas
presenciales

0.5%
Ventas
E-commerce

0.7%
Ventas
Extraordinarios

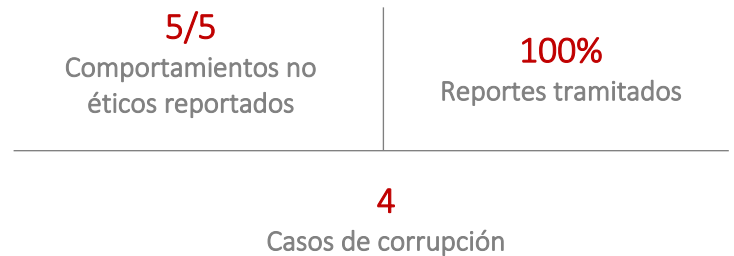


Integridad, transparencia y ética

corporativa [102-41; 205-1; 205-2; 205-3; 206-1]

D1 S.A.S. comprometido con sus valores, principios, estándares y normas propias de la organización, busca garantizar el compromiso de la compañía frente la integridad, legalidad, honestidad, responsabilidad, rectitud, buena fe, lealtad, interés general y corporativo y veracidad frente a todos sus grupos de interés, ya sean asociados, administradores, empleados y contratistas. El Programa de Transparencia y Ética empresarial establece el conjunto de políticas y procedimientos específicos para la identificación, detección, prevención y mitigación de riesgos relacionados con el soborno transnacional y/u otras prácticas corruptas, todo aquello basado en una filosofía de cero tolerancias frente a cualquier acto que contraríen las políticas o comprometan la integridad de la operación.

Dentro del sistema de control e indicadores reportados para la evaluación de las diferentes partes de cualquier contratación o creación de nuevo proveedor en cualquier proceso de las operaciones de la compañía. Durante el 2021 se reportaron:



Se reportaron cuatro (4) casos de corrupción. Se realizaron las reuniones con el Comité de ética y se realizaron las correspondientes investigaciones.

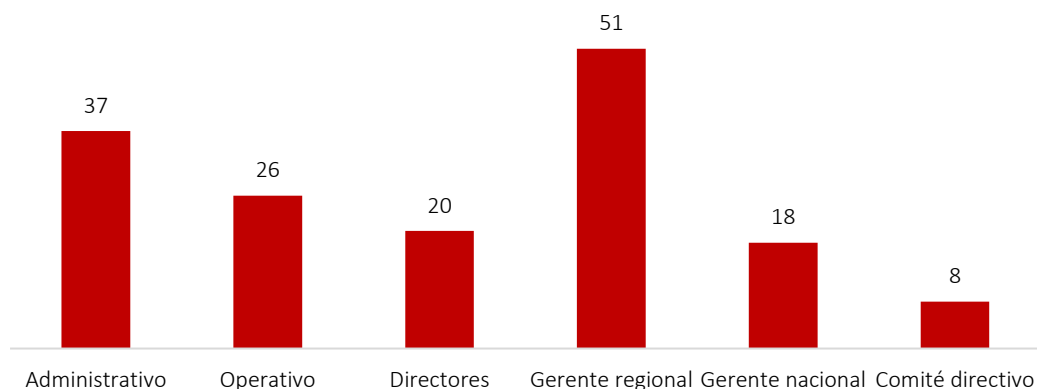
Políticas para garantizar la divulgación del programa

La divulgación del programa se garantiza de las siguientes formas: 1. Entrega impresa a cada empleado al momento de su contratación; 2. Disponibilidad en la página Web de D1 <https://d1.com.co/linea-etica-de-koba-colombia/>; y 3. Difusión con proveedores, arrendadores y clientes de la sociedad al momento de su vinculación.

Dadas las diferentes actualizaciones realizadas al SAGRILIFT se realizaron capacitaciones a 160 colaboradores que participan y garantizan cumplimiento a la política de ética, integridad y transparencia corporativa. Los colaboradores capacitados se distribuyen en niveles: Administrativos (37), operativos (26), direcciones (20), gerencias (69) y comité directivo (8).

Línea ética de atención.
dudas.etica@koba-group.com

Grafica. Total personas capacitadas en SAGRILIFT



Actualmente D1 S.A.S. no cuenta con casos abiertos o en trámite por competencia desleal y prácticas monopólicas y contra la libre competencia.



Desarrollo y bienestar humano

Temas materiales.

- Talento y bienestar organizacional.
- Generación de empleo digno, estable y local.
- Equidad, no discriminación e inclusión social.
- Ambientes de trabajo seguros y saludables.
- Incentivo y promoción de estilos de vida saludables.

Iniciativas.

- Garantizar la igualdad de acceso al trabajo y su remuneración.
- Mantiene relaciones laborales justas.
- Promover la equidad, diversidad e inclusión.
- Mantiene y desarrolla un ambiente de trabajo seguro y saludable.
- Promueve, incentiva y fomenta estilos de vida saludables.

Objetivos de Desarrollo Sostenible-

5. Igualdad de género

8. Trabajo decente y crecimiento económico

16. Paz, justicia e instituciones sólidas.



PERFIL GENERAL DE LA POBLACIÓN [102-8]

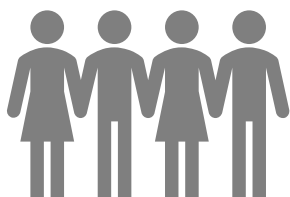
Tipo de contratos y contratación

Durante el 2021 la compañía mantuvo el mismo tipo de contrato a los de años anteriores, contando con una población en un 100% con contrato a término indefinido directo con la compañía, una población igual a 16,541 empleados y 200 contratos de aprendizaje. Se mantuvo un equilibrio en la distribución de la población por género con un incremento del 2%, con un 51% en el total de mujeres y un 49% hombres.

Grafica. Distribución población por tipo de contrato



Distribución población por género [102-7; 405-1]



51% Mujeres

49% Hombres

Población contrato fijo. 16,541

Contratos SENAS. 200

Distribución de empleados por tipo de jornada

La compañía cuenta con dos tipos de jornadas, full time y part time, estas requeridas según las necesidades de cada cargo y de la operación. Dentro de los cargos con los cuales se cuenta con personal part time aplican principalmente para operación en ventas – servicio al cliente y operación logística. Durante el 2021 se contó con una distribución de personal en modalidad Full time del 80.4% (13,468 empleados) y Part Time correspondiente al 19.6% (3,273).

La distribución del personal según tipo de jornada se distribuye en mayor porcentaje de Part time hacia la población femenina (63%).

Grafica. Distribución población por género y tipo de jornada

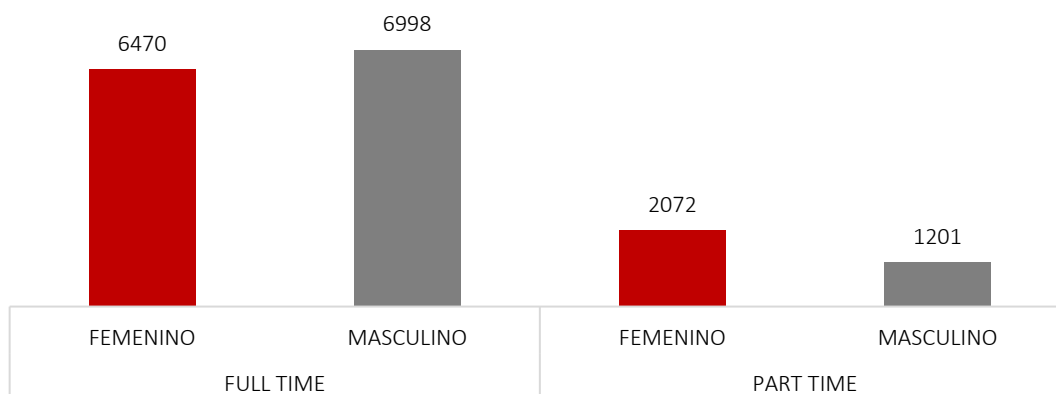


Tabla. Distribución de personal por regional y tipo de jornada

REGIONAL	TOTAL FULL TIME	%	TOTAL PART TIME	%
ASO	1,695	12.6%	656	20.0%
PAC	2,816	20.9%	164	5.0%
ANS	1,901	14.1%	895	27.3%
CNB	975	7.2%	335	10.2%
BOG	1,927	14.3%	293	9.0%
CST	1,546	11.5%	185	5.7%

SAN	1,086	8.1%	296	9.0%
CAT	1,272	9.4%	449	13.7%
NACIONAL	250	1.9%	0	0.0%
Total	13,468	100%	3,273	100%

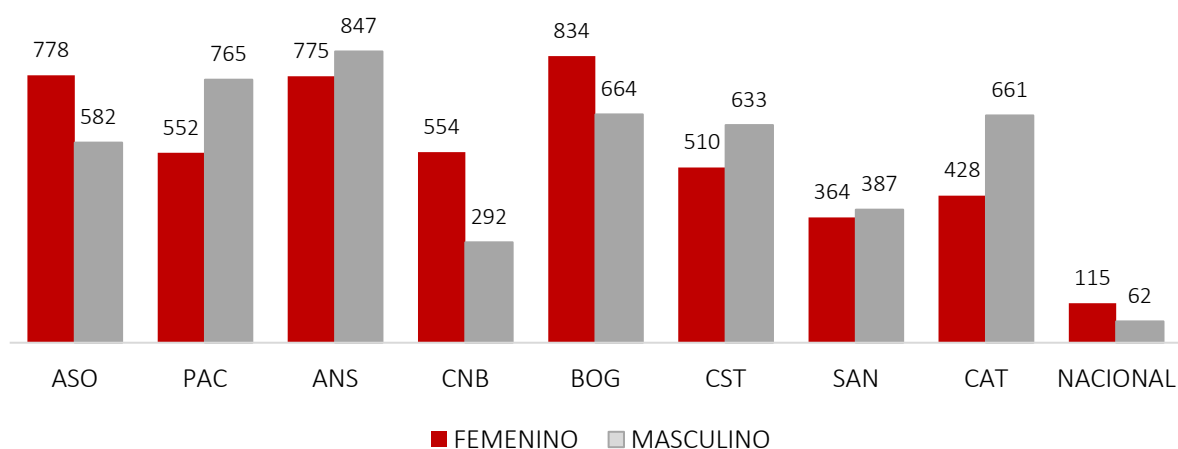
Contrataciones y retiros por género

Durante el 2021 se realizó un total de 9,803 contrataciones a nivel nacional distribuido en un 50/ 50 entre hombres y mujeres. No se mantuvo equidad entre regionales y la gran mayoría presentó desviaciones significativas entre un género y otro.

La regional CAT fue la regional que presentó mayor significancia frente a la contratación de personal masculino; mientras que la regional CNB presentó contratación prioritariamente femenina.



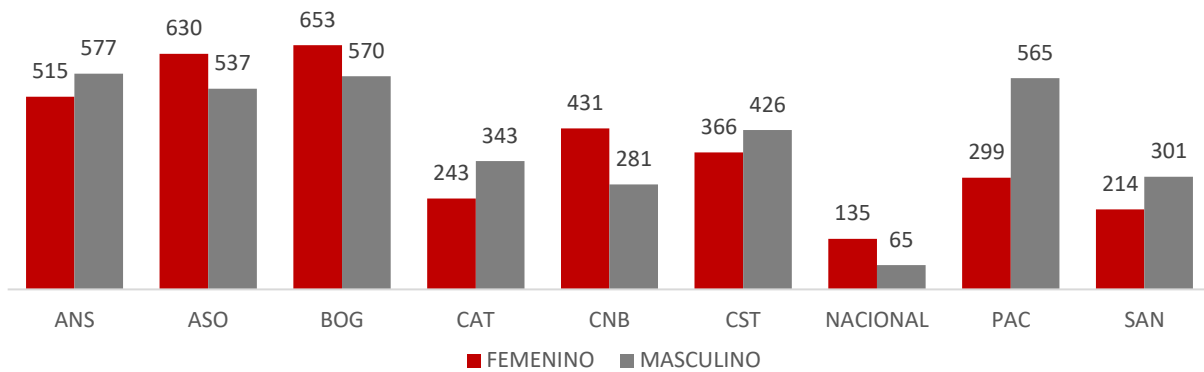
Grafica. Distribución contrataciones por género y regional



Frente a la variación de los retiros, se mantiene porcentaje distribuido en un 49% mujeres y 51% hombres, correspondiente en su totalidad a 7,151 retiros.

La regional con mayor cantidad de retiros corresponde a regionales de BOG (1,223) y ASO (1,167). Con relación a la significancia en la deserción se denota significativa variación frente a la cantidad de retiros de personal masculino de la regional Pacifico.

Grafica. Distribución retiros por género y regional



Promedio salarial [102-36, 102-38; 102-39; 202-1; 405-2]

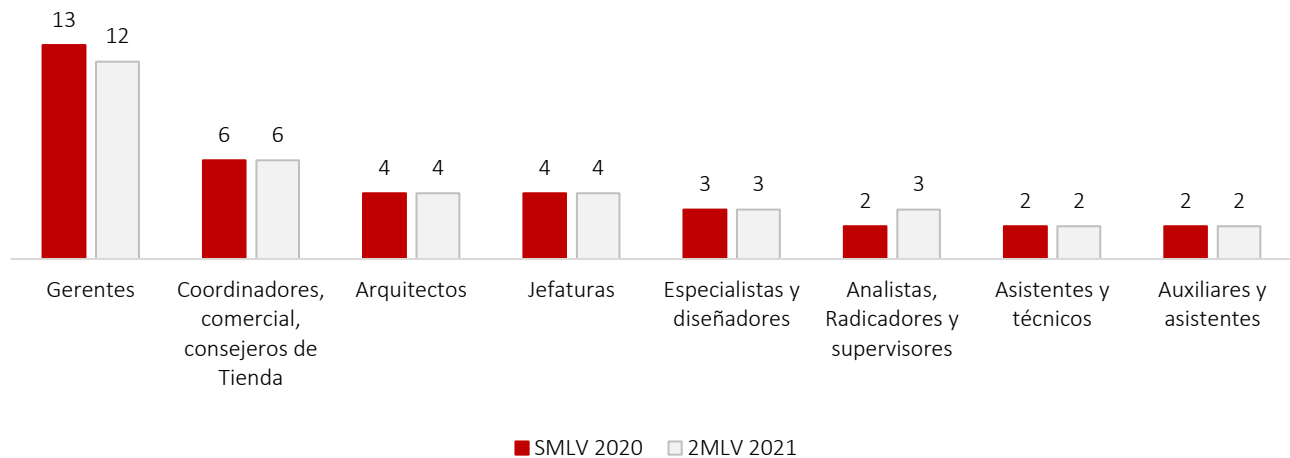
La distribución promedio salarial se representó desde los diferentes niveles de la compañía segregado por género. Dentro de los tres (3) niveles categorizados: Estratégico, Operativo y Táctico.

En relación con los promedios salariales por cargos, se realizó comparativo versus el año anterior, encontrando algunas variaciones frente a ajustes en niveles salariales según número de salarios mínimos legales vigentes. Se encontró aumento en la escala salarial para cargos de *Analistas, Radicadores y supervisores* y reducción en escala salarial para los *Gerentes (13 a 12 SMLV)*.

Grafica. Distribución SMLV por nivel y género



Grafica. Escalas salariales por cargos 2020- 2021



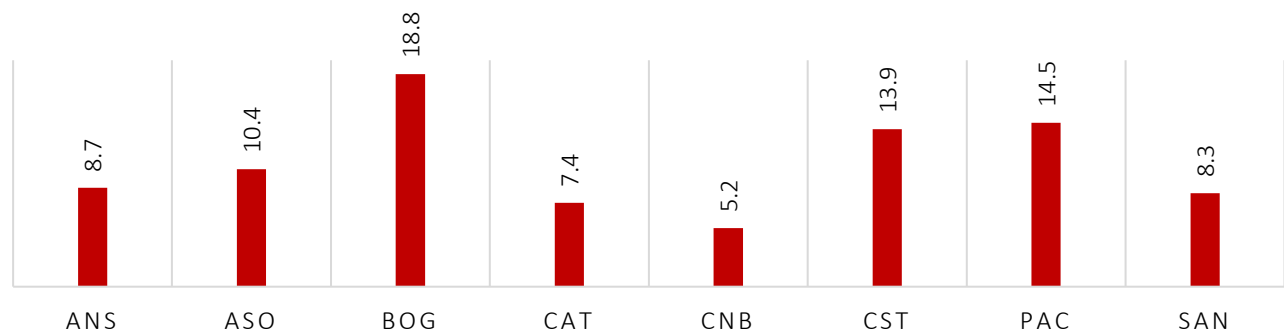
INDICE DE ROTACIÓN [401-1]

El Índice de rotación obtuvo un valor ponderado anual del 26.2%, sin aperturas o cierres de regionales que generaran variaciones significativas. Dentro de los índices obtenidos por procesos: Administrativo, Centros de Distribución y Ventas, se encontró mayor rotación en el área de ventas aplicable tanto para personal con jornadas Full Time como Part Time. Dentro de esta misma categoría de ventas se encontraron altos índices de rotación de personal superiores o iguales al 50% para las regionales de ANS (57.3% Part Time), ASO (53.5% Part Time) y BOG (55.3% Full Time).

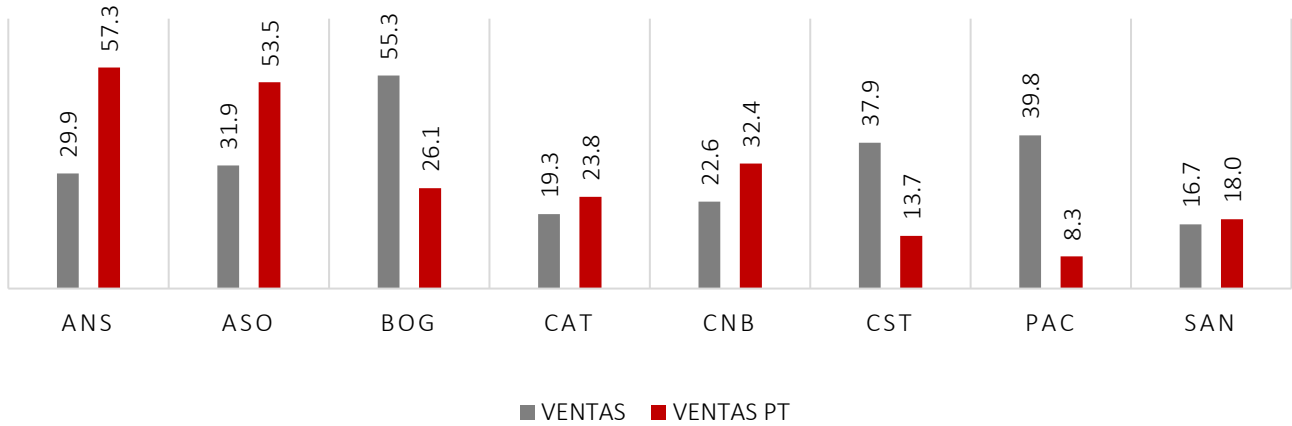
26.2%
IRP Anual

El personal de centros de distribución, presento mayores índices de rotación en la regional BOG con un 18.8% y por último para el personal Administrativo se encontró Nacional con variación del 2.4%.

