

2000  
TIENDAS



¡DE TODOS!





## 2.000 TIENDAS D1 MÁS SOSTENIBLES

¡Llegamos a más de 2.000 Tiendas D1!, orgullosamente logramos cerrar el 2022 con más de 2.200 tiendas abanderando la mejor relación precio- calidad para nuestros clientes, ofreciendo innovación y una propuesta de valor integral, manteniendo la eficiencia en nuestros procesos y estructura de costos en toda la cadena.

Nuestras metas de crecimiento fueron logradas, obtuvimos ventas netas de más de \$13.000 MM con un crecimiento frente al año anterior del 29%, manteniéndonos como líderes del modelo Hard Discount. Generando inversión en proveedores locales de más de \$10.000 MM a nivel nacional. Aperturamos 233 nuevas Tiendas, en las que se incluyen departamentos como Putumayo, Arauca, Chocó, Guajira y Guaviare.

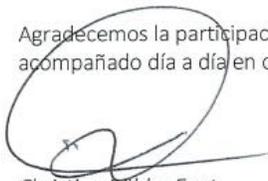
A nivel social cerramos el año con 19.985 colaboradores, promoviendo nuestro compromiso como generadores de empleo directo con un 98% de población con contrato a término indefinido, manteniendo nuestros principios de equidad de género con un 53% mujeres y 47% hombres. Así mismo, aumentamos en un 32% la inversión social realizada a través de donaciones por más de 700 millones, de las cuales el 96% corresponden a alimentos dispuestos en alianza con Bancos de alimentos.

En términos ambientales, reducimos en más de 1.300 KWh el promedio de consumo de energía por tienda al año, un ahorro aproximado de más de 2.800.000 KWh el equivalente al consumo energético de 2.478 colombianos en un año. Gestionamos 32.882 Ton de residuos generados en nuestra operación de las cuales el 98% fueron aprovechados, y una recolección de 4.850 Ton de residuos posconsumo recolectados a través de campañas, aliados y de los 2.727 puntos de recolección dispuestos (pilas, tetra pak y aceite de cocina usado) en nuestras tiendas a nivel nacional.

Realizamos compras por más de \$27.000 MM en inversión de alternativas sostenibles para nuestra operación, logrando evitar la emisión de gases efecto invernadero a la atmosfera en 732 Ton CO<sub>2</sub>, la recuperación de 118 Ton de plástico al adquirir productos en material reciclado (canastillas, bolsas precorte y bolsa ecológica reutilizable), y el ahorro de 2.084.540 KWh no consumidos, por cambios en tecnologías de refrigeración (válvulas de expansión electrónica y unidades condensadoras digitales).

De esta manera Tiendas D1 reafirma su compromiso corporativo de brindar la mejor relación calidad/precio a los colombianos y, a su vez, generar valor a sus grupos de interés e impacto positivo, siendo responsables en el contexto social y ambiental en los más de 480 municipios donde tiene presencia.

Agradecemos la participación y apoyo de nuestro colaboradores, proveedores y aliados que nos han acompañado día a día en cada logro y reto que afrontamos.



Christian Bábler Font  
Presidente

El informe anual de sostenibilidad 2022 da continuidad al último informe realizado del 2021. En caso de requerir información adicional por favor contactarse con el correo de [notificaciones.d1@d1.com.co](mailto:notificaciones.d1@d1.com.co)

*Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI*



## TABLA DE CONTENIDO INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022

- Perfil organizacional
- Sostenibilidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible.

### Temas materiales.

- Generación de valor para los accionistas.
- Desarrollo y bienestar del talento.
- Protección del entorno.
- Gestión responsable de las partes interesadas.





Perfil organizacional



# Nuestra MISIÓN

¿Qué tenemos que hacer?

Generar la mejor propuesta de valor integral para el consumidor.

**PVI**



# Nuestra VISION

¿Para qué estamos trabajando?

Para ser la ser la opción # 1 de compra de todos los consumidores de Colombia permanentemente



## 1.1. ¿QUIÉNES SOMOS? [102-1]

Año de constitución.

**2009**

Cobertura.

**31** Departamentos

**486** Municipios

**2,209**

Tiendas físicas.

**19,985**

empleados

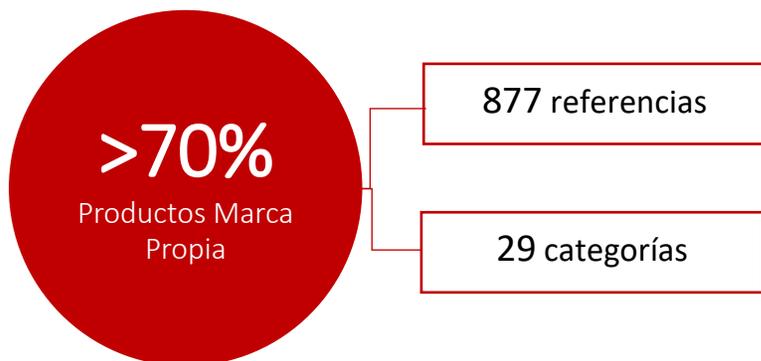
Somos una empresa colombiana constituida en el año 2009 en Medellín-Antioquia, dedicados al comercio al por menos de bienes de consumo masivo a nivel nacional, con cobertura en 486 municipios, más de 2200 tiendas físicas y 19,985 empleados.

Durante el 2022 cerramos como líderes en el modelo Hard Discount con participación en la canasta de bienes de consumo masivo en Colombia con el 15.4% (*Kantar Worldpanel*).

## 1.2 MARCAS Y PRODUCTOS [102-2; 102-6]

Contamos con un portafolio compuesto en más de un 70% por marcas propias y marcas exclusivas, 877 referencias a nivel nación pertenecientes principalmente a productos de origen Nacional.

Dentro de las marcas propias y exclusivas más importantes del 2022 categorizadas por ventas, calidad, innovación y prácticas de sostenibilidad se encuentran:



- **Top 3 Ventas:**



- **Top 3 Calidad e innovación:**

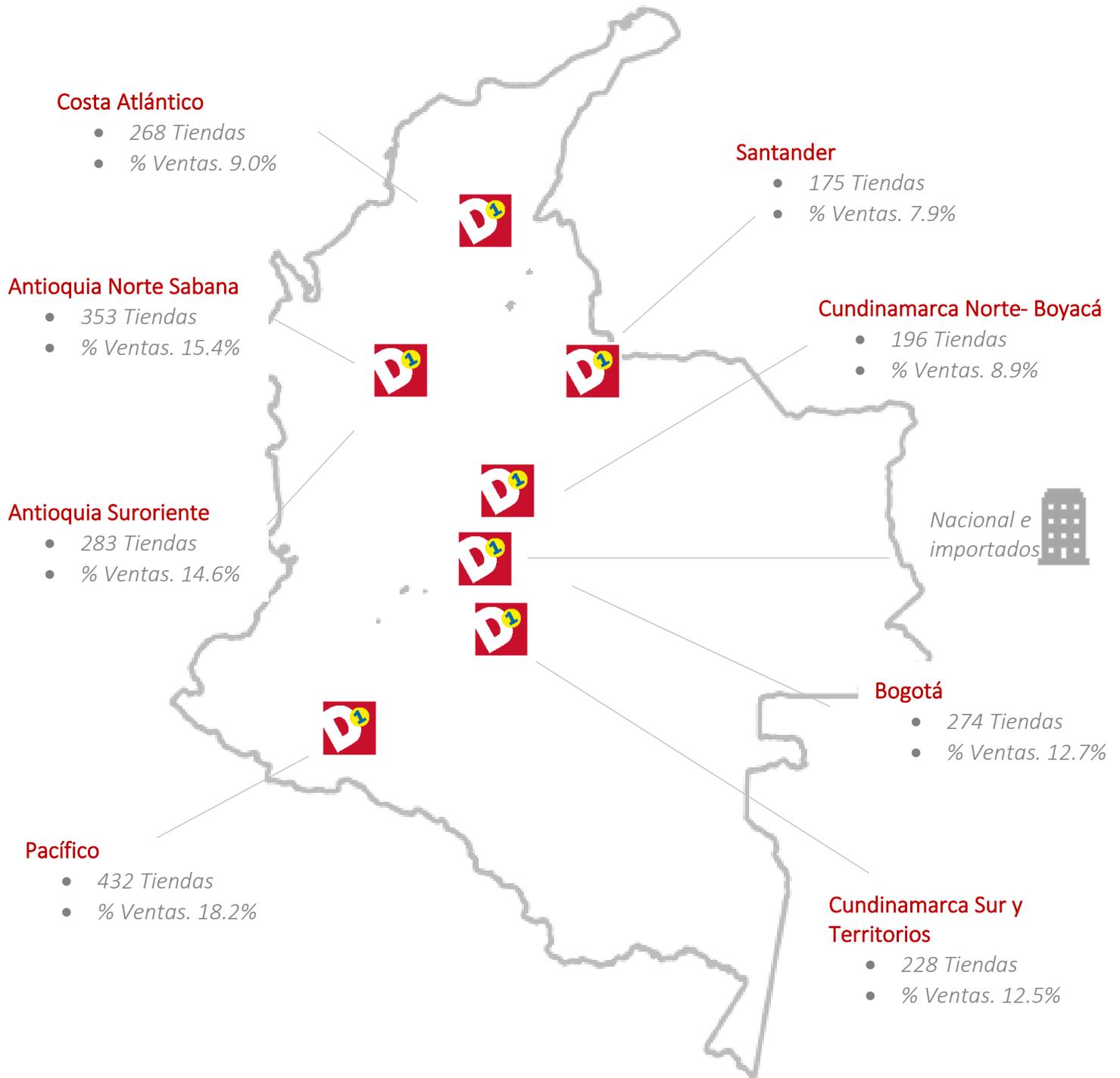


- **Top 3 en Prácticas sostenibles:**



## 1.3 COBERTURA GEOGRÁFICA

[102-3; 102-4; 102-6; 102-9]



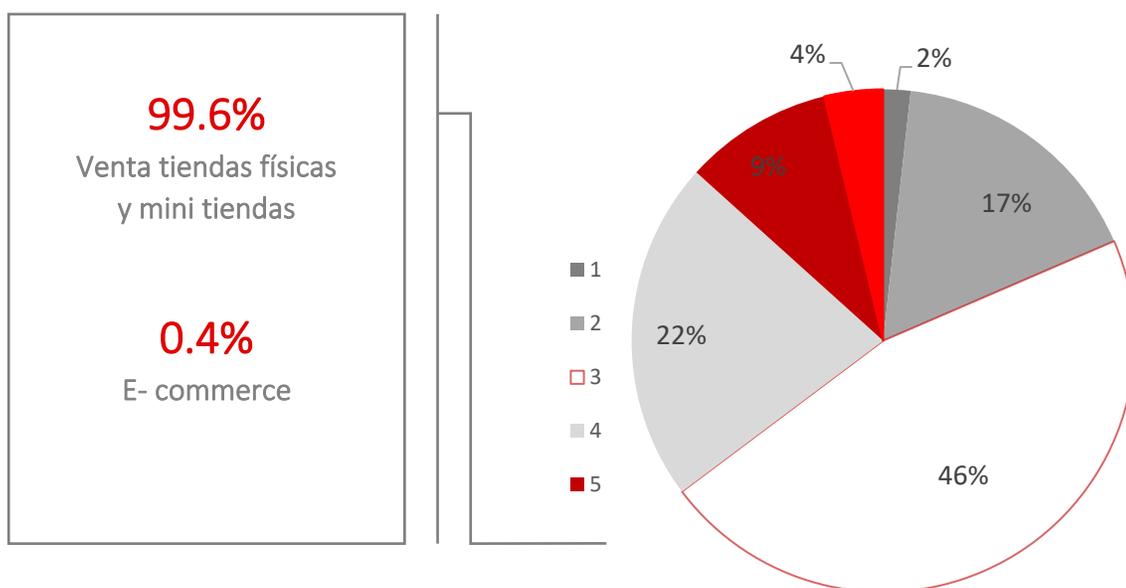
## 1.4 DISTRIBUCIÓN Y COBERTURA

### Distribución ventas y cobertura [102-6]

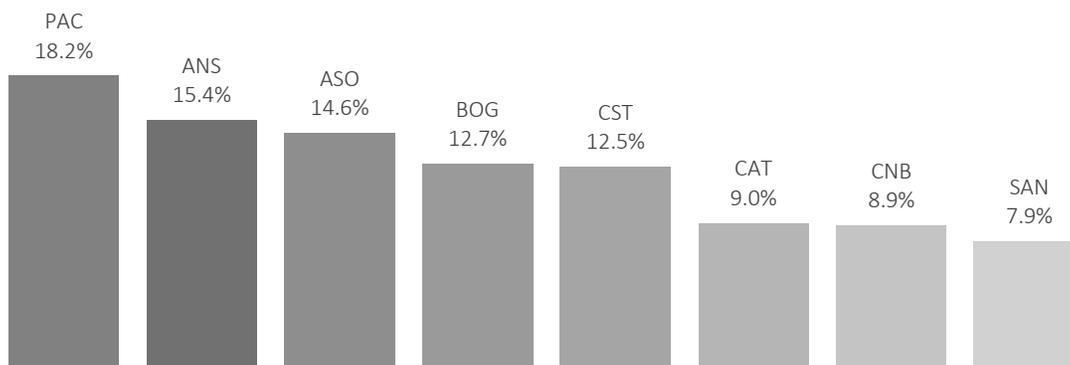
Actualmente contamos con canales de venta mediante la modalidad de tiendas físicas, mini tiendas y canales digitales (E-commerce). En términos generales las ventas se distribuyen entre las ocho (8) regionales en un porcentaje no mayor al 20% por cada una, con predominancia en la zona Pacífico con el 18.2% y Antioquia Norte Sabana con el 15.4%, y cobertura por estratos socioeconómicos en un 46% en estrato 3, 22% estrato 4 y 17% estrato 2.

El crecimiento de nuestro canal de ventas digital ha alcanzado la apertura de diecisiete (17) Dark store, desde las que se realiza la gestión y entrega de productos a nuestros clientes con presencia en zonas como Bogotá, Medellín, Cali, Sabana de Bogotá, Cúcuta y Montería.

*Distribución de tiendas según estrato socioeconómico.*



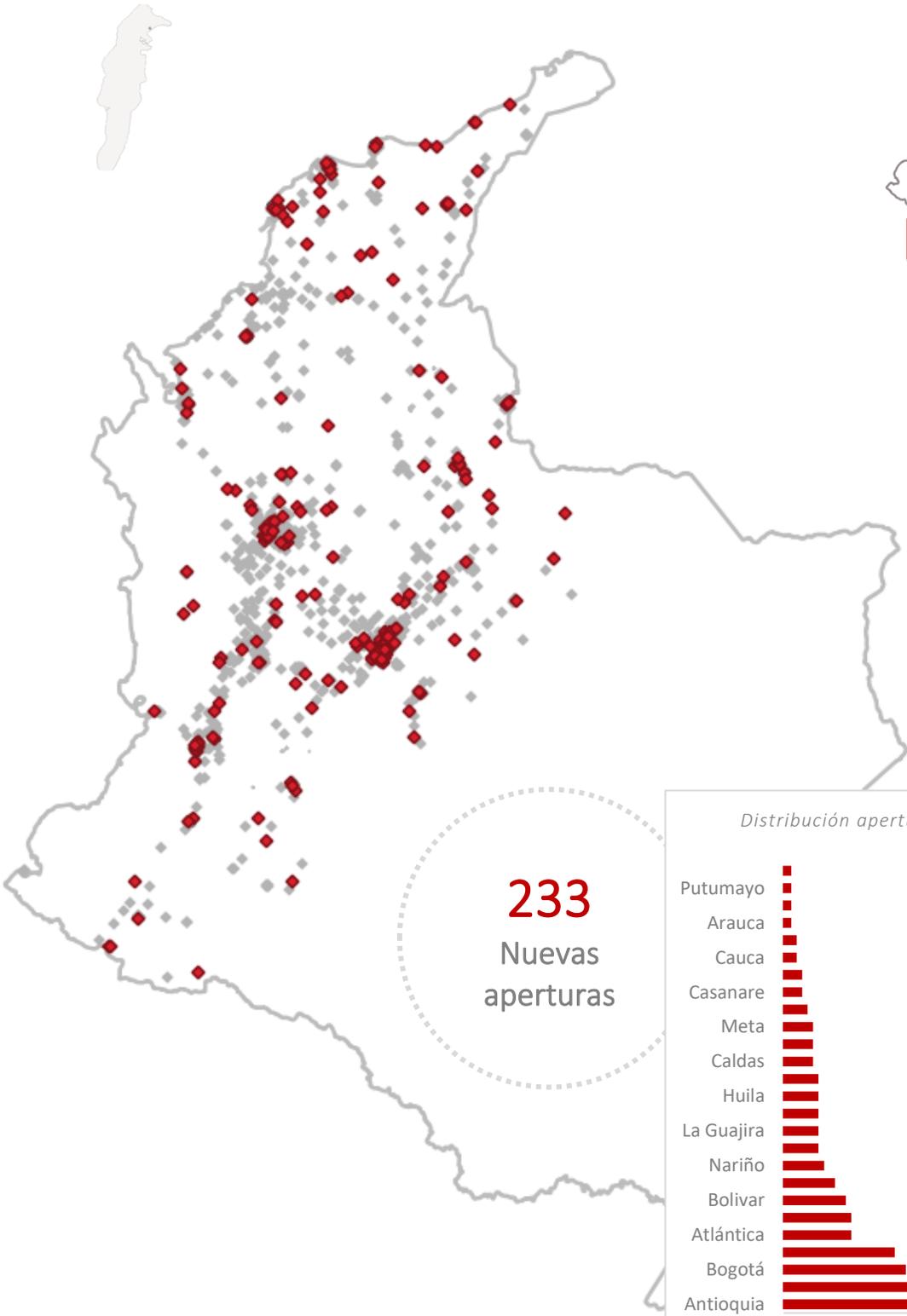
*Grafica. Distribución ventas totales por regional*



Nuevas aperturas

[102-3; 102-4; 102-6; 102-9]

Distribución geográfica Dark Store

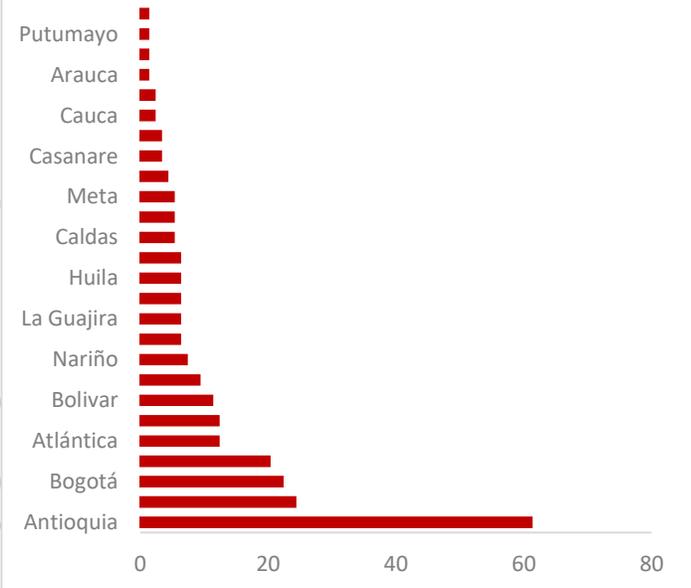


D1 7 de Agosto  
21.7%

Tienda	% Participación
DARK STORE 7 DE AGOSTO	21.70%
DARK STORE MEDELLIN	17.60%
DARK STORE TOBERIN	15.30%
DARK STORE SUR	15.20%
DARK STORE ROBLEDO	13.00%
DARK STORE CALI	4.90%
DARK STORE BUCARAMANGA	4.60%
DARK STORE CARTAGENA	2.50%
LA 93 B/QUILLA	2.00%
CHIA VARIANTE	1.10%
IBAGUE VARSOVIA	0.60%
CCTA AVENIDA TERCERA	0.50%
ST MARTA MANZANARES	0.30%
MONTERIA VERSALLES	0.30%
PARQUE DE LAS HERMANAS	0.10%
PYAN PRADO NORT	0.10%
PAL LOS CARMELOS	0.10%

**233**  
Nuevas aperturas

Distribución aperturas por departamentos 2022

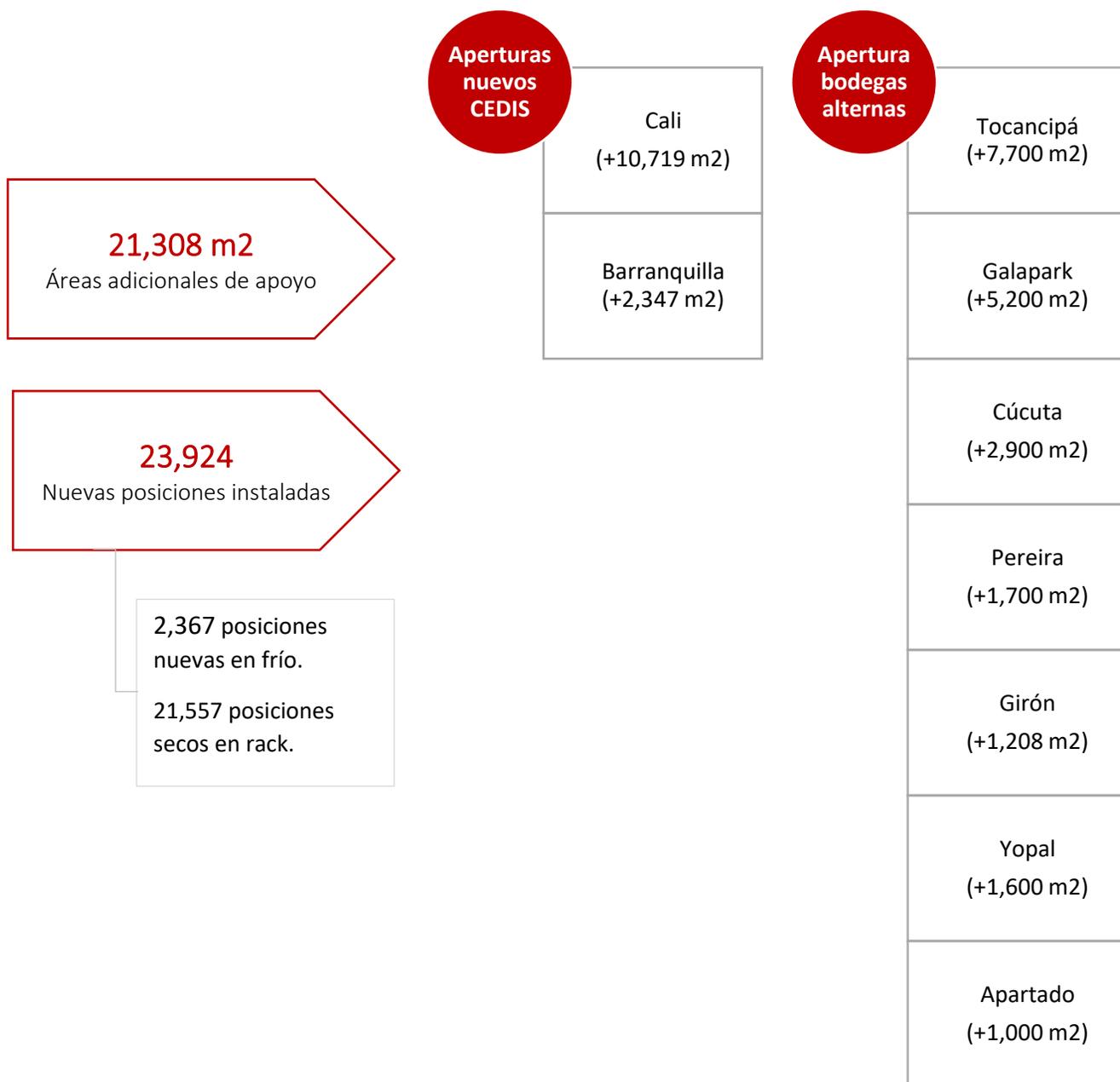


## 1.5 CAMBIOS OPERACIONALES SIGNIFICATIVOS [102-10; 102-14]

La eficiencia y la mejora continua son importantes para garantizar el cumplimiento de nuestras metas y la sostenibilidad a largo y mediano plazo, por lo que, durante el año de gestión se realizaron cambios de impacto en nuestros procesos.

