

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



UN PAÍS LLENO
— DE —
CONFIANZA

Un país lleno de
confianza,
un futuro con
PROPÓSITO



Presidente

Christian Bähler Font

El informe anual de sostenibilidad 2024 da continuidad al último informe realizado del 2023. En caso de requerir información adicional por favor contactarse con el correo de notificaciones.d1@d1.com.co

Hace 15 años iniciamos operaciones en el barrio San Pio, en Antioquia, con la firme intención de transformar la manera en que los colombianos acceden a productos de calidad alta a precios bajos. Hoy, con orgullo, seguimos demostrando que somos una compañía comprometida con el desarrollo del país: una de las principales generadoras de empleo y un actor clave para la economía local.

En 2024 alcanzamos hitos que reflejan ese compromiso: cerramos el año con **2.576 tiendas abiertas, 24.197 empleos generados**, presencia en **28 departamentos** y más de **520 municipios**, y una **penetración en más del 95% de los hogares colombianos**. Estos logros no solo muestran nuestro crecimiento, también reafirman nuestra cercanía con millones de familias en todo el país.

Pero sabemos que el crecimiento sostenible va más allá de cifras. Durante el último año, invertimos en fortalecer nuestras operaciones, optimizando la logística y mejorando la experiencia de compra, con espacios más cómodos y eficientes. Más allá de la eficiencia operativa, estas acciones hacen parte de una visión empresarial que pone a la sostenibilidad en el centro.

En 2024 actualizamos nuestra estrategia e iniciativas de sostenibilidad, alineándonos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y reforzando el relacionamiento con nuestros grupos de interés. Reconocemos que nuestra operación y nuestra cadena de suministro tienen un impacto real en el entorno, y asumimos con responsabilidad el reto de generar valor no solo económico, sino también social y ambiental.

Este informe es una expresión concreta de ese compromiso. Un compromiso que se traduce en acciones, decisiones y mejoras continuas para construir un D1 más responsable, más consciente y conectado con las necesidades del país y del planeta.

Gracias por acompañarnos en este camino. Seguiremos trabajando con convicción para aportar, crecer y transformar.

Cordialmente,
Christian Bähler Font
Presidente



ÍNDICE DE CONTENIDO

Generalidades y perfil organizacional	
<ul style="list-style-type: none"> ● Generalidades ● Marcas y productos ● Canales de venta y mercado ● Cobertura geográfica 	02
Sostenibilidad	
<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de Materialidad y grupos de interés ● Modelo de sostenibilidad ● Objetivos de Desarrollo Sostenible ● Matriz de riesgos ASG 	13
Gobierno y ética empresarial	
<ul style="list-style-type: none"> ● Gobierno corporativo ● Ética empresarial 	25
Desarrollo y bienestar del talento humano	
<ul style="list-style-type: none"> ● Atracción del talento ● Crecimiento y desarrollo ● Cultura Organizacional ● Mitigación de riesgos laborales 	37
Crecimiento responsable	
<ul style="list-style-type: none"> ● Modelo de negocio ● Ecoeficiencia ● Gestión del cliente ● Gestión de la cadena de suministro 	63
Inversión social responsable	
<ul style="list-style-type: none"> ● Marco estratégico de inversión de impacto ● Proyectos de alto impacto ● Alianzas estratégicas 	101
Índice de contenidos GRI	113
Estados financieros	123



GENERALIDADES Y PERFIL ORGANIZACIONAL

- Generalidades ■
- Marcas y productos ■
- Canales de venta y mercado ■
- Cobertura geográfica ■



1.1. GENERALIDADES

[2-1; 102-2; 102-6]



Misión

Generar la mejor propuesta de valor integral para el consumidor.

Propuesta de valor integral- PVI.



Visión

Ser la primera opción de compra en retail para todos los consumidores de Colombia permanentemente.



Esencia

Valores

+ Procesos / Sistemas = Eficiencia (Coste)

1.2. MARCAS Y PRODUCTOS

[2-6; 102-6]

Crecimiento portafolio categorías con mayor participación en ventas.



Top 5 categorías con mayor crecimiento en ventas 2023- 2024.



1.3. CANALES DE VENTA Y MERCADO

Distribución ventas y cobertura

[2-6]

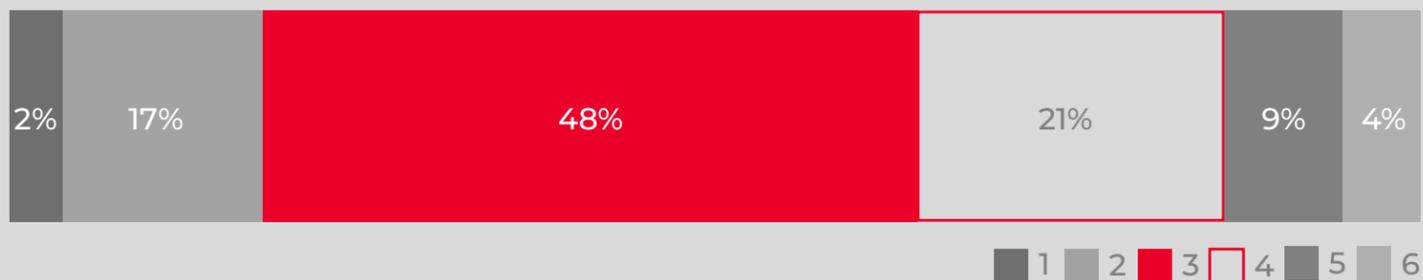


Distribución de tiendas por estrato socioeconómico

La distribución de tiendas por estratos socioeconómicos se mantuvo estable y sin cambios significativos durante el año de gestión, con la mayor participación en los estratos 3 y 4 (69%) y un 17% en zonas de estrato 2.