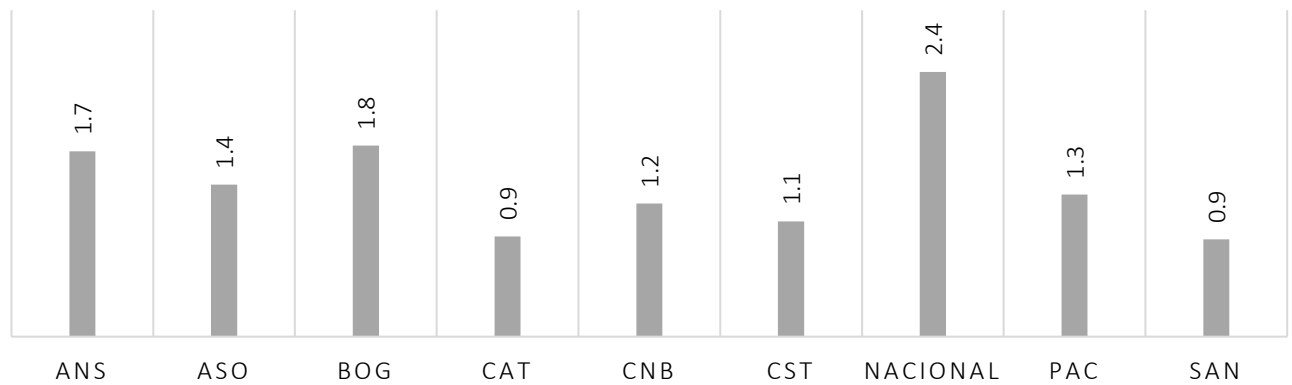
%IRP CENTROS DE DISTRIBUCIÓN



%IRP VENTAS



%IRP ADMINISTRATIVO



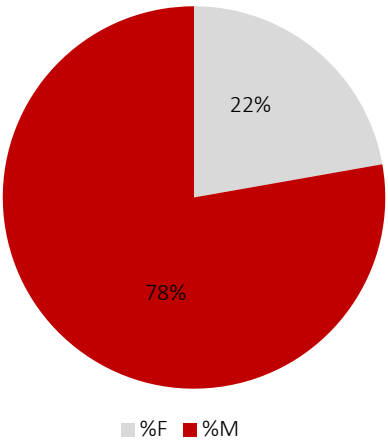
EQUIDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN LABORAL [405-1]

Equidad de género.

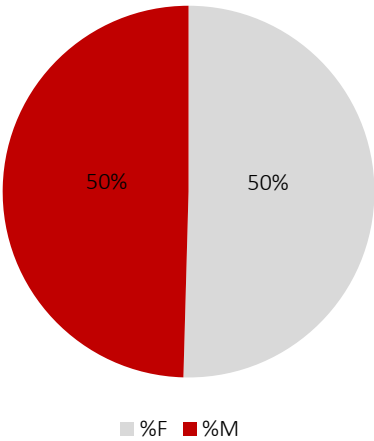


D1 S.A.S. comprometido con sus iniciativas de equidad de género, durante el 2021 logró mantener equilibrada la distribución 50/50 entre hombres y mujeres; a nivel nacional aumento el porcentaje de mujeres que participaron en la toma de decisiones, el número de mujeres que hacen parte de la alta y media gerencia, reducir y equilibrar la cantidad de mujeres en cargos netamente administrativos y mantener la distribución a nivel operativa en un 50/50.

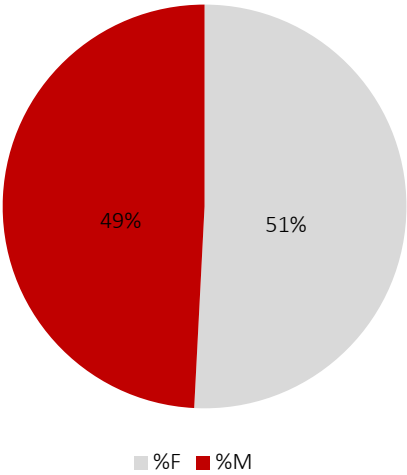
Comité directivo



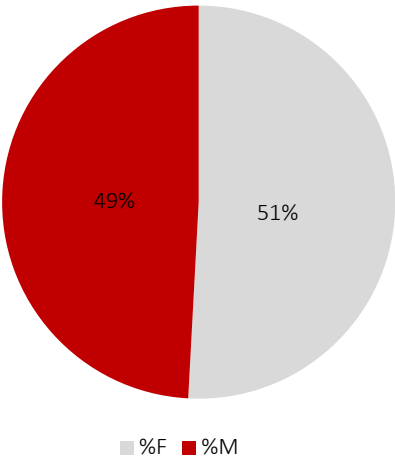
Dirección y gerencias



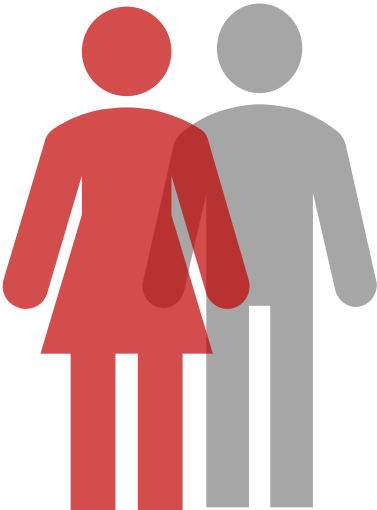
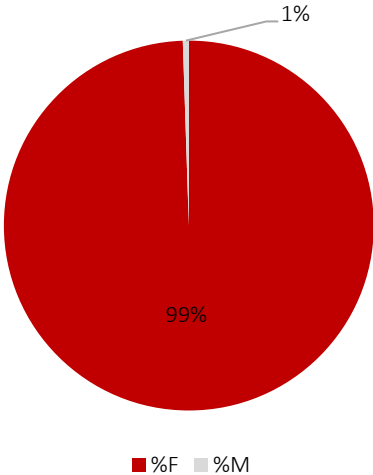
Administrativos



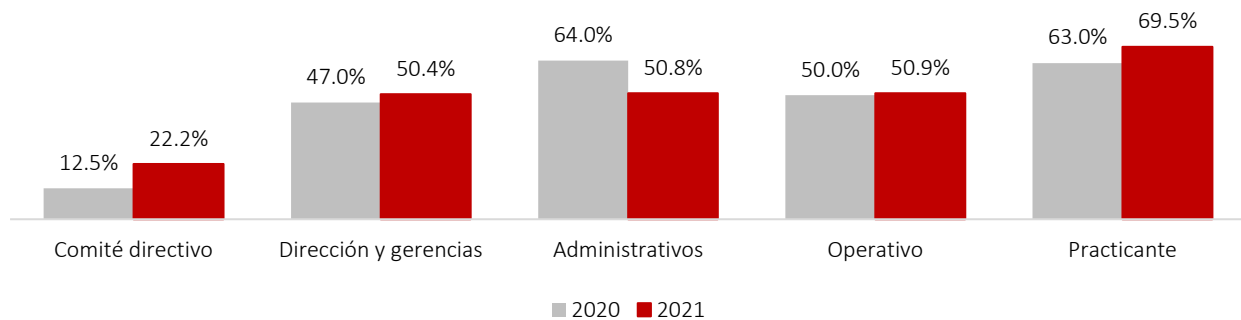
Operativo



Practicantes



Grafica. Variación población femenina por niveles año 2020-2021



Durante el año, como parte del diagnóstico se participó en el Ranking PAR apoyada por Aequales obteniendo una evaluación por un tercero frente al avance y nivel de madurez y percepción frente a la iniciativa de equidad de género. Actualmente la compañía se encuentra trabajando para formalizar y mejorar los procesos de contratación y demás frente al valor e importancia de la equidad de género y no discriminación.

Dentro de otras iniciativas se encuentran los programas de empleabilidad para mujeres víctimas de la violencia o madres cabezas de hogar que buscan oportunidades laborales e independencia económica, dentro de estas iniciativas de empleabilidad enfocadas únicamente a la población femenina se encuentran más de 27 beneficiarias (*Conoce más de estas iniciativas en el capítulo de inclusión laboral*).

Por último, dentro de los indicadores a tener en cuenta se encuentran los casos encontrados o reportados por acoso sexual laboral. Actualmente el comité de convivencia Laboral es el encargado de atender, investigar y buscar conciliación entre las partes, para el caso de los casos por acoso sexual estos deben ser manejados desde el área legal.

Durante el año de reporte se recibieron tres (3) casos por acoso sexual, uno (1) de la regional Cundinamarca Norte Sabana y dos (2) de la regional Santander.



Inclusión laboral

[406-1]

D1 S.A.S. cuenta con siete (7) programas de inclusión laboral a poblaciones o minorías vulnerables dentro de los que se encuentran mujeres víctimas de violencia, madres cabeza de hogar, Pospensados, personas en condición de discapacidad, población desmovilizada y otras iniciativas de generación de empleo en zonas degradadas y olvidadas como lo son el Chocó y la Guajira. A continuación, el detalle de estas iniciativas:



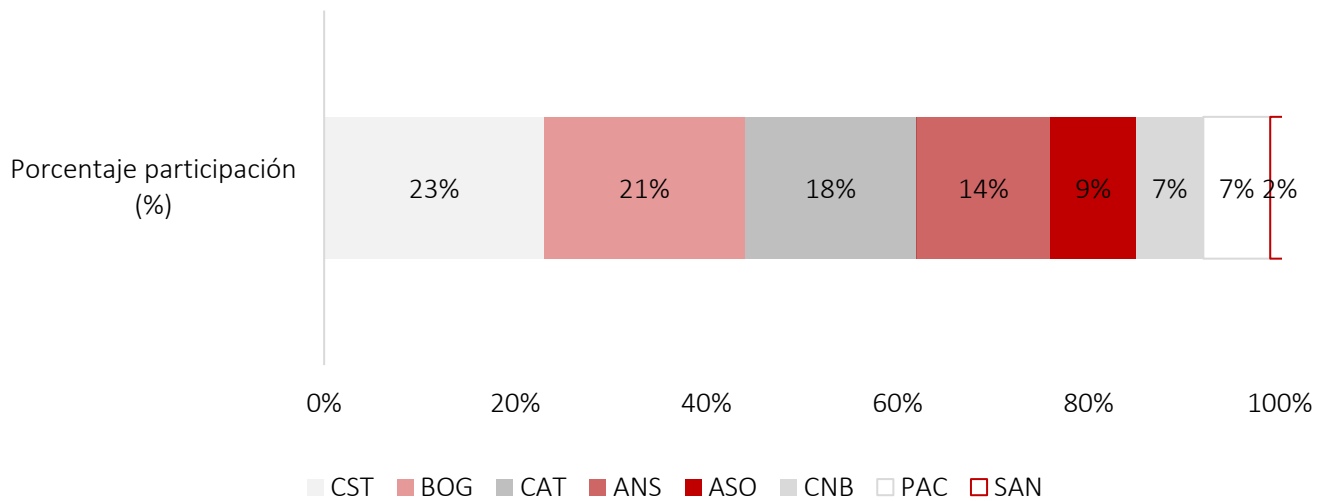
PROYECTO		BENEFICIARIOS
FUNDACION ACCION INTERNA		
Objetivo	Fundación dedicada a la resocialización de personas que estuvieron privadas de libertad, generando una segunda oportunidad. (empleabilidad).	96
SECRETARIA DE LA MUJER		
Objetivo	Desarrollar y fortalecer capacidades, facilitar el acceso a recursos y mercados para promover la autonomía económica de las mujeres y reducir la feminización de la pobreza.	14
FUNDACIÓN JUANFE		
Objetivo	Romper los ciclos de pobreza de madres adolescentes marginadas, mejorando sus condiciones de vida y construyendo un mejor futuro tanto para ellas como para las próximas generaciones.	13
ARN		
Objetivo	Impulsar el retorno de la población desmovilizada a la legalidad de forma sostenible.	11
AMIGOS DEL ALMA		
Objetivo	Promoción de la inclusión social y laboral de Personas con Discapacidad Intelectual (Amigos del Alma). Con nuestros Programas de Voluntariado y de Oportunidad Laboral transformamos la percepción de esta discapacidad en la comunidad, todo esto a través de un trabajo digno y de una amistad mejoramos la calidad de vida de los Amigos del Alma y de sus familias.	34
SENA - CHOCÓ		
Objetivo	Desarrollar los conocimientos y destrezas de los aprendices SENA de Quibdó durante su etapa productiva, con el fin de crear un área de germinación y plantación, contribuyendo al cuidado y preservación del ambiente.	4

SENA - GUAJIRA

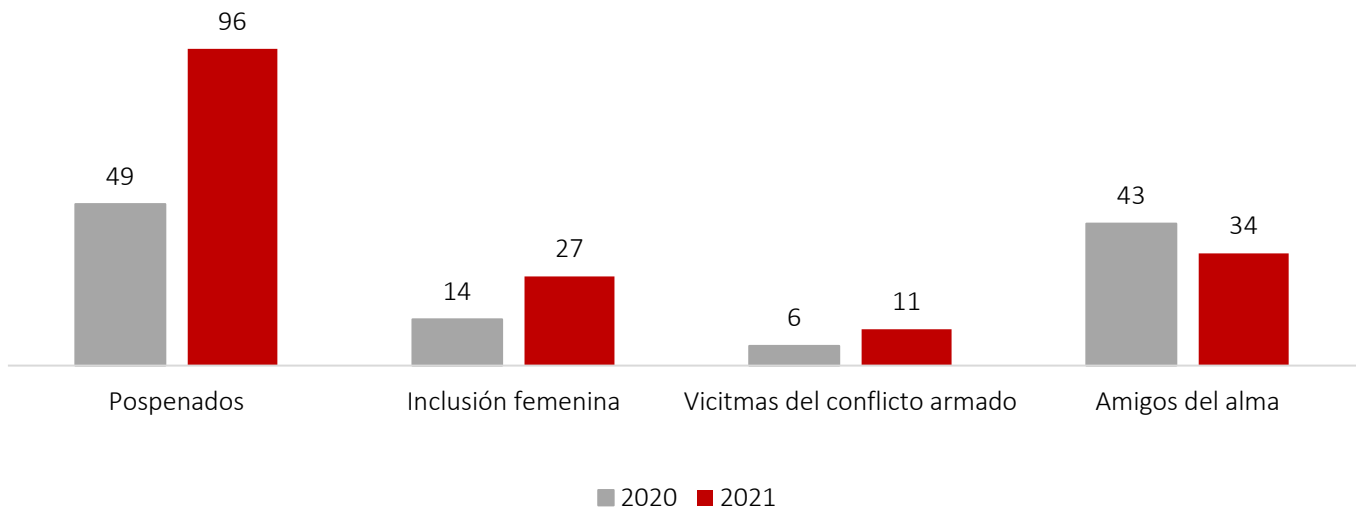
Objetivo	Generar acciones sociales de gran impacto en la comunidad, mejorando la calidad de vida de los aprendices de la Guajira que se destacaron por su rendimiento académico y sus habilidades psicosociales, en proyectos de seguridad alimentaria y elaboración de elementos de bioseguridad.	28
----------	---	----

Dentro de las zonas de influencia frente a las regionales se cuenta con la participación en diferentes porcentajes de todas las regionales, resaltando la labor de las regionales Cundinamarca Sur (23%) y Bogotá (21%).

Grafica. Porcentaje de participación zona de influencia por regional



Grafica. Variación número de beneficiados 2020- 2021 por programa





Beneficios [401-2; 401-3]

Permisos parentales



Licencia de maternidad
\$2,072,310,250
Población beneficiada Full time

Licencia de paternidad
\$126,838,093
Población beneficiada Full time



Beneficio de antigüedad en tiempo

\$108,397,566

Total beneficiados. 348

% Cobertura. **2.10%**

Beneficios de antigüedad en dinero.

\$193,424,681

Total beneficiados. 2,373

% Cobertura. **14.3%**



Día de la Familia.

Total beneficiados 12,392

% Cobertura. **75%**



Bonificación merma y productividad

Total bonos equivalentes \$22,967,111,195

Población beneficiada Full time **82.25%**

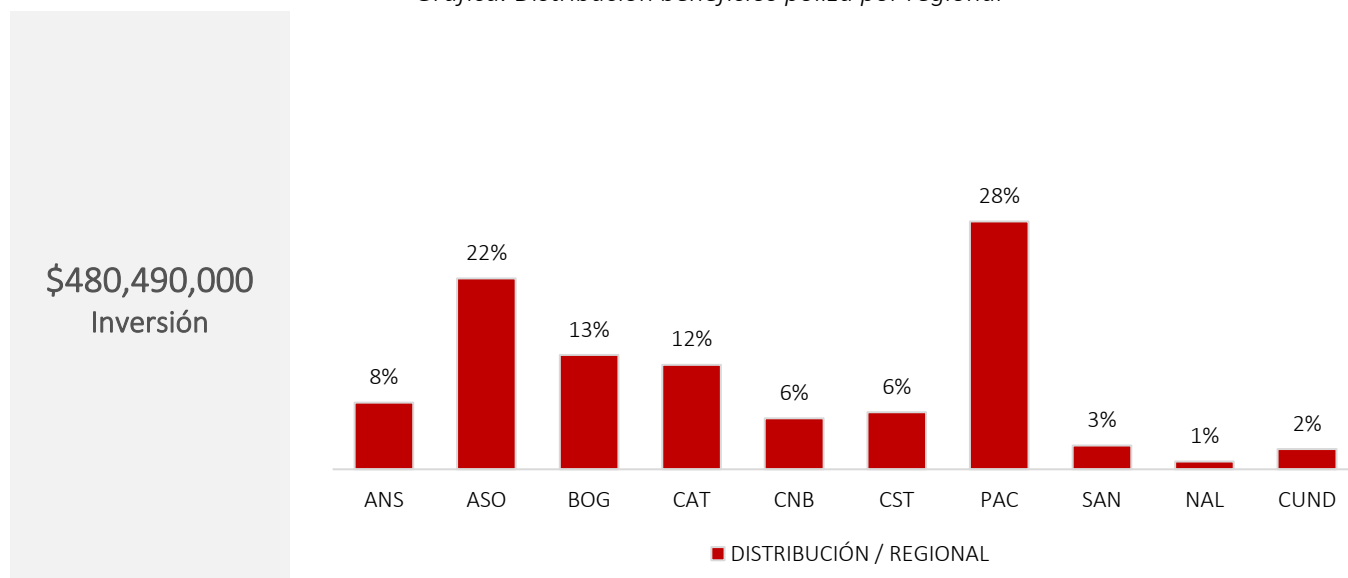
CONCEPTO	FULL TIME	PART TIME
Bono productividad- merma	2.78%	0.01%
Bono productividad	82.25%	14.96%

Póliza de empleados

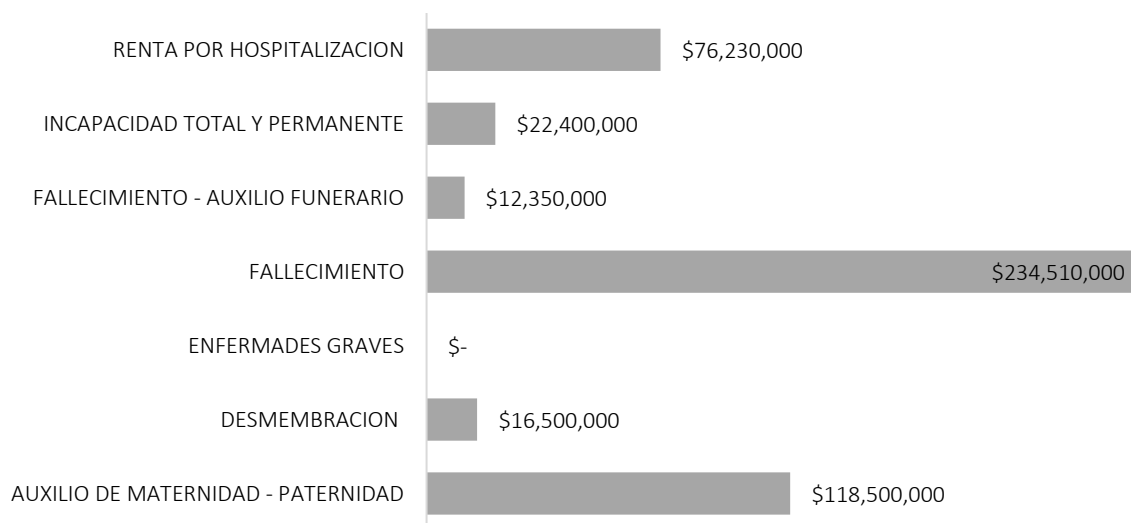
La compañía cuenta con póliza para el 100% de sus empleados, con cobertura a nivel nacional y de las que se pueden recibir diferentes auxilios. Durante el 2021 se aplicaron 440 beneficios de la póliza, una inversión equivalente a los \$480,490,000 distribuidos en un 50 / 50 entre hombres y mujeres.



Grafica. Distribución beneficios póliza por regional



Grafica. Distribución inversión pólizas por auxilio



FONDO DE EMPLEADOS

FONKOBA es una organización voluntaria, abierta a todos los empleados, principal población beneficiada, sin discriminación social, política, religiosa, racial o de sexo. Con **5,841** asociados al fondo, distribuidos en un 54% mujeres y 46% hombres a cierre del 2021.