### LOGÍSTICA

*Expansión capacidad de almacenamiento en CEDI's.*



### Expansión del proyecto WMS producción.

El sistema de gestión de almacenes (WMS) es una herramienta tecnológica que permite maximizar el uso y control de los recursos para el desarrollo de la actividad, rutas de almacenamiento, secuencias de posicionamiento, control de estados en los procesos de los centros de distribución, mejorando la gestión en las operaciones en relación con el control de inventarios, vencimiento y aprovisionamiento de producto, entre otros, generando mayor productividad en el área logística.

En el año 2022 el proyecto se implementó en los centros de distribución de La Estrella y Girardota.



### Plan de producción.

Se incorporaron tableros de gestión de la operación para el seguimiento y control de cada una de las fases del proceso productivo que le permita a los Gerentes Logísticos y Directores Regionales administrar la logística de ingreso y de salida y monitorear los cumplimientos en cada una de las partes del proceso.



### Cambios Layout.

Se reajustaron los layout internos de los centros de distribución para alinear la operación, al migrar el 100% del almacenamiento de productos en piso, a una operación en piso para cuadrante 1 y elevada para el resto de los cuadrantes y frío. Se incorporan espacios separados para Fruver, marcando un hito clave para el plan de expansión de portafolio de la Compañía.



#### Nuevas posiciones estanterías

Cali (13,000)	Barranquilla (9,800)	Funza (5,544)	Girardota (2,200)
Guarne (1,588)	La Estrella (1,475)	Valledupar (1,260)	Sibaté (1,173)

#### Posiciones en CAVA

Tocancipá (322)	Barranquilla (100)	Cali (60)
--------------------	-----------------------	--------------

## VENTAS

### *Cambio Layout en tiendas y remodelaciones.*

Con el propósito de generar una experiencia de compra cómoda e integral para nuestros clientes, se realizó modificación del layout de tiendas ampliando espacios en el punto de venta y los metros disponibles en cada categoría.



Ampliaciones  
(9)



Cambios de local  
(15)



Remodelaciones  
(116)

### *Exhibición de productos de la línea Fruver.*

En 1,590 tiendas se implementó la nueva exhibición de Fruver en isla.



### *Productos extraordinarios.*

Como parte de esta nueva propuesta de valor, redefinimos el espacio asignado a los productos extraordinarios. Buscamos contundencia y mayor penetración de esta categoría.



**5** IGUALDAD DE GÉNERO



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



**Sostenibilidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS**

## 2.1 ASUNTOS MATERIALES Y MATERIALIDAD

[102-14; 102-15; 102-47]

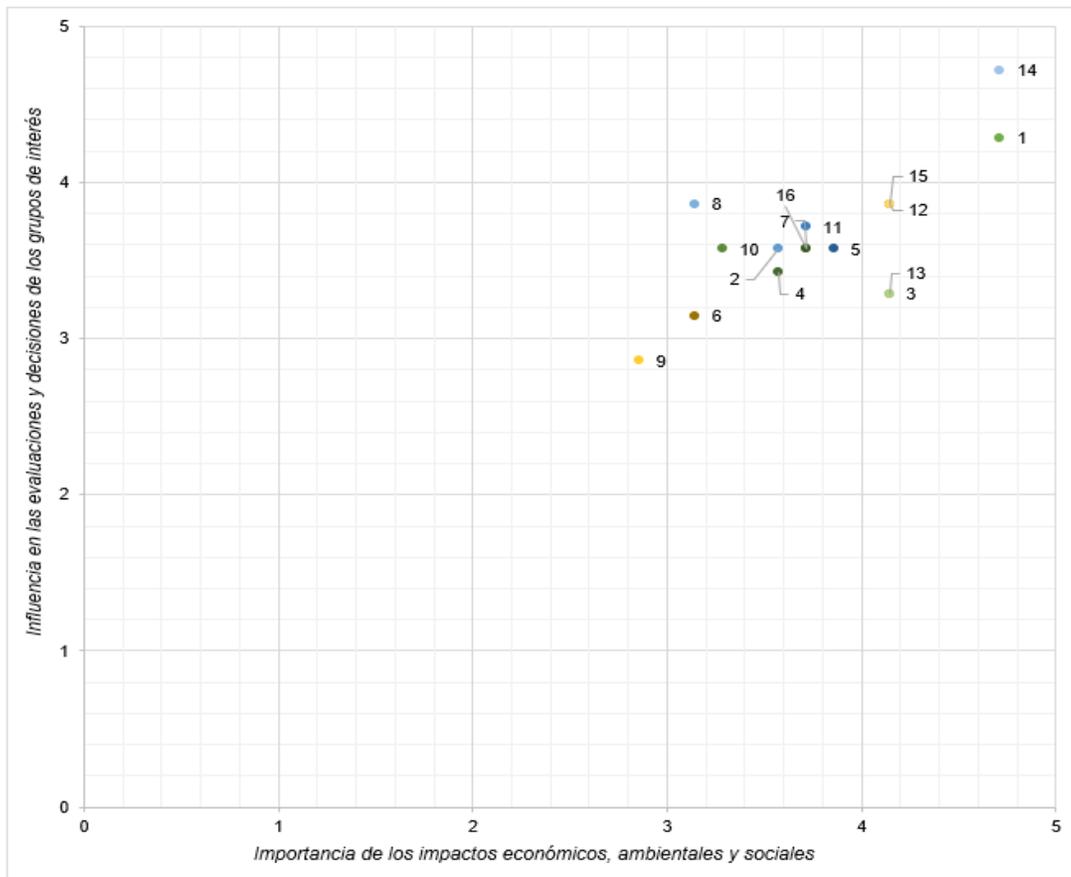
El modelo de sostenibilidad corporativo y la evaluación de materialidad, se revisa teniendo en cuenta tendencias y necesidades del negocio, a partir de la recolección de información de los diferentes grupos de interés mapeados. El modelo cuenta con programas a largo plazo que hacen de su gestión un ejercicio consistente y voluntario que procura la generación de valor para todos los grupos de interés.

### Grupos de interés [102-21; 102-40; 102-42]



- Consumidores
- Colaboradores
- Accionistas y directivos
- Proveedores y aliados

### Mapa de materialidad [102-29; 102-40; 102-47]



## Modelo corporativo de sostenibilidad



\*\* El modelo de sostenibilidad de D1 S.A.S. se encuentra dividido en cuatro (4) asuntos materiales y dieciséis (16) temas de cobertura priorizados de acuerdo con el modelo de negocio, entorno, necesidades y expectativas de las diferentes partes interesadas.

# Liderazgo y buen gobierno



### 3.1 DESEMPEÑO ECONÓMICO [201-1 ; 201-4]

Ventas Netas	
2021	\$COP 13,926,160,455,192
2022	\$COP 9,914,007,471,465
<b>+29%</b>	
<i>Crecimiento ventas netas</i>	

Otros ingresos no operacionales	
2021	\$COP 85,166,637,000
2022	\$COP 141,697,813,210
<b>+40%</b>	
<i>Otros ingresos operacionales</i>	

EBITDA	
2021	\$COP 528,743,469,109
2022	\$COP 689,204,684,865
<b>+23%</b>	
<i>EBITDA</i>	

Debt	
2021	\$COP 439,597,767,451
2022	\$COP 545,638,291,683
<b>+19.4%</b>	
<i>Debt</i>	

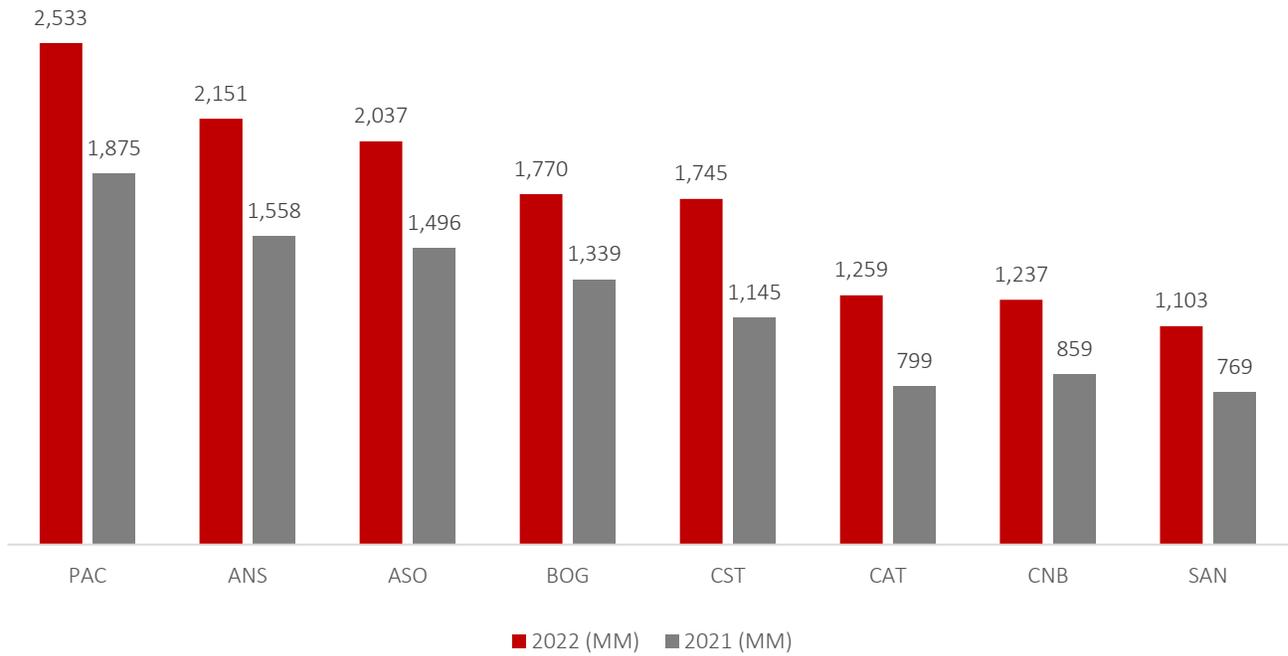
Utilidad/ Net Profit	
2021	\$COP 170,021,079,280
2022	\$COP 288,723,746,680
<b>+41%</b>	
<i>Utilidad</i>	

Multas, sanciones y otros litigios	
2021	\$COP 677,262,153
2022	\$COP 348,171,465
<b>-49%</b>	
<i>Multas y sanciones</i>	

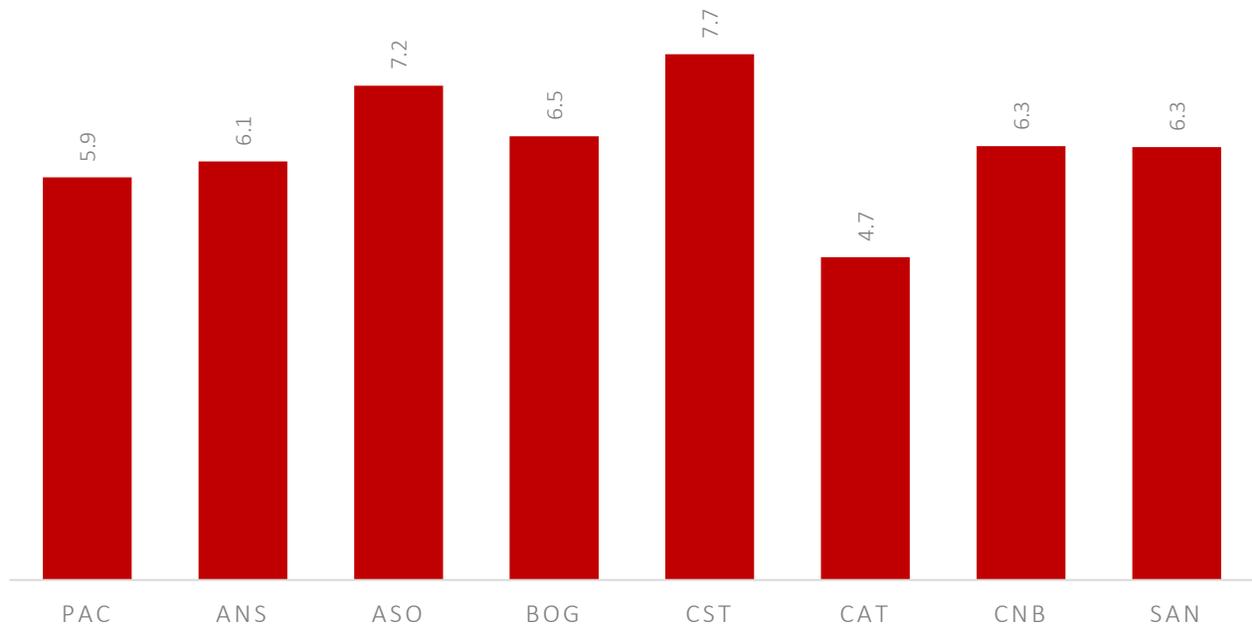
Donaciones	
2021	\$COP 501,361,888
2022	\$COP 733,761,184
<b>+32%</b>	
<i>Donaciones</i>	



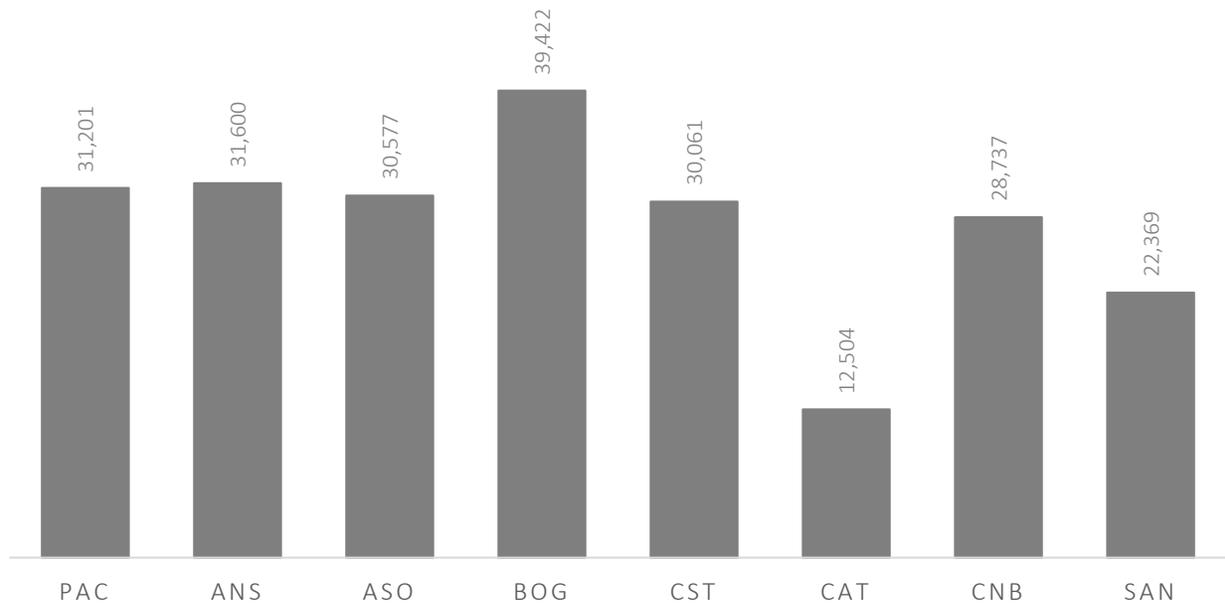
Grafica. Ventas regionales (MM)



Grafica. Promedio ventas por tienda mes (MM)



Grafica. Promedio Tickets tienda por regional



### 3.2 COMITÉ DIRECTIVO Y TOMA DE DECISIONES

[102-18; 102-19; 102-20; 102-22; 102-23; 102-26; 102-27]

El máximo órgano directivo de la organización es el Comité Directivo, conformado por nueve (9) representantes, incluyendo el Presidente, las Vicepresidencias comercial, financiera, Supply Chain y Operaciones, y las direcciones nacionales de Expansión, Tecnología, Talento Humano y Jurídica.

Organigrama Comité Directivo [102-22]



**Cristian Bábler**

Presidente



**Pilar Duque**

Director Talento Humano



**Eliana Posada**

Vicepresidente comercial



**Felipe Rincon**

Director Jurídico



**William Jimenez**

Vicepresidente de Operaciones



**Juan Carlos Zarta**

Director Tecnología



**Andres Valencia**

Vicepresidente Financiero



**Rodrigo Castañón**

Director Expansión

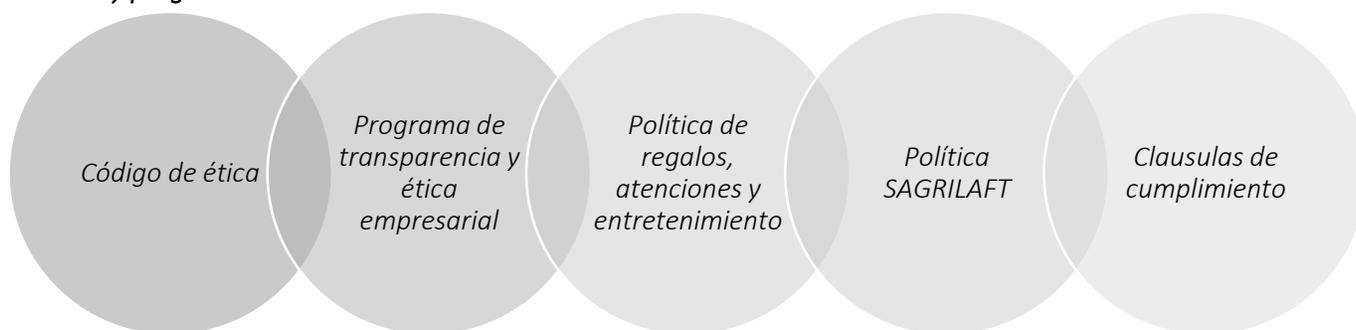
### 3.3 INTEGRIDAD, TRANSPARENCIA Y ÉTICA CORPORATIVA

[102-16; 102-17; 102-41; 205-1; 205-2; 205-3; 206-1]

Los valores, principios, estándares y normas propias de la compañía garantizan el compromiso frente a la honestidad, transparencia y legalidad con todos sus grupos de interés, ya sean asociados, administradores, empleados y contratistas.

La identificación, detección, prevención y mitigación de riesgos relacionados con el soborno, la financiación del terrorismo y/u otras prácticas corruptas cuenta con políticas y procedimientos basados en una filosofía de CERO TOLERANCIA frente a cualquier acto que contraríe las políticas o comprometan la integridad de la operación.

#### Políticas y programas.



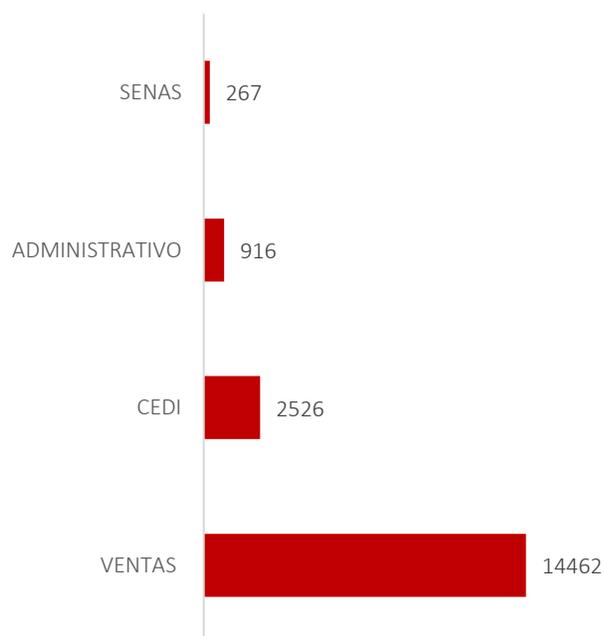
#### Líneas de atención y reporte.