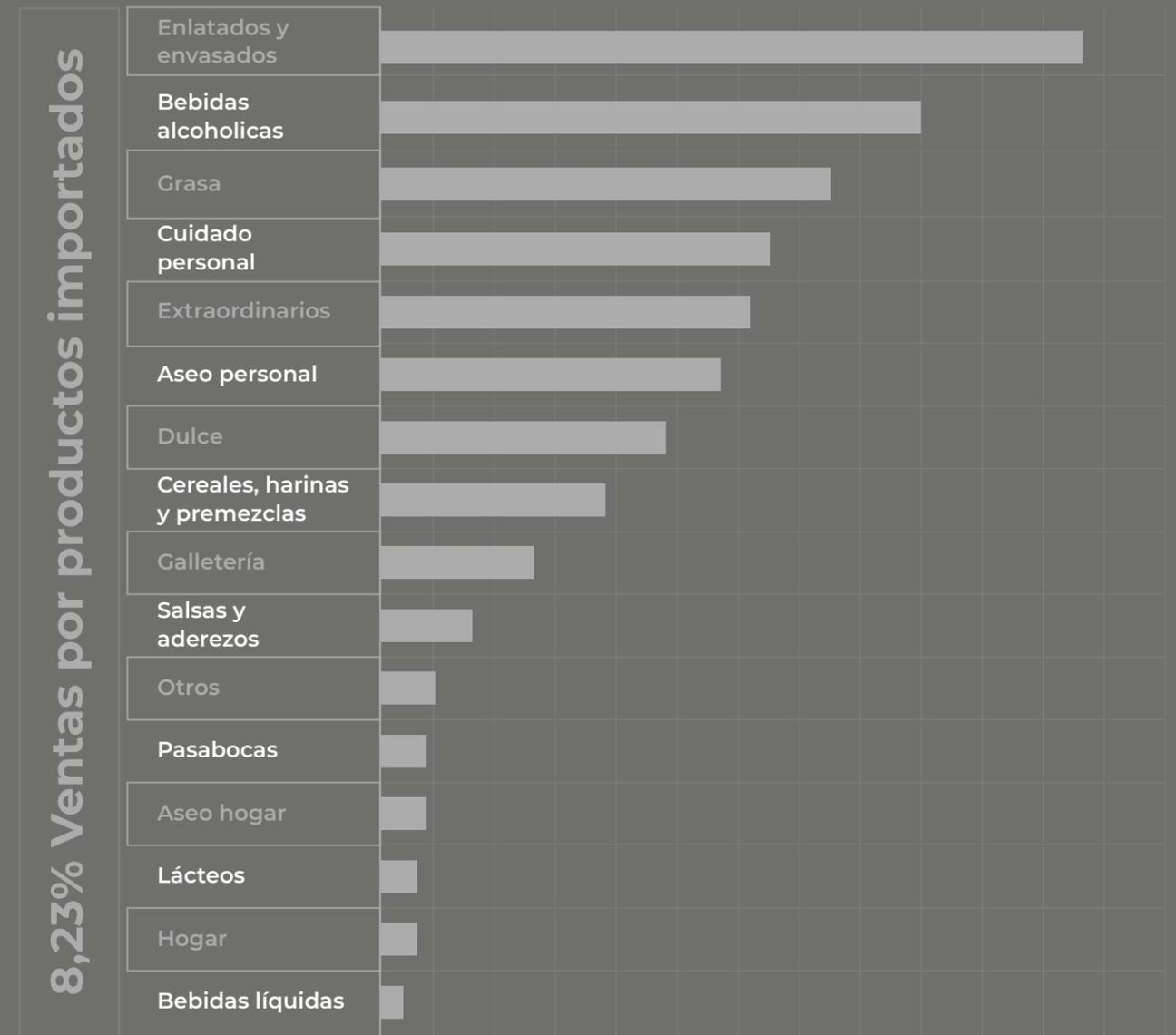


Gráfica. Distribución de tiendas por estrato socioeconómico



Porcentaje participación ventas PRODUCTOS IMPORTADOS

Gráfica. Participación ventas de productos importados



1.4. COBERTURA GEOGRÁFICA

[2-3; 2-4; 102-9]



Estructura y distribución ENTRE REGIONALES



2.576 tiendas	
203 nuevas aperturas	
28 departamentos	
Más de 520 municipios	

Regional	Tiendas	Empleados	Participación en ventas
Santander	212	1.858	8,1%
Barranquilla	214	1.951	7,5%
Antioquia Sur	174	1.663	7,2%
Bogotá Norte	167	1.540	6,6%
Antioquia Oriente	154	1.495	6,5%
Cundinamarca Sur y Terrorios	304	2.890	13,1%
Antioquia Norte	237	2.358	13,1%
Valle	290	2.320	10,2%
Cundinamarca Norte y Boyacá	221	1.965	8,8%
Eje Cafetero	220	1.867	8,2%
Bogotá Sur	149	1.395	5,8%
Sabana	146	1.360	5,0%
Valledupar	88	704	5,0%
Nacional e Importados		668	

1.5. CAMBIOS OPERACIONALES SIGNIFICATIVOS

[102-10; 102-14]

LOGÍSTICA

Expansión de capacidad de almacenamiento en plataformas logísticas.

7.192 m²
de ampliación en operación y almacenamiento en Centros de Distribución.



Girardota (2.100 m ²)	Cereté (1.160 m ²)	Villavicencio (1.000 m ²)	Ibagué (1000 m ²)
Bogotá (963 m ²)	Valledupar (561 m ²)	Pereira (408 m ²)	

163.879
Nuevas posiciones para secos.

15.347
Nuevas posiciones para fríos.

VENTAS

Se llevaron a cabo remodelaciones, ampliaciones y cambios de local en distintas tiendas, con el fin de mejorar la experiencia de compra, brindar mayor comodidad y ofrecer espacios más agradables para los clientes.

Área mínima de venta 350 m².

Pasillos de exhibición más amplios.

Aumento de iluminación natural.

Zonas de descarga de fácil acceso.

Inversión total 36,6 MM





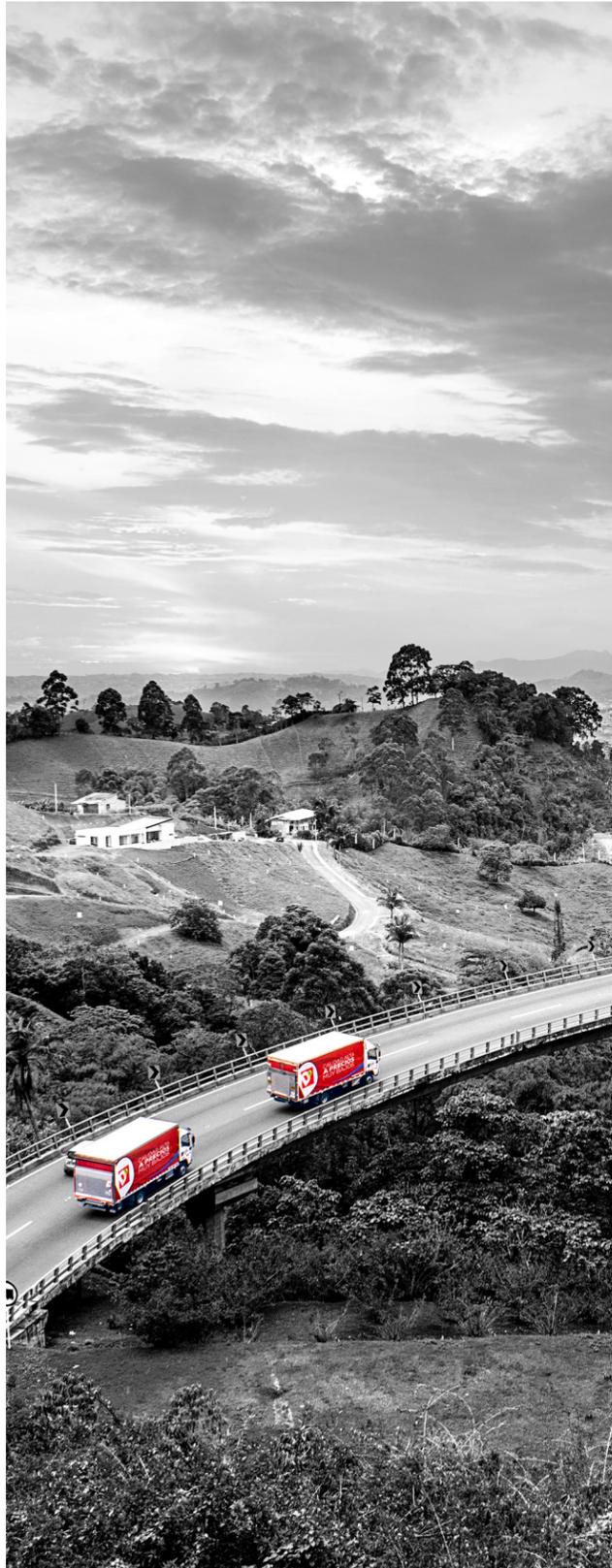
SOSTENIBILIDAD

- Análisis de materialidad y grupos de interés ■
- Modelo de sostenibilidad ■
- Objetivos de Desarrollo Sostenible ■
- Matriz de riesgos ASG ■



La compañía, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) emitidos en 2015 por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), ha venido trabajando en la implementación y fortalecimiento de su Modelo de Sostenibilidad. Este modelo integra prácticas y objetivos sostenibles en su operación, generando valor para todos sus grupos de interés, y promoviendo la sostenibilidad económica, ambiental y social de manera transversal.

Durante el año 2024, se llevó a cabo la revisión y actualización de la matriz de materialidad, las metas asociadas a los ODS y el propio modelo de sostenibilidad. Esta evaluación se realizó considerando las tendencias del sector, las necesidades del negocio y el contexto en el que opera la compañía. El análisis se centró en identificar los temas más relevantes por su impacto en la organización y en sus grupos de interés, así como en la gestión de riesgos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) que puedan afectar la continuidad y el desarrollo del negocio.