75%
Ventas



18%
CEDI



7%
Administrativos

Dentro de los servicios de ahorro se cuentan con modalidades de ahorro programado para: educación, bienestar y personalizados. Durante el año de reporte se obtuvieron un total 262 ahorros programados por un monto equivalente a **\$234,630,442**

Tabla. Afiliados por regional 2021

AFILIADOS POR REGIONAL			
REGIONAL	ASOCIADOS	CREDITOS/ REGIONAL	CREDITOS DISTRIBUIDOS/ REGIONAL
ANS	778	\$ 1,087,464.77	15.0%
ASO	579	\$ 661,287.10	9.1%
CAT	876	\$ 652,908.88	9.0%
PAC	957	\$ 1,348,398.47	18.6%
SAN	607	\$ 634,093.15	8.8%
BOG	890	\$ 1,057,595.26	14.6%
CST	639	\$ 708,820.65	9.8%
CNB	414	\$ 701,886.63	9.7%
NAL	97	\$ 384,331.67	5.3%
FONKOBA	4	\$ 1,021.70	0.01%
	5841	\$ 7,237,808.29	100%

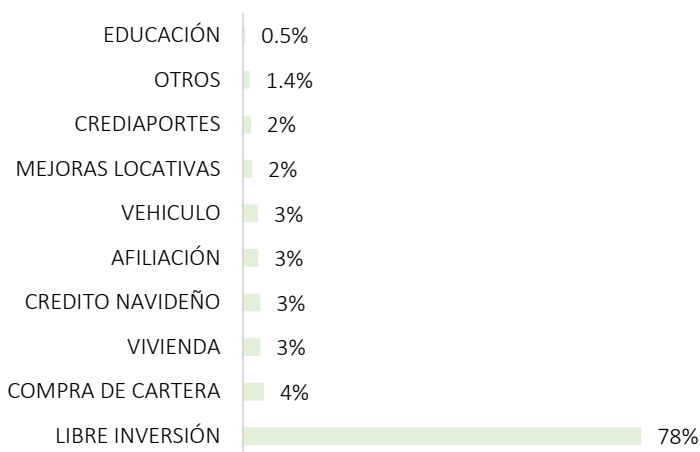
Con el fin de brindar apoyo a los asociados en dificultades y/o la construcción de su plan de vida y en aras de generar un mayor beneficio y ahorro, el fondo cuenta con 15 líneas de crédito. Durante el año en curso se entregaron **\$8,800** millones en créditos, correspondientes al **70%** del total distribuido asignado a créditos de libre inversión.

Líneas de créditos

Libre inversión, compra de cartera, vivienda, crédito navideño, afiliación, vehículo, mejoras locativas, crediportes, educación, seguros, convenios y ferias (tasa y sin tasa), SOAT, calamidad doméstica, crédito d una, solidaridad, anticipo prima, seguros y convenios.

**Para efectos de graficar la información se incluyeron en otros el total de cartera para líneas de crédito relacionadas con seguro, convenios y ferias (Tasa y sin tasa), SOAT, calamidad doméstica, crédito D'UNA, solidaridad, anticipo prima, seguros y convenios.*

Grafica. Porcentaje créditos distribuidos por regional



FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN INTERNA [403-4; 403-5; 403-6; 404-1; 404-2]

D1 S.A.S. realizó capacitación y formación obligatoria y voluntaria en tres temáticas principales: 1. Certificación en BPM; 2. Inducción y cultura organizacional; y 3. Conversatorios del programa porque quiero estar bien.

Dentro de los conversatorios realizados se conversó sobre temáticas frente a: Primeros auxilios psicológicos, salud emocional teórica y práctica, bases emocionales y comunicación asertiva.

Programa	Tipo de Programa/Capacitación	Total, empleados	Alcance	Tipo de Capacitación	H-emp
Certificación en BPM	Capacitación	14,887	90%	Obligatorio	6
Inducción	Onboarding a la Compañía - Cultura Organizacional	15,383	93%	Obligatorio	1
Porque Quiero Estar Bien	Conversatorio: Porque Quiero Estar Bien	868	5%	Voluntario	6

*Horas empleados por formación- H-emp

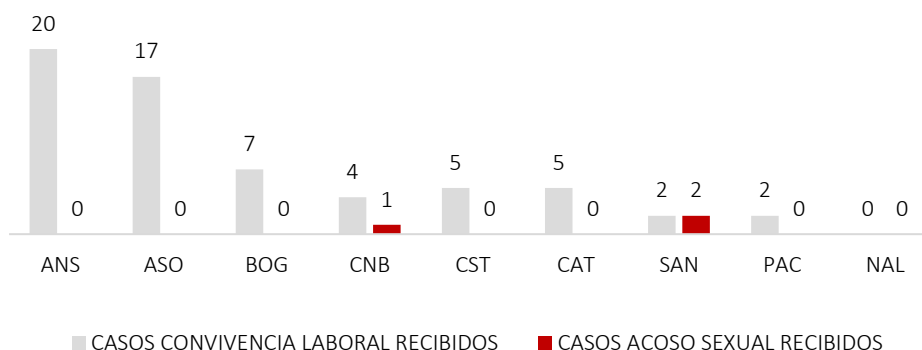
Comité de convivencia laboral

Durante el 2021 se recibieron 79 casos como *Convivencia laboral* y *acoso sexual* con un incremento de 16 casos más respecto al año anterior. Adicionalmente se recibieron 16 comunicaciones anónimas, no procedentes de acuerdo con la normatividad legal vigente.

El Comité de Convivencia Laboral se rige de acuerdo con la Ley 1010 de 2006 y las Resoluciones 652 de 2012 y 1356 de 2012, las cuales definen la conformación y funcionamiento de los Comités de Convivencia Laboral tanto para entidades públicas como privadas. El Comité de tiene como función recibir y dar trámite a los comunicados y quejas de convivencia laboral, dentro de los procesos establecidos en su manual, se tiene definido citar y escuchar a las partes involucradas de forma independiente, crear espacios de dialogo para llegar a una solución efectiva de las controversias, formular planes de mejora y realizar seguimiento a las recomendaciones.

Línea de reporte.
comitedeconvivencia@koba-group.com

Grafica. Casos reportados al Comité de convivencia 2021

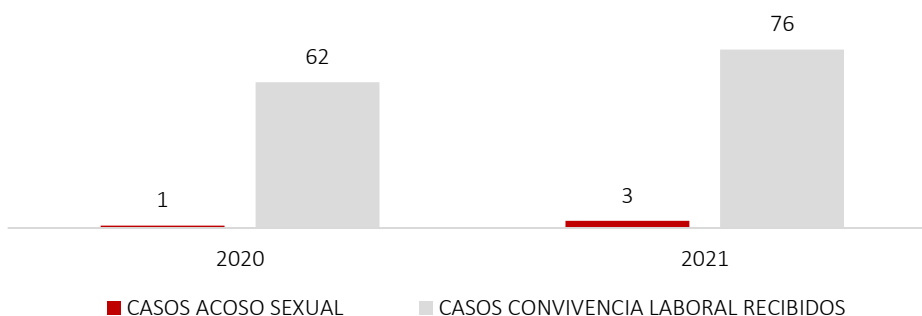


Nota.

Las decisiones tomadas por los miembros del comité de convivencia laboral buscan en lo posible mecanismos conciliatorios entre las partes involucradas.

Por lo cual el comité de convivencia laboral no tiene la facultad para determinar si una conducta es constitutiva de acoso sexual o no, estos casos requieren manejo jurídico.

Grafica. Variación casos reportados al Comité de convivencia 2020- 2021





AMBIENTE DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE

[403-1; 403-2; 403-8]



El Sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) tiene como propósito principal promover la salud de los trabajadores, prevenir y controlar enfermedades laborales, accidentes e incidentes y la eliminación de condiciones que puedan generar riesgos, cubriendo el 100% de todos los empleados de la compañía.

Dentro de la gestión y mejora continua del SG-SST se obtuvo mejora en la evaluación anual de cumplimiento de estándares mínimo de **+3.75%**, obteniendo un resultado total de **96.25%**.

92.50%
2020

96.25%
2021

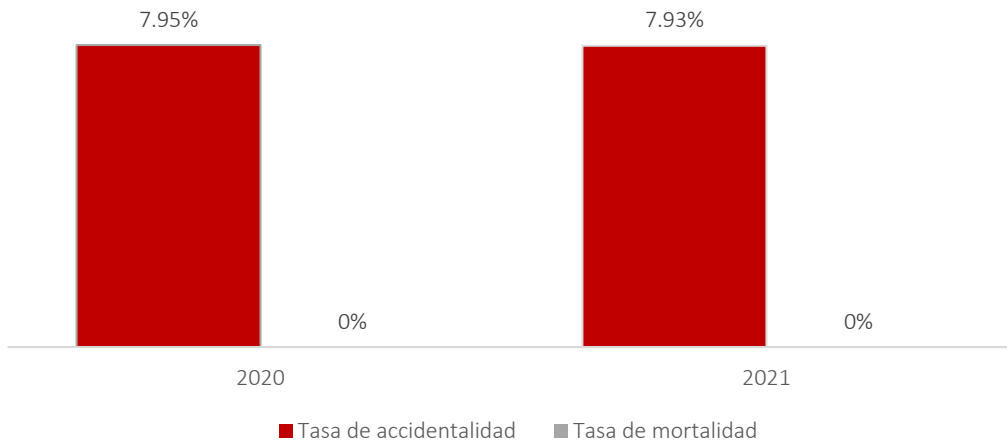
ACCIDENTALIDAD Y AUSENTISMO LABORAL

[403-9; 403-10]

Accidentalidad

Frente a los indicadores evaluados de Seguridad Industrial se presenta ligera reducción en la tasa anual de accidentalidad versus el 2020, sin embargo, en cuanto crecimiento de la compañía y número de colaboradores cubiertos por el SG- SST se presenta aumento entre el 2020 y 2021 de 333 accidentes de trabajo*.

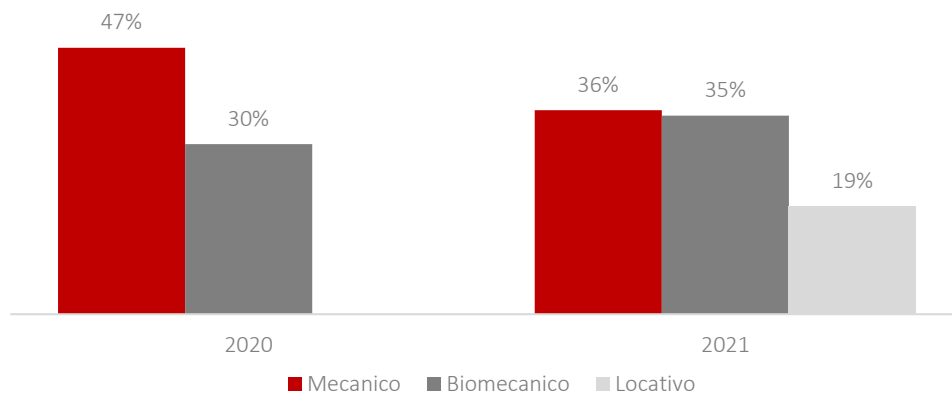
Grafica. Variación Tasa de accidentalidad y mortalidad 2020- 2021



*Número de accidentes 2020. 1,132- 2021. 1,465

En relación con los tipos de lesiones de accidentes, se reportaron en un 39.52% lesiones por golpes, contusión o aplastamiento; 37.95% torcedura o esguince y 11.74% heridas, con una distribución en factor de riesgo del 35% Mecánico, 35% Biomecánico y 19% Locativo.

Grafica. Variación distribución factores de riesgo 2020- 2021

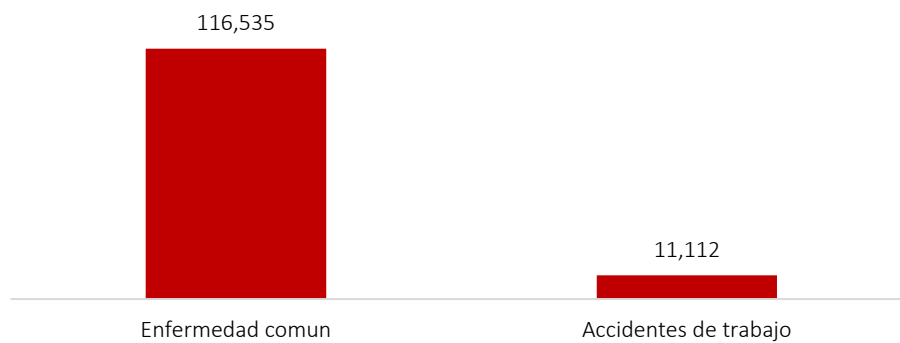


Ausentismo laboral

Se reportaron durante el 2021 un total de 127,647 días perdidos entre días por Enfermedad común y Accidentes de trabajo. La principal causa corresponde a días de incapacidad por enfermedad común con 116,535 días (91.3%) el equivalente a 23,902 casos; seguido de 11,112 días por accidente de trabajo (8.7%) correspondiente a 1,323 casos.

Frente al ausentismo presentado por incapacidades generadas por enfermedad común, los diagnósticos principales correspondieron a enfermedades infecciosas y parasitarias (incluyendo COVID-19) y óseo articular y muscular.

8 Grafica. Número total de días perdidos distribuidos según causal



Enfermedades laborales

Se reportaron dos (2) enfermedades laborales calificadas a un (1) trabajador con los diagnósticos en miembros superiores

ENFERMEDADES LABORALES CALIFICADAS	TRABAJADORES CALIFICADOS	REGIONAL	DIAGNOSTICOS CALIFICADOS
02	01	Cundinamarca sur y territorios	M771 Epicondilitis Lateral M654 Tenosinovitis de estiloides radial (de Quervain) (JNCI)

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN SALUD, ESTILOS DE VIDA SALUDABLES Y ENTORNOS SEGUROS

[403:4; 403-5; 403-6]

A nivel de formación y capacitación se realizaron formaciones en modalidad presencial y virtual relacionados con: Estándares de seguridad, emergencia básicas y simulacros de evacuación, protocolos de seguridad ante COVID- 19 y se certificó personal en seguridad vial, manejo seguro de montacargas y estibadores.



PARTICIPANTES SEMANA DE LA SALUD



Participación *Semana de la salud, seguridad y ambiente* en la que se realizaron 29 actividades y se obtuvo una participación de **3,890** colaboradores.

Gestión y atención frente a pandemia generada por COVID-19 [403-5; 403-6]

Para el 2021 estuvieron en seguimiento por síntomas asociados a COVID-19 10,336 casos, de los cuales 2,795 fueron positivos, 147 fueron reaberturados por COVID-19 y 06 fallecidos por COVID-19.

Frente a los datos reportados durante el año anterior se presentó un aumento en el número de casos positivos del 39% con una tasa lamentablemente del 2.3% de mortalidad.

	2020	2021
Casos positivos reportados	1,698	2,795
Tasa de mortalidad por COVID- 19	0	2.3%

Se tomaron diferentes medidas de prevención y control que velarán por la salud y seguridad tanto de los colaboradores como de los clientes.



PREVENCIÓN Y ATENCIÓN

- Entrega de elementos de protección de bioseguridad (caretas, guantes, tapabocas).
- Limpieza y desinfección de instalaciones, equipos y herramientas de trabajo.
- Organización de trabajo desde casa, y rotación de personal en instalaciones.

CONTROL Y SEGUIMIENTO

- Vigilancia y monitoreo del estado de salud de los trabajadores.
- Seguimiento diario y continuo de los casos confirmados y sospechosos.
- Toma de pruebas para monitoreo y prevención de propagación en el trabajo.

AUTOCUIDADO

- Capacitación y comunicación para prevención de contagio.
- Control de riesgos psicosociales para prevención de estrés y manejo de emociones.



Protección del entorno

Temas materiales

- Gestión y disposición final adecuada de residuos
- Consumo responsable de recursos como energía y agua
- Reducción de emisiones de GEI y SAO
- Promoción e impulso de programas de consumo y producción responsable

Iniciativas.

- Aprovecha e impulsa la correcta gestión de sus residuos.
- Mejora su manejo energético y promover el ahorro y cuidado de recursos.
- Limita sus emisiones de efecto invernadero y reducir su huella de carbono.
- Promueve e impulsa programas de consumo y producción responsable de sus productos y residuos generados.
- Impulsa y mejora la cadena de suministro.

Objetivos de Desarrollo Sostenible-

12. Producción y consumo responsable

AHORRO Y GESTIÓN DE RECURSOS [302; 303]

Consumo y ahorro de recursos- Energía [302-1; 302-4; 303-5]

Gestión energía

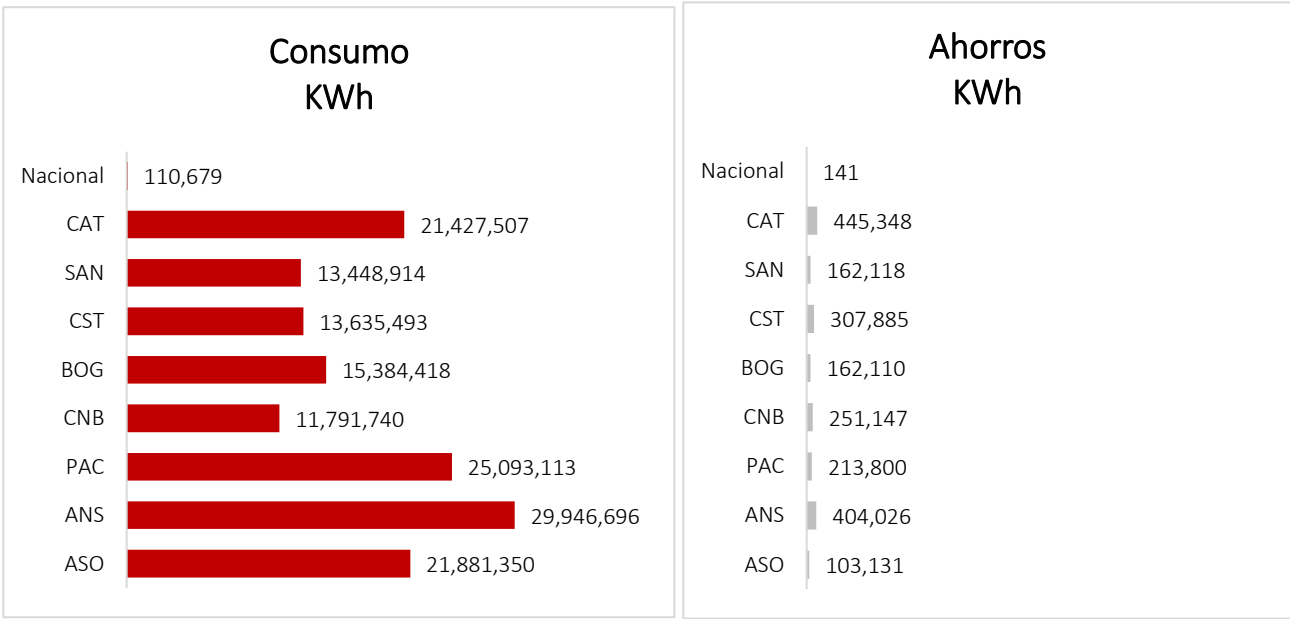
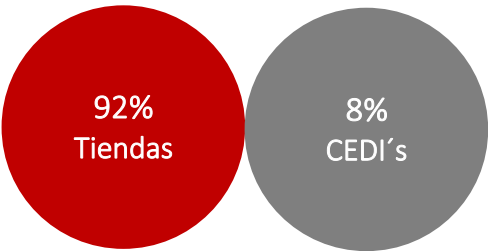
Durante el 2021 se constituyó el área de Eficiencia energética, encargada de realizar seguimiento y control a los consumos de energía de cada regional. Durante el 2021 se obtuvo un consumo total de más de 152 millones de KWh, distribuido en un 92% en consumo energético de las tiendas.

A continuación se presentan datos de consumo y ahorros relacionados.

Consumo total anual.