- [Dudas.etica@d1.com.co](mailto:Dudas.etica@d1.com.co)
- <https://d1.com.co/linea-etica-d1/>

#### Gestión y capacitación.

- *Proveedores creados.*  
5,204
- *Casos reportados por incumplimiento.*  
*Información no disponible*  
*Todos los casos se reportan al comité de auditoría de la Junta Directiva y se efectúan reportes a la unidad de información y análisis financiero- UIAF, los cuales tienen reserva legal.*
- *Capacitaciones realizadas.*  
18,171 colaboradores sobre el módulo de Programa de Transparencia y ética empresarial y SAGRILAFT.
- Sin casos abiertos o en trámite por competencia desleal y prácticas monopólicas y contra la libre competencia.

Grafica. Colaboradores capacitados SAGRILAFT





### 3.4 COMITÉ Y MANUAL DE CONVIVENCIA [102-16; 102-17; 102-18; 406-1]

#### *Comité de convivencia laboral*

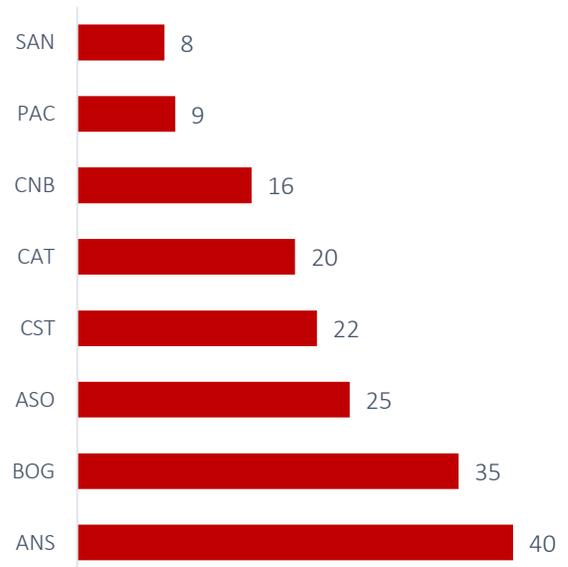
El Comité de Convivencia Laboral se rige de acuerdo con la Ley 1010 de 2006 y las Resoluciones 652 de 2012 y 1356 de 2012, las cuales definen la conformación y funcionamiento de estos tanto para entidades públicas como privadas.

El Comité tiene como función recibir y dar trámite a los comunicados y quejas de convivencia laboral, buscando mecanismos conciliatorios entre las partes involucradas.

Dentro de los procesos establecidos en el manual, tiene definido citar y escuchar a las partes involucradas de forma independiente, crear espacios de dialogo para llegar a una solución efectiva de las controversias, formular planes de mejora y realizar seguimiento a las recomendaciones.

Para el 2022, se recibieron 200 reportes, de los cuales 16 fueron anónimos y 25 no procedentes.

*Grafica. Casos reportados por regional 2022*

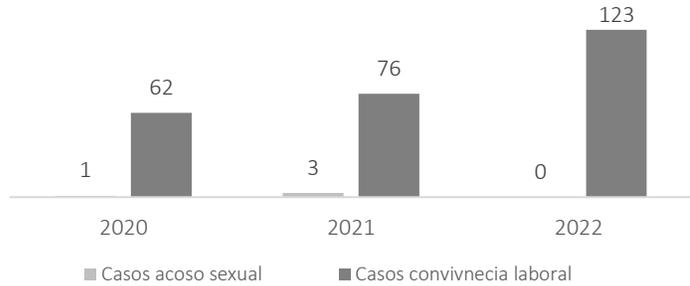


*Implementación de nuevos canales de atención y reporte.*

**Correo electrónico:**  
[comitedeconvivencia@d1.com.co](mailto:comitedeconvivencia@d1.com.co)  
[notificaciones.d1@d1.com.co](mailto:notificaciones.d1@d1.com.co)

**Línea nacional.**  
601 254 1055

*Grafica. Variación casos reportados 2022- 2021*



### 3.5 ASOCIACIONES DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

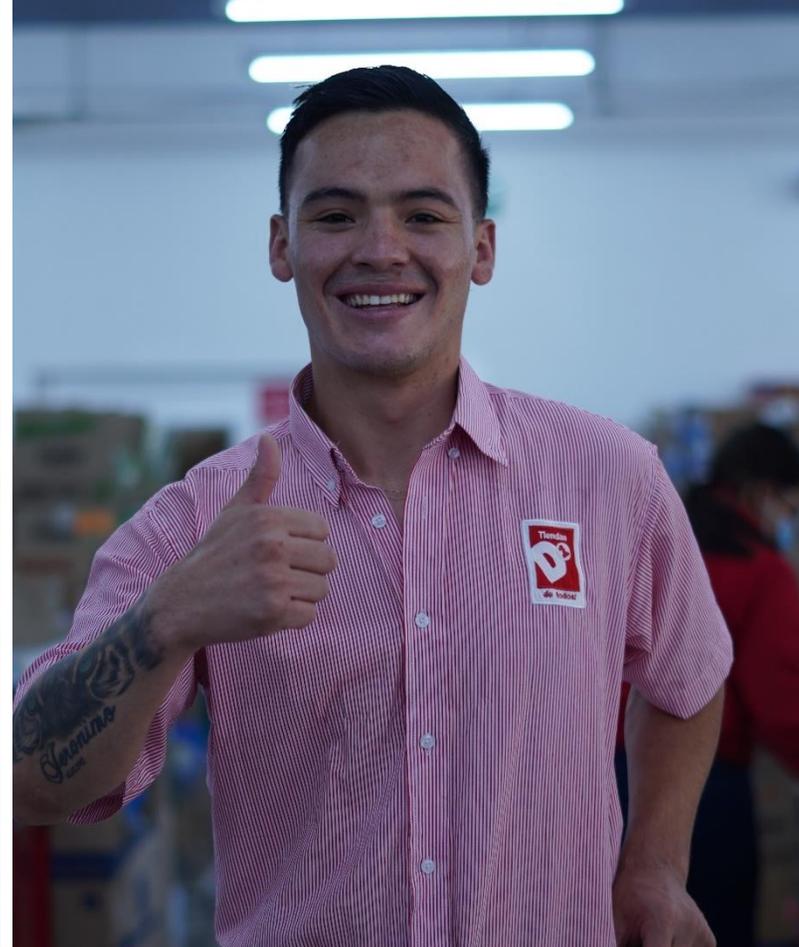
[102-41]

Actualmente, 1,331 colaboradores se encuentran vinculados con asociaciones sindicales gremiales, lo cual corresponde al 6.7% del total de la población.

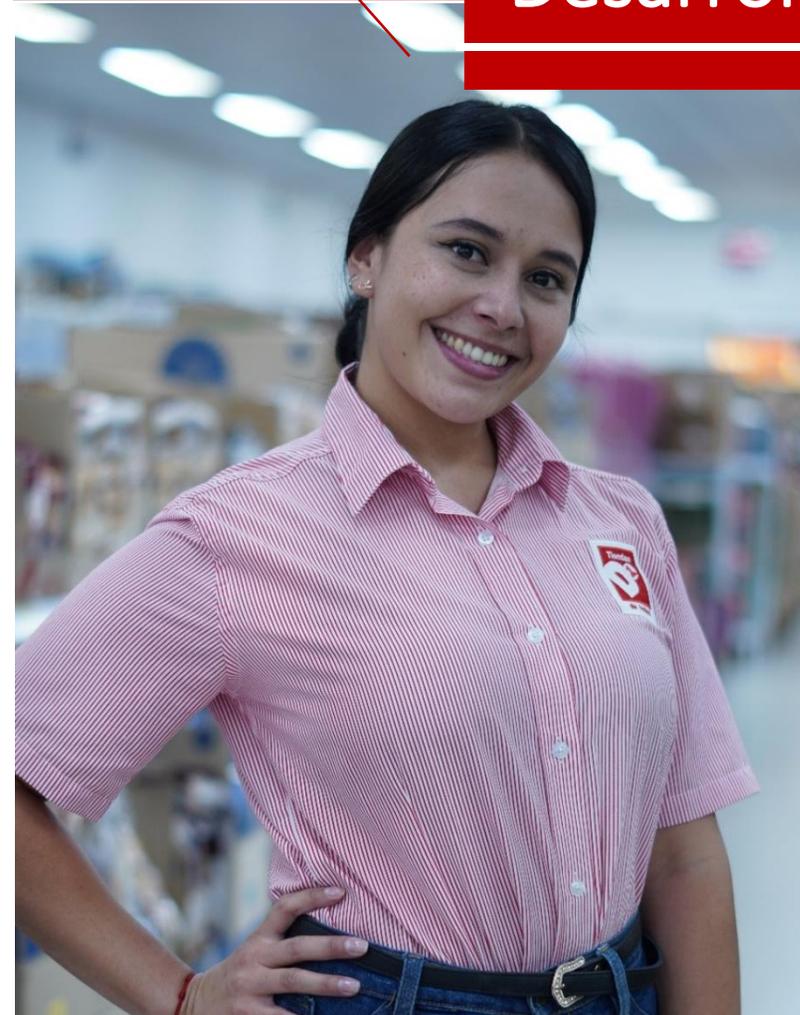
**1,331** Sindicalizados

**6.7%** del total de la población.

**90.6%** Personal en cargos operativos.



Desarrollo y bienestar humano

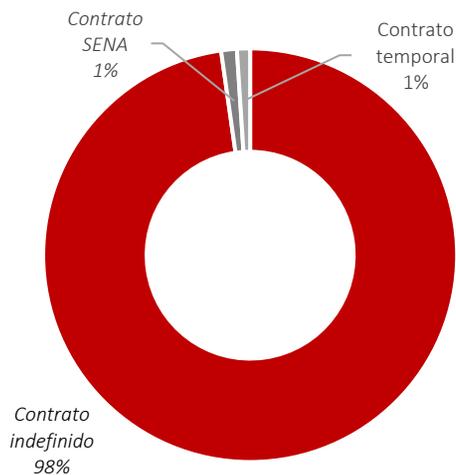


## 4.1 PERFIL GENERAL DE LA POBLACIÓN [102-8]

### Tipo de contratos y contratación

Al cierre del 2022 la compañía contaba con 19,985 colaboradores vinculados, se inició contratación de personal bajo la modalidad de contratación temporales con un total de 205 empleados, y 244 colaboradores con contrato de aprendizaje SENA.

Grafica. Distribución población por tipo de contrato



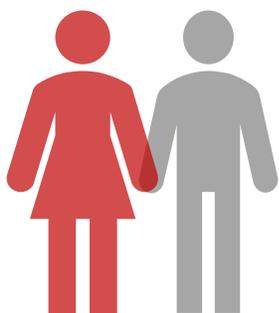
Contrato fijo.  
**19,536**

Contrato temporal.  
**205**

Contrato SENA.  
**244**

### Distribución población por género y edad [102-7; 405-1]

Grafico. Distribución personal por edad



**53%** Mujeres  
(+2.4%)

**47%** Hombres

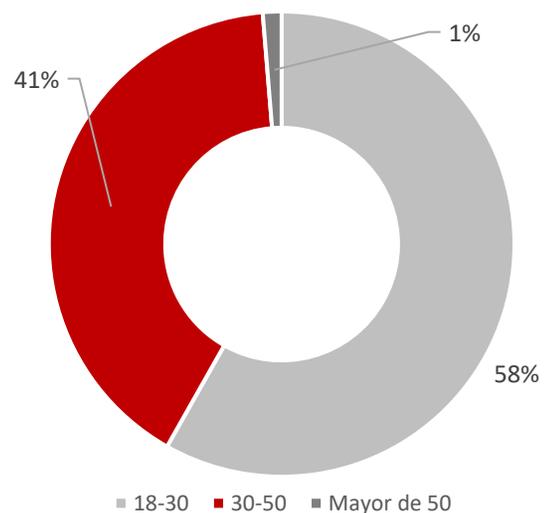
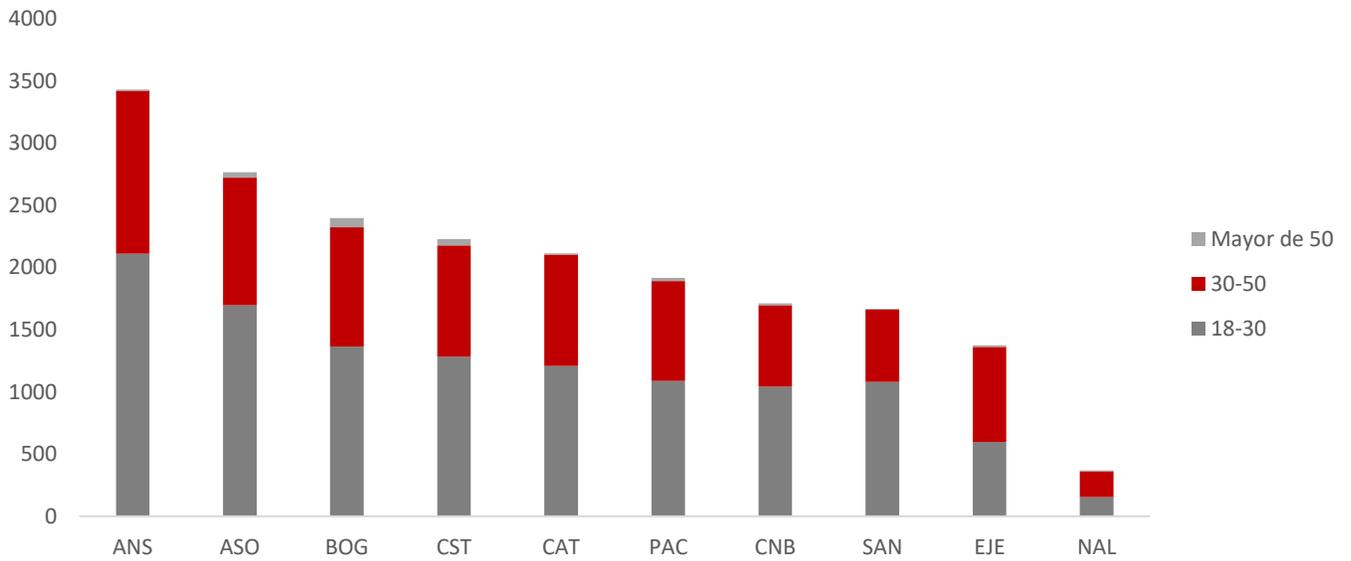


Grafico. Distribución de personal por edad- regional

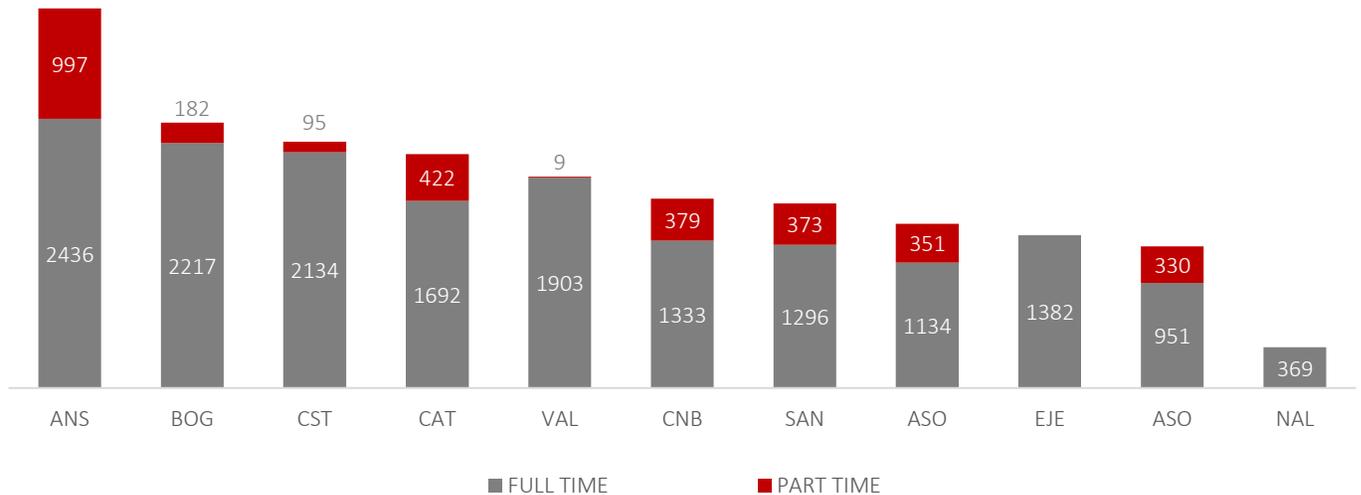


**Distribución de empleados por tipo de jornada**

84.3% Full Time (16,847 empleados)

15.7% Part Time (3,138 empleados)

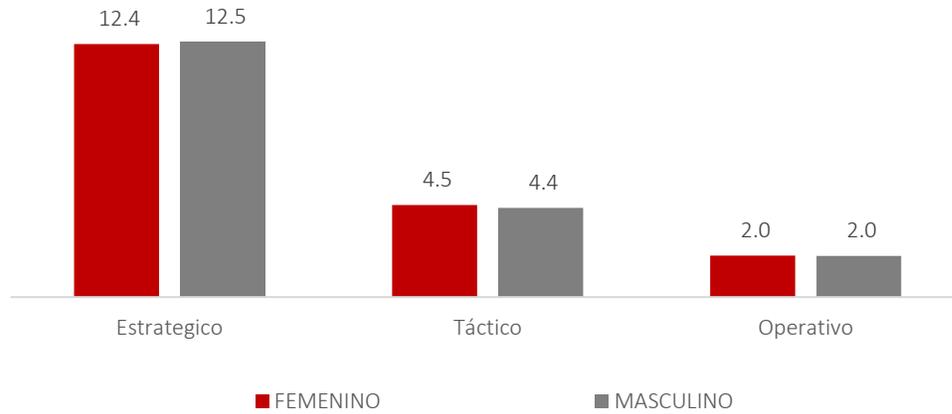
Grafica. Distribución personal por jornada laboral- regional



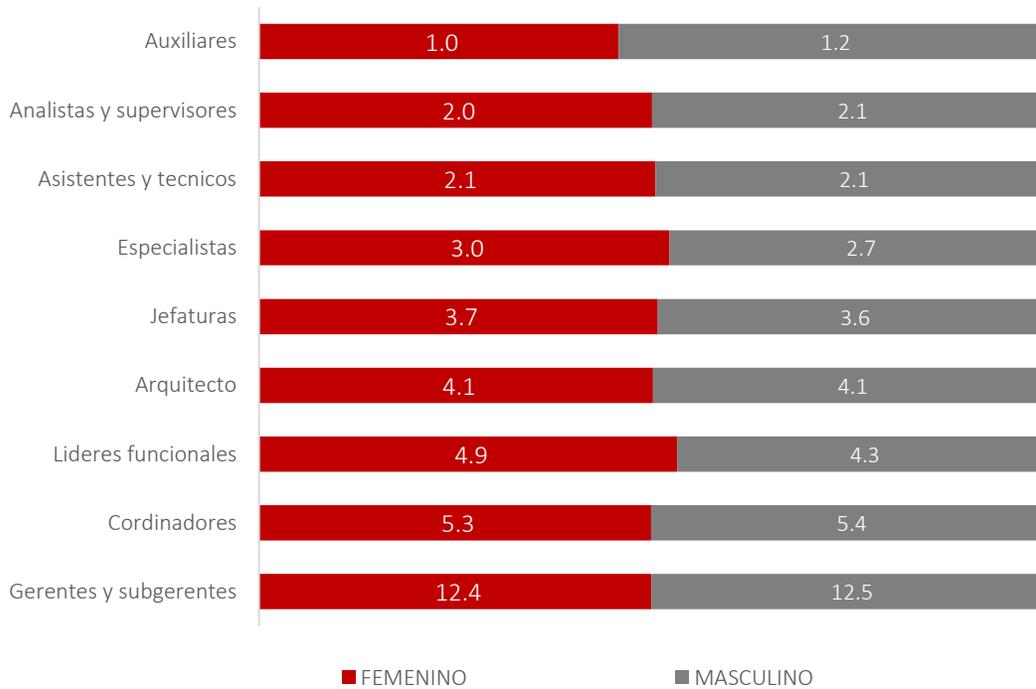
**Promedio salarial** [102-36, 102-38; 102-39; 202-1; 405-2]

De acuerdo con la responsabilidad y jerarquía de los cargos se establece remuneración laboral procurando garantizar la equidad entre hombres y mujeres.

*Grafica. Distribución SMLV por nivel y género*



*Grafica. Escalas salariales por cargos y género 2022*





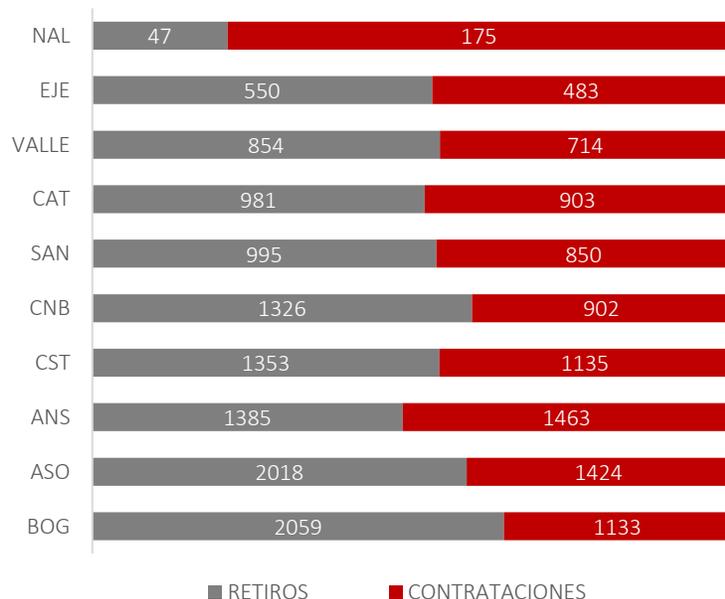
### Crecimiento neto y generación de empleo

Durante el 2022 se generaron 2,995 nuevos puestos de trabajo, en promedio 250 puestos por mes; el crecimiento y apertura en tiendas a nivel nacional significa la generación de alrededor 13 empleos por punto de venta, que se genera en gran parte para población local.

### Contrataciones y retiros por género

Se realizaron 9,182 contrataciones a nivel nacional distribuidas en un 55.5% mujeres y 44.5% hombres.