2.1. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD Y GRUPOS DE INTERÉS

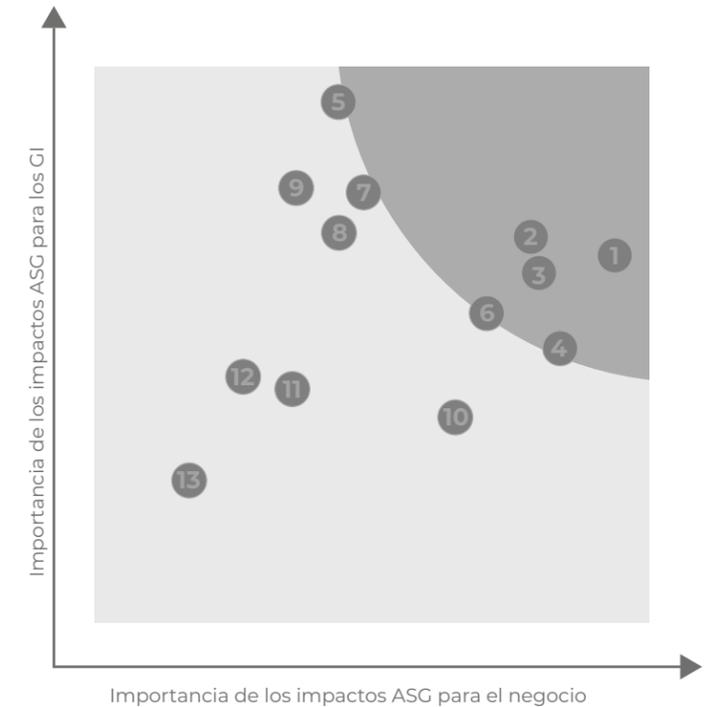
La matriz de materialidad se evaluó teniendo en cuenta trece (13) temas de gestión que fueron considerados de valor para los grupos de interés.

TEMAS MATERIALES

1. Modelo de negocio
2. Gestión del talento
3. Creación de valor a la comunidad
4. Gobierno Corporativo
5. Cambio climático

TEMAS DE GESTIÓN EFICIENTE

6. Ética empresarial
7. Innovación
8. Gestión de la cadena de suministro
9. Ecoeficiencia
10. Gestión de riesgos
11. Gestión del cliente
12. Relacionamiento estratégico
13. Seguridad de la información y ciberseguridad



Gestión de grupos de interés

Durante la identificación e implementación del plan de relacionamiento estratégico, se listaron y evaluaron quince (15) grupos de interés mediante una matriz de impacto e importancia. Esta matriz permitió analizar la dependencia externa o el impacto hacia la compañía a través de variables como la tensión e influencia, así como el impacto de la compañía sobre los grupos de interés mediante variables de responsabilidad y dependencia interna.

Con base en los resultados obtenidos, se realizó el mapeo y la clasificación de los diferentes grupos de interés, lo que permitió establecer estrategias de relacionamiento bilaterales, enfocadas principalmente en los grupos considerados prioritarios.

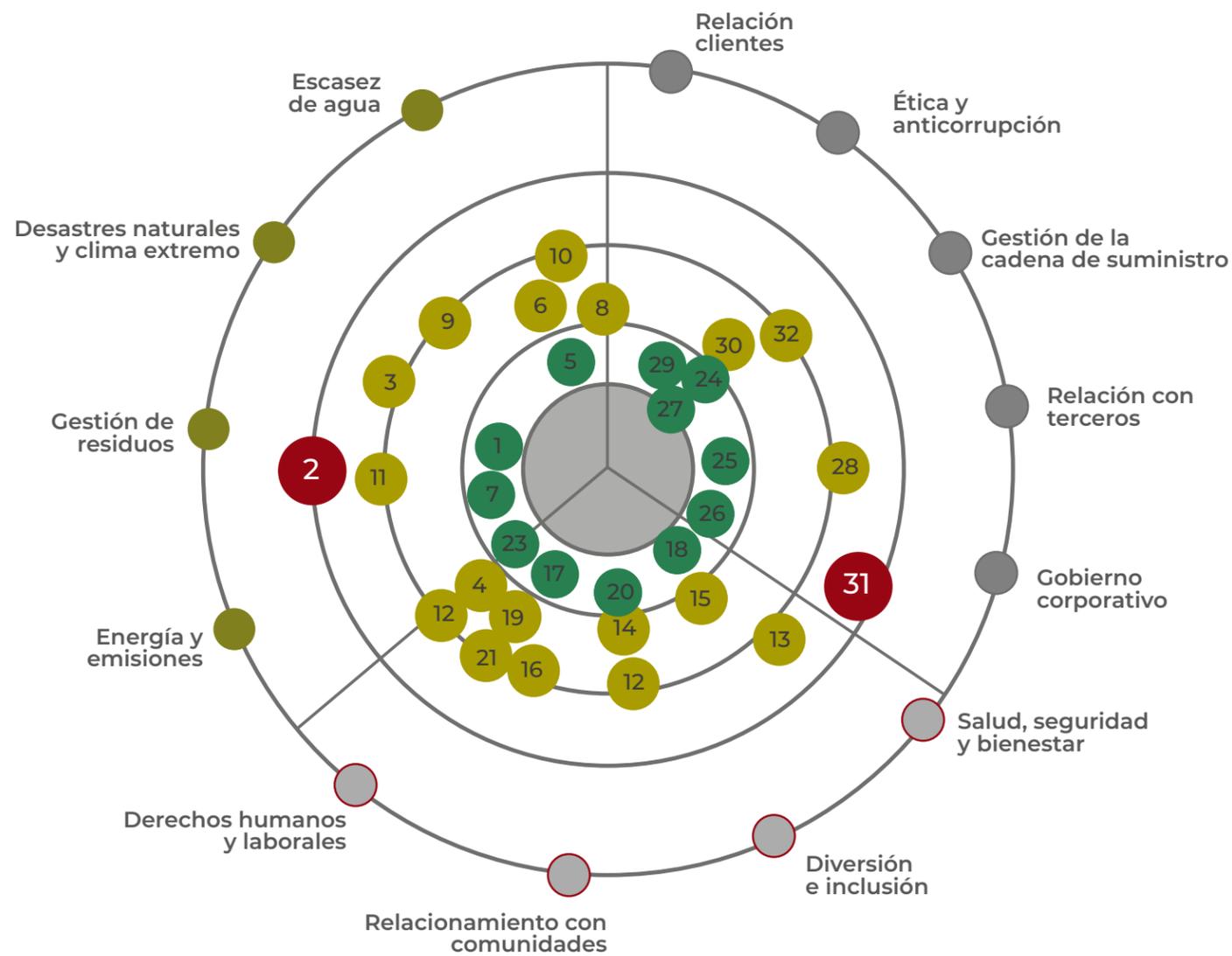
Grupos de interés priorizados



2.2. MATRIZ DE RIESGOS ASG

[102-14; 102-15; 102-47]

Los riesgos ASG (Ambiente, Sociedad y Gobierno) son una combinación de amenazas y oportunidades que pueden tener un impacto significativo en la operación, reputación y rendimiento financiero de la compañía. Durante el 2024 se identificaron y evaluaron 32 riesgos sobre los cuales se mapearon dos (2) riesgos altos, dieciocho (18) moderados y doce (12) bajos; sobre esta identificación se mapearon los diferentes controles de mitigación y prevención de estos.



2.3. MODELO DE SOSTENIBILIDAD

<p>GOBIERNO Y ÉTICA EMPRESARIAL</p> <p>Establecer políticas, procesos y procedimientos que garanticen el buen funcionamiento de las instancias de gobierno y dirección, con el objetivo de facilitar el cumplimiento de los objetivos organizacionales, teniendo como base la transparencia y la ética empresarial.</p>	<p>Líneas de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la gestión del gobierno corporativo. • Promover e implementar prácticas de equidad de género y diversidad en los órganos de gobierno y dirección. • Código de conducta. • Gestión de riesgos de corrupción y LAFT/FPADM.
<p>DESARROLLO Y BIENESTAR DEL TALENTO HUMANO</p> <p>Contar con una propuesta de valor que contribuya al crecimiento personal y profesional de las personas, y que sea competitiva para atraer, retener y potenciar el mejor talento, con el propósito de enfrentar los retos de crecimiento y generar valor a largo plazo.</p>	<p>Líneas de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oferta para atraer el mejor talento. • Crecimiento y desarrollo. • Cultura organizacional. • Mitigación de riesgos laborales.
<p>CRECIMIENTO RESPONSABLE</p> <p>Generar valor incorporando criterios de sostenibilidad que permitan identificar y mitigar potenciales riesgos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) en la cadena de valor, así como aprovechar oportunidades de crecimiento y profundización del portafolio de productos y servicios, basándose en el conocimiento de los grupos de interés y las tendencias del entorno.</p>	<p>Líneas de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelo de negocio. • Gestión del cliente. • Gestión de la cadena de suministro.