Distribución de consumo

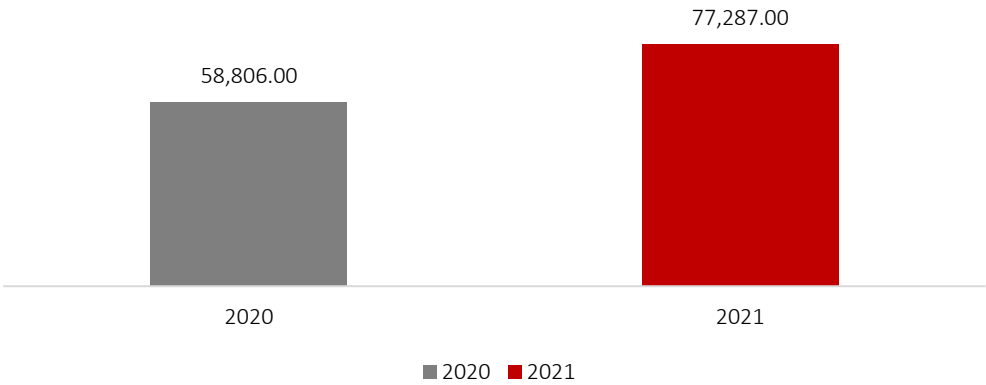
152,719,909 KWh



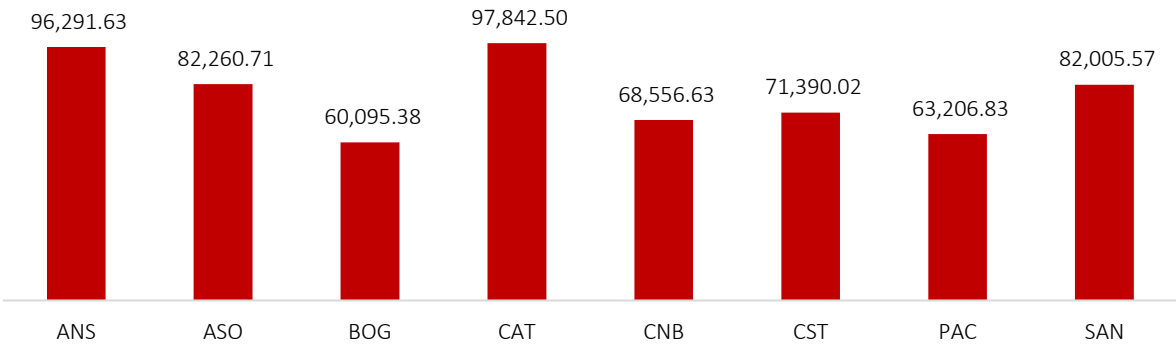
Se obtubieron ahorros de 2,049,706 KWh equivalente al 1.34% frente al total de consumo anual y unos \$1,948,193,955. El cálculo de los ahorros de energía es realizado a partir de la línea de tendencia fijada, la cual se toma como el segundo valor más bajo de consumo de seis (6) meses hacia atrás y se ajusta según los días de consumo que haya tenido cada periodo; el consumo del mes a evaluar se compara con la línea de tendencia variable, que es la ajustada al número de días de consumo de ese periodo; si el resultado es inferior, se considera como ahorro y si es superior no se considera ahorro.

El promedio de consumo de energía por tienda al año entre el año 2020 y 2021 presentó incremento de más de 18 mil KWh año dentro del promedio.

Grafica. Variación promedio de consumo energía Tienda/año



Grafica. Promedio consumo Tienda año por regional



*Se realizo el calculo promedio aritmetico sobre 1,976 Tiendas D1



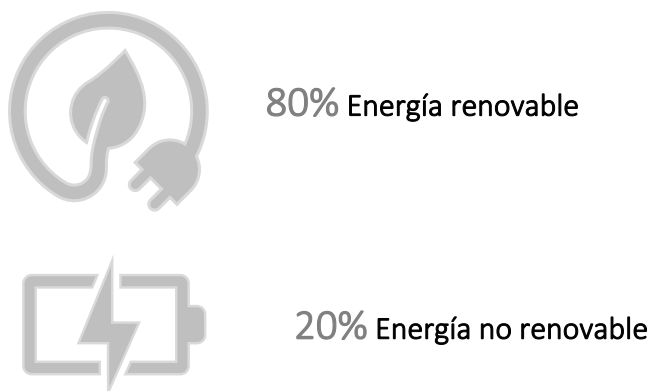
Distribución consumo de energía.



El consumo energético de la compañía se distribuye en un 66% en consumos de refrigeración de tiendas y CAVAS, 16% iluminación y 17% aires acondicionados. Frente al porcentaje de significancia del consumo en aires se presenta variación en la distribución de consumo en la regional Santander y Costa Atlántica con porcentajes mayores al 30%, esto teniendo en cuenta su distribución geográfica y condiciones climáticas de estas.

Distribución energía adquirida por fuentes

D1 durante el 2021 realizó consumo en un 80.5% de energías renovables y en un 19,5% energías No Renovables.



La energía no renovable, correspondiente a energía térmica; y las renovables provenientes de fuentes hídricas en un 70.5% y el restante distribuido en energía solar (0.2%), cogeneración y otras (1.3%).

Innovación y ahorro.

Durante el año se revisaron, pilotearon e implementaron diferentes alternativas a nivel de innovación tecnológica que promovieran el mejoramiento y ahorro de energía en tiendas y CEDI's. Dentro de las iniciativas evaluadas se realizó remplazo de válvulas de expansión, unidad condensadora y remplazo de baterías Li-ión para estibadores eléctricos.

A cierre de año se encontraban en pilotos y revisión otras alternativas relacionadas.



Luminarias

Eficiencia.
82 Lm/ W a 113 Lm/W
Ahorro en consumo.
42%
Payback.
7.4 meses



Control IoT Iluminación y aire acondicionado. (Temporizadores)

Inversión.
\$0.6 millones - \$0.87 millones
(AC y sin AC)
Ahorro en consumo.
15%- 22%
Payback.
0.45 meses- 0.61 meses

Combustibles

[302-1]

El consumo de combustibles dentro de la compañía se distribuye en dos fuentes principales: consumos combustibles fósiles para operación y administrativos (Transporte), y consumo para plantas eléctricas (Generación energía).



99% Transporte



1% Generación de energía
(Plantas eléctricas)

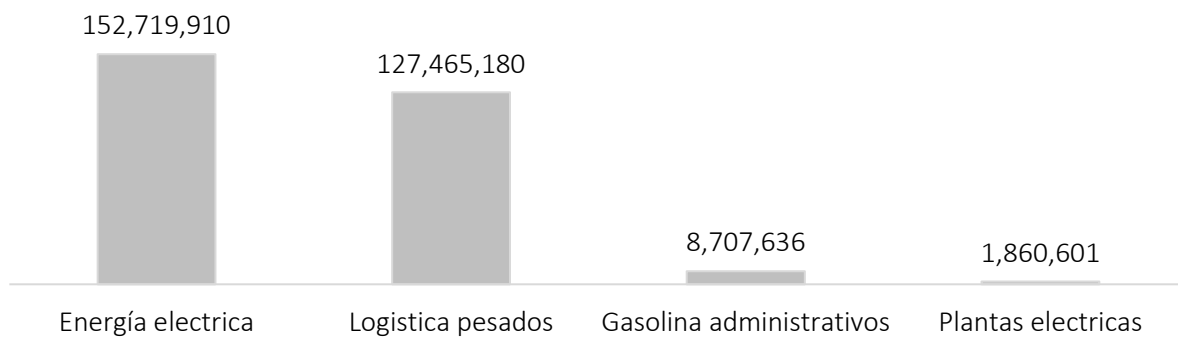
Para la flota de carga y vehículos administrativos se realiza seguimiento y control frente a los rendimientos meta y reales por vehículos. Durante el 2021 se obtuvo un consumo total anual de 138,033,417 KWh en consumo energético de gasolina y ACPM, obteniendo un total de consumo energético de 290,753,327 KWh con consumo de la red eléctrica.

AUTOMOVILES	
RENDIMIENTO	CONSUMO
47.36	213,946.83

PESADOS	
RENDIMIENTO	CONSUMO
15	3,131,823.00

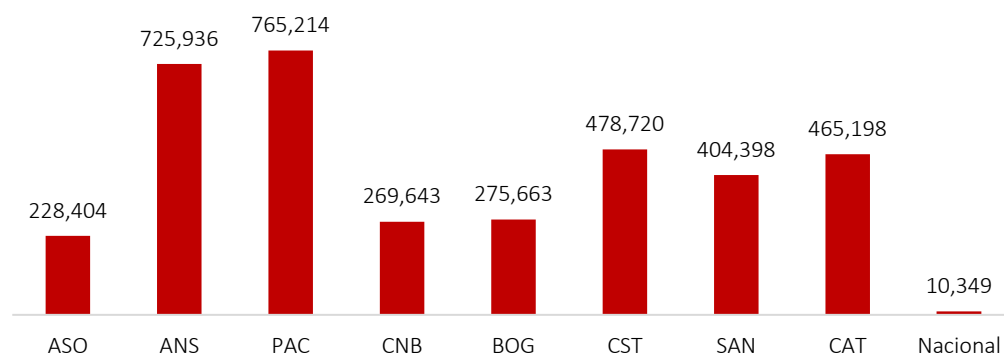


Grafica. Consumo energético en KWh

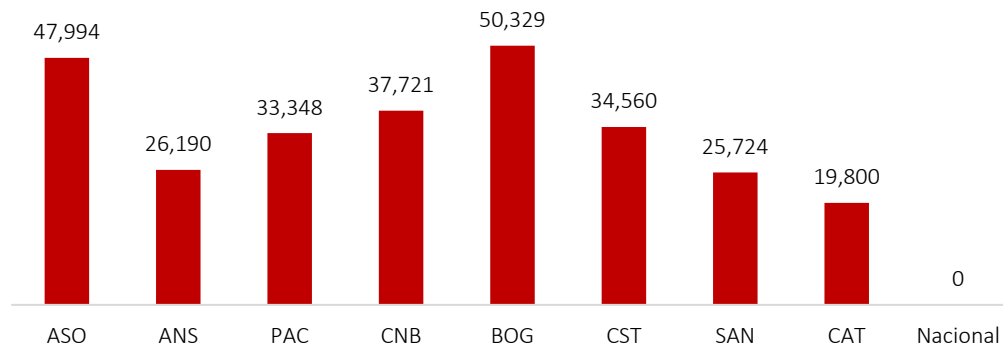


A continuación se presenta consumo distribuido por regional e indicador de productividad.

Grafica. Consumo total combustibles por regional



Grafica. Ventas realizadas versus KWh requeridos (\$/KWh)



Huella de carbono.

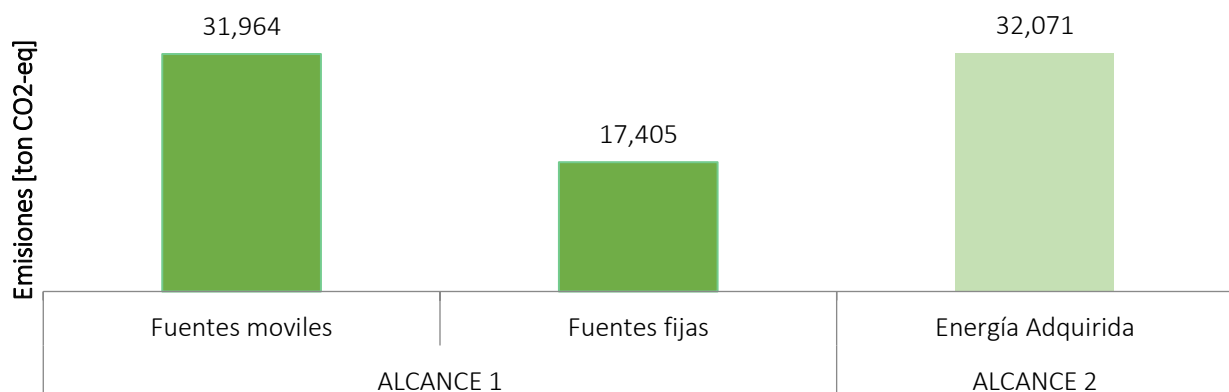
[305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 305-6]

Desde el 2017 D1 SAS realiza cálculo de sus emisiones de carbono para alcance 1 y alcance 2 con cobertura a nivel nacional de todas las tiendas y Centros de Distribución- CEDI. Las fuentes evaluadas correspondiente a emisiones directas de fuentes móviles y fijas, relacionado con consumos de combustibles para vehículos de carga y administrativos, consumo de energía, consumo de refrigerantes y extintores, y consumo de combustibles para uso de plantas eléctricas.

Para el año 2021 se obtuvo una huella de carbono equivalente a 81,440 Ton de CO₂- eq distribuidas en un 61% en emisiones de alcance 1 y 39% emisiones de alcance 2. Se evaluaron indicadores de intensidad de emisiones promedio por tienda y por persona presentando aumento del 12% frente al año anterior.

2020	37.9 Ton CO ₂ eq Tienda/-año
2021	42.5 Ton CO ₂ eq Tienda/ año

Grafica. Emisiones Ton CO₂ D1 S.A.S. 2021





Huella de carbono anual.
81,440 Ton CO₂- eq.



Alcance 1.
Emisiones fuentes fijas
49,368 Ton CO₂- eq.

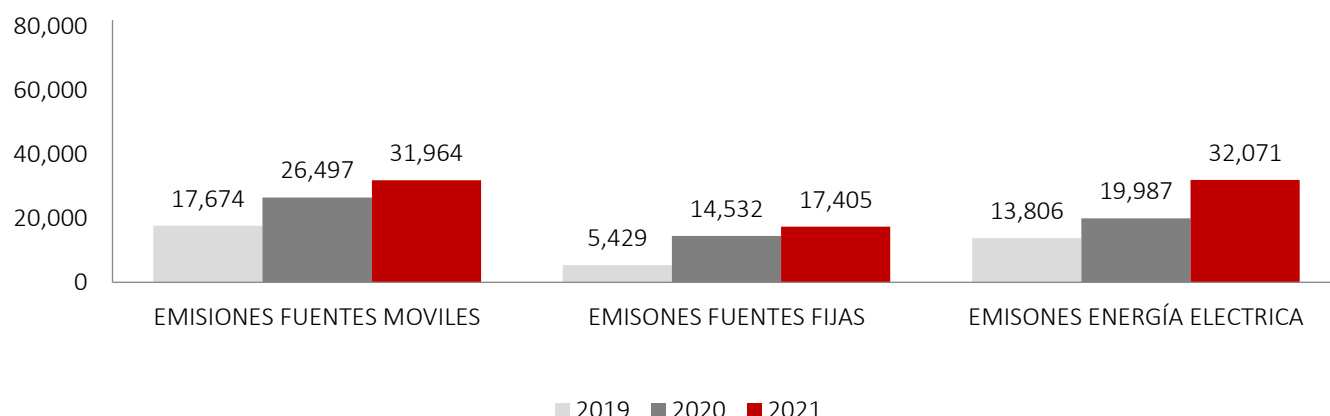
Combustible móvil, planta eléctrica,
refrigerantes y extintores



Alcance 2.
Emisiones indirectas
32,071 Ton CO₂- eq.

Consumo energía eléctrica.

Grafica. Variación emisiones de los últimos 3 años



Emisiones por regional.

Se realizó cálculo de emisiones por regional y promedio de emisiones tienda por regional. Las regionales con mayor significancia en emisiones corresponden a ANS (15.8%) y CST (15.6%), PAC (14.7%) Y BOG (14.5%) con porcentajes de significancia por regional no mayor al 16% del total de la huella de carbono.

Frente al indicador de intensidad de emisiones promedio por tienda, se presenta mayor significancia y desviación en el promedio generado de la regional CST (67 Ton CO₂ eq/ año), 20 Ton CO₂ más frente a las demás regionales, generada por el no remplazo de extintores Solkaflam a CO₂.

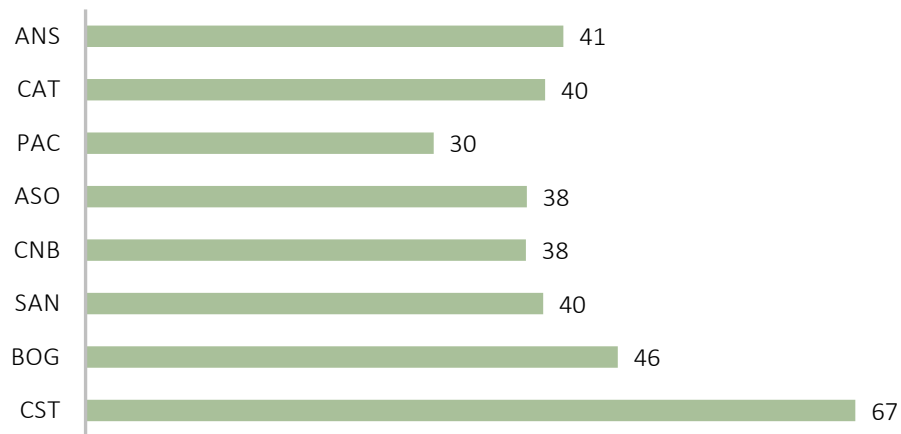
Grafica. Indicadores de intensidad 2021



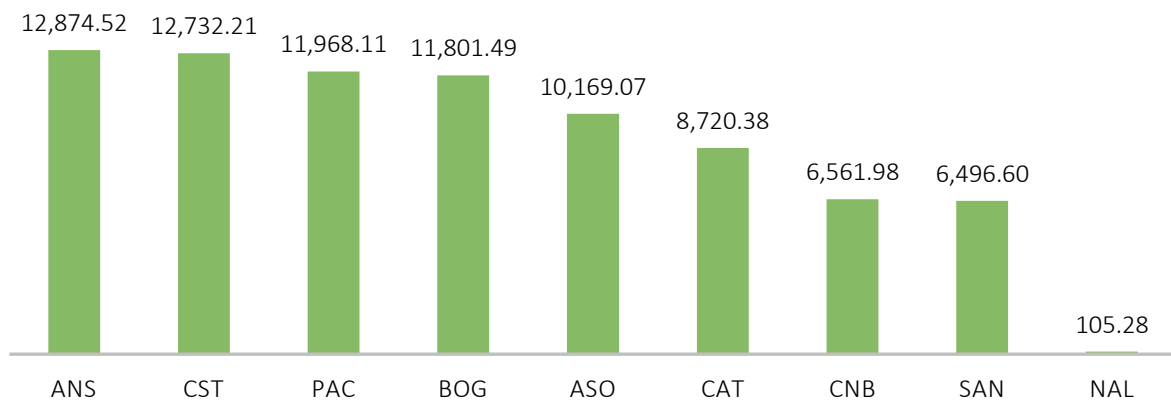
Emisiones por persona.
4.5 Ton CO₂- eq.

Emisiones promedio por Tienda.
42.5 Ton CO₂-eq. / año

Grafica. Emisiones promedio tienda al año por regional



Grafica. Total emisiones año por regional



Emisiones discriminadas por GEI

De acuerdo con la metodología adoptada, GHG Protocol, se realizó cálculo de las emisiones generadas por Gases efecto invernadero (GEI). Se contabilizaron emisiones de CO₂, CH₄, N₂O SF₆ y compuestos fluorados de las cuales se obtuvo significancia en un 78% por emisiones CO₂ correspondientes a emisiones por combustión principalmente y en un 22% correspondientes a emisiones de compuestos fluorados generados por gases refrigerantes.

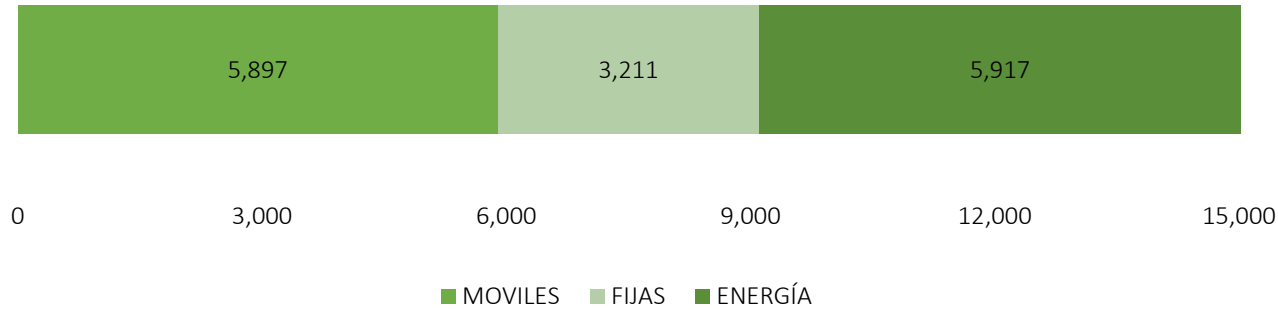


Compensación y mitigación

D1 S.A.S. se alineó a las metas nacionales establecidas de reducir, mitigar o compensar en un 30% el total de sus emisiones generadas. Actualmente la compañía cuenta con diferentes estrategias que mitiguen y reduzcan la generación de estas emisiones, las cuales se documentaran en el plan de carbono neutralidad.