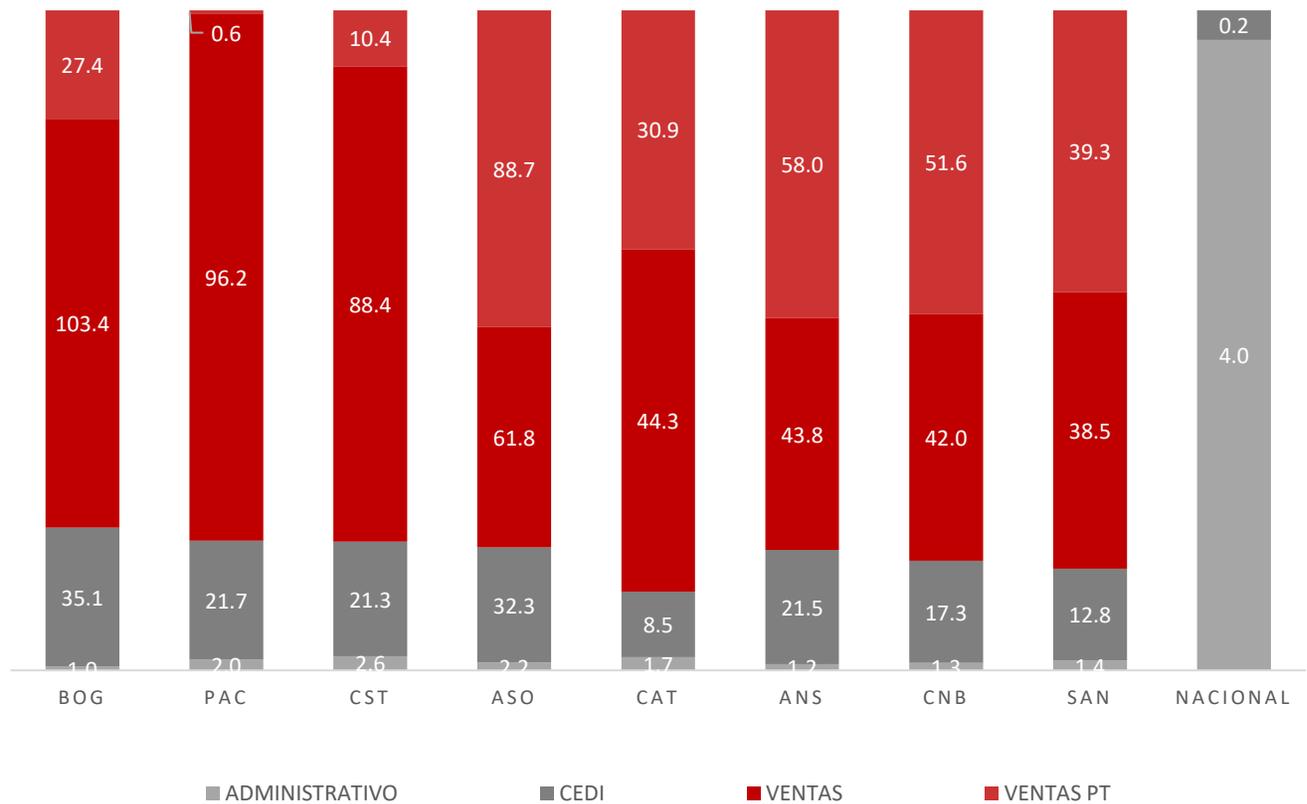
Grafico. Retiros y contrataciones 2022 por regional



## 4.2 INDICE DE ROTACIÓN [401-1]

Promedio índice de rotación anual			
	Administrativo	Centros de distribución	Ventas
Promedio anual nacional	21.6%	58.9%	67.9%
	<b>64.1%</b>		

Grafica. Índice de rotación Nacional 2022



Durante el año de gestión se reportó un índice de rotación anual del 64,1% a nivel nacional, con mayor rotación en el área de ventas con variación del 68%, esto teniendo en cuenta que el rango de edad con mayor rotación se encuentra en poblaciones jóvenes que en la mayoría de las veces requieren ingresos económicos para culminar sus estudios y/o emprender.

## 4.3 EQUIDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN LABORAL

[405-1]

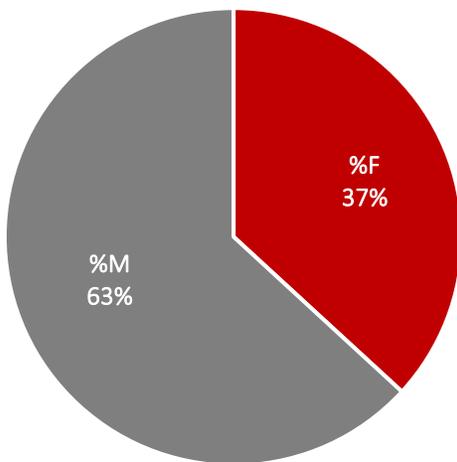
*Equidad de género.*



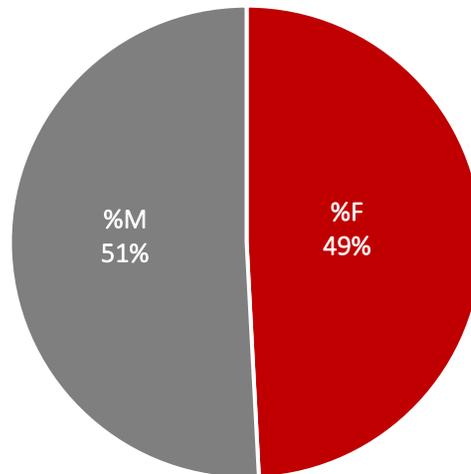
53% Mujeres (+2.4%)

47% Hombres

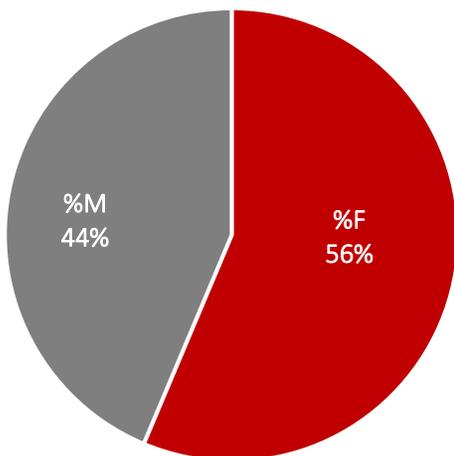
*Grafica. Participación vicepresidencias y directores*



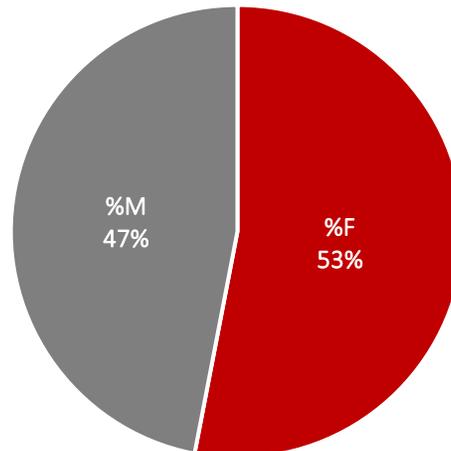
*Grafica. Participación gerencias y subgerencias*



*Grafica. Participación nivel táctico*



*Grafica. Participación nivel operativo*



Alineados con el ODS N° 5. Igualdad de género, se implementaron diferentes programas de empleabilidad a mujeres en alianza con la secretaria de la mujer y la Fundación Juanfe, desde el comité de convivencia laboral no se reportó ningún caso por acoso sexual, además, se realizó un taller virtual a nivel Nacional de sensibilización contra la violencia de género en la semana de la seguridad, salud y ambiente.

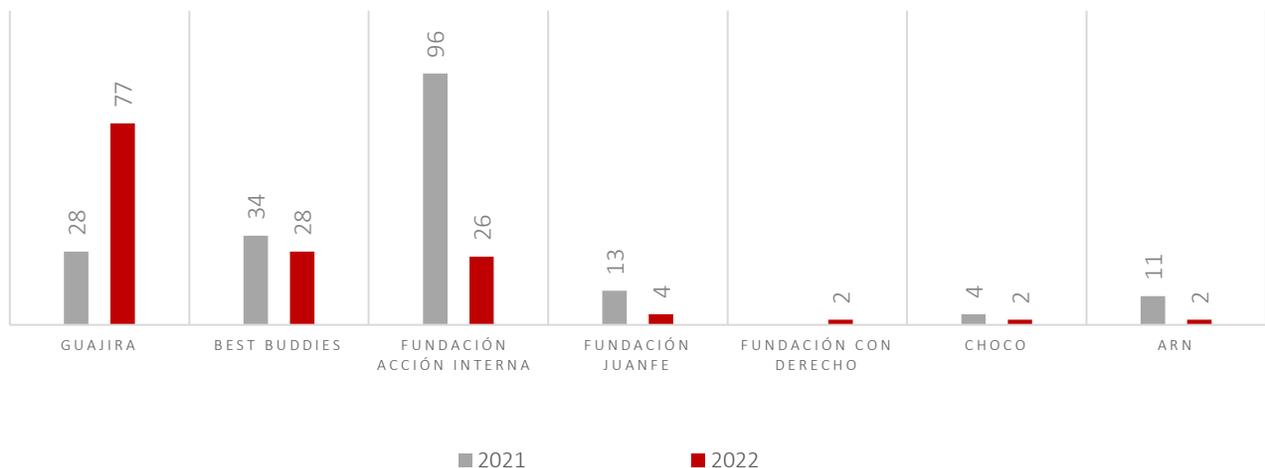


## Inclusión laboral

[406-1]

Contamos con siete (7) programas de inclusión laboral dirigidos a diferentes poblaciones o minorías vulnerables dentro de los que se encuentran mujeres víctimas de violencia, madres cabeza de hogar, Pospensados, personas en condición de discapacidad, población desmovilizada y otras iniciativas de generación de empleo en zonas olvidadas como el Choco y la Guajira.

*Grafica. Variación beneficiarios programas de inclusión 2022- 2021*



### Minorías

62 Beneficiados

- Fundación Best Buddies (28)
- Fundación Acción Interna (26)
- Fundación con Derecho (2)
- Fundación Juanfe (4)
- ARN (2)

### Comunidades vulnerables

79 Beneficiados Guajira- Choco

## 4.4 BIENESTAR

### Beneficios [401-2; 401-3]

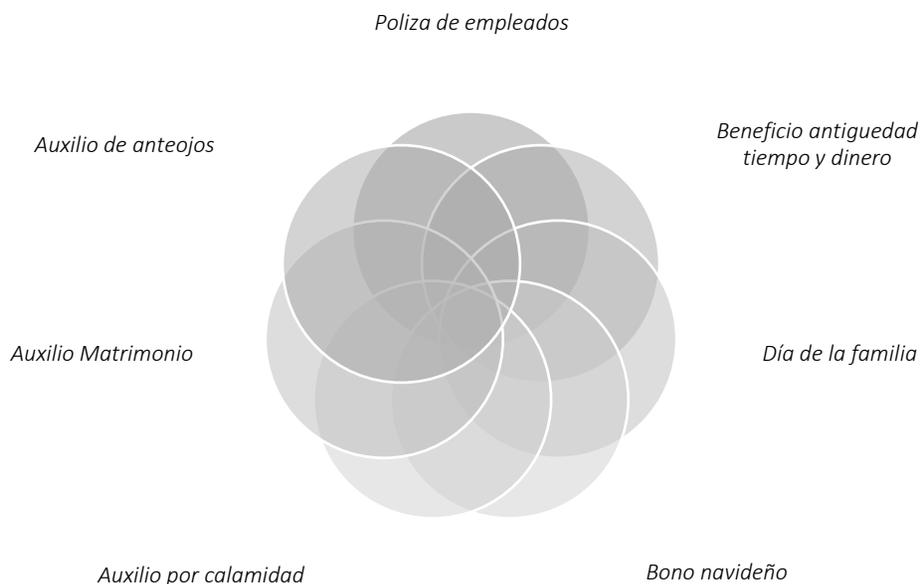
En el 2022 se aprobó y publico la *Política de beneficios extralegales* motivada por el compromiso, dedicación y lealtad a sus trabajadores; así mismo se definieron las condiciones de remuneración equitativas con el fin de apoyar el mejoramiento colectivo equilibrado, responsable y dentro de las posibilidades económicas y de los aspectos de la vida de los colaboradores.

Todos los beneficios establecidos son de igualdad de acceso para todo el 100% del personal directo, ya sea Full o Part Time, cumpliendo con los requisitos establecidos alineados a las políticas y valores de la compañía.

Colaboradores cubiertos.  
**100%**

Beneficios  
materializados.  
**\$3,602,885,956**

Beneficiados año 2022  
**15,448**

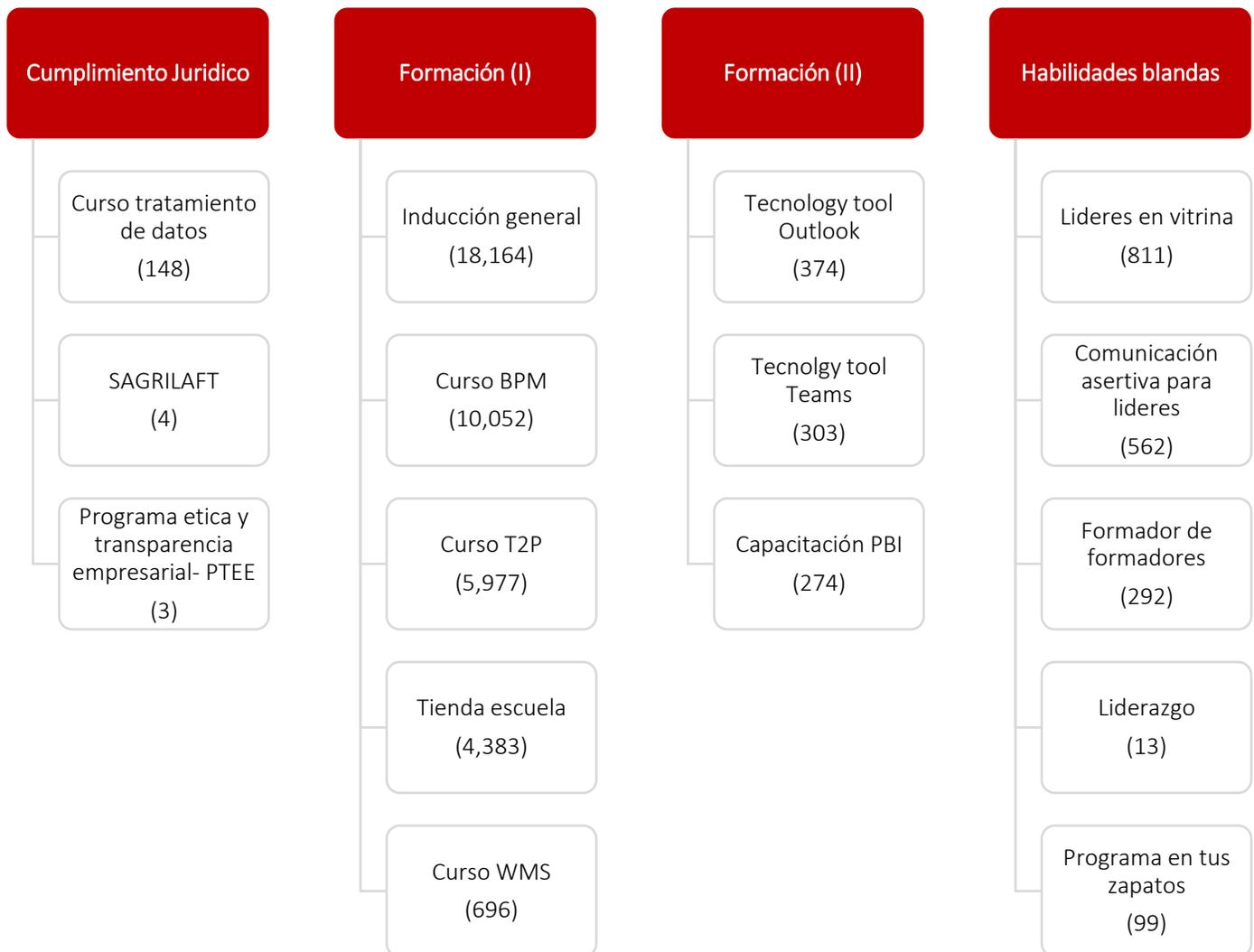


## 4.5 FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN INTERNA

[403-4; 403-5; 403-6; 404-1; 404-2]

La implementación de la plataforma de *Universidad D1* permitió el desarrollo y ejecución de diferentes programas de capacitación enfocados en formación técnica y legal permitiendo la participación y acceso para el 100% de los colaboradores. Así mismo se llevaron a cabo talleres presenciales de liderazgo y formación de habilidades blandas.

De igual manera se realizó adecuación e implementación de las *Tienda escuela* como alternativa para entrenamiento vivencial e integral del personal, permitiendo conocer y entender de forma más tangible el funcionamiento de los puntos de venta, objetivos, valores y la importancia del servicio al cliente en el negocio.





**AMBIENTE DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE [403-1; 403-2; 403-8]**



Con el fin de proteger y promover la salud de los trabajadores, prevenir y controlar enfermedades laborales, accidentes e incidentes, y la eliminación de los factores y condiciones que pueden generar riesgos; el sistema de seguridad y salud en el trabajo SG-SST, conformado por sus políticas de seguridad y prevención, y sus planes y programas de prevención y control, está regido por doce (12) estándares de seguridad, en los que se encuentran controles para la intervención de peligros y riesgos existentes en la operación (eliminación, sustitución, ingeniería o uso de EPP's), permitiendo el desarrollo sano y seguro de las actividades de trabajo y velando por la seguridad y vida de cada colaborador.

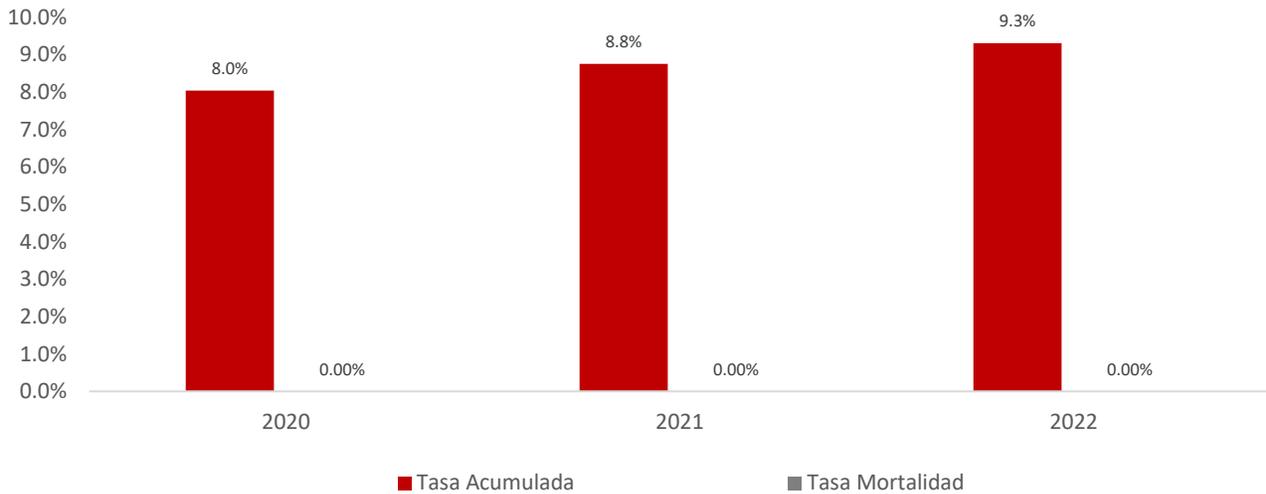
Dando cumplimiento a los requerimientos del Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 2013 de 2019, D1 realiza evaluación anual del SG- SST, en compañía de la administradora de riesgos laborales, y es evaluado posteriormente por un auditor calificado externo, en el cual se verifica cumplimiento de los estándares mínimos del sistema. Dentro de la gestión y mejora continua del SG-SST en la evaluación anual de estándares mínimos, se obtuvo una calificación del **88.5%** de cumplimiento.

<b>92.50%</b> 2020	<b>96.25%</b> 2021	<b>88.5%</b> 2022
-----------------------	-----------------------	----------------------

**Accidentalidad**

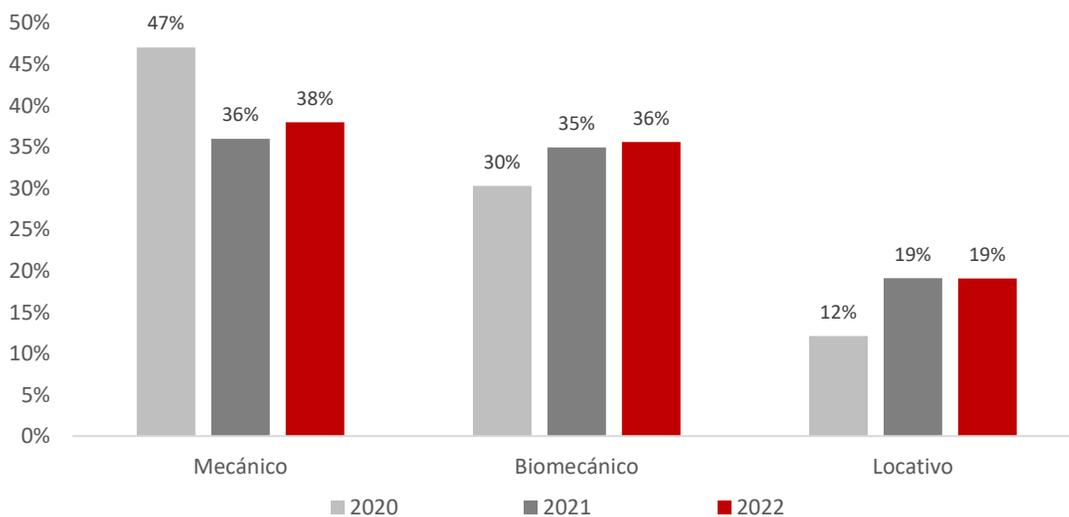
Frente a los indicadores evaluados de accidentalidad se presenta crecimiento de la compañía y número de colaboradores cubiertos por el SG- SST, presentando aumento entre el 2021 y 2022 de 384 accidentes de trabajo y manteniendo una tasa de mortalidad del 0%.