INVERSIÓN SOCIAL RESPONSABLE

Promover iniciativas que maximicen el impacto de la inversión social y faciliten alianzas estratégicas para contribuir al desarrollo y crecimiento del país.

Líneas de trabajo

- Marco estratégico de inversión de impacto.
- Proyectos de alto impacto social.
- Alianzas estratégicas.

Estructura y gobernanza del modelo de sostenibilidad



2.4. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Meta de aporte ODS definida por la ONU



5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.

5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres, y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales. (Corregido el año, que decía 2023 en lugar de 2030 según el ODS original).

12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores, y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.

12.6 Alentar a las empresas, en especial a las grandes empresas y a las transnacionales, a adoptar prácticas sostenibles e incorporar información sobre sostenibilidad en sus ciclos de presentación de informes.

Meta de aporte ODS definida por la ONU



Meta de aporte ODS definida por la ONU



16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

Meta de aporte ODS definida por la ONU



8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales, y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, comenzando por los países desarrollados.

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todas las mujeres y hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.6 De aquí a 2030, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados, ni cursan estudios, ni reciben capacitación.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.





GOBIERNO
Y ÉTICA
EMPRESARIAL

Gobierno corporativo ■
Ética empresarial ■



Composición y participación accionaria



**100%
Capital privado**

**Inversión nacional
60,25%**

**Inversión extranjera
39,75%**



**Valorem S.A.S
60,25%**

**Ihag Retail
Holding AG
20,43%**

**CPP
Investment
Board PMI
2 INC
19,32%**

Comité Directivo y Toma de Decisiones

Durante el año en gestión, el máximo comité corporativo, encargado de definir y supervisar la ejecución de la estrategia de la organización, estuvo conformado por ocho (8) miembros. En este período, se incorporó el cargo de Chief Transformation Officer (CTO) y se unificaron las vicepresidencias de Operaciones y Supply Chain.



<p>Comité directivo COMEX</p>	<p>Presidente <i>Christian Bábler Font</i></p>
	<p>Chief Financial Officer Bussines Support <i>Andrés Valencia Prieto</i></p>
	<p>Chief Transformation Officer <i>Florian Hühnmair</i></p>
	<p>Chief Human Resources Officer <i>María del Pilar Duque Romero</i></p>
	<p>Chief Legal and Corporate Affairs Officer <i>Silvia Juliana Rueda Serrano</i></p>
	<p>Director Expansión <i>Julián Eduardo Arango Cadavid</i></p>
	<p>Vicepresidenta comercial <i>Eliana Isabel Posada Ochoa</i></p>
<p>Vicepresidente de operaciones <i>William Efren Jiménez Herrera</i></p>	

<p>Comité RMM</p>	<p>Objetivo Comunicar la estrategia y los proyectos clave de la organización, así como gestionar y realizar el seguimiento de alto nivel de las iniciativas estratégicas con impacto regional.</p>
	<p>Miembros Integrantes del Comité Directivo, Director Adjunto a Presidencia, Directores Regionales, Director de R&A, Director de Tecnología, Directores de Unidad de Negocio, Director Administrativo, Director de Ventas Nacional, Director de Servicios Comerciales, Director de Planeación Financiera y Director de Transporte Nacional.</p>

Además de la composición del Comité de Dirección (COMEX) y del RMM, la compañía cuenta con dieciocho (18) comités corporativos y tácticos, sobre los cuales se realiza seguimiento y control de temas como: presupuesto, estrategias de expansión y transformación, compras y estrategia comercial, ética, seguridad vial, ciberseguridad, comité de convivencia y el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), entre otros.

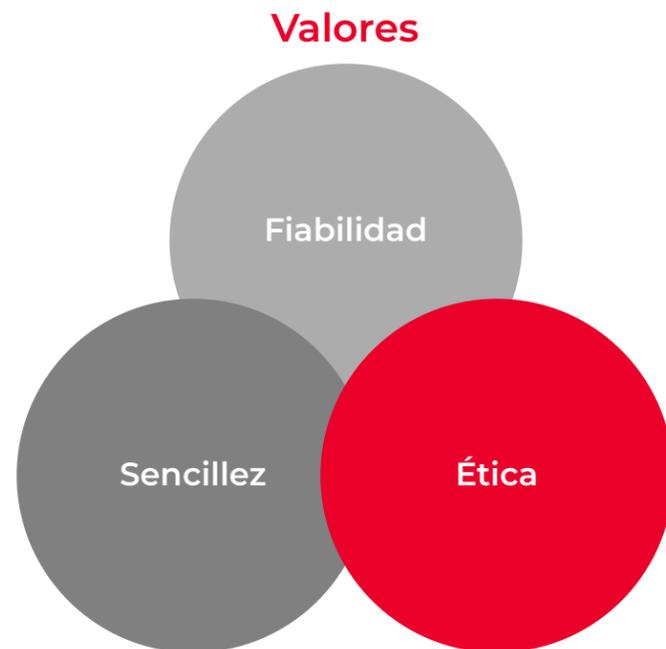
3.2. ÉTICA EMPRESARIAL

[2-9; 102-17; 102-41; 205-1; 205-2; 205-3; 206-1]

Tras la implementación de diversos controles sobre los riesgos identificados durante el año 2023, estos fueron mitigados con éxito durante el año de gestión mediante las siguientes acciones:

1. Actualización de la matriz de riesgos, conforme a los resultados de los procesos de debida diligencia.
2. Realización de investigaciones internas.
3. Recepción y análisis de reportes a través de la línea ética.

Actualmente, se avanza en la implementación de la herramienta GRC (Gobierno, Riesgo y Cumplimiento), con el objetivo de fortalecer el control interno y digitalizar la matriz de riesgos.



	99,3% Conflictos de interés gestionados		
	304 Conflictos de interés gestionados	91% Colaboradores ratificaron el código de ética	Divulgación del código de conducta. 2.710 Proveedores
	Debida diligencia SAGRILAFT	29.687 Proveedores 100%	24.026 Colaboradores 100%
53% Colaboradores capacitados en políticas de anticorrupción y código de conducta.		Curso e- Learning SAGRILAFT 12.912 Colaboradores capacitados	

3.3. COMITÉ Y MANUAL DE CONVIVENCIA

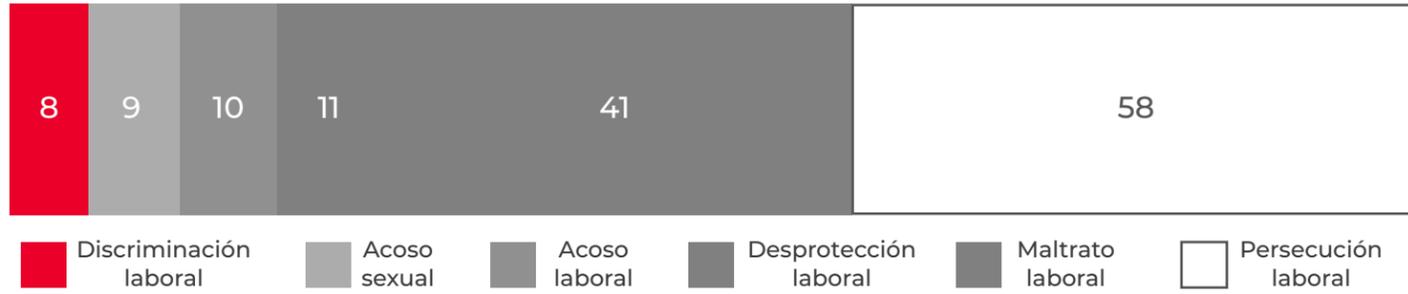
[102-16; 102-17; 102-18; 406]