Dentro de la estrategia de carbono neutralidad se contempla plan de compensación a largo plazo. A la fecha no se ha realizado compensación de emisiones sin embargo se cuenta con un estimado de 15,00 árboles que compensarían en un 100% las emisiones emitidas del año 2021 (se toma como dato análogo de emisiones promedios retenidas de especies maderables de buen tamaño).

Grafica. Estimado compensación emisiones 2021

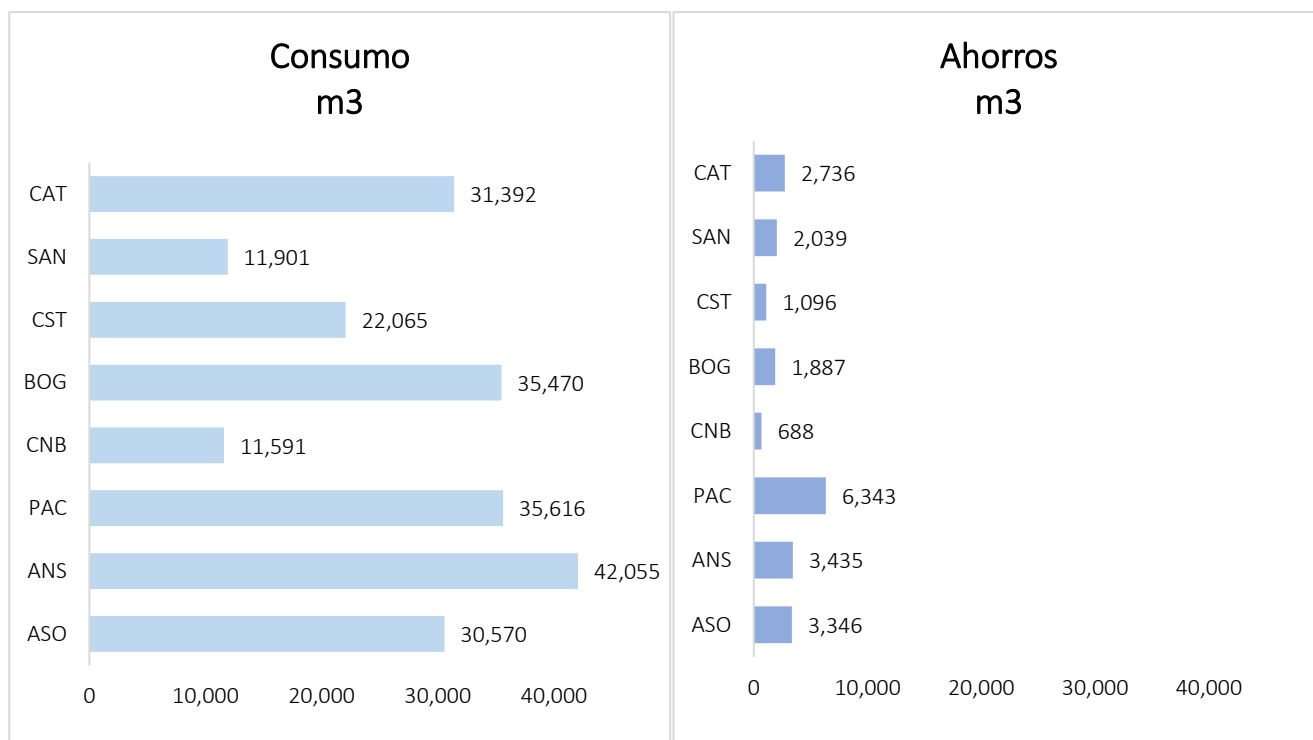


Consumo y ahorro de recursos- Agua

[302-1; 302-4; 303-4; 303-5]

D1 no realiza consumos o vertimientos de alto impacto ambiental, sin embargo dentro de la gestión y ahorro del recurso hídrico se promueve el ahorro y consumo responsable de este recurso. Durante el 2021 se obtuvo un consumo total de 220,660 m³/ año con ahorros de 21,570 m³ generados por detección y reparación de fugas.

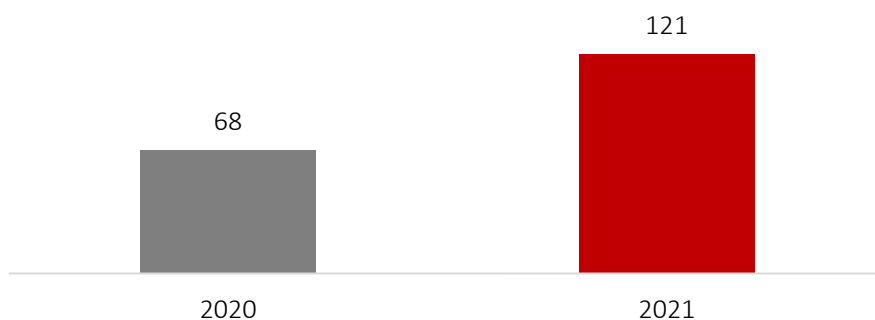
Consumo total anual.
220,660 m3



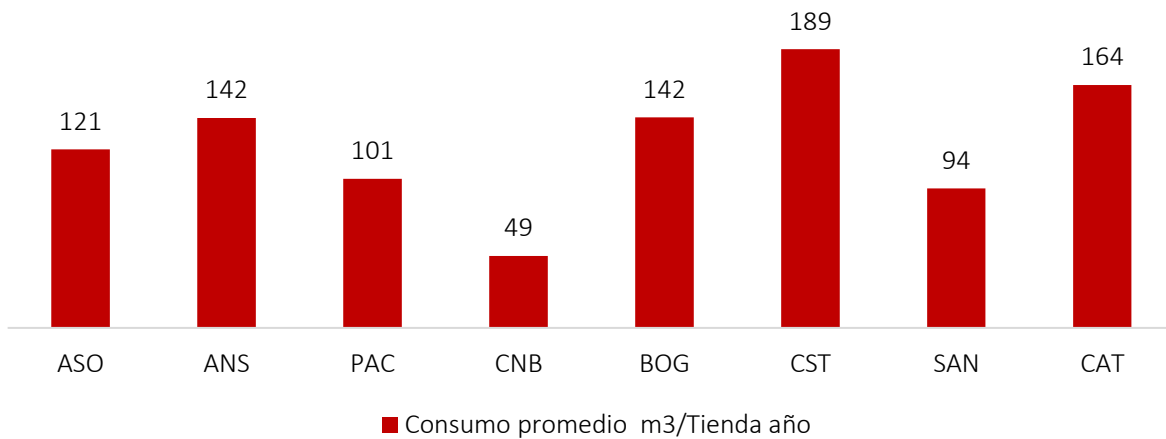
Frente a indicadores de intensidad se realizó evaluación de consumo promedio de agua por tienda año, obteniendo un aumento del 50% frente al año anterior. Se debe tener en cuenta que dentro de este promedio se incluyen consumos de los Centros de distribución.

Las regionales con mayores consumos promedio de agua por tienda/año fueron las regionales de CST (189 m³ Tienda/año), CAT (164 m³ Tienda/año), y las regionales BOG y ANS con promedio de consumo de 142 m³ Tienda/año.

Grafica. Variación consumo promedio m³ Tienda/año



Grafica. Consumo promedio m3 Tienda/ año por regional

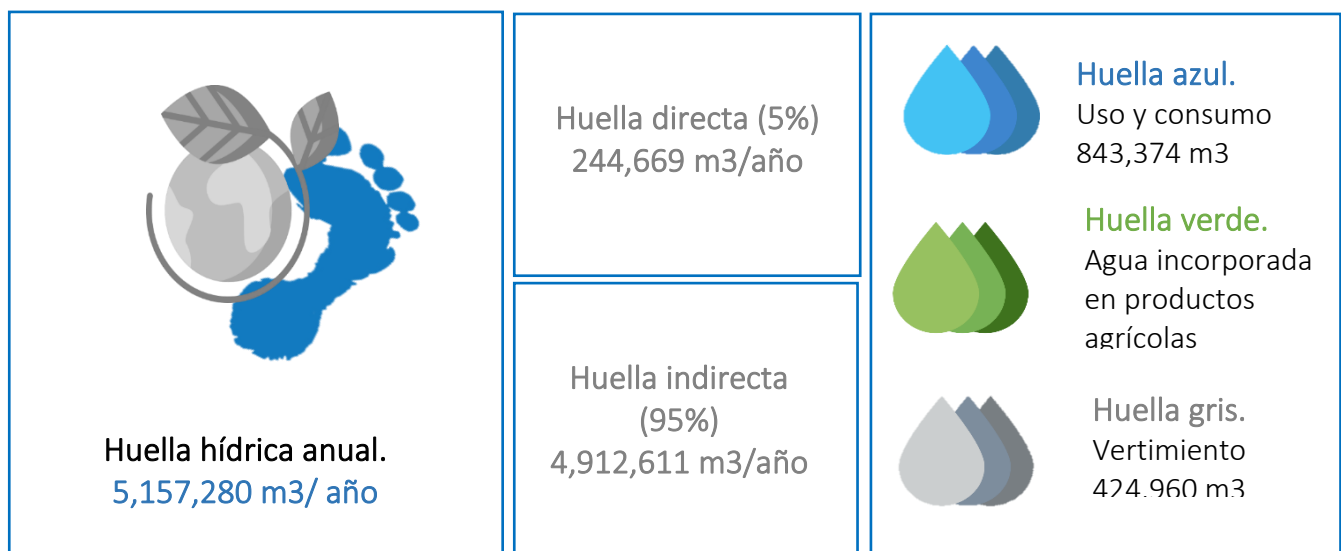


Huella hídrica y huella de agua.

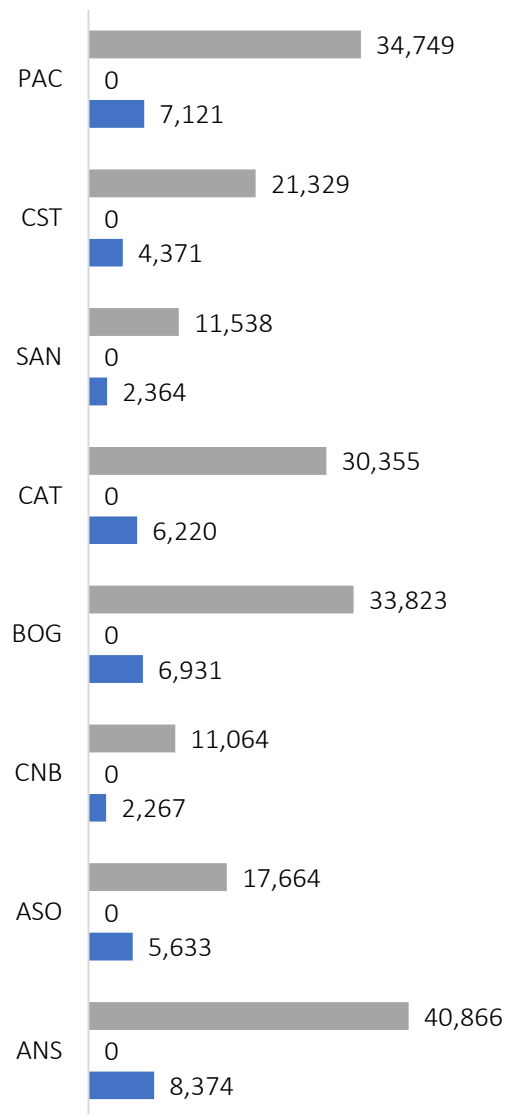
[303-1; 303-2; 303-3]

El cálculo de huella hídrica y de agua se realiza desde el año 2020 para huella directa relacionada a consumos directos e indirectos correspondiente a consumos de productos e insumos requeridos. Actualmente el cálculo de huella hídrica se realiza únicamente para la operación de la compañía y no se incluyen consumos e impactos de productos comercializados marca propia ni importados.

La huella de hídrica directa representa un porcentaje de significancia del 5% versus la huella hídrica indirecta del 95%, esto teniendo en cuenta el peso en consumos de insumos como combustibles. Se realizó cálculo de huella azul, verde y gris directa e indirecta, obteniendo dentro de la huella indirecta mayor significancia en la huella verde (3,888,946) y en la huella directa la gris teniendo en cuenta la carga contaminante generada por vertimientos de aguas residuales domésticas.

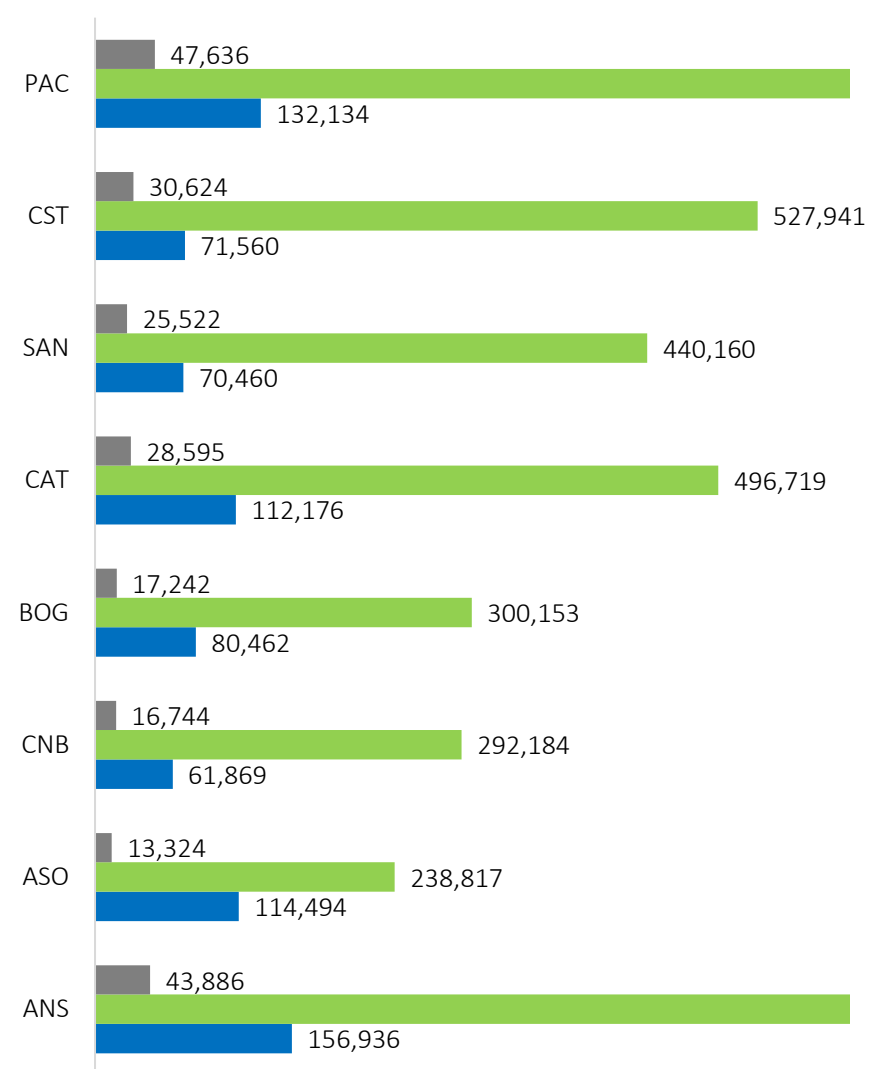


HUELLA DIRECTA m3/año



■ GRIS ■ VERDE ■ AZUL

HUELLA INDIRECTA m3/año

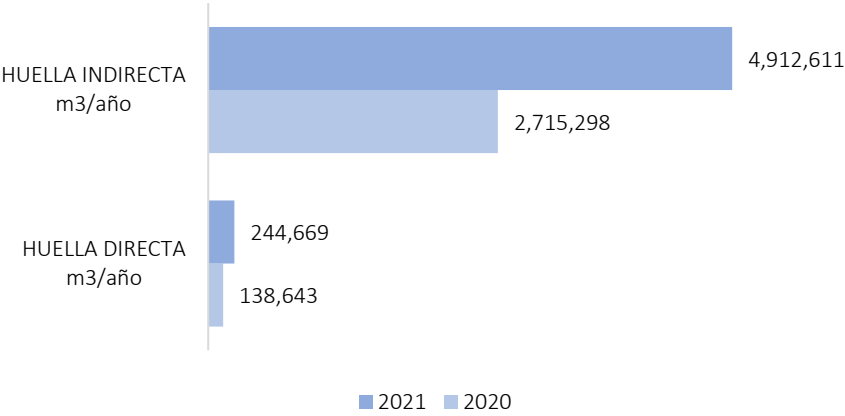


■ GRIS ■ VERDE ■ AZUL

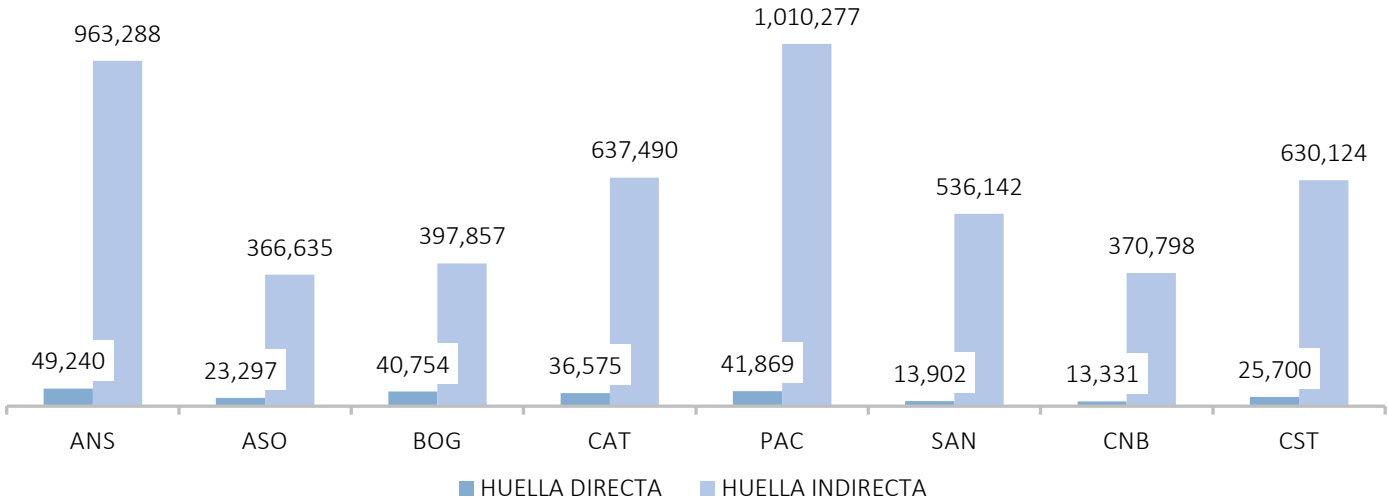
Frente a los indicadores de intensidad se evaluó consumo promedio en m³ por persona año, presentando aumento en el indicador de más de 120 m3 contra el 2020 (202.6 m³/per-año).