*Grafica. Histórico de tasa de accidentalidad y mortalidad*

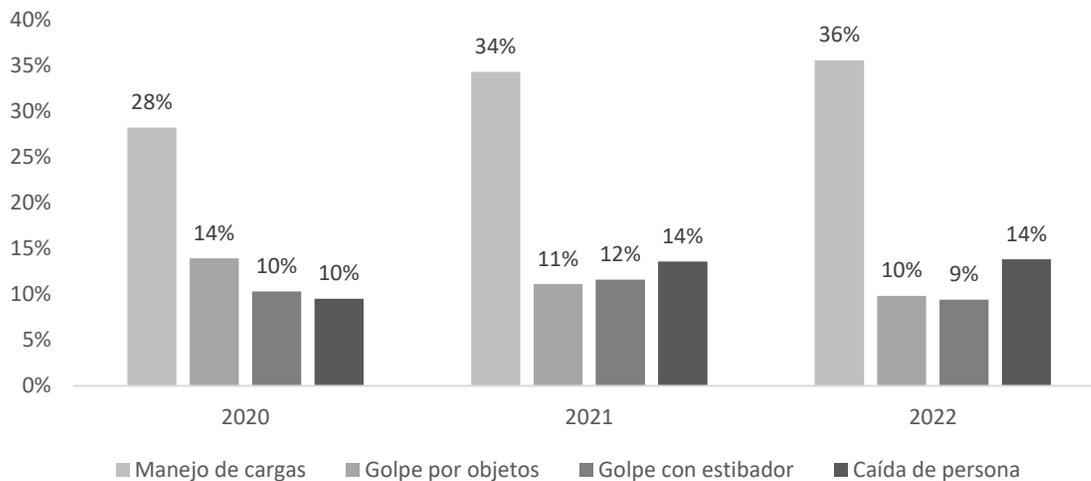


Para el 2022, los factores de riesgo que generaron mayor accidentalidad correspondieron a riesgos mecánicos 38%, biomecánico 36% y locativo 19%. En relación con los tipos de lesiones de accidentes, se reportaron en un 36% por manejo de cargas, 10% golpes por objetos, 9% golpes por estibador y 14% corresponde a caída de personas.

*Grafica. Histórico por factores de riesgo*



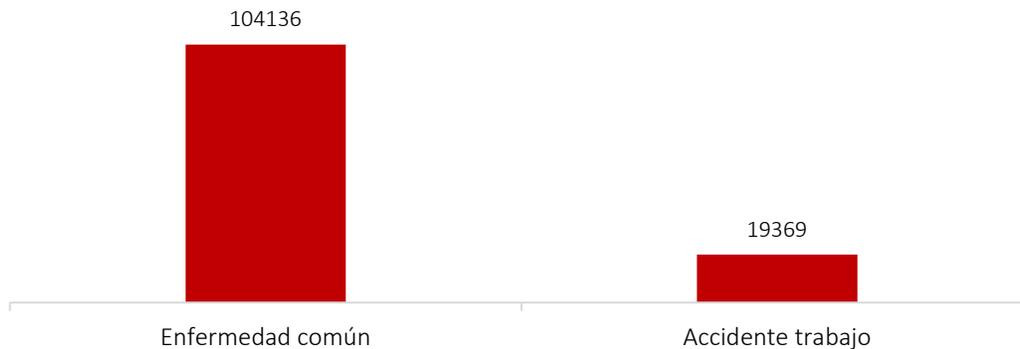
Grafica. Histórico por causa de la lesión



### Ausentismo laboral

Se reportaron durante el 2022 un total de 123.505 días perdidos por enfermedad común y accidentes de trabajo. La principal causa corresponde a días de incapacidad por enfermedad común con 104,136 días (84.3%), seguido de 19,369 días por accidente de trabajo (15.7%).

Grafica. Número total de días perdidos distribuidos según causal



### Enfermedades laborales

Se reportaron seis (6) enfermedades laborales calificadas a cuatro (4) colaboradores con diagnósticos en miembros superiores.

AÑO	Enfermedades laborales	Trabajadores
2020	3	3
2021	2	1
2022	6	4

## FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN SALUD, ESTILOS DE VIDA SALUDABLES Y ENTORNOS SEGUROS

[403:4; 403-5; 403-6]

A nivel de formación y capacitación en prevención de riesgos se cuenta con cinco (5) programas de formación de los cuales se ejecutaron 16,344 formaciones en modalidad presencial y virtual relacionados con:

Promedio de capacitaciones en prevención  
por colaborador durante el año  
**7 veces**



# Protección del entorno



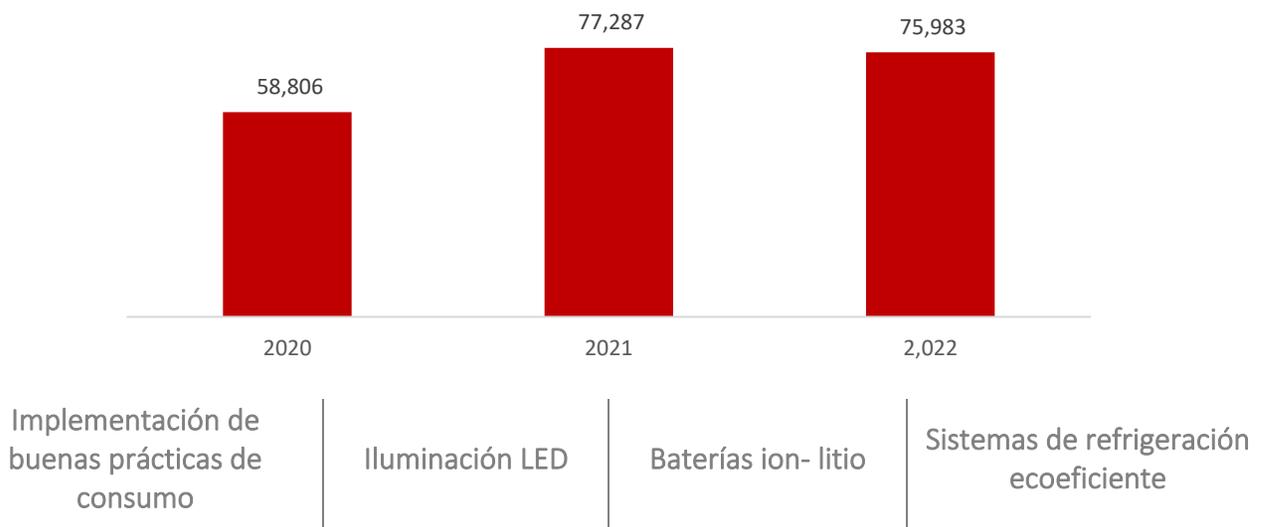
## 5.1 AHORRO Y GESTIÓN DE RECURSOS [302; 303]

De acuerdo con el Sistema de Gestión ambiental, la identificación y gestión de aspectos e impactos ambientales somos conscientes de la importancia de prevenir y mitigar el impacto ambiental negativo de nuestra operación velando por un consumo responsable y eficiente de los recursos entre los que se encuentran la energía, combustibles y agua.

### Consumo y ahorro de recursos- Energía [302-1; 302-4; 303-5]

Durante el año de gestión se reportó un ahorro de más de 5 millones de kilovatios hora con reducción en el promedio de consumo de energía por tienda al año de más de 1,300 KWh, esto gracias a las diferentes iniciativas de gestión y ahorro implementadas.

Grafica. Variación promedio de consumo energía Tienda/año

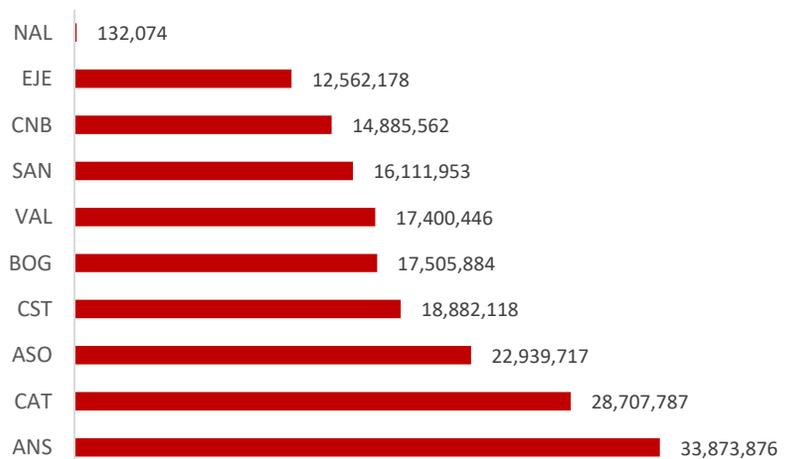


\*En el capítulo de compras responsables se realiza ampliación de la información frente a cada iniciativa implementada.

Grafica. Consumo de energía 2022 por regional

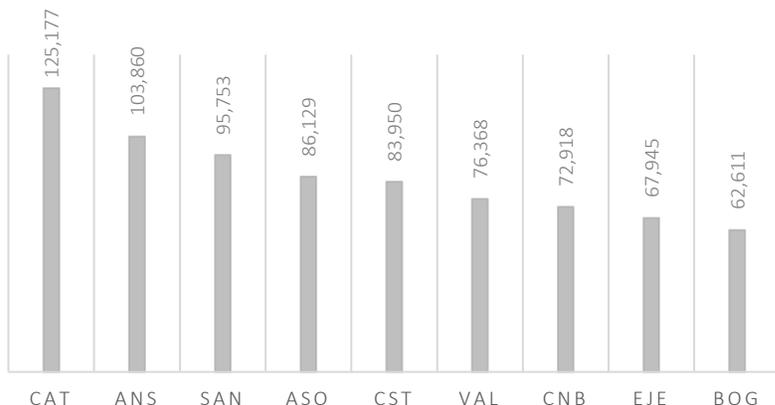
Consumo. **183,001,594 KWh**

Ahorro. **5,094,674 KWh**



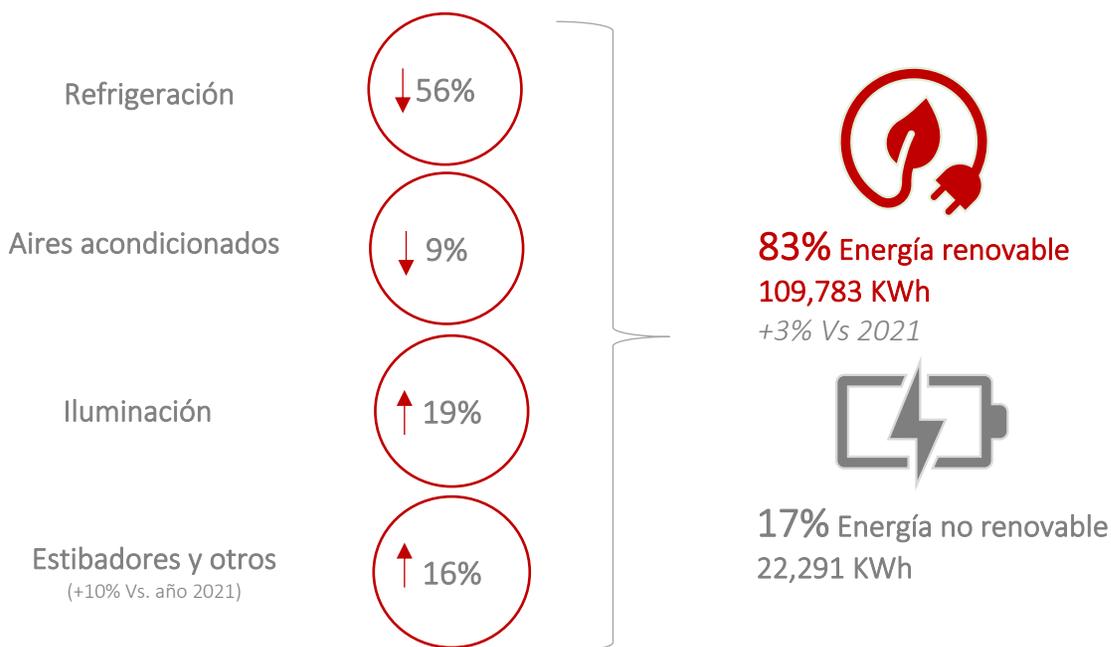
Grafica. Promedio de consumo anual por tienda- regional

De acuerdo con la distribución geográfica y variación climática de las 2,209 tiendas y Centros de Distribución, se evidencia dominancia frente a mayor promedio de consumo al año por tienda en las regionales Costa Atlántica y Antioquia Norte Sabana.



### Distribución consumo de energía y fuentes.

La distribución del consumo energético, presenta variaciones frente al año anterior reduciendo el porcentaje de distribución de refrigeración y aires acondicionado, y aumentando el porcentaje para Iluminación, estibadores y otros.



## Combustibles [302-1]

Consumo energético combustible.

**180,890,633 KWh**  
**4,707,878 Gal**

98%  
Transporte



2%  
Plantas eléctricas



*Indicadores y equivalencias transporte.*

Km/gal Promedio anual **13.15**

**57,409,236** Km recorridos

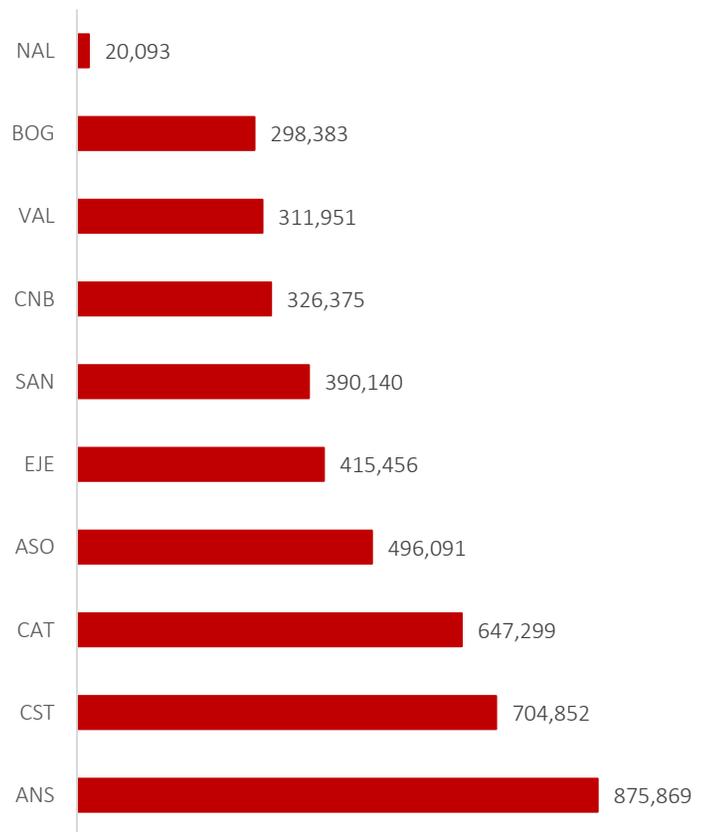
Equivalente a **278** vueltas a Colombia en 1 año.

El crecimiento de la operación y la distribución geográfica generaron incremento en el consumo de combustible.

Para el periodo 2022, se evidencio aumento del 1% frente al consumo de combustibles fósiles para generación de energía a través del uso de plantas eléctricas, esto debido a la apertura de tiendas en zonas con dificultades de generación a partir de red eléctrica (*Costa, Montería y norte de Antioquia*)

En relación con el consumo de combustibles para transporte, se evaluó el indicador de eficiencia de consumo de combustible Km/gal (Kilómetros recorridos por galón). Este indicador puede generar variación en sus resultados teniendo en cuenta el tamaño del vehículo (aumento en capacidad de carga de 10.5 Ton a 17 Ton), topografía y el uso de termo para refrigeración y congelación.

*Grafica. Consumo anual combustibles por regional*



## Consumo y ahorro de recursos- Agua

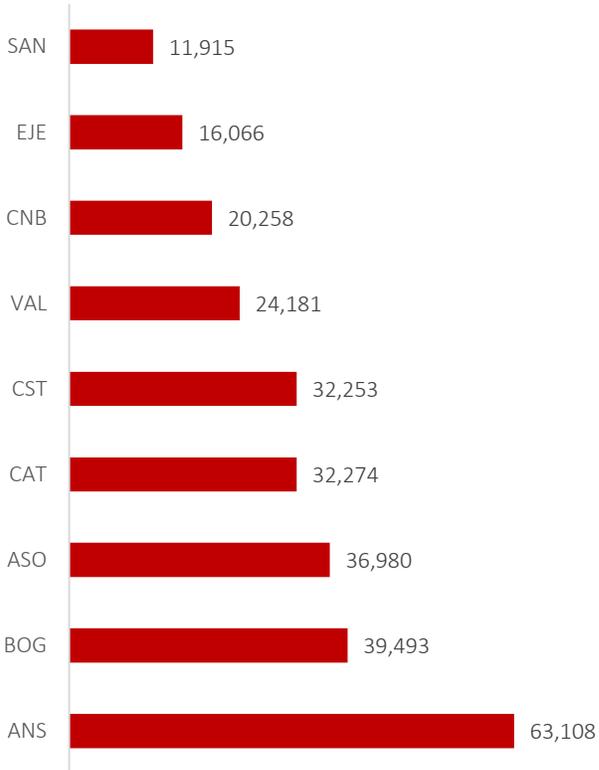
[302-1; 302-4; 303-4; 303-5]

D1 comprometido con la gestión ambiental, promueve el uso responsable del recurso hídrico.

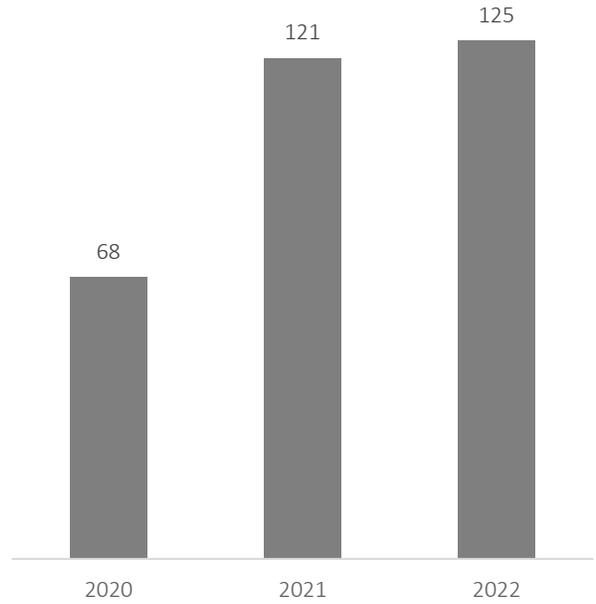
Durante el 2022 se implementó el *Procedimiento de atención y detección de fugas*, con el fin de reducir consumos de agua no justificados y en su mayoría generados por daños en la red de las tiendas. Frente al año 2021 se presentó aumento en el consumo del 3.3%, el equivalente a 4 m<sup>3</sup> en el año.

Consumo. **276,528 m<sup>3</sup>** ..... Ahorro. **72,527 m<sup>3</sup>**

Grafica. Consumo de agua por regional (m3)

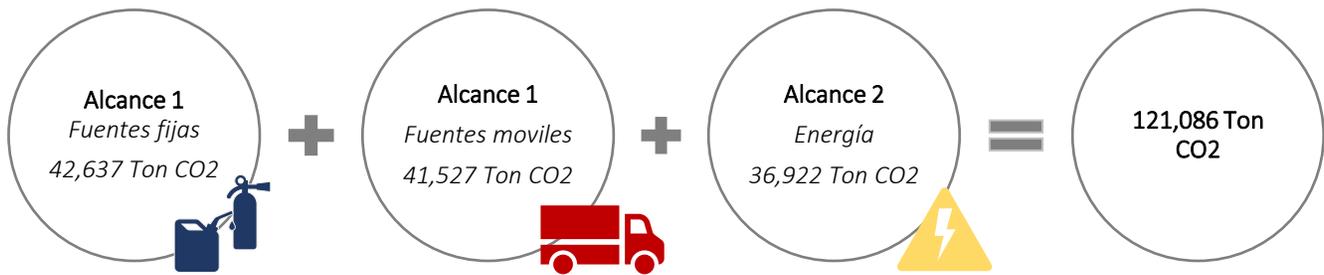


Grafica. Variación consumo promedio m3 Tienda/año



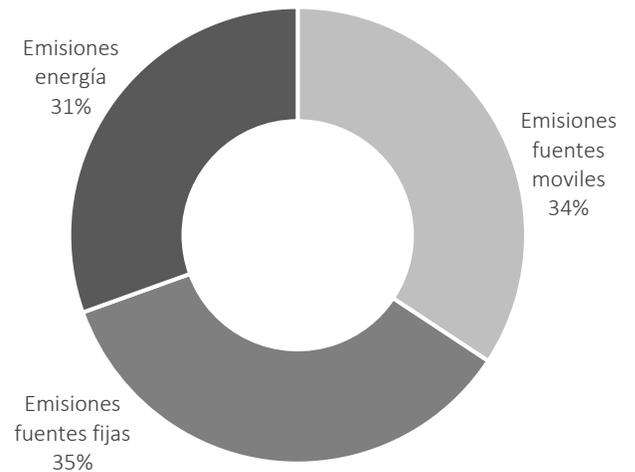
## 5.2 HUELLA DE CARBONO

[305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 305-6]



Desde el 2017, D1 SAS realiza cálculo de sus emisiones de carbono para alcance 1 y alcance 2 con cobertura a nivel nacional de todas las tiendas y Centros de Distribución-CEDI. Las fuentes evaluadas corresponden a emisiones directas de fuentes móviles y fijas, relacionado con consumos de combustibles para vehículos de carga y administrativos, consumo de energía, consumo de refrigerantes, extintores y consumo de combustibles para uso de plantas eléctricas.