Generalidades y funcionamiento

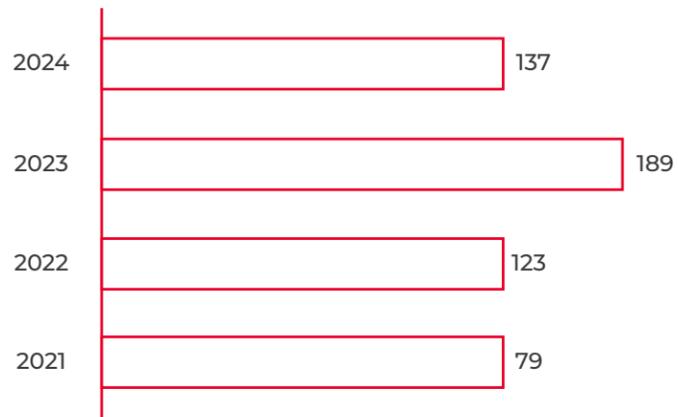
La compañía cuenta con un Comité de Convivencia constituido conforme a la normatividad legal vigente, a través del cual se atiende y busca soluciones a las situaciones y/o conductas presuntas de acoso laboral en sus diferentes modalidades. Este comité tiene como propósito velar por un ambiente laboral respetuoso y seguro para todos los trabajadores.

Funcionamiento	Aspecto generales del comité de convivencia
	<ul style="list-style-type: none"> Las quejas anónimas no pueden ser atendidas ni tramitadas por el comité. El comité tiene un plazo máximo de dos (2) meses para tramitar las quejas por presuntas conductas de acoso laboral. Todas las quejas cuentan con una estricta reserva y confidencialidad.
	<p>Canales de reporte</p> <p>Correo Comité de Convivencia: comitedeconvivencia@d1.com.co</p>

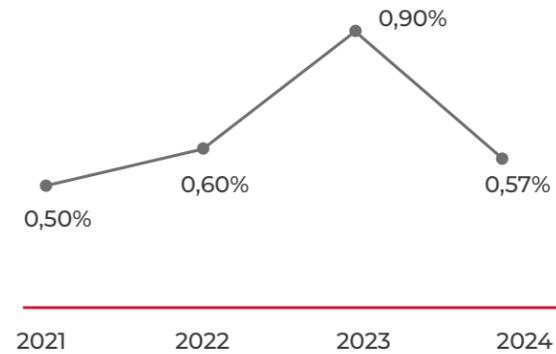
Casos reportados por tipificación 2024



Gráfica. Histórico de casos reportados



Gráfica. Porcentaje de casos reportados sobre población total



Hito

Durante el 2024 se estableció y aprobó la Política para la prevención y manejo de casos de acoso sexual, laboral y discriminación. Esta política establece los derechos de las víctimas y recalca la tolerancia cero frente a conductas que afecten el clima laboral o que constituyan un incumplimiento a la obligación de los trabajadores de mantener relaciones cordiales y respetuosas de la dignidad humana.

La política es aplicable a las relaciones entre colaboradores, así como con proveedores, clientes y demás personas con quienes interactúen en el desempeño de sus labores.





DESARROLLO
Y BIENESTAR DEL
**TALENTO
HUMANO**

- Atracción del talento ■
- Crecimiento y desarrollo ■
- Cultura organizacional ■
- Mitigación de riesgos laborales ■



4.1.

TALENTO Y PERFIL GENERAL DE LA POBLACIÓN

[2-7; 2-8]