Grafica. Variación huella hídrica directa e indirecta 2020- 2021



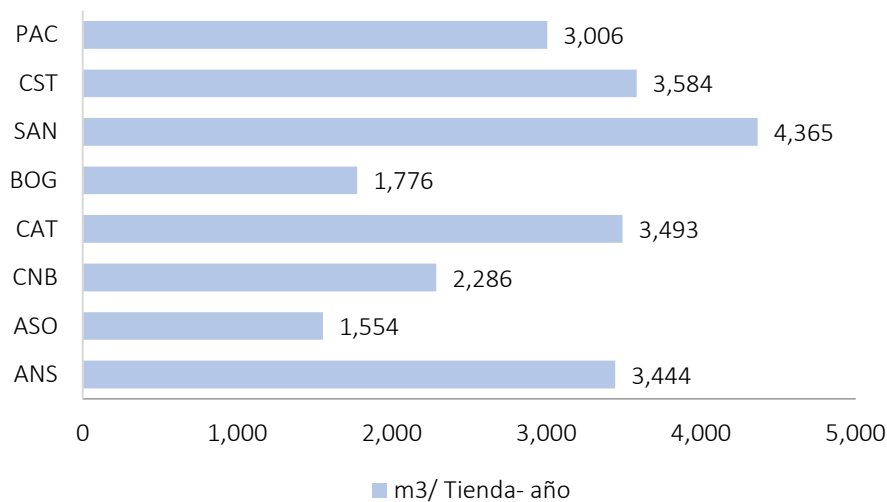
Grafica. Huella anual directa e indirecta por regional (m3/ año por regional)



Huella por regional

Se realizó cálculo de huella hídrica por regional y m³ por tienda año, dentro de lo que se obtuvo mayor consumo promedio por tienda año para la regional Santander con 4,365 m³/Tienda- año

Grafica. m3 / Tienda- año por regional



Se realizó cálculo de huella hídrica por regional y m³ por tienda año, dentro de lo que se obtuvo mayor consumo promedio por tienda año para la regional Santander con 4,365 m³/Tienda- año. Dentro del indicador de huella directa en indirecta las regionales de Antioquia Norte Sabana y Bogotá se encontraron con la mayor huella hídrica directa (consumo y vertimientos), y dentro de la huella indirecta se encontraron las regionales de Pacífico y Antioquia Norte Sabana (consumo de insumos).

Huella de agua

Se realizó cálculo de huella de agua evaluando índices de escasez por regional y cobertura por subcuencas hidrográficas. Actualmente y de acuerdo con la distribución de los puntos de venta contamos con cobertura del 74% sobre la subcuenca del Magdalena con 963 puntos de venta ubicados; un 17% sobre la subcuenca hidrográfica del Pacífico con 219 puntos; un 7% subcuenca del Caribe y en 1% en el Orinoco.

Frente al impacto relacionado con los índices de escasez del recurso se presentan zonas con mayores valores para tiendas ubicadas en la regional Bogotá y Pacífico correspondientes a 275 puntos de venta de: Armenia, Dosquebradas, La Unión, Yumbo y Bogotá.

Grafica. Distribución índice de escasez nacional

Cobertura subcuencas:

74% Magdalena

17% Pacífico

7% Caribe

1% Orinoco

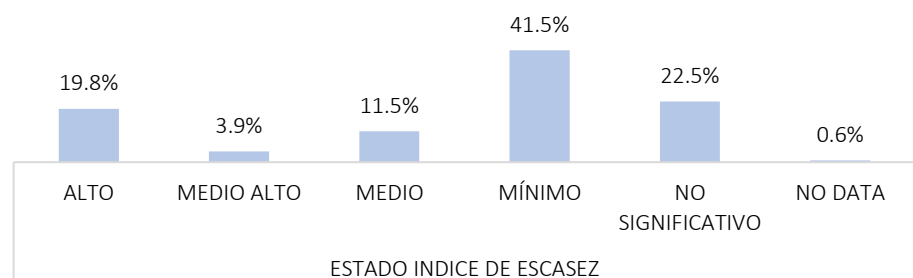


Tabla. Índices escasez de agua por regional

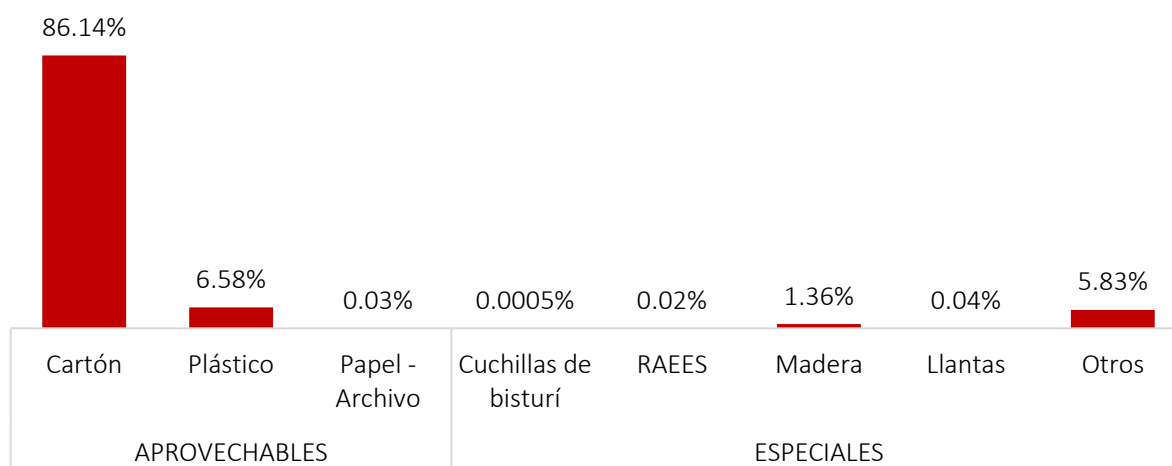
Regional	ALTO	MEDIO ALTO	MEDIO
ANS		0.7%	
CAT	0.2%	0.2%	0.3%
PAC	0.1%	2.5%	8.8%
SAN	2.3%		0.1%
CNB	2.5%	0.5%	0.9%
ASO			0.8%
BOG	10.9%		0.3%
CST	3.7%	0.1%	0.2%
Total general	19.8%	3.9%	11.5%

Gestión de residuos. [306-1; 306-2; 306-3; 306-5]

D1 cuenta con Plan de Gestión de Residuos cuyo alcance incluye residuos aprovechables y no aprovechables ordinarios, líquidos, especiales y peligrosos.

Durante el 2021 se realizó gestión de **27,543 Ton** de residuos aprovechables y **2,154 Ton** de residuos especiales y peligrosos- RESPEL de los cuales en un total el **92.75%** fueron aprovechadas por transformadores terceros y un **5.89%** correspondiente a eliminación y disposición final correspondiente a residuos con diferentes características de peligrosidad.

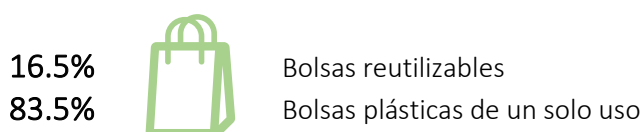
Grafica. Distribución en porcentaje residuos gestionados 2021



Dentro de las iniciativas de Responsabilidad Extendida del Productor y consumo responsable, D1 se comprometió a buscar e implementar proyectos y alternativas que promovieran y fomentarán el consumo responsable en clientes y consumidores. Los principales frentes de trabajo gestionados en los últimos años se han enfocado en la implementación y ampliación geográfica de diferentes programas posconsumo, en la búsqueda de alternativas para reducción e impacto del consumo de bolsas plásticas, y en comunicar y difundir campañas de sensibilización y educación ambiental.

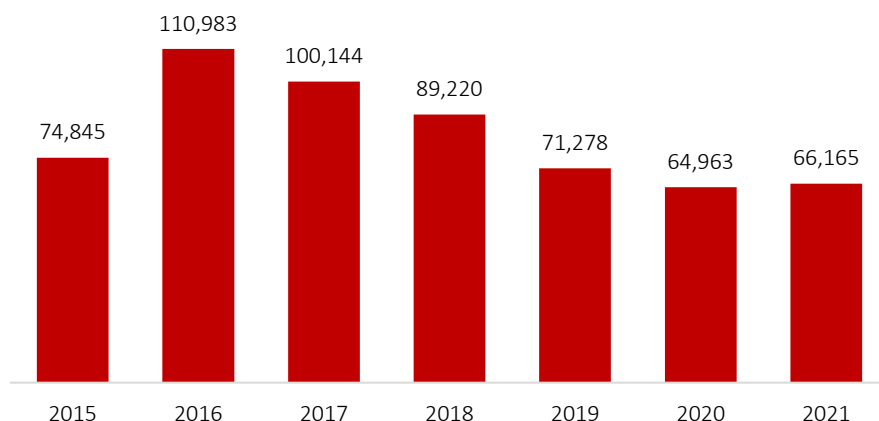
Consumo bolsas.

La compañía cuenta con diferentes opciones de bolsas reutilizables disponibles en los puntos de ventas, de las cuales más de 26 millones fueron distribuidas, correspondiente al 16.53% del total de bolsas vendidas durante el año y un restante del 83.5% correspondiente a bolsas plásticas de un solo uso.



D1 actualmente se encuentra adherida a la alternativa del programa de uso racional de bolsas plásticas de la Resolución 668 del 2016, la cual busca desincentivar el uso y consumo de bolsas plásticas de un solo uso. Frente a los indicadores establecidos por la resolución en el último año se presentó promedio consumo de 66,165 bolsas de un solo uso por punto de venta, un aumento del 12% contra el año anterior, equivalente a unas 1,200 bolsas plásticas vendidas de más por punto en comparación con el año anterior.

Grafica. Variación consumo promedio bolsas un solo uso por tienda al año



Dentro de las alternativas acogidas por la compañía se implementó bolsa ecológica reutilizable elaborada en material de plástico 100% recuperado. Esperamos esta alternativa tenga mucho más impacto y sensibilización en nuestros consumidores.



Gestión de residuos posconsumo. [306-4]

Se realizó ampliación en cobertura y alcance de programas de Responsabilidad Extendida del Productor- REP, relacionado con:

Iniciativas voluntarias como comercializador y distribuidor de marcas propias y exclusivas.

- Recolección de Aceites de Cocina Usado- ACU
- Recolección pilas

Iniciativas normativas requeridas como productor dueño de marcas propias e importación de productos.

- Cumplimiento Resolución 1407 del 2018. Gestión ambiental de envases y empaques
- Cumplimiento Resolución 1512 del 2010. Gestión ambiental aparatos eléctricos y electrónicos

2,816 Ton
Residuos
posconsumo
gestionados.

Avances y cumplimiento normativo de los programas de gestión posconsumo.

**Programa Manos Verdes /
Recolección de ACU**

Cobertura.

427 puntos de recolección

Ampliación 2021.

+ 180 puntos

Distribución geográfica.

Medellín, Bogotá, Cali, Santa Marta y Barranquilla

Recolección.

12,658 Litros de Aceite de cocina usado

**Programa Recopila / Recolección
baterías usadas**

Cobertura.

Nacional

Distribución geográfica.

Más de 450 municipios a nivel nacional

Recolección.

10 Ton equivalente a 379,360 unidades

**Plan individual de gestión ambiental
de Envases y Empaques**

*Resolución 1407 del 2018 / Campañas de
recolección*

Cobertura y distribución geográfica.

35 ciudades y municipios.

Bogotá, Cali, Sogamoso, Chía, Soacha, Tocancipá, Soledad, Chiquinquirá, Duitama, Nobsa, San Gil; Ubaté, Carmen de Carupa, Simijaca, Susa, Paipa, Tibasosa, Monguí, Cantagallo, San Pablo, Morales, Simiti, Socorro, Oiba, Suesca, Simijaca,

Recolección.

2,792 Ton residuos envases y empaques

Cumplimiento normativo.

100%

**Plan individual de gestión ambiental
de Envases y Empaques**

*Resolución 1407 del 2018 / Puntos de
recolección en Tienda – Tetra pak.*

Cobertura y distribución geográfica.

Medellín, La Ceja, Retiro, Marinilla, Envigado, La Estrella, Itagüí, Sabaneta y Rionegro

Ampliación 2021.

+70 puntos

Recolección.

1 Ton residuos recuperados equivalente a 40,017 envases de Tetra pak

**Colectivo de recolección aparatos
eléctricos y electrónicos- RAEE**
*Resolución 1512 del 2010/
EKOPARTNER*

Recolección.

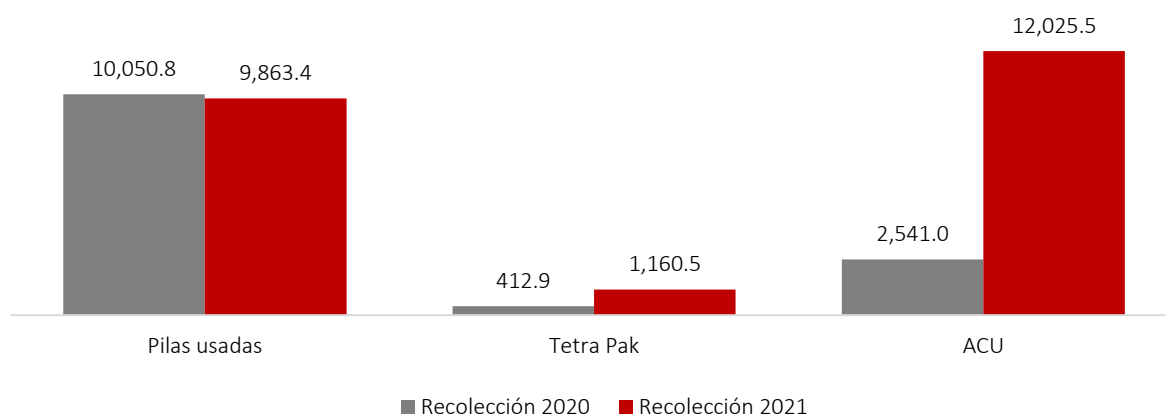
684 Kg

Cumplimiento normativo.

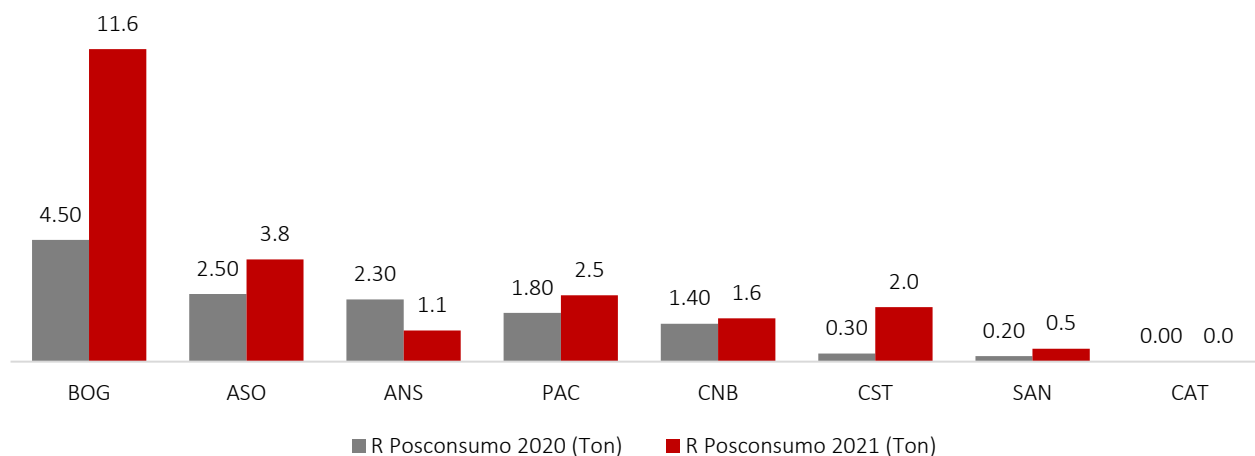
100%

Frente a los programas posconsumo implementados que cuentan con puntos de recolección disponibles en tiendas se realizó ampliación de 250 puntos a nivel nacional con un incremento en recolección de 23 Ton de residuos posconsumo en tiendas con un aumento del 43% frente al año anterior. Las regionales con mayor participación en recolección fueron las regionales de Bogotá (11.6 Ton), Pacifico (2.5 Ton) y Cundinamarca Sur y Territorios (2.0 Ton).

Grafica. Recolección por residuos posconsumo recolectados en Tienda año 2020 versus 2021



Grafica. Variación recolección de residuos posconsumo recolectados por regional año 2020- 2021





Inversión educación y sensibilización ambiental

En alianza con BIBO El Espectador se realizó campaña de comunicación de sostenibilidad en medios digitales, impresos y redes sociales alcanzando un total de 35,988,778 personas impactadas con 52 salidas.

Se realizó inversión por **\$142,157,400**

Cumplimiento ambiental [307-1]

Durante el 2021 no se reportaron multas y/o incumplimiento en materia de normatividad ambiental.

En el año de gestión se radicó plan de gestión ambiental de envases y empaques reglamentado por la Resolución 1407, y se notificó a la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales- ANLA frente a la asociación al colectivo EKOPARTNER para cumplimiento de la Resolución 1512 frente a la gestión de residuos posconsumo de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, esto como parte de la gestión y cumplimiento de normatividad aplicable para el 2021.

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



Gestión responsable de las partes interesadas

Temas materiales

- Impulsa y mejora la cadena de suministro
- Mantiene y mejora la calidad y seguridad de los productos
- Impulsa prácticas de sostenibilidad en proveedores
- Promueve el comercio justo y mantiene prácticas de competencia leal

Iniciativas.

- Reducir el desperdicio y pérdida de alimentos.
- Mantener y mejorar la calidad y seguridad de los productos.
- Impulsar prácticas de sostenibilidad en proveedores
- Promover el comercio justo y mantener prácticas de competencia leal.

Objetivos de Desarrollo Sostenible-

- 8. Trabajo y crecimiento económico
- 12. Producción y consumo responsable
- 16. Paz, justicia e instituciones sólidas

CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

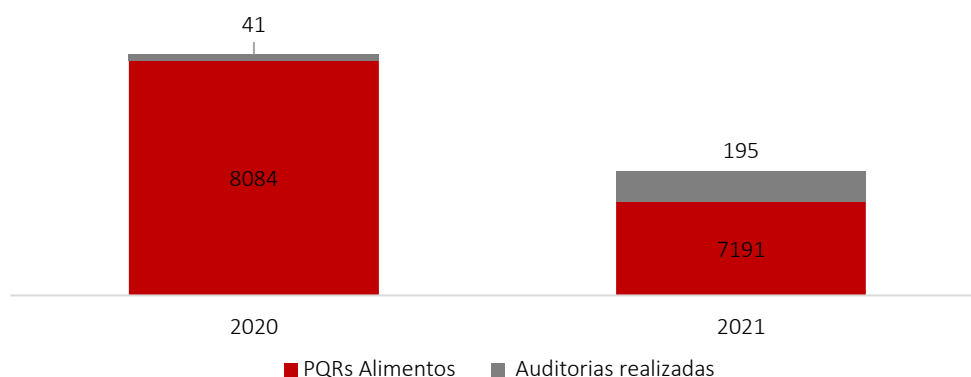
[201; 308-1; 414-1; 416-2; 417-2]

Gestión calidad y atención a PQRS.

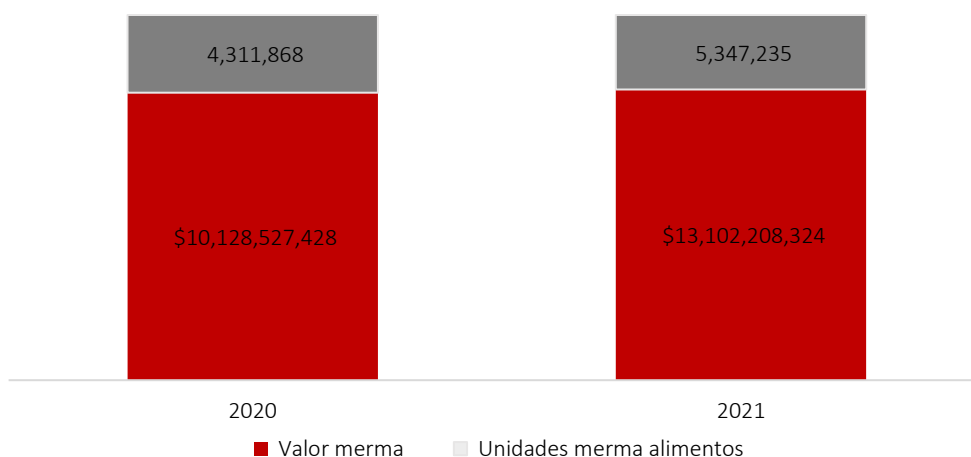
Durante el 2021 se reportaron 7,191 PQRs por alimentos, un 12% menos que al año anterior. Se cumplió con el 100% de auditorías planeadas, correspondientes a 195 auditorías, el 79% más de las realizadas durante el año anterior.

Se generó una merma de alimentos del 0.23% frente al total del inventario, mismo porcentaje obtenido durante el 2020 con una diferencia en número de unidades de 1,035,367 (*Ley 1990 del 2019*).