Grafico. Distribución emisiones por fuente



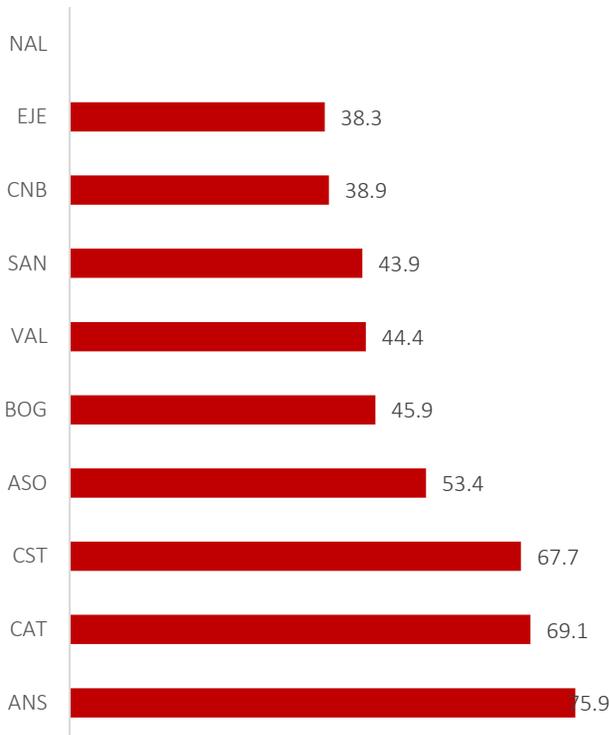
**Emisiones por persona.**  
6.3 Ton CO<sub>2</sub>- eq.



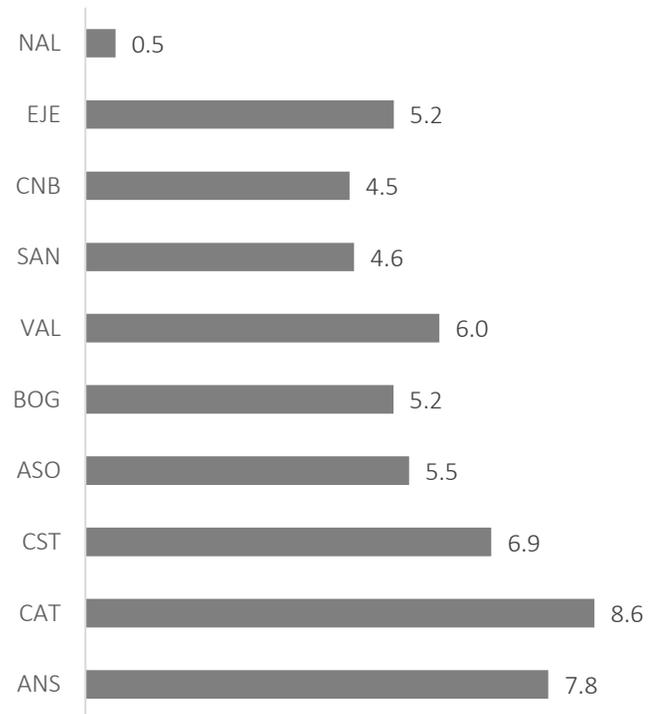
**Emisiones promedio Tienda.**  
53.06 Ton CO<sub>2</sub>-eq. / año



Grafica. Emisiones promedio por tienda al año por regional  
[Ton CO2-eq/tienda-año]



Grafica. Emisiones promedio persona al año por regional  
[Ton CO2-eq/persona-año]



Frente al año 2021 se evidencia incremento significativo en la mayoría de regionales, con un promedio anual por tienda de 53 Ton CO2- año (10 Ton más por tienda frente al 2021), con mayor variación en las regionales de ANS y CAT, lo anterior debido a las condiciones del entorno generando el aumento de consumo de refrigerantes, plantas eléctricas y combustibles fósiles.

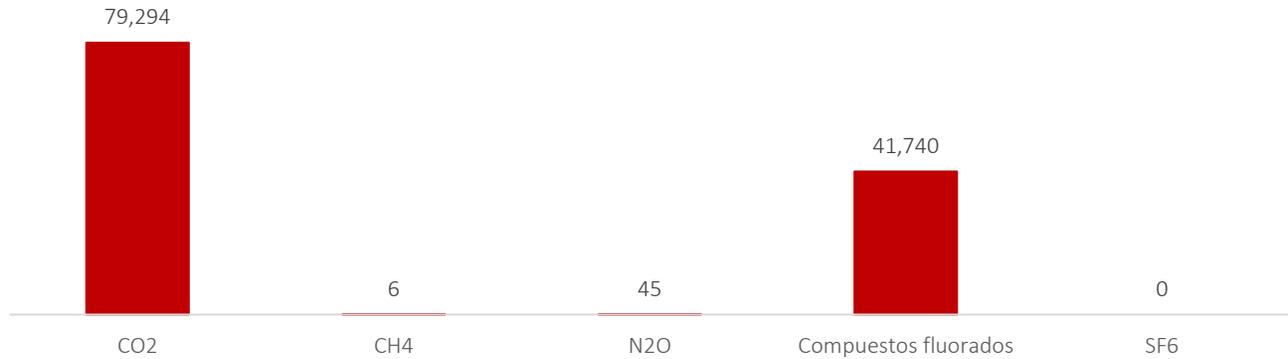
Grafica. Variación emisiones 2022 Vs. 2021



## Sustancias agotadoras de la capa de ozono (SAO)

La distribución de emisiones por sustancia agotadora de la capa de ozono (SAO) se compone en un 65% (79,294 Ton CO<sub>2</sub> eq.) emisiones de CO<sub>2</sub> correspondiente a consumos de energía y combustibles fósiles y en un 34% (41,740 Ton CO<sub>2</sub> eq.) de emisiones de compuestos fluorados, provenientes por el consumo de gases refrigerantes.

Grafica. Emisiones generadas por sustancia agotadora de la capa de ozono (Ton CO<sub>2</sub> eq.)



### 5.3 HUELLA HÍDRICA Y HUELLA DE AGUA.

[303-1; 303-2; 303-3]

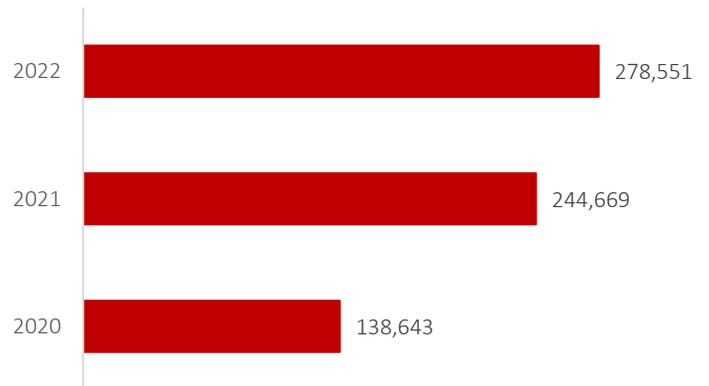


Se realizó cálculo de la huella hídrica directa e indirecta a nivel nacional, cálculo en el que se contempló el consumo directo de acueducto, consumo de agua requerida como materia prima para elaboración de insumos de uso interno, incluyendo: papel, energía y combustibles; y el equivalente al agua requerida para diluir las aguas generadas en la operación.

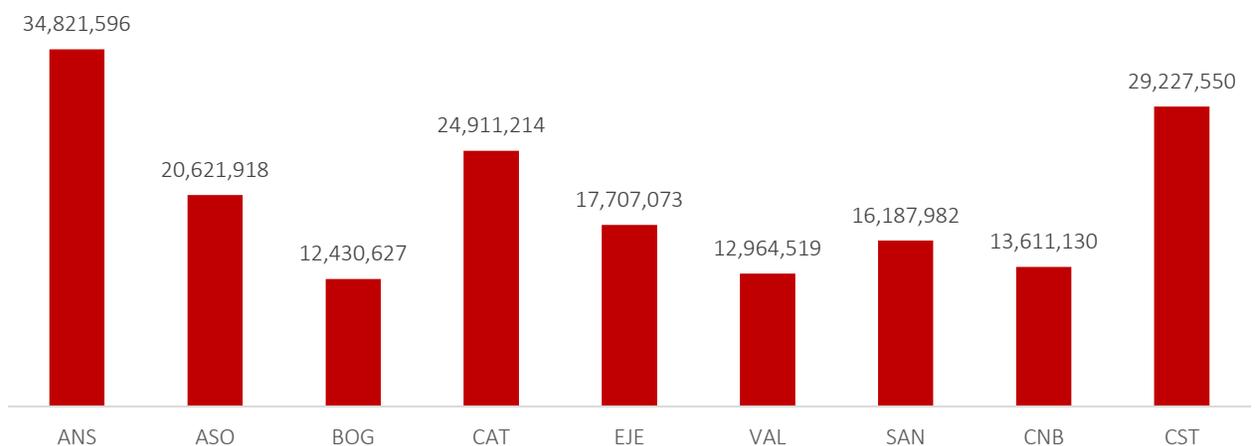
La huella directa considerada como el cálculo del impacto ambiental directo del consumo de agua, representó el 5% del total de la huella, y el 95% corresponde a la huella indirecta, consolidando el impacto ambiental generado por los insumos requeridos para funcionar.

La huella hídrica al igual que la huella de carbono nos permite evidenciar el impacto ambiental generado por el uso y consumo de recursos, que varían entre regionales de acuerdo con sus condiciones y entorno. Durante el 2022 las regionales con mayor huella de hídrica fueron Antioquia Norte Sabana y Cundinamarca Sur y Territorios.

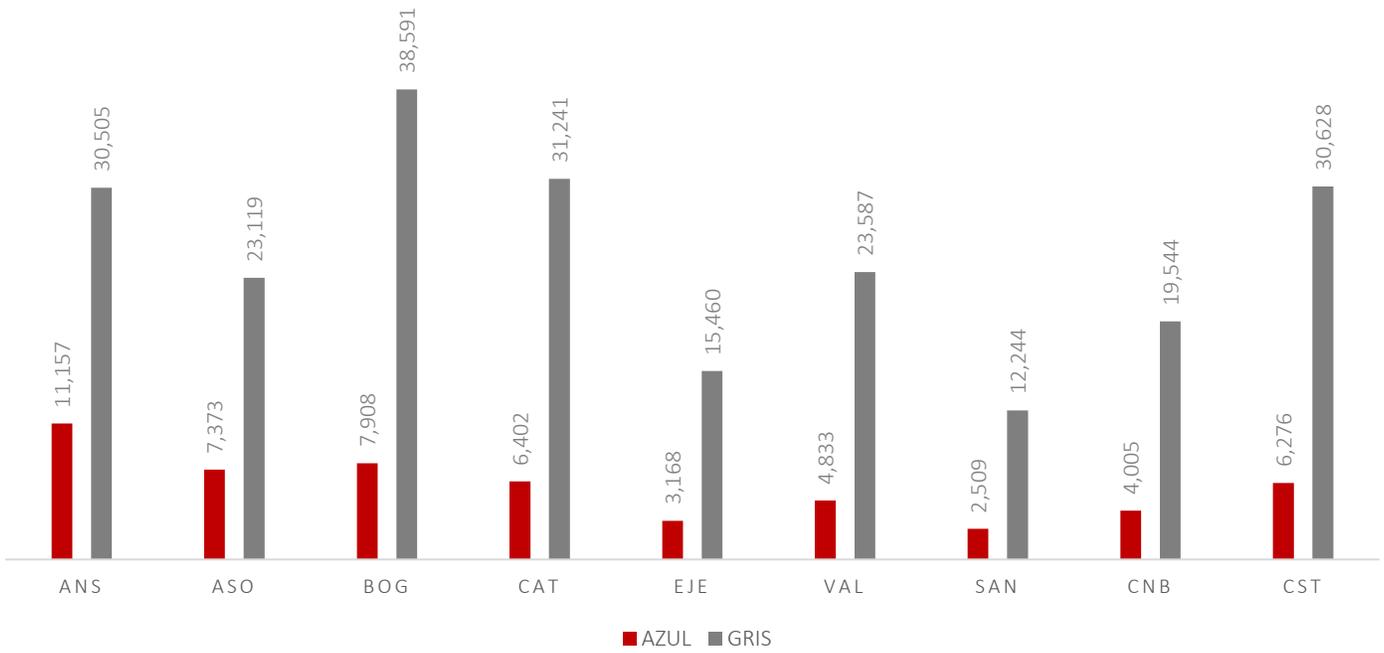
Grafica. Variación huella hídrica 2022- 2020



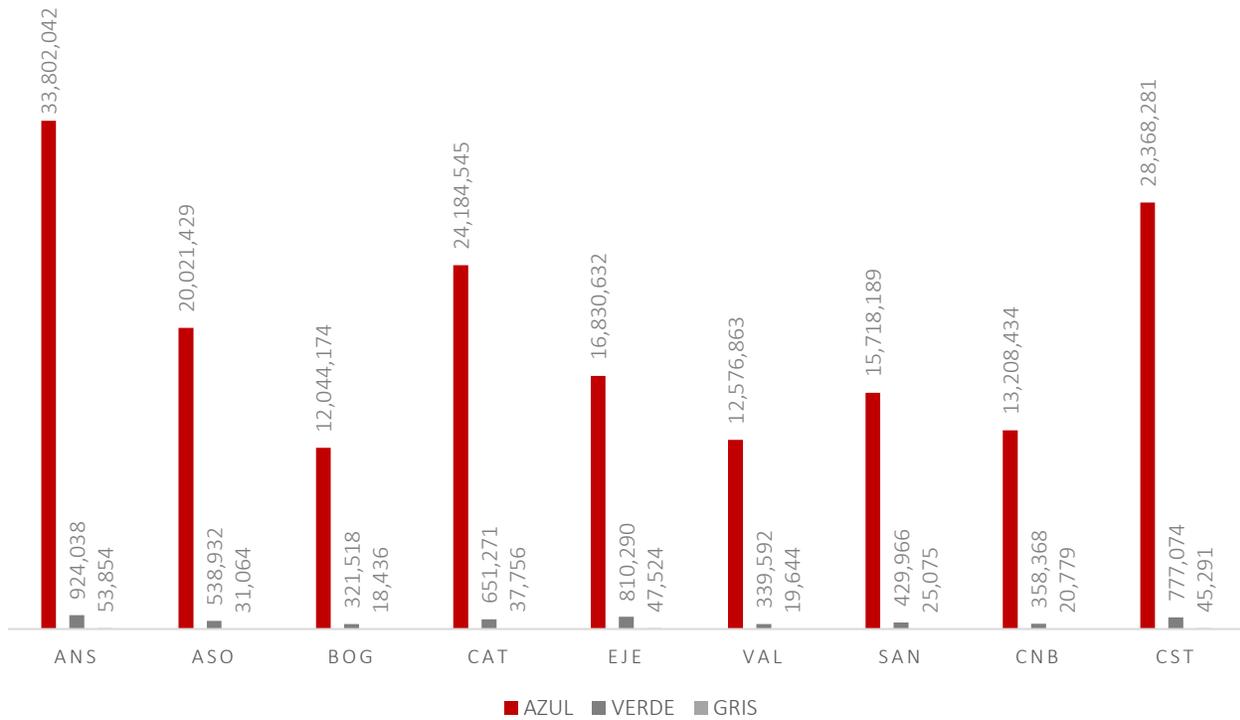
Grafica. Huella hídrica por regional (m3)



Grafica. Huella directa (M3)



Grafica. Huella indirecta (M3)

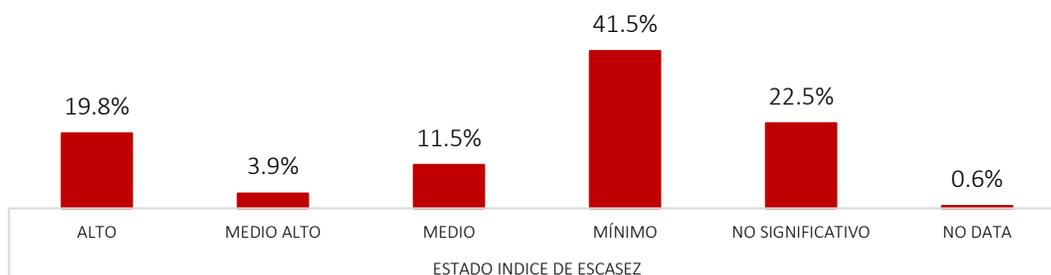


## Huella de agua

Se realizó el cálculo de huella de agua, evaluando índices de escasez por Regional y cobertura por subcuencas hidrográficas, presentando predominancia sobre la subcuenca del Magdalena con un porcentaje mayor al 70%.

En relación con el impacto evaluado se presentan zonas con altos índices de escasez del recurso, manteniéndose Bogotá con el mayor porcentaje de significancia e impacto, esto de acuerdo con el índice y distribución geográfica de las tiendas.

*Grafica. Distribución índice de escasez de agua*



## 5.4 GESTIÓN DE RESIDUOS

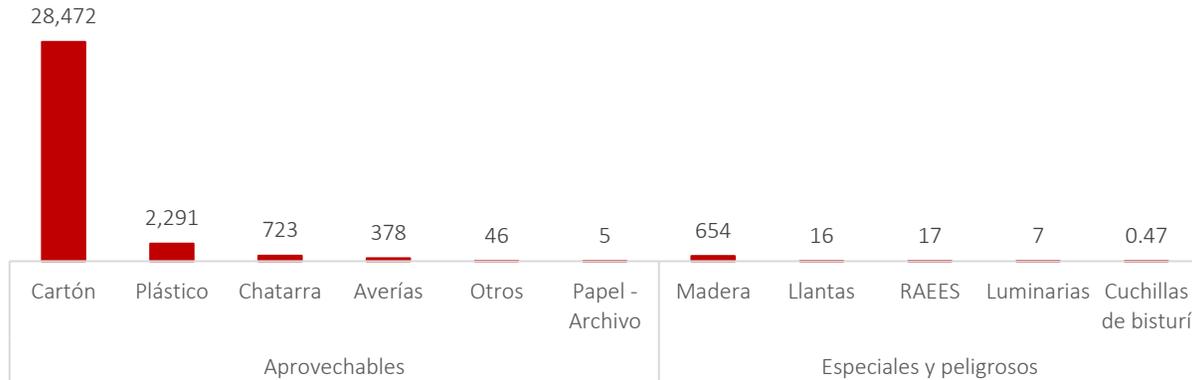
[306-1; 306-2; 306-3; 306-5]

El plan de gestión de residuos de D1 S.A.S., alineado con los programas y alcance de gestión establece el adecuado manejo y disposición final para los diferentes residuos como aprovechables, no aprovechables, líquidos, especiales y peligrosos.

Durante el 2022 se gestionaron 32,882 Ton de residuos de los cuales el 97.6% pertenecían a residuos aprovechables y el 1.2% a residuos especiales, para este año se evidencia aumento de la generación debido a la disposición de chatarra y residuos de aparatos eléctricos que fueron dispuestos para aprovechamiento y reciclaje.



Grafica. Distribución en porcentaje residuos gestionados 2022 (Ton)



## 5.5. RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTOR Y CONSUMO RESPONSABLE.

[301-2; 301-3]

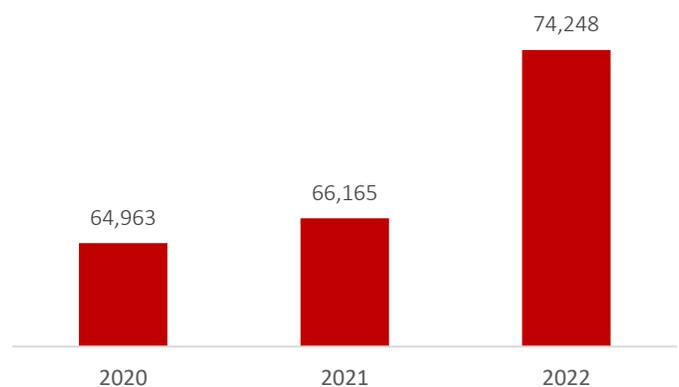
Dentro de las iniciativas de responsabilidad extendida del productor y consumo responsable, D1 implementa proyectos y alternativas que promueven y fomentan el consumo responsable en clientes y consumidores. Los principales frentes de trabajo gestionados en los últimos años se han enfocado en la implementación y ampliación geográfica de diferentes programas posconsumo, en la búsqueda de alternativas para reducción del consumo de bolsas plásticas, y en comunicar y difundir campañas de sensibilización y educación ambiental.

### CONSUMO BOLSAS.

Con el fin de poner a disposición de los consumidores diferentes alternativas que permitan reducir su impacto ambiental generado por el consumo de bolsas plásticas de único uso, D1 comprometido con incentivar y fomentar la producción y consumo sostenible se han implementado alternativas como el tradicional sistema de cajas dispuesto en la zona de empaque y las diferentes bolsas reutilizables. Resaltando como producto icónico la bolsa ecológica reutilizable, elaborada 100% en material recuperado de las cuales se obtuvo una venta de 10,973,750, recuperando 94 Ton de plástico.

Es de resaltar igualmente que estando adheridos a la alternativa del programa de uso racional de bolsas plásticas de la Resolución 668 del 2016, el consumo de bolsas de plástico de único uso y reutilizables se distribuyeron en un 92% bolsas plásticas de único uso y un 8% en bolsas reutilizables. Pese al significativo aumento de consumo en bolsas de plástico de único uso (8,083 bolsas de único uso por punto de venta), razón por la cual como compañía comprometida con la sostenibilidad nos encontramos en la búsqueda de otras alternativas para aquellos consumidores que a hoy prefieran el uso de las bolsas plásticas tradicionales.

Grafica. Variación consumo promedio bolsas un solo uso por tienda al año



La educación y sensibilización ambiental al igual que nuestros hábitos de consumo son una tarea de todos y de todos los días, por lo que como parte de las iniciativas de responsabilidad extendida del productor D1 ha trabajado en la implementación de diferentes alternativas de recolección de residuos disponibles para cualquier consumidor en diferentes zonas del país, iniciativas que promueven la separación de residuos en la fuente y la ampliación de puntos de recolección responsables de residuos aprovechables pero de difícil manejo y de gran impacto ambiental.

A la fecha contamos con cinco (5) iniciativas de cumplimiento normativo y/o voluntarios; tres (3) gestionadas a través de puntos de recolección en tiendas y centros de distribución, y dos (2) a partir de campañas de recolección y puntos móviles.