24.197
población total



2.502
empleos creados



55,2%
mujeres



44,8%
hombres



82,8%
personal full time

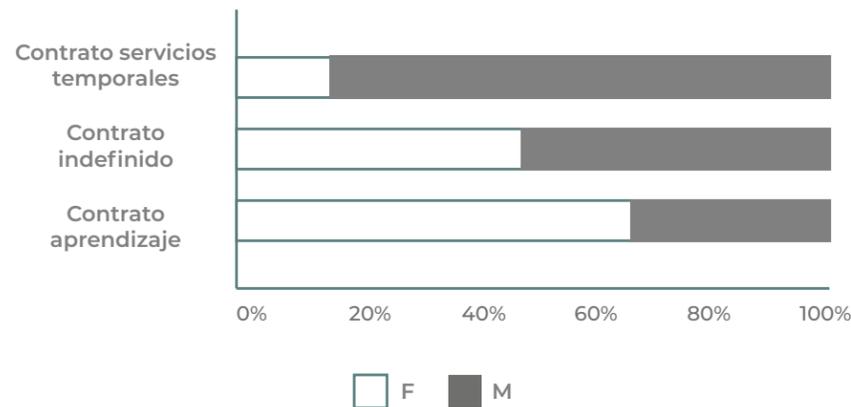


17,2%
personal Part time

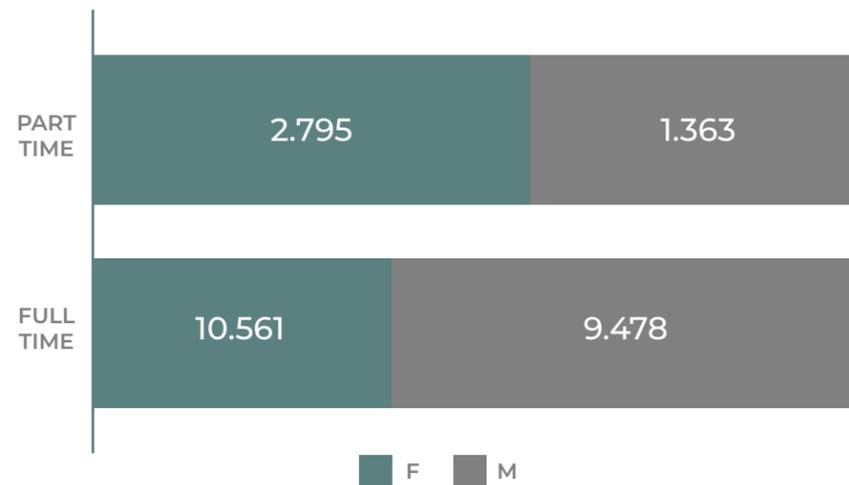
Tipos de contratos y contratación



Distribución contratos por género



Distribución contratos por género

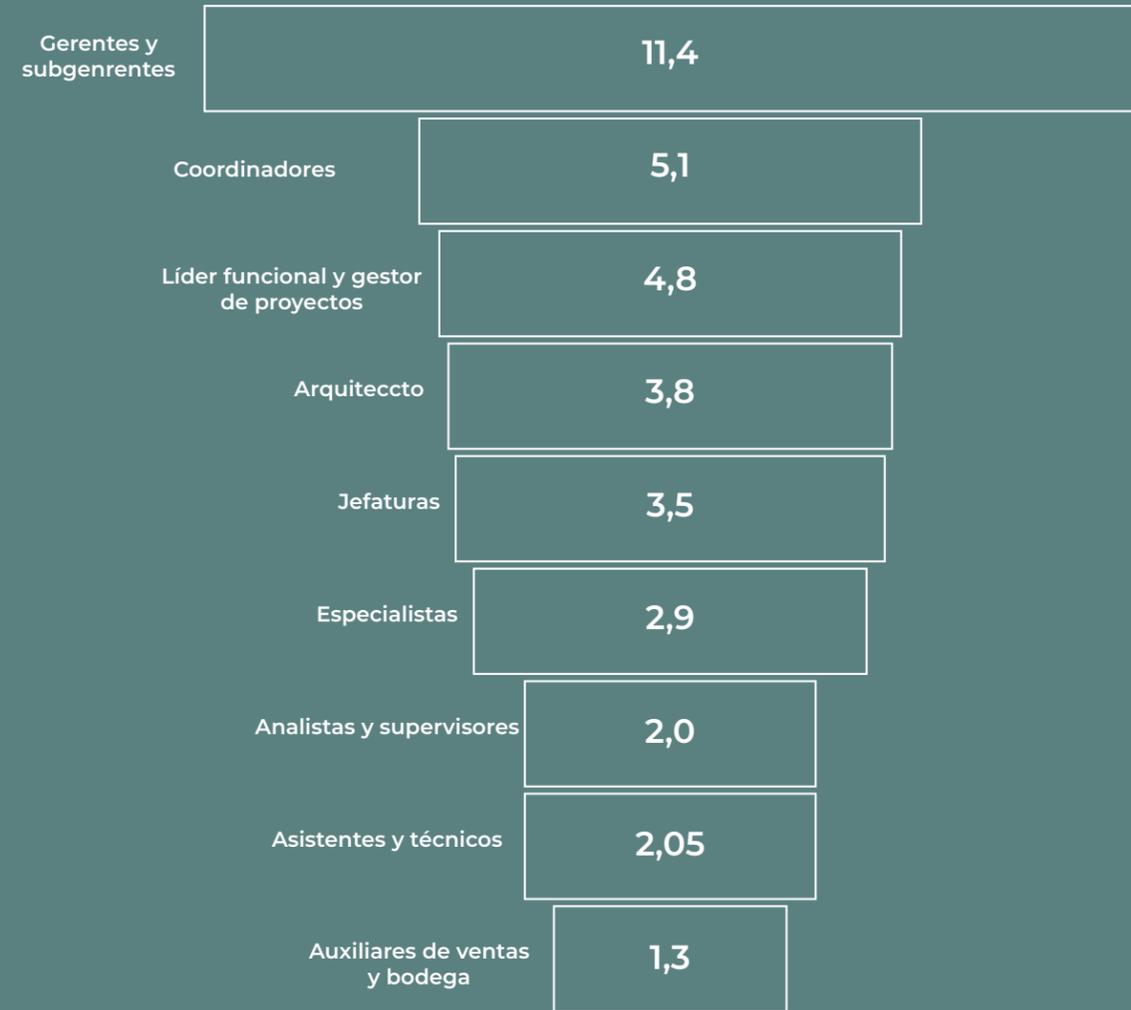


4.2.

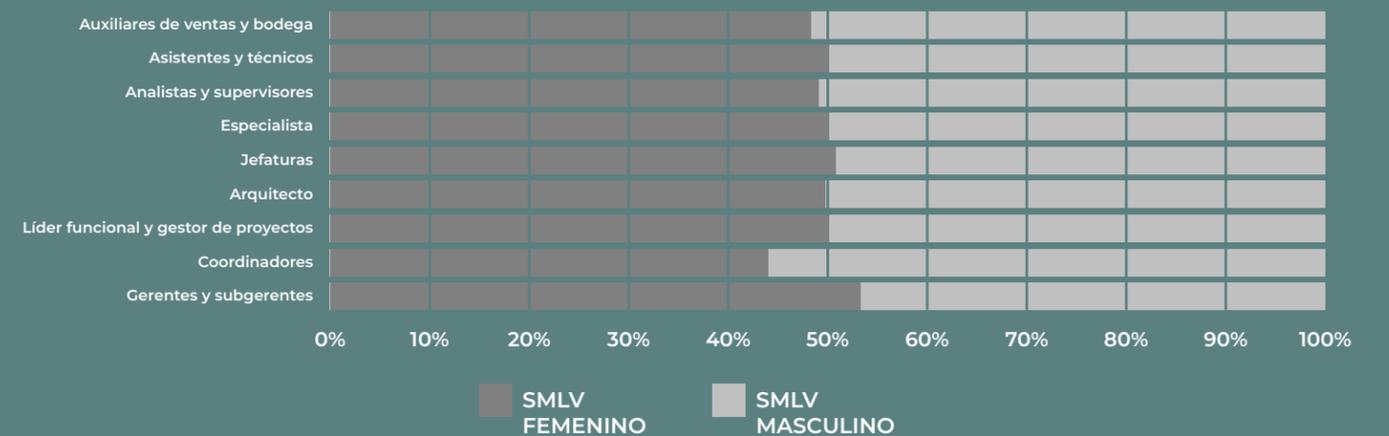
PROMEDIO SALARIAL Y BONIFICACIONES

[102-36; 102-38; 102-39; 202-1; 405-2]

Gráfica. Promedio salarial por cargo en SMLMV



Gráfica. Variación salarial por cargo y género



Bonificaciones extralegales y bonos por productividad y resultados

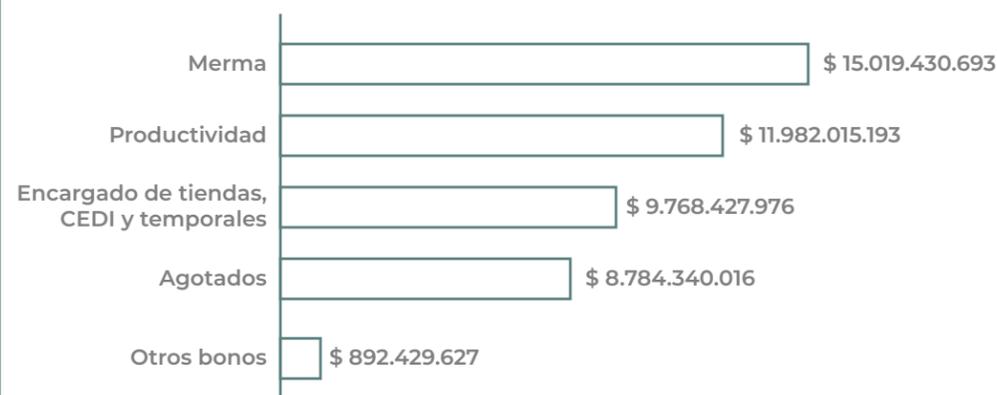
La compañía cuenta con diferentes bonificaciones extralegales, otorgadas como forma de remuneración y reconocimiento a los colaboradores por el cumplimiento de sus metas y la generación de resultados.

Durante el año de gestión, se entregaron \$46.000 millones en bonificaciones a cargos operativos de los Centros de Distribución y del área de Ventas, aplicables tanto a jornadas Part Time como Full Time.

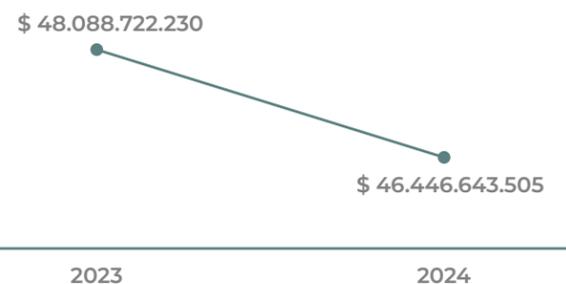


Bonificaciones extralegales \$ COP 46MM

Gráfica. Distribución bonos extralegales



Gráfica. Variación bonificaciones extralegales



4.3. ÍNDICE DE ROTACIÓN

[401-1]



52,8%
Índice de rotación de personal



19,8%
administrativos



44,7%
centros de distribución

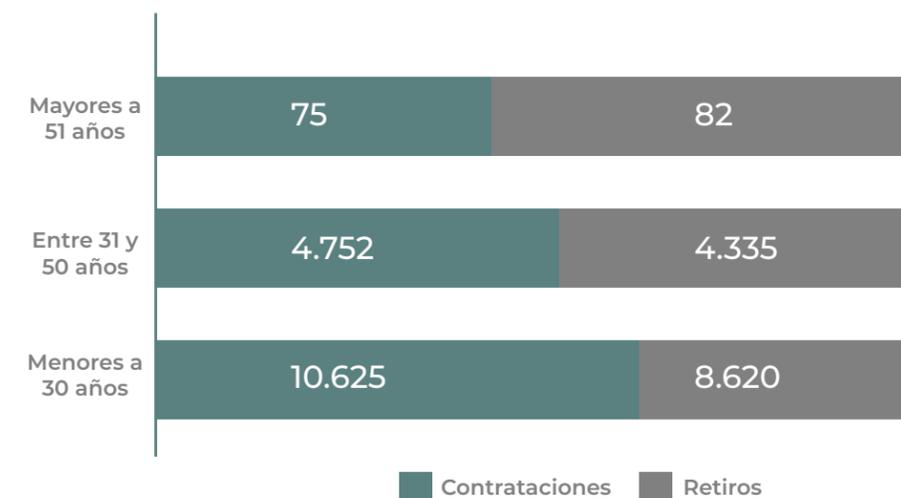


72,2%
ventas

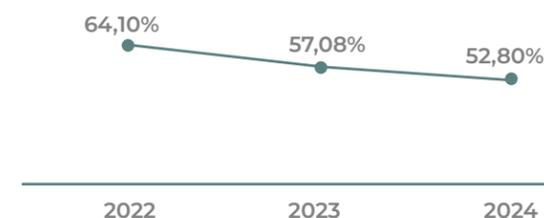
Durante el 2024, se logró una reducción en el Índice de Rotación de Personal (IRP), alcanzando un 4,28% de disminución y cerrando el año con un indicador anual del 52,8%. Este resultado se distribuyó de la siguiente manera: 72,2% en el área de Ventas, 44,7% en el personal de los Centros de Distribución (CEDI) y 19,8% en personal administrativo.