Grafica. Comparativo PQRs alimentos y auditorías calidad



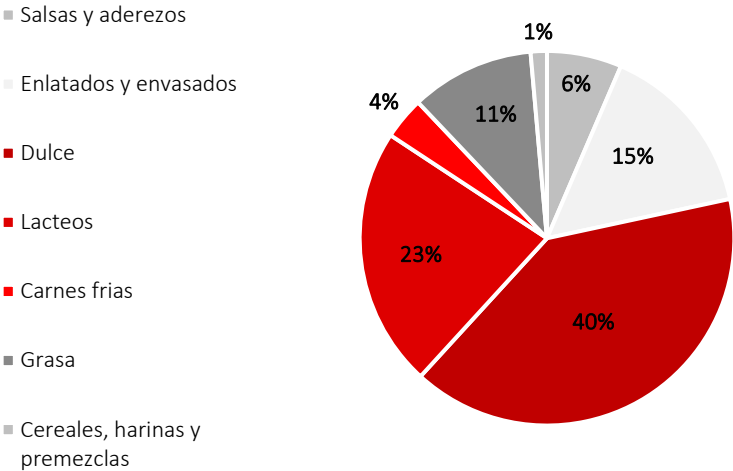
Grafica. Comparativo valor y unidades merma 2020- 2021



Se presentaron 356 unidades de productos decomisados por parte de diferentes autoridades de control frente a incumplimiento de la Resolución 5109 aplicable como reglamento técnico sobre los requisitos de rotulado o etiquetado que deben cumplir los alimentos envasados y materias primas de alimentos para consumo humano, esto por inconsistencias en fechas de vencimiento y lote y conservación de producto diferente al registrado en el registro sanitario.

De las 356 unidades decomisadas, se reportó una mayor predominancia frente a visitas por entidades responsables en la Regional de Antioquia Suroriente- La Estrella. Dentro de las categorías de alimentos con mayor cantidad de no conformidades reportado fueron la categoría de Dulce con el 40% y lácteos con un 23%.

Grafica. Decomisos y no conformidades por categoría



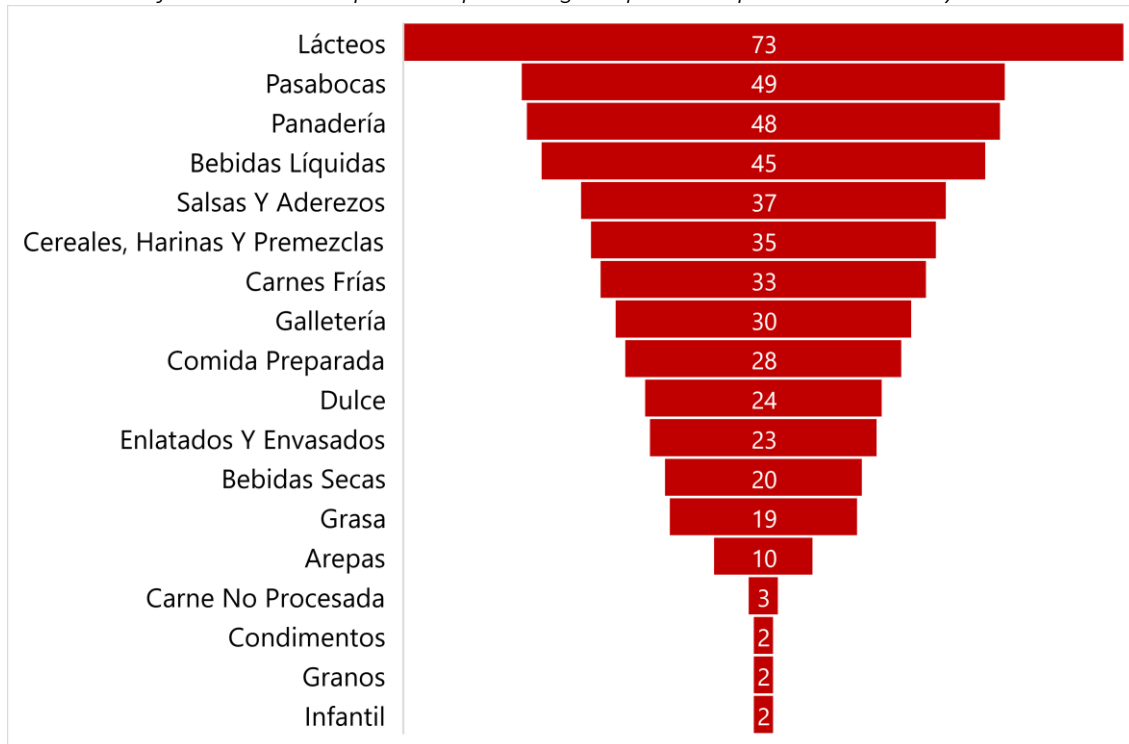
IMPLEMENTACIÓN LEY COMIDA CHATARRA [414-1; 416-1; 417-1; 417-2; 417-3]

El 30 de julio del 2021 fue promulgada la Ley 2120 de 2021, denominada como *Ley de la comida chatarra*, esta ley tiene como propósito principal el regular e implementar etiquetado de advertencia frontal para alimentos procesados que contengan altos contenidos de azúcares, sodio y grasas, con el de buscar garantizar el derecho a la salud previniendo la aparición de enfermedades, permitiendo el acceso a información clara, oportuna y visible, permitiendo fomentar hábitos alimenticios saludables.

Actualmente D1 se encuentra en la implementación y cumplimiento de esta ley, dentro de los cuales se encontraron 483 productos del portafolio aplicables, 42 marcas exclusivas y 441 marcas propias.

% Aplica	87%
% No Aplica	13%

Grafica. Productos aplicables por categoría para cumplimiento de la Ley 2120



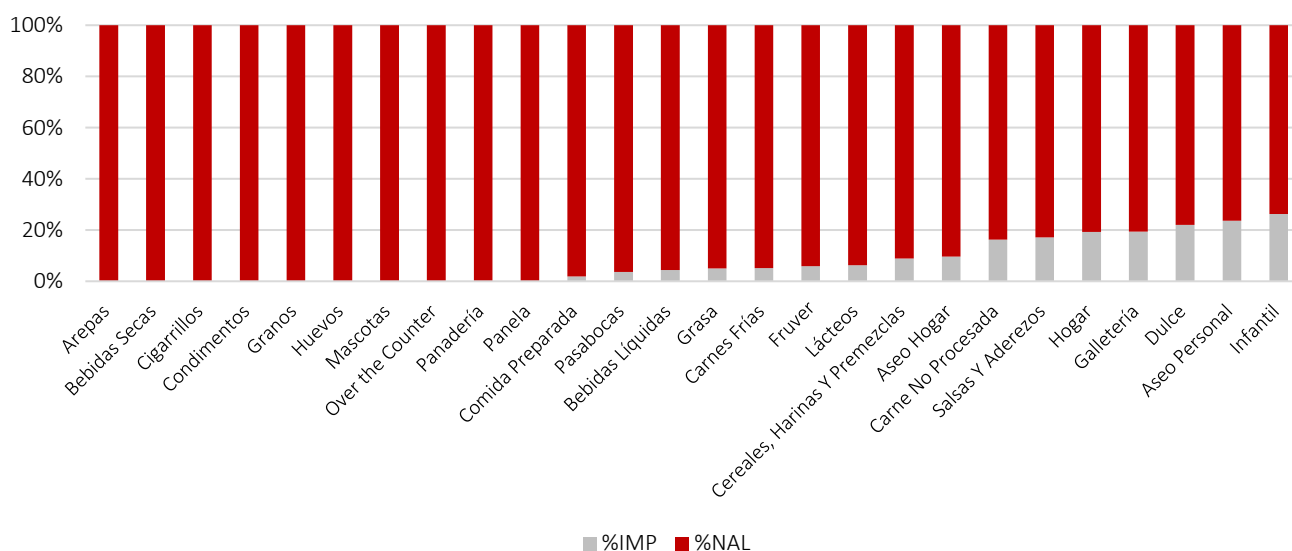
Origen de productos e inversión de producto nacional [204-1]

Continuando con el compromiso de apoyar el producto nacional durante el 2021 se presentó un total de participación en compras nacionales del 93% equivalente a \$7,706,215,045,672, con un aumento frente al año anterior de \$1,964,779,708,618. Dentro la significancia de las compras internacionales se contó con una participación del 7% por \$539,288,897,720.

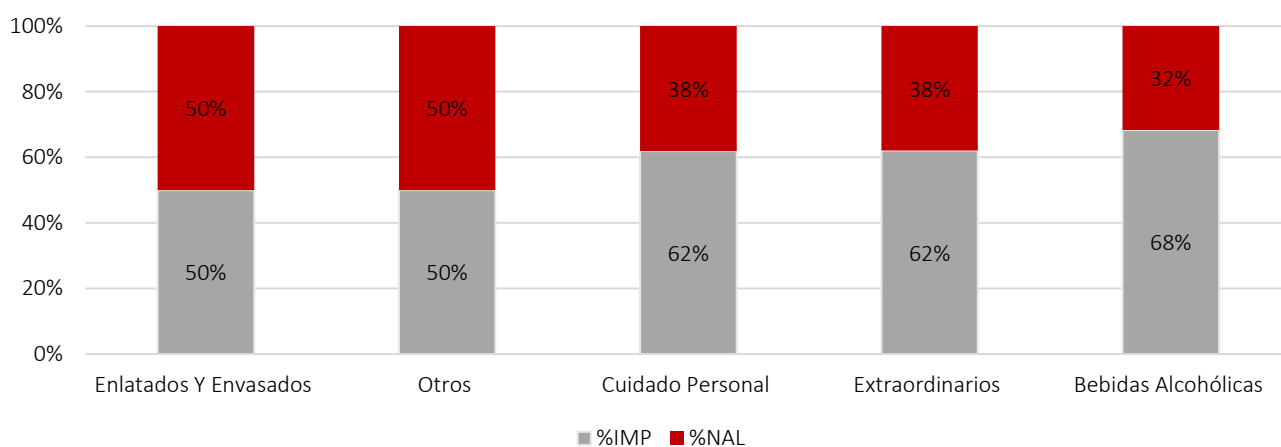
Tabla. Conteo producto nacional e importado

Origen	CONTEO	%
IMP	186	16%
NAL	994	84%
Total	1180	100%

Grafica. Productos con predominancia de origen nacional



Grafica. Productos con predominancia importados





COMPRAS E INVERSIÓN RESPONSABLE

[303-4; 302-5; 304-1; 308-2; 414-1]

COMPRAS RESPONSABLES. PROCUREMENT

Continuando con el compromiso de evaluar y realizar compras operativas sostenibles se realizó inversión durante el 2021 por un monto superior a los COP \$ 9,022,405,950.

Dentro de la inversión realizada se incluyeron iniciativas que buscarán reducción y ahorro en el uso de plástico virgen y en tecnologías e innovación de aparatos que promuevan y reduzcan el consumo energético

Ahorro uso del plástico.

Canastas producto 100% reciclado

Ahorro económico.

27.5% / \$97,290,450

Inversión.

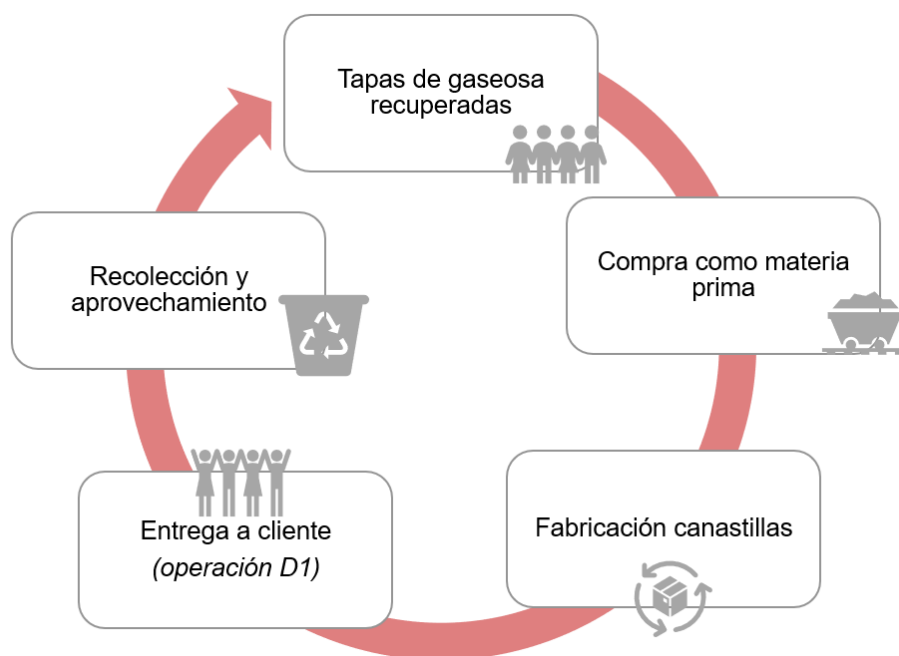
\$353,317,950

Impacto ambiental.

68 Ton plástico recuperado

-34 Ton CO2 no emitidas

Trazabilidad y origen del plástico recuperado



Bolsas rollo precorte

Bolsas elaboradas en un 10% plástico posindustrial

Ahorro.

\$0

Inversión.

\$1,099,768,000

Impacto ambiental.

18,145 Kilogramos plástico recuperado

Mejoras eficiencia energética.

Sistemas de refrigeración

Unidades condensadoras digitales

Ahorro.

Consumo energético.

\$613,582,250

Inversión.

\$4,400,000 / Tienda

226 Tiendas

Impacto ambiental.

Reducción sonora. 3 a 5 dB

887,000 KWh

Sistemas de refrigeración

Válvula de expansión electrónica

Ahorro.

\$400,000,000

Inversión.

Información no disponible.

No se presentó cambio en el valor del equipo completo.

Impacto ambiental.

14% Reducción consumo energético

Las válvulas de expansión electrónica presentan diferencias en tecnología, al no ser una válvula de ajuste manual, permite reducir horas de trabajo del compresor y su desgaste; reduciendo su consumo energético en el sistema de refrigeración y lograr trabajar a bajas presiones de descarga.

Imagen referencia



Estibadores eléctricos batería li-ión

Se realizó remplazo de estibadores eléctricos de baterías ácido-plomo a batería li-ión.

Ahorro.

\$786,206,872/ año

Inversión.

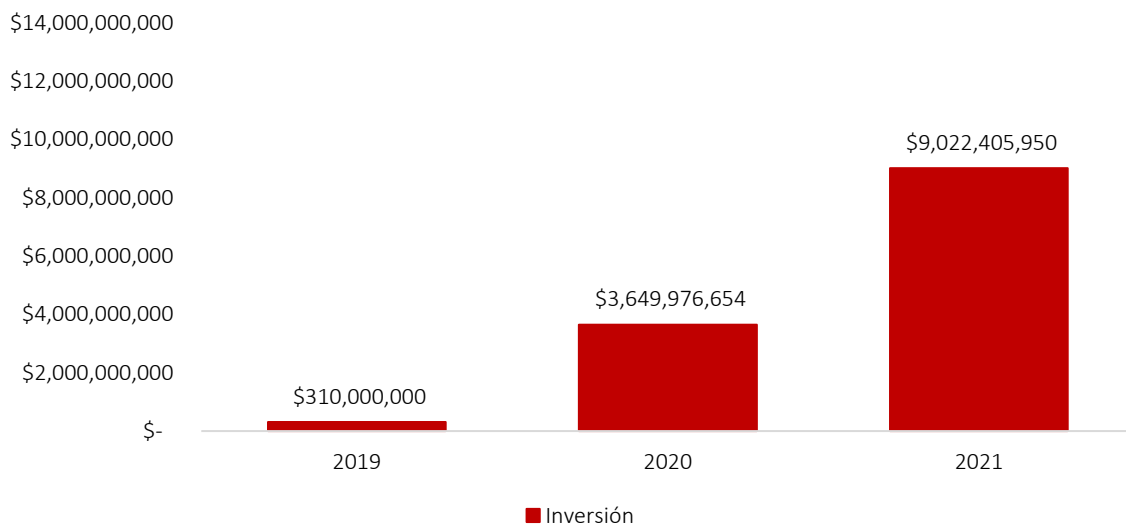
\$3,169,320,000

Impacto ambiental.

62% Reducción consumo energético

Durante los últimos 3 años se ha aumentado significativamente la inversión en compras responsables, permitiendo mitigar y prevenir diferentes impactos ambientales asociados a la operación y en la mayoría de los casos generando ahorros económicos.

Grafica. Comparativo inversión compras verdes 2019- 2021



Durante el 2021 se realizó inversión social por un monto de \$501,361,888 correspondiente a diferentes donativos, un 80% destinado a donaciones realizadas a Banco de alimentos. Dentro de las iniciativas y entidades beneficiadas se encuentran:

Iniciativas de inversión y desarrollo SENA Choco y SENA Guajira

Desde el 2020 se iniciaron dos iniciativas cuyos propósitos eran generar y construir capacidades en poblaciones de comunidades vulnerables tales como Chocó y La Guajira.

Mediante diferentes alianzas con el SENA y otras entidades se iniciaron estas dos iniciativas que buscaban generar valor social y reducir y mitigar problemáticas ambientales en la zona.



Donaciones 2021.

Durante el 2021 se realizaron donaciones por más de quinientos millones de pesos, a entidades sin ánimo de lucro y a una entidad pública con acciones dirigidas a apoyar personas en situación de vulnerabilidad.

ENTIDAD BENEFICIARIA	OBJETIVO DE DONACIÓN	OBJETIVO DE LA FUNDACIÓN
Asociación Bancos de Alimentos de Colombia ABACO	Donación alimentos y otros implementos de aseo	Mejorar la distribución de alimentos, bienes y servicios en búsqueda de auxiliar a la población vulnerable.
Ejército Nacional de acción integral y desarrollo N° 8	Donación alimentos	Apoyar actividades de acción integral, para personal en situación de vulnerabilidad como: damnificados por desastre natural ocasionado por el huracán IOTA en la isla de providencia, los cuales serán utilizados en actividades de recreación, y esparcimiento de niños, niñas y adolescentes de mencionada comunidad.
Corporación Desarrollo Humano de Colombia "CORCOLOMBIA"	Donación alimentos y otros implementos para bebe	Apoyo campañas de educación.
Fundación Acción Interna	Cursos de formación y entrega bonos Tiendas D1	Fundación dedicada a la resocialización de personas que estuvieron privadas de libertad, generando una segunda oportunidad. (empleabilidad)
Fundación Banco Arquidiocesano De Alimentos	Donación alimentos y otros implementos de aseo	Apoyo a poblaciones en condiciones de vulnerabilidad que sufren de inseguridad alimentaria y desnutrición.
Fundación del Club Rotatorio de Cartagena	Donación escolar para comunidades de la Fundación Club Rotatorio	Ayuda al mejoramiento de la salud, del medioambiente, el suministro de educación de calidad y la mitigación de la pobreza.
Fundación Diocesana Carmelitana	Donación de productos fecha corta	Crear y ejecutar programas asistenciales, promocionales, formativos y organizativos, sirviendo de intermediario para la entrega y redistribución de bienes y alimentos a personas necesitadas y a instituciones asistenciales que laboran a favor de personas marginadas o de escasos recursos.
Fundación Niños Gigantes	Donación de kit para bebes	Organización sin ánimo de lucro al servicio a la comunidad abierta a todas las personas. Donación dirigida a niños.

Fundación Ohana Colombia	Donación de productos fecha corta	Crear y ejecutar programas asistenciales, promocionales, formativos y organizativos, sirviendo de intermediario para la entrega y redistribución de bienes y alimentos a personas necesitadas y a instituciones asistenciales que laboran a favor de personas marginadas o de escasos recursos; sin importar su afiliación política, creencias religiosas, y sin condicionar esta ayuda a fines proselitistas, políticos o religiosos. Está destinada a prestar servicio a la comunidad sin ánimo de lucro, renta y complementarios.
Fundación Hogar Sara Zapata	Donación elementos de aseo adultos mayores-134 Kits	Atención integral de los adultos mayores promoviendo valores personales, espirituales, familiares y sociales que dignifiquen al adulto mayor y que generen bienestar y calidad de vida.
Donaciones útiles escolares	Donación de 3000 kits escolares	Se realizó la Ruta expedición por el Caribe, en la que se entregaron cientos de útiles escolares a niños de diferentes poblados en La Guajira, Santa Marta y Cartagena
Tras la Perla de la América	Donación de productos	Promoción activa para el mejoramiento de la calidad de vida en la ciudad de Santa Marta y en su zona de influencia.