**4,850 Ton**  
Residuos posconsumo  
recolectados

**2,727**  
Puntos de recolección

*Alternativas de recolección*

**Plan individual de gestión ambiental de Envases y Empaques**  
*Resolución 1407 del 2018 / Campañas de recolección*

**Colectivo de recolección aparatos eléctricos y electrónicos- RAEE**  
*Resolución 1512 del 2010*

**Puntos de recolección en Tiendas D1**

**Recolección.**  
4,121, Ton residuos envases y empaques

**Cumplimiento normativo.**  
100%

**Recolección.**  
684 kg

**Cumplimiento normativo.**  
100%

**Recolección.**  
45 Ton

**Cumplimiento normativo.**  
Alternativas de recolección en Tiendas D1 como productor y/o comercializador.



Programa de recolección de aceite de cocina usado



**Cobertura.**

421 puntos de recolección.

**Distribución geográfica.**

Medellín, Bogotá, Cali, Santa Marta y Barranquilla.

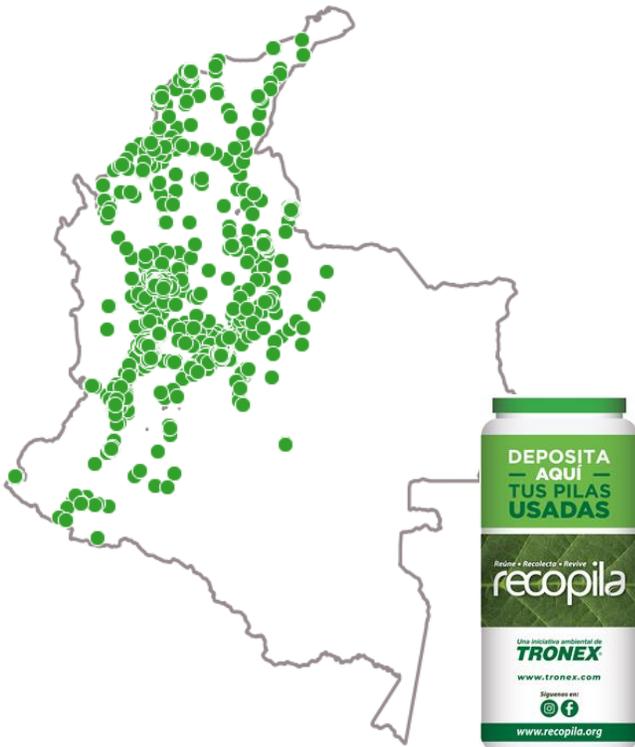
**Recolección.**

31 Ton de aceite de cocina usado

**Impacto ambiental.**

21,922 m<sup>3</sup> de agua no contaminados

Programa de recolección de baterías usadas



**Cobertura.**

Nacional.

**Distribución geográfica.**

480 Municipios a nivel Nacional.

**Recolección.**

11.4 Ton equivalente a 497,591 pilas.

Programa de recolección de envases de Tetra pak



**Cobertura.**

Medellín, La Ceja, Retiro, Marinilla, Envigado, La Estrella, Itagui, Sabaneta, Cali y Bogotá

**Recolección.**

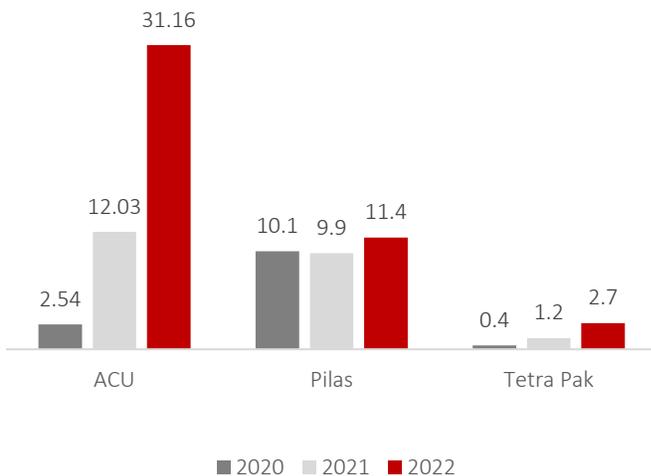
2.6 Ton

**Impacto ambiental.**

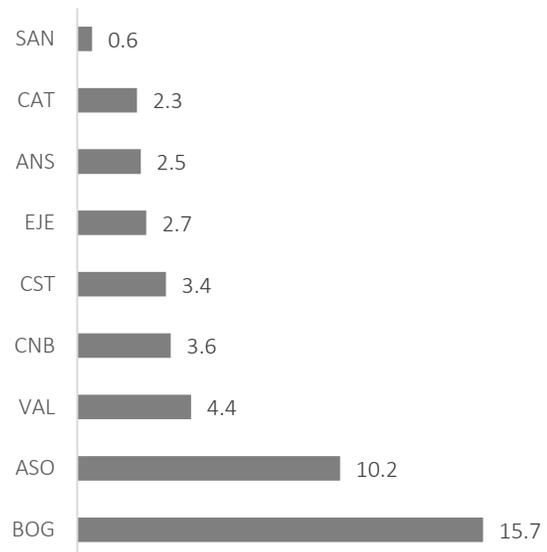
Recolección de 108,046 envases aprovechados y no dispuesto en rellenos sanitarios.

La gestión de residuos posconsumo recolectados a través de los más de 2,500 puntos de recolección distribuidos a nivel nacional alcanzo un total de 45 Ton de residuos gestionados con un aumento de casi el 50% frente al año anterior, las regionales con mayor participación fueron la regional Bogotá con una participación total del 34% (15.7 Ton) y la regional Antioquia Suroriente con el 22% (10.2 Ton).

Grafica. Historico recolección de residuos posconsumo 2020- 2022



Grafica. Variación recolección de residuos posconsumo recolectados por regional



## 5.6 INVERSIÓN EN EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

El compromiso de comunicar y sensibilizar cada vez a más colombianos y consumidores continúa fortaleciéndose, por lo que durante el 2022 se realizaron publicaciones y reels en alianza con influencers, uno de ellos Marcela la recicladora.

A través de nuestras diferentes redes sociales alcanzando más de 20,000 interacciones, entre otras publicaciones.



## 5.7 CUMPLIMIENTO AMBIENTAL [307-1]

En materia de normatividad ambiental, se gestionan riesgos a los que está expuesto, dando cumplimiento a través de:

- Reporte del plan de gestión ambiental de los residuos de envases y empaques reglamentado por la Resolución 1407, el cual va de la mano con la implementación del programa **“Campaña de concientización ambiental y Playas Limpias con D1”**, como responsabilidad de ampliación de la cobertura del plan. La actividad realizada se llevó a cabo en compañía de diferentes aliados públicos y privados como lo son, Bioecologica Colombia, CORALINA, Gobernación del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina y Teams Foods- Manos Verdes. Con el apoyo de 18 voluntarios se logró la recolección de residuos encontrados en la Playa Spratt Bight y la concientización a turistas y habitantes de la Isla en el cuidado de entornos naturales.
- Reporte del informe como colectivo para cumplimiento de la gestión de residuos posconsumo de aparatos eléctricos y electrónicos, dando cumplimiento del 100% según criterios establecidos en la Resolución 1512 del 2010.
- Se realizó adhesión como colectivo al programa ECOGESTIONES para dar cumplimiento con la gestión de residuos posconsumo de llantas usadas.
- Gestión de requerimientos ambientales en tiendas principalmente solicitando o validando información. Las cuales no generaron medidas preventivas o sancionatorias por incumplimiento ambiental. La mayor parte de los requerimientos se presentaron por caracterización de vertimientos, lo cual no es aplicable en Tiendas dado volumen y vertimiento generado.
- Durante el 2022 no se reportaron multas y/o incumplimiento en materia de normatividad ambiental

## 5.8 IMPACTOS SOBRE LA BIODIVERSIDAD [304-1; 304-2; 304- 3; 304-4]

Dada la actividad económica de la compañía no se generan impactos directos y/o de alto impacto sobre la biodiversidad, sin embargo, de forma indirecta se evidenciaron impactos ambientales significativos sobre los cuales se ha realizado la siguiente gestión:

- *Impacto sobre y/o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad.*

En el primer caso, se ha realizado acompañamiento continuo con la autoridad ambiental para cuidado y conservación de las especies y ecosistema de humedal colindante al CEDI.

En el segundo caso, se establece manejo a través de personal especializado para control, retiro y reubicación animal, además de realizar capacitaciones por parte de la autoridad ambiental para manejo de estos (reptiles, aves, entre otros).

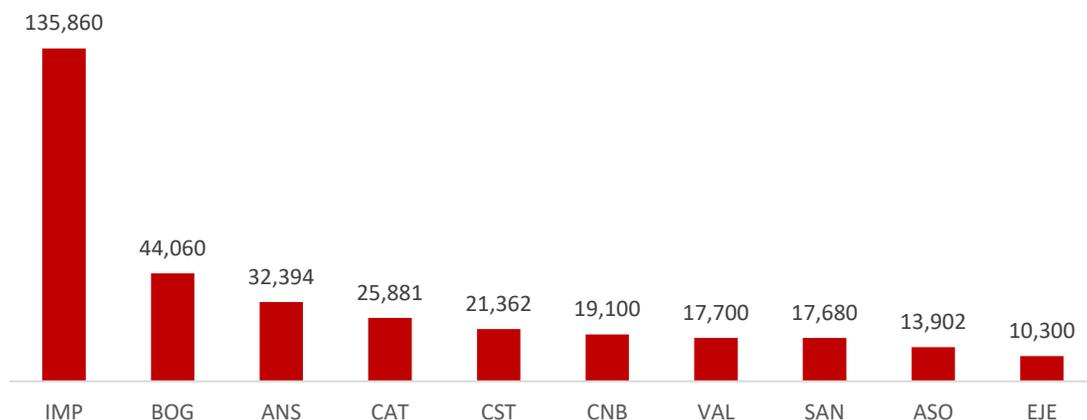


- *Impactos gestionados sobre actividades, productos y servicios en la biodiversidad.*

Durante el año 2022, en compañía de las áreas de Procurement y Logística se ajustó el proceso para selección de proveedores de estibas de madera, esto debido al volumen, uso y consumo de la madera como materia prima, además del escenario y problemática actual en Colombia frente a la ilegalidad de la madera e impacto de la deforestación.

Dentro del procedimiento, se establecieron como parte obligatoria los criterios de selección y contratación para compra de estibas de madera, requerimientos de cumplimiento ambiental e implementación del formato de trazabilidad de la madera, buscando validar y garantizar la procedencia legal y de cultivos licenciados, además de evitar el uso de especies maderables que se encuentren en peligro de extinción o categorizada como especie nativa o endémica.

Grafica. Estibas adquiridas 2022





Gestión responsable de las partes interesadas

## 6.1 CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA [201; 308-1; 414-1; 416-2; 417-2]

### Gestión calidad y atención a PQRS.

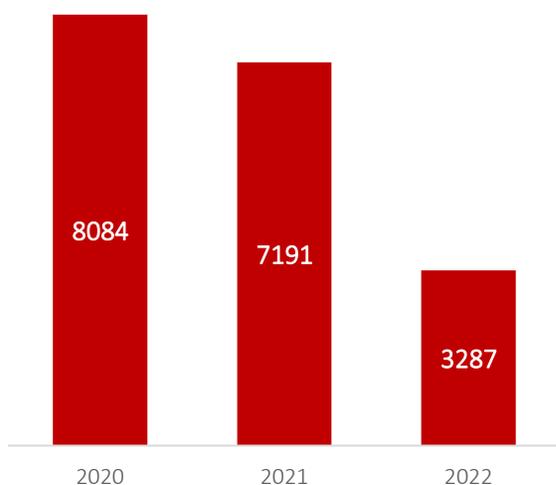
Durante el 2022 se reportaron 10,969 PQRs, entre las que se incluyeron sugerencias, recomendaciones y seguimiento de análisis de causa- raíz y plan de acción, el 44% de las PQRs corresponden a reclamación de productos: alimentos, extraordinarios o productos de aseo (4,829). Es de resaltar la reducción del 54% de PQRs reportadas por alimentos en comparación con el año 2021.

Frente a las auditorías a proveedores, para el periodo de gestión se estableció un plan de 350 auditorías con cumplimiento del 92%, correspondiente a 323 auditorías ejecutadas. El plan de auditorías incremento en un 40% con relación al año anterior.

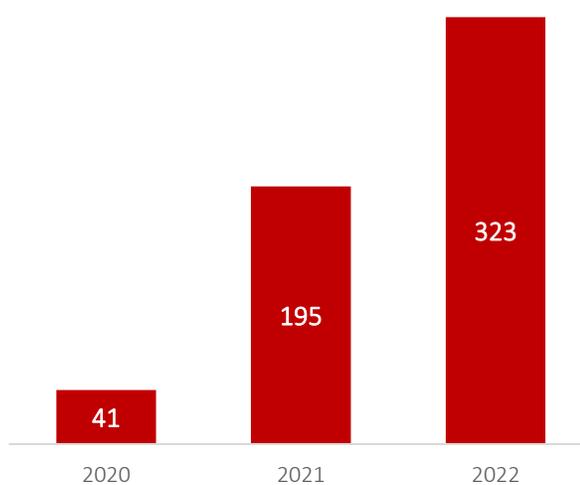
Grafica. Distribución PQRs reportadas 2022



Grafica. Historico PQRs alimentos

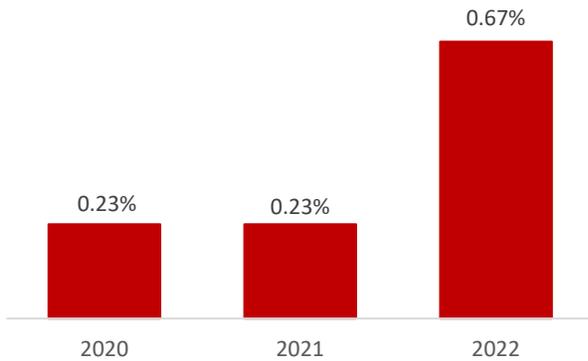


Grafica. Historico auditorias ejecutadas

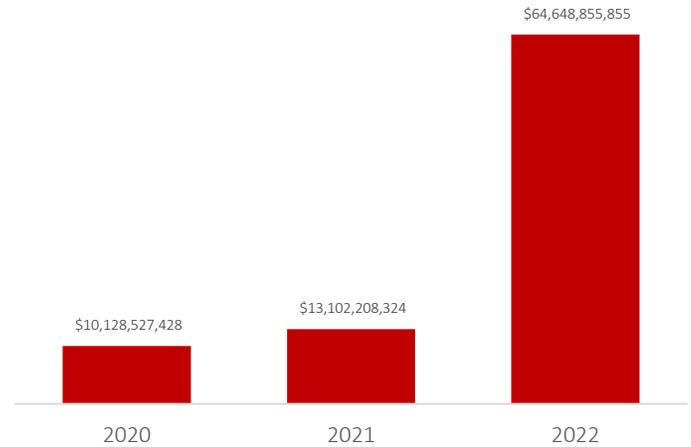


En relación con la gestión de pérdida de producto (merma conocida) se cerró con un porcentaje del 0.67% sobre los casi 19 millones de unidades dispuestas (cumplimiento a la Ley 1990 del 2019), merma cuantificada por \$64,648,855,855. La gestión y disposición final de estos productos se realizó a través de gestores ambientales que garantizan el manejo adecuado, aprovechamiento y destrucción de marca responsable.

Grafica. Variación % de merma conocida 2020- 2022



Grafica. Variación merma conocida cuantificada en dinero (MM COP)

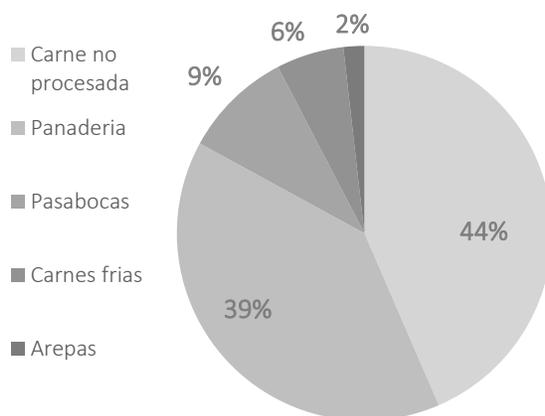


### Etiquetado y rotulado.

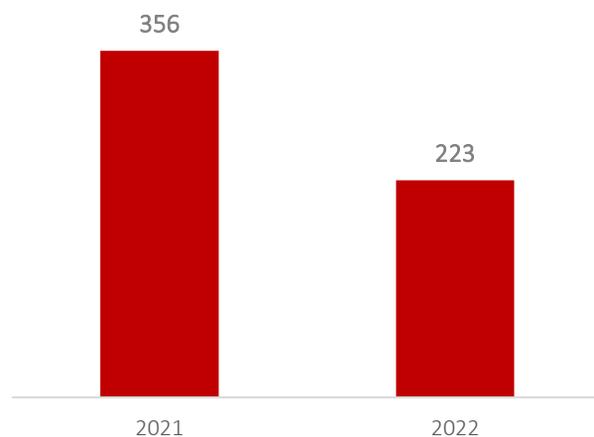
223 unidades de productos fueron decomisadas por parte de autoridades frente al incumplimiento de la Resolución 5109 aplicable como reglamento técnico sobre los requisitos de rotulado o etiquetado que deben cumplir los alimentos envasados y materias primas de alimentos para consumo humano, por inconsistencias en fechas de vencimiento y lote y conservación de producto diferente al registrado en el registro sanitario.

Frente a las novedades reportadas durante el año anterior se presentó una reducción del 37.4%.

Grafica. Decomisos por categoría



Grafica. Variación decomisos 2021- 2022



## Origen de productos e inversión de producto nacional [204-1]

Los productos y proveedores locales continúan siendo prioridad para nuestro modelo de negocio, por lo que durante el año de gestión se realizó el 94% de inversión en compras nacionales, con un aumento del 30% frente al 2021 (+ de \$3,278,129,325,618)

Inversión compras nacionales.  
**\$10,984,344,371,290**

Tabla. Conteo proveedores nacionales e internacionales

Origen	Conteo	%
NAL	404	91%
IMP	39	9%
<b>Total</b>	<b>443</b>	<b>100%</b>

## 6.2 COMPRAS E INVERSIÓN RESPONSABLE [303-4; 302-5; 304-1; 308-2; 414-1]

### Compras responsables.

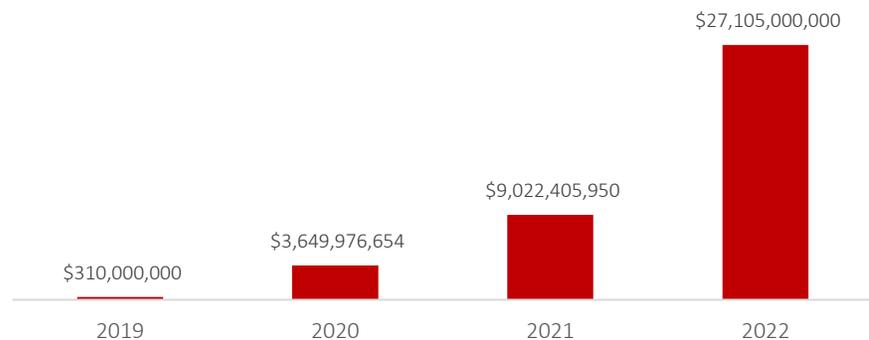
Continuando con la implementación del programa de compras responsables durante el 2022 se realizó inversión de más de COP \$ 27,105,000,000 con un incremento del 67% contra el 2021.

Las iniciativas sobre las cuales se realizó inversión corresponden a:

- *Gestión responsable del plástico*: Bolsas rollo precorte y canastillas plásticas.
- *Eficiencia energética*: Luminarias LED y batería de Litio.
- *Sistemas de refrigeración*: Válvulas de expansión, unidades condensadoras y congeladores R290.
- *Reutilización de estibas de madera*.

Durante los últimos 3 años la inversión en compras responsables viene aumentado significativamente, permitiendo mitigar y prevenir los impactos ambientales asociados a la operación y en la mayoría de los casos generando ahorros económicos.

Grafica. Comparativo inversión compras responsable 2019-2022





**Ahorro uso del plástico.**

**Canastas producto 100% reciclado**

**Bolsas rollo precorte**

**Ahorro económico.**

45% contra canastillas plástico virgen.

**Inversión.**

\$1,900,000,000

**Impacto ambiental.**

268 Ton CO2 no emitidas

Bolsas elaboradas en un 15% plástico

posindustrial

(+5% plástico reciclado)

**Ahorro.**

35% contra material virgen

**Inversión.**

\$1,492,057,000

**Impacto ambiental.**

77 Ton CO2 no emitidas

23,678 kilogramos (+5,533 kg recuperados de más)

## Huella forestal.

### Estibas de madera reutilizables

#### **Ahorro.**

60,178 estibas reutilizadas

#### **Inversión.**

\$1,492,057,000

#### **Impacto ambiental.**

382 Ton CO2 no emitidas  
120,356 árboles no taladas, el equivalente a 109 hectáreas de bosque.

### Rollos térmicos

#### **Ahorro.**

-4 gr por rollo

#### **Inversión.**

1,453,488 rollos de 44 gr

#### **Impacto ambiental.**

5.23 Ton CO2 no emitidas equivalente a la reducción del 10.2%  
6.57 Ton de madera no talada.

## Mejoras eficiencia energética.

### Baterías de litio

Renovación de equipos con tecnología ION litio.

#### **Inversión.**

194 tripulados nuevos

#### **Impacto ambiental.**

33% menos emisiones de CO2  
Aumento de la vida útil de 5 a 8 años.

### Sistemas de refrigeración

#### Unidades condensadoras digitales

#### **Ahorro.**

Consumo energético.  
\$911,721,883

#### **Inversión.**

\$5,600 millones  
293 Tiendas

#### **Impacto ambiental.**

Reducción sonora. 3 a 5 dB  
1,106,000 KWh (+219,000 KWh)

Válvula de expansión electrónica

**Ahorro.**  
\$500,000,000

**Inversión.**  
No se presentó cambio en el valor del equipo completo.

**Impacto ambiental.**  
978,540 KWh

### 6.3 IMPACTO A COMUNIDADES E INVERSIÓN SOCIAL

[201-1; 201-4; 203-1; 419-1]

La gestión del impacto social directo e indirecto sobre las diferentes comunidades como parte de los principios de Responsabilidad Social Empresarial- RSE ha permitido la donación de más de \$700,000,000 anuales a diferentes entidades sin ánimo de lucro (aumento del 32% contra el año anterior), de los cuales y alineados con la actividad económica el 96% corresponden a alimentos dispuestos en alianza con Bancos de alimentos (\$701,761,184), y el restante 4% (\$32,000,000) en bonos y otros productos.