En total, se realizaron 15.452 contrataciones frente a 13.037 retiros, con una distribución del 69% correspondiente a población menor de 30 años.

Contrataciones y retiros de personal distribuido por rangos de edad



Histórico IRP 2022- 2024



Beneficios

La compañía ofrece una variedad de beneficios al 100% de los colaboradores con contrato directo, sin distinción entre cargos operativos, administrativos o jornadas Part Time y Full Time. Durante el año de gestión, se monetizaron \$5.628.961.710 COP, lo que representó un incremento de más de \$1.000 millones en comparación con el año anterior.

La política de beneficios no presentó cambios durante el 2024.

Beneficiarios por beneficio

22.957
Bono de Navidad

16.303
Día de la familia

7.123
Beneficio por antigüedad-dinero

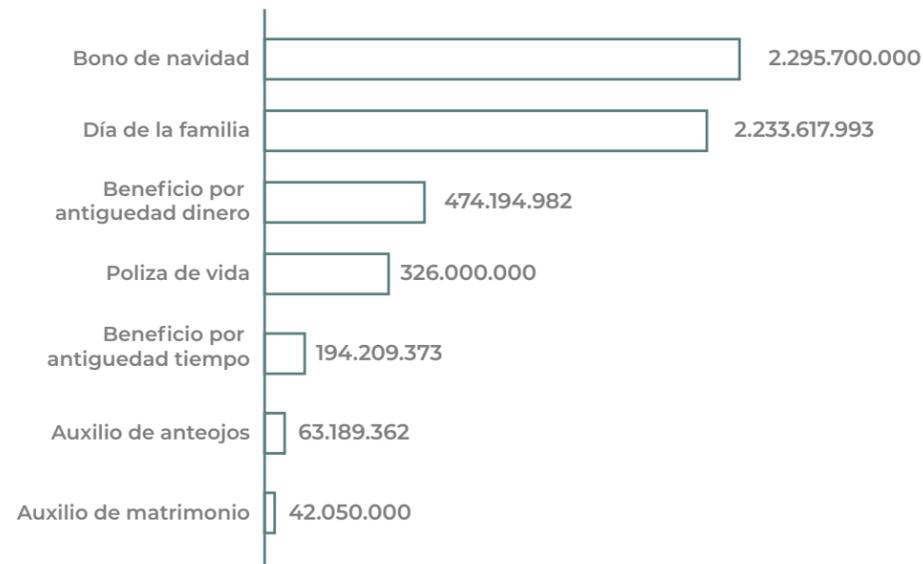
1.247
Beneficio por antigüedad-tiempo

689
Póliza de vida

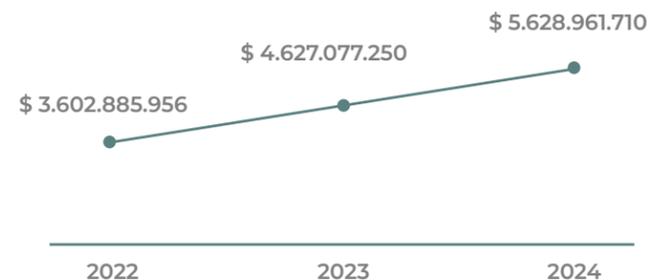
484
Auxilio de anteojos

132
Auxilio de matrimonio

Gráfica. Distribución de recursos por beneficio



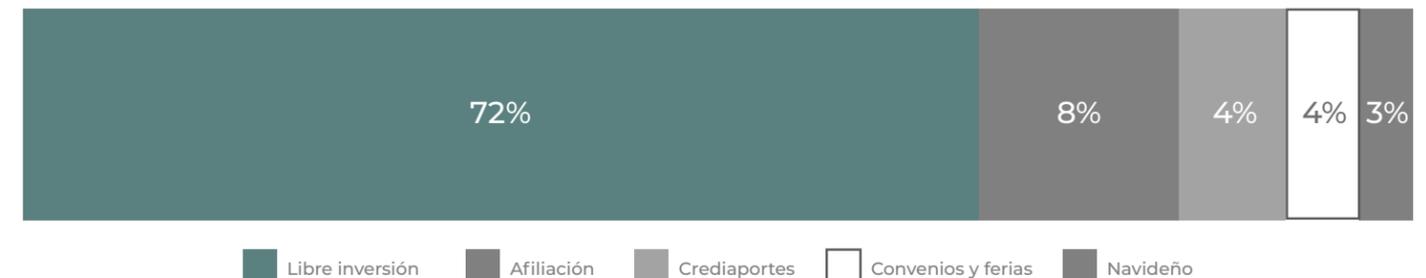
Gráfica. Históricos recursos monetizados en beneficios



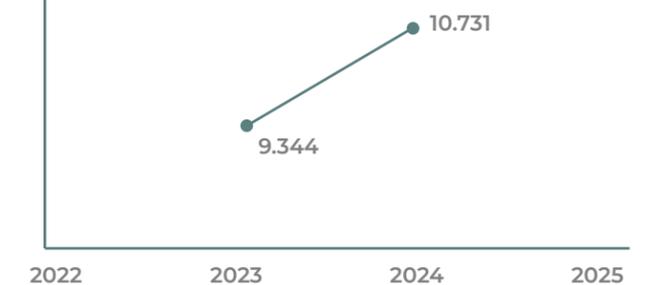
Fondo de empleados FONDTODOS

10.731 ahorro estatutario	\$11.380.281.174 ahorro permanente	\$16.650.526.991 aporte social
	\$1.928.231.411 beneficios por ahorro	\$948.203.531 Ahorro contractuales
1.200 beneficios por créditos	7.138 créditos otorgados	\$20.678.831.541 colocación de cartera

Gráfica. Distribución de recursos por tipos de créditos con mayor cantidad de solicitudes



Gráfica. Variación asociados 2023-2024



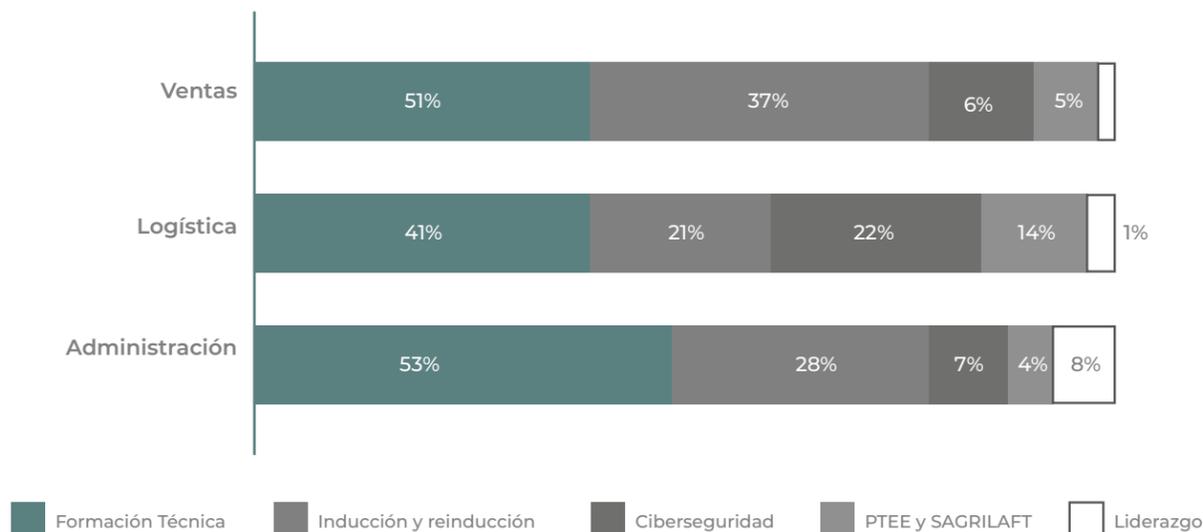
Formación y capacitación interna

En 2024, desde el área de Formación y Desarrollo de la compañía, fueron impactados 26.468 colaboradores a través de diferentes modalidades de capacitación y más de noventa (90) cursos realizados de forma presencial y/o virtual.