Grafica. Distribución donativos por entidad 2021



D1 no cuenta con evaluación de impacto social en zonas de influencia de sus operaciones, sin embargo, durante al año 2021 no se reportaron incidentes o quejas por afectación a comunidades e incumplimiento socioeconómico a las mismas.

De igual forma y pese a su amplia cobertura geográfica no se cuenta con información frente a afectaciones e influencia directa a comunidades étnicas o minorías sobre las cuales se directamente se interfiera en sus formas de vida frente a aspectos territoriales, ambientales, culturales, espirituales, sociales, económicas, salud y cualquier otro aspecto que incida sobre su integridad.

INDICE DE CONTENIDOS GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI

Estándar GRI	Contenido	Página o ubicación URL
GRI 102: Información general		
102-1 a 102-11 Perfil de la organización	¿Quiénes somos?	Pg. 3-17
102-14 Estrategia	Política de sostenibilidad	Pg. 9
	Asuntos materiales y materialidad	
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Asuntos materiales y materialidad	Pg. 9
102-16 a 102-17 Ética e integridad	Ética e integridad corporativa	Pg. 24
102-18 Gobernanza	Ética e integridad corporativa	Pg. 24
102-19 Delegación de autoridad	Comité directivo y toma de decisiones	Pg. 3
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Comité directivo y toma de decisiones	Pg. 3
102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Grupos de interés	Pg. 10
102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Organigrama comité directivo	Pg. 4
102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Comité directivo y toma de decisiones	Pg. 3
102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Comité directivo y toma de decisiones	Pg. 3
102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Mapa de materialidad	Pg. 10
102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	Política de sostenibilidad	Pg. 9
102-36 Proceso para determinar la remuneración 102-38 Ratio de compensación total anual 102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación	Promedio salarial	Pg. 19

<i>total, anual</i>		
<i>102-40 Lista de grupos de interés</i>	<i>Mapa de materialidad</i>	<i>Pg. 10</i>
	<i>Grupos de interés</i>	
	<i>Integridad, transparencia y ética corporativa</i>	
<i>102-41 Acuerdos de negociación colectiva</i>	<i>Integridad, transparencia y ética corporativa</i>	<i>Pg. 15</i>
<i>102-42 Identificación y selección de grupos de interés</i>	<i>Grupos de interés</i>	<i>Pg. 10</i>
<i>102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés</i> <i>102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados</i>	<i>Información no disponible</i>	
<i>102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados</i>	<i>Estados financieros</i>	<i>Pg. 47</i>
<i>102-47 Lista de temas materiales</i>	<i>Asuntos materiales y materialidad</i>	<i>Pg. 9</i>
	<i>Mapa de materialidad</i>	<i>Pg. 10</i>
<i>GRI 201: desempeño económico</i>		
<i>201-1 Valor económico directo generado y distribuido</i>	<i>Desempeño económico</i>	<i>Pg. 14</i>
	<i>Actividades económicas y líneas de negocio</i>	
	<i>Calidad y seguridad alimentaria</i>	<i>Pg. 40</i>
	<i>Inversión social</i>	<i>Pg. 45</i>
<i>201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación</i>	<i>NA</i>	
<i>201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno</i>	<i>Desempeño económico</i>	<i>Pg. 14</i>
	<i>Inversión social</i>	<i>Pg. 45</i>
<i>GRI 202: Presencia en el mercado</i>		
<i>202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local</i>	<i>Promedio salarial</i>	<i>Pg. 19</i>

GRI 203: Impactos económicos indirectos		
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Inversión social	Pg. 45
GRI 204: Practicas de adquisición		
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Origen de productos e inversión de producto nacional	Pg. 42
GRI 205: Anticorrupción		
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Integridad, transparencia y ética corporativa	Pg. 15
GRI 206: Competencia desleal		
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Integridad, transparencia y ética corporativa	Pg. 15
GRI 301: Materiales		
301-2 Insumos reciclados 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	Responsabilidad Extendida del Productor y consumo responsable	Pg. 36
	Compras e inversión responsable	Pg. 43
GRI 302: Energía		
302-1 Consumo energético dentro de la organización	Consumo y ahorro de recursos-energía	Pg. 28
	Combustibles	Pg. 30
	Consumo y ahorro de recursos- agua	Pg. 33
302-4 Reducción del consumo energético	Consumo y ahorro de recursos energía	Pg. 28
	Compras e inversión responsable	Pg. 43
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Compras e inversión responsable	Pg. 43

GRI 303: Agua y efluentes		
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua 303-3 Extracción de agua	Huella hídrica y huella de agua	Pg. 33
303-4 Vertidos de agua	Consumo y ahorro de recursos- agua	Pg. 33
303-5 Consumo de agua	Consumo y ahorro de recursos- energía	Pg. 28
	Consumo y ahorro de recursos- agua	Pg. 33
GRI 304: Biodiversidad		
304-1Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	NA	
GRI 305: Emisiones		
305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Huella de carbono	Pg. 31
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	Huella de carbono	
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	No se realiza medición de alcance 3	
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Huella de carbono	Pg. 31
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Huella de carbono	
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Huella de carbono	
GRI 306: Residuos		
306-1Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos 306-2Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos 306-3 Residuos generados	Gestión de residuos	Pg. 36
306-4 Residuos no destinados a eliminación	Gestión de residuos.	Pg. 36

306-5 Residuos destinados a eliminación	Gestión de residuos	Pg. 36
GRI 307: Cumplimiento ambiental		
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Cumplimiento ambiental	Pg. 38
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores		
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Información no disponible	
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Compras e inversión responsables	Pg. 43
GRI 401: Empleo		
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Índice de rotación	Pg. 19
401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales 401-3 Permiso parental	Beneficios	Pg. 22
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo		
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Ambiente de trabajo seguro y saludable	Pg. 25
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Formación capacitación interna Formación y capacitación salud, estilos de vida saludables y entornos seguros	Pg. 24 Pg. 26
403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Ambiente de trabajo seguro y saludable	Pg. 25

403-9 Lesiones por accidente laboral 403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Accidentalidad y ausentismo laboral	Pg.25
GRI 404: Formación y enseñanza		
404-1 Media de horas de formación al año por empleado 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Formación capacitación interna	Pg. 24
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades		
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Distribución población por genero Equidad de género e inclusión laboral	Pg. 17 Pg. 20
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Promedio salarial	Pg. 19
GRI 406: No discriminación		
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Inclusión laboral Ética e integridad corporativa	Pg. 21 Pg. 24
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva		
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Integridad, transparencia y ética corporativa	Pg. 15
GRI 413: Comunidades locales		
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Inversión Social	Pg. 46
GRI 414: Evaluación social de los proveedores		
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Calidad y seguridad alimentaria	Pg. 40
	Implementación ley comida chatarra	Pg. 41
	Compras e inversión responsable	Pg. 43
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes		

416-1Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Implementación ley comida chatarra	Pg. 41
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Calidad y seguridad alimentaria	Pg. 40
GRI 417: Marketing y etiquetado		
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Implementación ley comida chatarra	Pg. 41
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Calidad y seguridad alimentaria	Pg. 40
	Implementación ley comida chatarra	Pg. 41
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Implementación ley comida chatarra	Pg. 41
GRI 418: Privacidad del cliente		
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	A la fecha no se reportan reclamaciones referentes a violaciones de privacidad	
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico		
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Cumplimiento socioeconómico	Pg. 46

KOBA COLOMBIA S.A.S.

Estado de Situación Financiera

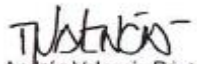
Al 31 de diciembre de 2021

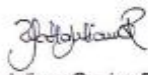
(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2020)

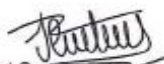
(En miles de pesos colombianos)

	<u>Nota</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Activos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	16	\$ 543.488.075	382.302.256
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	13	98.980.622	32.952.344
Otros activos financieros	17	2.363.822	2.555.688
Activos por impuestos corrientes	14	172.645.796	90.930.375
Otros activos no financieros	15	68.027.867	63.908.043
Inventarios	12	746.737.194	587.293.680
Total activos corrientes		<u>1.632.243.376</u>	<u>1.159.942.366</u>
Propiedades, planta y equipo	18	334.764.672	255.591.594
Derecho de uso	19	2.145.785.216	1.725.536.243
Activos intangibles	20	3.983.944	4.922.216
Inversiones	21	571	571
Activo por impuestos diferidos	11	15.444.727	99.694.748
Total activos no corrientes		<u>2.499.979.130</u>	<u>2.086.745.372</u>
Total activos		<u>\$ 4.132.222.506</u>	<u>3.245.687.738</u>
Pasivos			
Préstamos y obligaciones	25	\$ 410.060.865	335.025.230
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar incluyendo derivados	26	1.676.251.763	1.380.656.357
Pasivo no financiero	27	55.892.339	37.214.249
Beneficios a empleados	28	47.216.603	36.898.580
Provisiones y contingencias	29	1.993.977	1.989.793
Otros pasivos financieros	30	3.748.866	18.855.743
Total pasivos corrientes		<u>2.195.164.413</u>	<u>1.810.639.952</u>
Préstamos y obligaciones	25 y 31	1.805.819.366	1.473.830.138
Total pasivos no corrientes		<u>\$ 1.805.819.366</u>	<u>1.473.830.138</u>
Total pasivos		<u>\$ 4.000.983.779</u>	<u>3.284.470.090</u>
Patrimonio			
Capital suscrito y pagado	22	\$ 1.079.894	1.079.894
Reservas	22.1	74.945.528	-
Resultados acumulados		55.213.305	(39.862.246)
Total patrimonio		<u>\$ 131.238.727</u>	<u>(38.782.352)</u>
Total pasivos y patrimonio		<u>\$ 4.132.222.506</u>	<u>3.245.687.738</u>

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.


Andrés Valencia Prieto
Representante Legal (*)


Martha Juliana Ospina Ramos
Contadora Pública (*)
T.P.136329 - T

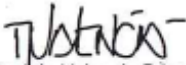

Ingrid Camila Cabezas Vásquez
Revisor Fiscal
T.P. 266523 - T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2022)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contadora Pública certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

KOBA COLOMBIA S.A.S.
 Estados de Resultados Integrales
 Año que término el 31 de diciembre de 2021
 (Con cifras comparativas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2020)
 (En miles de pesos colombianos)

	<u>Nota</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Operaciones continuas:			
Ingresos	5	\$ 9.914.007.471	7.352.158.284
Costo de ventas	12.1	<u>(8.195.907.387)</u>	<u>(6.122.966.578)</u>
Utilidad bruta		<u>\$ 1.718.100.084</u>	<u>1.229.191.706</u>
Otros ingresos	6	\$ 32.519.528	17.690.436
Gastos de venta	7	(839.137.157)	(678.333.051)
Gastos de administración	7	(447.442.500)	(351.219.642)
Otros gastos	8	(14.949.841)	(10.435.498)
Resultados de actividades de la operación		<u>\$ 449.090.114</u>	<u>206.893.951</u>
Ingreso financiero	9	\$ 52.647.109	47.714.877
Costos financieros	10	<u>(180.359.726)</u>	<u>(183.040.934)</u>
Costo financiero neto		<u>\$ (127.712.617)</u>	<u>(135.326.057)</u>
Utilidad antes de impuestos		<u>\$ 321.377.497</u>	<u>71.567.894</u>
Gastos por impuesto a las ganancias	11	<u>(151.356.418)</u>	<u>3.377.634</u>
Resultado del período		<u>\$ 170.021.079</u>	<u>74.945.528</u>
Otro resultado integral		<u>\$ -</u>	<u>-</u>
Total resultado integral del año		<u>\$ 170.021.079</u>	<u>74.945.528</u>

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.


 Andrés Valencia Prieto
 Representante Legal (*)


 Martha Juliana Ospina Ramos
 Contadora Pública (*)
 T.P.136329 - T


 Ingrid Camila Cabezas Vásquez
 Revisor Fiscal
 T.P. 266523 - T
 Miembro de KPMG S.A.S.
 (Véase mi informe del 25 de febrero de 2022)

(*) Para estados financieros separados/individuales: Los suscritos Representante Legal y Contadora Pública certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

KOBA COLOMBIA S.A.S.

Estados de Cambios en el Patrimonio

Año que término el 31 de diciembre de 2021

(Con cifras comparativas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2020)

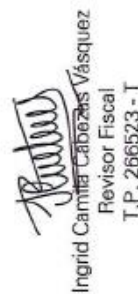
(En miles de pesos colombianos)

	Capital suscrito y pagado	Reservas ocasionales	Resultado del ejercicio	Resultados acumulados	Total patrimonio
Saldo inicial al 1 de enero de 2020	\$ 1.079.894	-	-	(114.807.774)	(113.727.880)
Resultado del período	-	-	74.945.528	-	74.945.528
Saldo final al 31 de diciembre de 2020	<u>\$ 1.079.894</u>	<u>-</u>	<u>74.945.528</u>	<u>(114.807.774)</u>	<u>(38.782.352)</u>
Saldo al 1 de enero de 2021	\$ 1.079.894	-	74.945.528	(114.807.774)	(38.782.352)
Traslado de utilidad a resultados acumulados	-	-	(74.945.528)	74.945.528	-
Constitución de reservas ocasionales	-	74.945.528	-	(74.862.246)	-
Resultado del período	-	-	170.021.079	-	170.021.079
Saldo final al 31 de diciembre de 2021	<u>\$ 1.079.894</u>	<u>74.945.528</u>	<u>170.021.079</u>	<u>(114.807.774)</u>	<u>131.238.727</u>

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.


Andrés Valencia Prieto
Representante Legal (*)


Martha Juliana Ospina Ramos
Contadora Pública (*)
T.P. 136329 - T


Ingrid Camila Cabezas Vásquez
Revisor Fiscal
T.P. 266523 - T

Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2022)

(*) Para estados financieros separados/individuales: Los suscritos Representante Legal y Contadora Pública certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

KOBA COLOMBIA S.A.S.

Estado de Flujo de Efectivo

Año que término el 31 de diciembre de 2021

(Con cifras comparativas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2020)

(En miles de pesos colombianos)

		Años terminados al 31 de diciembre de	
	Nota	2021	2020
Flujos de efectivo de las actividades de operación:			
Utilidad neta del ejercicio		\$ 170.021.079	74.945.528
Ajustes para conciliar el resultado neto del ejercicio:			
Gasto (ingreso) por impuesto a las ganancias	11	151.356.418	(3.397.016)
Costos financieros		112.100.186	90.155.102
Depreciación y amortización	18.20	72.843.835	54.465.903
Depreciación derecho de uso	19	289.280.354	218.745.857
Deterioro de inventarios	12	1.527.440	(1.184.815)
Provisiones	29	4.183	1.892.477
Pérdidas (ganancias) por diferencia en cambio no realizada		2.316.837	(1.559.363)
Pérdidas por la disposición de activos no corrientes		5.227.168	-
Otros ajustes para conciliar la ganancia de ejercicio		(11.243.681)	(3.039.111)
Total ajustes para conciliar la utilidad neta del ejercicio		793.433.819	431.024.562
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación			
Aumento en los inventarios		(160.970.953)	(198.588.304)
Aumento de cuentas por cobrar de origen comercial		(5.743.411)	(11.211.642)
Aumento en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación		(2.612.213)	(30.171.441)
Disminución de cuentas por pagar de origen comercial		222.965.522	330.563.185
Disminución en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación		30.481.517	48.343.029
Impuestos a las ganancias pagados		(83.092.016)	(45.802.406)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación		\$ 794.462.265	524.156.983
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión:			
Compras de propiedades, planta y equipo	18	\$ (123.771.549)	(180.824.021)
Compras de activos intangibles	20	(4.214.436)	(9.394.434)
Intereses recibidos		324.981	-
Préstamos otorgados	33	(60.000.000)	-
Otras entradas de efectivo	17	(223.580)	-
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión		\$ (187.884.584)	(190.218.455)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación:			
Importes procedentes de préstamos	25	\$ 195.379.928	89.193.645
Reembolsos de préstamos	25	(260.361.045)	(23.347.615)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	25	(265.843.170)	(210.976.815)
Intereses pagados	25	(1.228.387)	(1.497.825)
Intereses pagados arrendamientos	25	(111.196.781)	(87.040.823)
Flujos de efectivo netos (utilizados en) actividades de financiación		(443.249.455)	(233.669.433)
Aumento neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio			
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		163.328.226	100.269.095
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo		2.142.407	1.895.477
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo		161.185.819	102.164.572
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	16	\$ 382.302.256	280.137.684
		543.488.075	382.302.256

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.


Andrés Valencia Prieto
Representante Legal (*)


Martha Juliana Ospina Ramos
Contadora Pública (*)
T.P.136329 - T


Ingrid Camila Cabezas Vásquez
Revisor Fiscal
T.P. 266523 - T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2022)

(*) Para estados financieros separados/individuales: Los suscritos Representante Legal y Contadora Pública certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.



KPMG S.A.S.
Calle 90 No. 19C - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono 57 (1)6188000
57 (1)6188100
home.kpmg/co

C.007/22- AUDM&SBOG-CER2022-4437

**El Suscrito Revisor Fiscal de
Koba Colombia S.A.S.,
NIT. 900.276.962 - 1,**

Certifica que:

De acuerdo con registros contables y la planilla de aportes parafiscales número 9429607836, la Compañía efectuó los pagos dentro de los plazos otorgados por la ley en relación con las siguientes obligaciones:

- Administradoras de Fondos de Pensiones y Cesantías, Administradora de Riesgos Laborales "ARL", Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y el Servicios Nacional de Aprendizaje "SENA" al 31 de diciembre de 2021.
- Entidad Promotora de Salud al 31 enero de 2022.

En cumplimiento de artículo 2 de la ley 1990, mi firma como Revisor Fiscal en las certificaciones se fundamenta en los libros de contabilidad. La información requerida que no es de carácter contable fue verificada con las fuentes antes mencionadas.

La presente se expide en Bogotá D.C., a los 3 días de febrero de 2022, por solicitud de la administración de la Compañía, de acuerdo con lo requerido por el artículo 50 de la ley 789 de 2002, y no podrá ser utilizada para ningún otro propósito.

INGRID CAMILA VÁSQUEZ
CABEZAS
VÁSQUEZ
Ingrid Camila Cabezas Vásquez
Revisor Fiscal de Koba Colombia S.A.S.
T.P. 266523 - T
Miembro de KPMG S.A.S.

Digitally signed by
INGRID CAMILA CABEZAS
VÁSQUEZ
Date: 2022.02.03 23:03:16
+05'00'



KPMG S.A.S.
Calle 90 No. 19C - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono 57 (1)6188000
57 (1)6188100

home.kpmg/co

C.014/22- AUDM&SBOG-CER2022-5863

**El Suscrito Revisor Fiscal de
Koba Colombia S.A.S.,
NIT. 900.276.962 - 1,**

Certifica que:

1. De acuerdo con el Balance General, la Compañía registró un valor de \$677.262.153 en la cuenta del gasto denominada "Multa/Sanción/Litigi" durante el año 2021, tal como se detalla en el anexo denominado "Auxiliar de Multas" preparado por la administración de la Compañía y adjunto a esta certificación.
2. De acuerdo con el Balance General, la Compañía registró un valor de \$501.361.888 en la cuenta del gasto denominada "Donaciones" durante el año 2021, tal como se detalla en el anexo denominado "Auxiliar de Donaciones" preparado por la administración de la Compañía y adjunto a esta certificación.

En cumplimiento de artículo 2 de la ley 1990, mi firma como Revisor Fiscal en las certificaciones se fundamenta en los libros de contabilidad. La información requerida que no es de carácter contable fue verificada con las fuentes antes mencionadas.

La presente se expide en Bogotá D.C., a los 17 días de febrero de 2022, por solicitud de la administración de la Compañía.

INGRID CAMILA
CABEZAS
VASQUEZ
Ingrid Camila Cabezas Vásquez
Revisor Fiscal de Koba Colombia S.A.S.
T.P. 266523 - T
Miembro de KPMG S.A.S.

Digitally signed by
INGRID CAMILA
CABEZAS VASQUEZ
Date: 2022.02.17
17:34:14 -05'00'



**Tiendas D1,
Tiendas de todos!**