\$COP 733,761,184  
Donaciones 2022 (+32%)

\$COP 701,761,184  
Alimentos

\$COP 32,000,000  
Regalos y bonos

Grafica. Distribución donaciones por beneficiario





#### 6.4 TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES [418-1]

D1 cuenta con política de tratamiento de la Información y el manual interno de políticas y procedimientos para el tratamiento de datos personales, esto con el fin de garantizar los derechos constitucionales y legales de las personas que han suministrados sus datos o que en un futuro los suministraran de acuerdo con la Ley 1581 de 2012.

El manual aplica para todas las actividades que desarrolle la compañía y que conlleven el Tratamiento de Datos Personales en los términos del régimen colombiano de protección de datos personales. Adicionalmente, el manual busca establecer las obligaciones que la compañía deberá tener en cuenta cuando asuma el rol de responsable o encargado del tratamiento de datos personales, así como las que debe hacer cumplir a terceros cuando estos asuman el rol de encargados; los derechos que le asisten a los titulares de los mismos y la manera de ejercerlos, así como los procedimientos internos para atender consultas y reclamos, la estructura administrativa y el rol de Oficial de protección de datos personales, y los lineamientos de seguridad de la información.

En el 2022 se presentaron cuatro (4) reclamaciones por presunto uso indebido del tratamiento de datos personales, en ninguna de estas se constató incumplimiento por parte de la compañía. Así mismo, contando estas cuatro (4) reclamaciones ante la SIC se reportaron un total de 35 reclamos, en su mayoría correspondiente a titulares ejerciendo sus derechos y no por violación a la privacidad o manejo de información.

## INDICE DE CONTENIDOS GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI

Estándar GRI	Contenido	Página o ubicación URL
<b>GRI 102: Información general</b>		
102-1 a 102-11 Perfil de la organización	¿Quiénes somos?	Pg. 5-12 Pg. 25
102-12 y 102-13 Iniciativas externas y afiliación a asociaciones	Carta del presidente	Pg. 2
102-14 Estrategia	Política de sostenibilidad	Pg. 14- 15
	Asuntos materiales y materialidad	
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Asuntos materiales y materialidad	Pg. 15
102-16 a 102-17 Ética e integridad	Integridad, transparencia y ética corporativa	Pg. 20- 22
102-18 Gobernanza	Comité directivo y toma de decisiones	Pg. 19
102-19 Delegación de autoridad	Comité directivo y toma de decisiones	Pg. 19
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Comité directivo y toma de decisiones	Pg. 19
102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Grupos de interés	Pg. 14
102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Comité directivo y toma de decisiones	Pg. 19
102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	Comité directivo y toma de decisiones	Pg. 19
102-25 Conflictos de interés	Comité y Manual de convivencia	Pg. 21- 22
102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Comité directivo y toma de decisiones	Pg. 19
102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Comité directivo y toma de decisiones	Pg. 19
102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Mapa de materialidad	Pg. 14- 15

102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales		
102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Comité directivo y toma de decisiones	Pg. 19
102- 36 Proceso para determinar la remuneración 102-38 Ratio de compensación total anual 102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Promedio salarial	Pg. 26
102-40 Lista de grupos de interés	Mapa de materialidad	Pg. 15
	Grupos de interés	
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Asociaciones de negociación colectiva	Pg. 22
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Grupos de interés	Pg. 14
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés 102-44Temas y preocupaciones clave mencionados	Asuntos materiales y materialidad	Pg. 14
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Estados financieros	Pg. 70
102-47 Lista de temas materiales	Asuntos materiales y materialidad	Pg. 14- 15
	Mapa de materialidad	Pg. 14
102-50 Periodo objeto del informe 102-51 Fecha del último informe 102-52 Ciclo de elaboración de informes 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Carta del presidente	Pg. 2
102-55 índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI	Pg. 62- 69
<b>GRI 201: Desempeño económico</b>		
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Desempeño económico	Pg. 17- 19
	Actividades económicas y líneas de negocio	

	<i>Origen de productos e inversión de producto nacional</i>	<i>Pg. 57</i>
	<i>Inversión social</i>	<i>Pg. 60</i>
<i>201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación</i>	NA	
<i>201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno</i>	<i>Desempeño económico</i>	<i>Pg. 17</i>
	<i>Inversión social</i>	<i>Pg. 60</i>
<b>GRI 202: Presencia en el mercado</b>		
<i>202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local</i>	<i>Promedio salarial</i>	<i>Pg. 26</i>
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos</b>		
<i>203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados</i>	<i>Inversión social</i>	<i>Pg. 60</i>
<b>GRI 204: Practicas de adquisición</b>		
<i>204-1 Proporción de gasto en proveedores locales</i>	<i>Origen de productos e inversión de producto nacional</i>	<i>Pg. 57</i>
<b>GRI 205: Anticorrupción</b>		
<i>205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción</i> <i>205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción</i> <i>205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas</i>	<i>Integridad, transparencia y ética corporativa</i>	<i>Pg. 20- 22</i>
<b>GRI 206: Competencia desleal</b>		
<i>206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia</i>	<i>Integridad, transparencia y ética corporativa</i>	<i>Pg. 20- 22</i>
<b>GRI 301: Materiales</b>		
<i>301-2 Insumos reciclados</i> <i>301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado</i>	<i>Responsabilidad Extendida del Productor y consumo responsable</i>	<i>Pg. 48- 51</i>
	<i>Compras e inversión responsable</i>	<i>Pg.57- 60</i>
<b>GRI 302: Energía</b>		
<i>302-1 Consumo energético dentro de la organización</i>	<i>Consumo y ahorro de recursos-energía</i>	<i>Pg. 38 -41</i>
	<i>Combustibles</i>	<i>Pg. 40</i>

302-2 Consumo energético fuera de la organización 302-3 Intensidad energética	Consumo y ahorro de recursos-agua	Pg. 38- 41
302-4 Reducción del consumo energético	Consumo y ahorro de recursos energía	Pg. 38
	Compras e inversión responsable	Pg. 57- 60
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Compras e inversión responsable	Pg. 57- 60
<b>GRI 303: Agua y efluentes</b>		
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua 303-3 Extracción de agua	Huella hídrica y huella de agua	Pg. 45- 47
303-4 Vertidos de agua	Consumo y ahorro de recursos-agua	Pg. 40- 41
303-5 Consumo de agua	Consumo y ahorro de recursos-energía	Pg. 38
<b>GRI 304: Biodiversidad</b>		
304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Impactos sobre la biodiversidad	Pg. 53
304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y los servicios en la biodiversidad	Impactos sobre la biodiversidad	Pg. 53
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	No aplica de acuerdo actividad económico e impactos ambientales	
304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones	Impactos sobre la biodiversidad	Pg. 53
<b>GRI 305: Emisiones</b>		
305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Huella de carbono	Pg. 42- 44
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	Huella de carbono	
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	No se realiza medición de alcance 3	
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Huella de carbono	Pg. 42- 44

305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Huella de carbono	
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)		
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Huella de carbono	
<b>GRI 306: Residuos</b>		
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión de residuos	Pg. 47- 48
306-3 Residuos generados		
306-4 Residuos no destinados a eliminación	Gestión de residuos.	Pg. 47- 48
306-5 Residuos destinados a eliminación	Gestión de residuos	Pg. 47- 48
<b>GRI 307: Cumplimiento ambiental</b>		
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Cumplimiento ambiental	Pg. 52
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores</b>		
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Información no disponible	
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Compras e inversión responsables	Pg. 57- 60
<b>GRI 401: Empleo</b>		
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Índice de rotación	Pg.27- 28
401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Bienestar	Pg. 31
401-3 Permiso parental		
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo</b>		
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Ambiente de trabajo seguro y saludable	Pg. 33- 35
403-3 Servicios de salud en el trabajo		

403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Formación capacitación interna	Pg. 32
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Formación y capacitación salud, estilos de vida saludables y entornos seguros	Pg. 36
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		
403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Ambiente de trabajo seguro y saludable	Pg. 33- 35
403-9 Lesiones por accidente laboral	Accidentalidad y ausentismo laboral	Pg.34- 35
403-10 Dolencias y enfermedades laborales		
<b>GRI 404: Formación y enseñanza</b>		
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Formación capacitación interna	Pg. 32
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades</b>		
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Equidad de género e inclusión laboral	Pg. 29- 30
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Promedio salarial	Pg. 26
<b>GRI 406: No discriminación</b>		
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Manual y comité de convivencia	Pg. 21- 22
<b>GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva</b>		
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Comité y Manual de convivencia	Pg. 22
<b>GRI 408: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil</b>		
408- 1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Información no disponible	

<b>GRI 409. Trabajo forzoso u obligatorio</b>		
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Información no disponible	
<b>GRI 410. Prácticas en materia de seguridad</b>		
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Información no disponible	
<b>GRI 411- Derechos de los pueblos indígenas</b>		
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No aplica de acuerdo con la actividad económica y la normativa legal vigente nacional	
<b>GRI 412. Evaluación de derechos humanos</b>		
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre derechos humanos	Información no disponible	
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Información no disponible	
412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Integridad, transparencia y ética corporativa Dentro de las cláusulas de contratación se establece cumplimiento a derechos humanos.	Pg. 20- 21
<b>GRI 413: Comunidades locales</b>		
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Inversión Social	Pg. 60
<b>GRI 414: Evaluación social de los proveedores</b>		
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Calidad y seguridad alimentaria	Pg. 55 -56
	Compras e inversión responsable	Pg. 57- 60
<b>GRI 415: Política pública</b>		
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	No aplica	
<b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes</b>		
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Implementación ley comida chatarra	

<i>416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios</i>	<i>Calidad y seguridad alimentaria</i>	<i>Pg. 55- 56</i>
<b>GRI 417: Marketing y etiquetado</b>		
<i>417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios</i>	<i>Etiquetado y rotulado</i>	<i>Pg. 56</i>
<i>417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios</i>	<i>Etiquetado y rotulado</i>	<i>Pg. 56</i>
<i>417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing</i>	<i>No se reportaron casos por incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing</i>	
<b>GRI 418: Privacidad del cliente</b>		
<i>418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente</i>	<i>No se reportaron reclamaciones referentes a violaciones de privacidad</i>	
<b>GRI 419: Cumplimiento socioeconómico</b>		
<i>419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico</i>	<i>No se reportaron incumplimientos a leyes y normativas en los ámbitos social y económico</i>	

Estados financieros [102-45]

**D1 S.A.S.**  
Estado de Situación Financiera  
Al 31 de diciembre de 2022  
(Con cifras comparativas al 30 de junio de 2022)  
(En miles de pesos colombianos)

	<u>Nota</u>	<u>31 de diciembre</u> <u>de 2022</u>	<u>30 de junio de</u> <u>2022</u>
<b>Activo</b>			
<b>Activo corriente</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	17	\$ 556.289.469	655.583.370
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	14	38.957.448	33.693.387
Otros activos financieros	18	5.565.283	14.162.271
Activos por impuestos corrientes	15	81.858.896	92.684.228
Otros activos no financieros	16	131.256.860	79.049.998
Inventarios	13	1.125.501.200	942.611.363
<b>Total activo corriente</b>		<b>1.939.429.156</b>	<b>1.817.784.615</b>
<b>Activo no corriente</b>			
Propiedades, planta y equipo, neto	19	362.646.253	302.871.072
Derechos de uso, neto	20	2.588.116.397	2.262.421.959
Activos intangibles, neto	21	14.162.531	12.013.826
Inversiones en subsidiarias	22	571	571
Activo por impuestos diferidos	12	18.976.592	19.955.653
<b>Total activo no corriente</b>		<b>2.963.902.344</b>	<b>2.597.263.081</b>
<b>Total activos</b>		<b>\$ 4.903.331.500</b>	<b>4.415.047.696</b>
<b>Pasivo</b>			
<b>Pasivo corriente</b>			
Préstamos y obligaciones	26	\$ 482.734.914	415.417.843
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar incluyendo derivados	27	1.902.103.888	1.814.751.424
Pasivo no financiero	28	152.109.731	89.114.115
Beneficios a empleados	29	63.152.689	45.799.454
Provisiones y contingencias	30	599.040	2.680.057
Otros pasivos financieros	31	6.245.772	3.677.152
<b>Total pasivo corriente</b>		<b>2.606.946.034</b>	<b>2.371.440.045</b>
<b>Pasivo no corriente</b>			
Préstamos y obligaciones	26 y 32	2.146.655.621	1.902.433.512
<b>Total pasivo no corriente</b>		<b>\$ 2.146.655.621</b>	<b>1.902.433.512</b>
<b>Total pasivos</b>		<b>\$ 4.753.601.655</b>	<b>4.273.873.557</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital suscrito y pagado	23	\$ 1.079.894	1.079.894
Reservas	23,1	10.419	10.030
Resultados acumulados		-	-
Resultado del ejercicio		148.639.532	140.084.215
<b>Total patrimonio</b>		<b>\$ 149.729.845</b>	<b>141.174.139</b>
<b>Total pasivos y patrimonio</b>		<b>\$ 4.903.331.500</b>	<b>4.415.047.696</b>

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

  
Andrés Valencia Prieto  
Representante Legal (\*)

  
Martha Juliana Ospina Ramos  
Contadora Pública (\*)  
T.P.136329 - T

  
Ingrid Camila Cabezas Vásquez  
Revisor Fiscal Suplente  
T.P. 266523 - T  
Miembro de KPMG S.A.S.  
(Véase mi informe del 13 de marzo de 2023)

(\*) Los suscritos Representante Legal y Contadora Pública certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

**D1 S.A.S.**  
**Estado de Resultados Integrales**  
 Correspondiente al periodo de seis meses comprendido entre  
 el 1 de julio y 31 de diciembre de 2022  
 (comparativo con el periodo 1 de julio y 31 de diciembre de 2021)  
 (En miles de pesos colombianos)

	<u>Nota</u>	<u>2022</u>	<u>2021 (*)</u>
<b>Ingresos Operacionales</b>			
Ingresos	6	\$ 7.501.597.590	5.484.061.388
Costo de ventas	13,1	(6.238.047.903)	(4.538.254.915)
<b>Utilidad bruta</b>		<u>\$ 1.263.549.687</u>	<u>945.806.453</u>
<b>Gastos Operacionales</b>			
Gastos administrativos	8	(359.797.788)	(250.321.958)
Gastos de venta	8	(580.808.021)	(435.230.584)
<b>Total gastos operacionales</b>		<u>(940.603.809)</u>	<u>(685.552.542)</u>
<b>Otros ingresos y egresos operacionales, neto</b>			
Otros gastos	9	(9.184.819)	(8.002.482)
Otros ingresos operacionales	7	\$ 17.078.663	20.337.667
<b>Total otros ingresos y egresos operacionales, neto</b>		<u>7.893.844</u>	<u>12.335.185</u>
<b>Utilidad operacional</b>		<u>\$ 330.839.722</u>	<u>272.589.096</u>
<b>Resultado financiero, neto</b>			
Ingreso financiero	10	\$ 74.801.472	22.625.784
Costos financieros	11	(147.465.481)	(88.506.078)
<b>Total resultado financiero, neto</b>		<u>(72.664.009)</u>	<u>(65.880.294)</u>
<b>Utilidad antes de impuestos</b>		<u>\$ 258.175.713</u>	<u>206.708.802</u>
<b>Impuestos</b>			
Impuesto de renta y complementarios	12	(109.536.181)	(151.356.418)
<b>Total impuestos</b>		<u>(109.536.181)</u>	<u>(151.356.418)</u>
<b>Utilidad (perdida) neta del ejercicio</b>		<u>\$ 148.639.532</u>	<u>55.352.384</u>

(\*) Se presentan única y exclusivamente para efectos comparativos (Ver nota 3)

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

  
 Andrés Valencia Prieto  
 Representante Legal (\*)

  
 Martha Juliana Ospina Ramos  
 Contadora Pública (\*)  
 T.P.136329 - T

  
 Ingrid Camila Cabezas Vásquez  
 Revisor Fiscal Suplente  
 T.P. 266523 - T  
 Miembro de KPMG S.A.S.  
 (Véase mi informe del 13 de marzo de 2023)

(\*) Los suscritos Representante Legal y Contadora Pública certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

**D1 S.A.S.**

## Estado de Cambios en el Patrimonio

Año que término el 31 de diciembre de 2022

(Con cifras comparativas por el semestre que terminó al 31 de diciembre de 2021)

(En miles de pesos colombianos)

	Capital suscrito y pagado	Reservas ocasionales	Resultado del ejercicio	Resultados acumulados	Total patrimonio
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	\$ 1.079.894	74.945.528	170.021.079	(114.807.774)	131.238.727
Traslado de utilidad a resultados acumulados	-	-	(170.021.079)	170.021.079	-
Enjuque de pérdidas acumuladas	-	(74.935.498)	-	74.935.498	-
Dividendos pagados	-	-	-	(130.148.803)	(130.148.803)
Resultado del período	-	-	140.084.215	-	140.084.215
<b>Saldo final al 30 de junio de 2022</b>	<b>\$ 1.079.894</b>	<b>10.030</b>	<b>140.084.215</b>	<b>-</b>	<b>141.174.139</b>
<b>Saldo al 1 de julio de 2022</b>	\$ 1.079.894	10.030	140.084.215	-	141.174.139
Traslado de utilidad a resultados acumulados	-	-	(140.084.215)	140.084.215	-
Dividendos pagados	-	-	-	(140.083.826)	(140.083.826)
Constitución de reservas	-	389	-	(389)	-
Resultado del período	-	-	148.639.532	-	148.639.532
<b>Saldo final al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>\$ 1.079.894</b>	<b>10.419</b>	<b>148.639.532</b>	<b>-</b>	<b>149.729.845</b>

\* Se presentan única y exclusivamente para efectos comparativos (Ver nota 3)

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.



Andrés Valencia Prieto  
Representante Legal (\*)



Martha Juliana Ospina Ramos  
Contadora Pública (\*)  
T.P. 136329 - T



Ingrid Camila Cabezas Vásquez  
Revisor Fiscal Suplente  
T.P. 266523 - T

Miembro de KPMG S.A.S.

(Véase mi informe del 13 de marzo de 2023)

(\*) Los suscritos Representante Legal y Contadora Pública certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

**D1 S.A.S.**

Estados de Flujos de Efectivo  
Correspondientes a los periodos de seis meses comprendidos entre  
el 30 de junio y 31 de diciembre de 2022  
(En miles de pesos colombianos)

	<u>Nota</u>	<u>2022</u>	<u>2021 *</u>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de operación:</b>			
Utilidad neta del ejercicio		\$ 148.639.532	55.352.384
<b>Ajustes para conciliar el resultado neto del ejercicio:</b>			
Gasto (ingreso) impuesto a las ganancias	12	109.636.181	161.366.418
Costos financieros	11	67.990.678	67.684.676
Depreciación y amortización	19 y 21	48.666.132	37.973.124
Depreciación por derecho de uso	20	187.498.413	162.906.231
Deterioro de inventarios, neto	13	4.447.779	2.176.139
Provisiones	30	699.040	2.680.067
Beneficios a empleados	29	1.312.941	-
Pérdidas (ganancias) por diferencia en cambio no realizada	10 y 11	2.679.821	2.317.296
Pérdidas por la disposición de propiedad planta y equipo	19	1.438.007	2.681.624
Diferencia en cambio realizada del efectivo		13.291.393	(1.218.094)
Ajuste por (utilidades) o pérdidas en valoración de coberturas, derivados, opciones, permutas y similares		(2.268.869)	(1.936.604)
Total ajustes para conciliar la utilidad neta del ejercicio		<u>583.840.058</u>	<u>461.871.049</u>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>			
Aumento en los inventarios		(187.337.616)	(213.013.668)
Aumento de cuentas por cobrar de origen comercial		(6.264.660)	(8.483.466)
Aumento ( Disminución) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación		6.338.129	(101.223.384)
Disminución de cuentas por pagar de origen comercial		133.969.493	274.706.136
Disminución en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación		(20.808.443)	(4.689.663)
Impuestos a las ganancias pagados		(94.994.280)	(42.206.649)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación</b>		<u>\$ 415.752.892</u>	<u>366.980.575</u>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión:</b>			
Compras de propiedades, planta y equipo	19	\$ (104.103.068)	(100.887.963)
Compras de activos intangibles	21	(7.866.261)	(3.380.910)
<b>Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión</b>		<u>\$ (111.969.329)</u>	<u>(104.268.883)</u>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación:</b>			
Importes procedentes de préstamos	26,1	\$ 64.961.674	27.018.470
Desembolsos de préstamos	26,1	(66.008.740)	(176.966.691)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	26,1	(181.676.311)	(109.436.862)
Dividendos pagados	23,1	(140.083.826)	-
Intereses pagados	26,1	-	(686.289)
Intereses pagados arrendamientos	26,1	(67.990.678)	(66.999.287)
<b>Flujos de efectivo netos (utilizados en) actividades de financiación</b>		<u>(389.798.881)</u>	<u>(317.059.559)</u>
<b>Aumento neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>		(86.002.608)	(64.367.847)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		(13.291.393)	(1.233.768)
<b>Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>		<u>(99.293.901)</u>	<u>(66.601.616)</u>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo</b>		<u>\$ 655.583.370</u>	<u>599.089.690</u>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	17	<u>\$ 556.289.469</u>	<u>543.488.075</u>

\* Se presentan única y exclusivamente para efectos comparativos (Ver nota 3)

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

  
Andrés Valencia Prieto  
Representante Legal (\*)

  
Martha Juliana Ospina Ramos  
Contadora Pública (\*)  
T.P.136329 - T

  
Ingrid Camila Cabezas Vásquez  
Revisor Fiscal Suplente  
T.P. 266623 - T  
Miembro de KPMG S.A.S.  
(Véase mi informe del 13 de marzo de 2023)

(\*) Los suscritos Representante Legal y Contadora Pública certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.