El programa de formación se desarrolla con el propósito de apoyar los procesos de transformación de la compañía, así como el fortalecimiento de habilidades humanas y técnicas. Por ello, dentro de la malla de formación se incluyen contenidos técnicos y de desarrollo personal dirigidos a los colaboradores.



Gráfica. Porcentaje de participación por tipo de personal y programa de formación



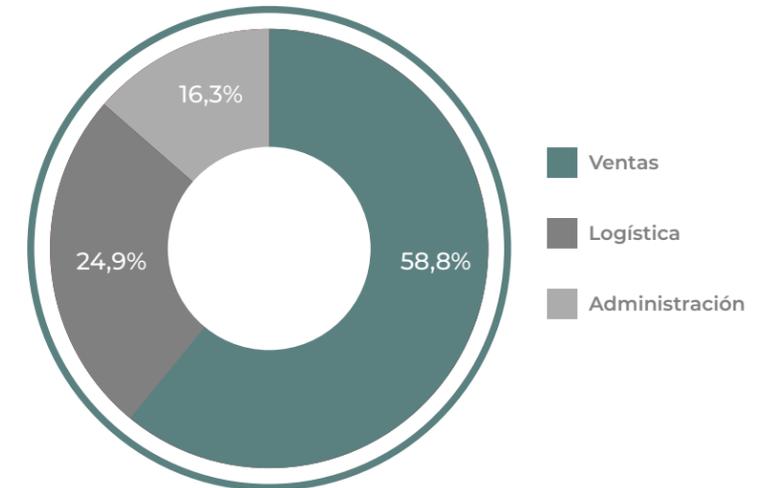
Desarrollo y plan carrera

Durante el 2024, la compañía inició la implementación de programas de desarrollo y plan de carrera, con el propósito de incrementar el índice de promoción interna de los colaboradores, fomentando así la progresión profesional dentro de la organización.

Se inició un mapeo de los colaboradores con buen desempeño y potencial en las áreas de Logística, Ventas y Administración, sobre los cuales se está estructurando un seguimiento enfocado en su crecimiento profesional.

706
Colaboradores promovidos.

Gráfica. Distribución colaboradores promovidos por proceso



Inclusión laboral

Actualmente, la compañía cuenta con tres programas activos de inclusión laboral: dos iniciativas enfocadas en la inclusión y generación de empleo para minorías dentro de las operaciones de la compañía, y una modalidad bajo patrocinio y apoyo a estudiantes del SENA para el fortalecimiento y formación en comunidades vulnerables.

763 beneficiarios	Programa pospenados 16 beneficiarios	Programa Amigos del Alma 27 beneficiarios	Contratos sociales SENA 720 beneficiarios
-----------------------------	------------------------------------------------	-----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------

Programas generación de empleo para minorías en operaciones propias de la compañía

Programa pospenados
16 beneficiarios

Programa Amigos del Alma
27 beneficiarios

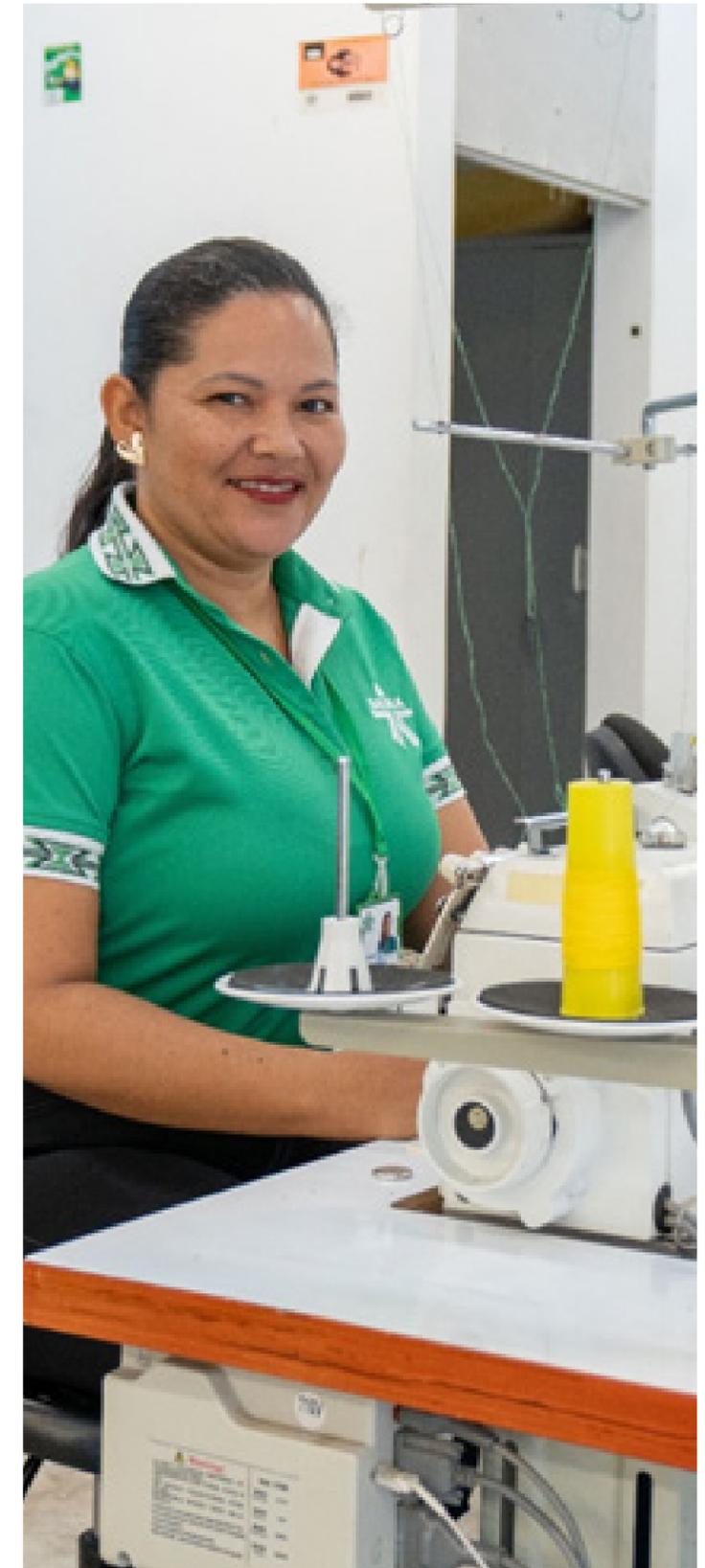
Gráfica. Beneficiarios distribuidos por cargo y área



Programa contratos sociales para patrocinio de estudiantes SENA

La modalidad del programa de contratos sociales busca patrocinar estudiantes del SENA en diferentes zonas del país, acompañándolos hasta la culminación de sus estudios y fortaleciendo la construcción de capacidades que promuevan la reducción de desigualdades a través de la educación y la formación.

Durante 2024, se beneficiaron 720 estudiantes distribuidos en 21 departamentos de Colombia y 52 programas de formación. Esta iniciativa, además de tener un crecimiento aproximado de más del 50% frente al año anterior, logró vincular al programa a un grupo de personas en situación de discapacidad que buscan una oportunidad para crecer y desarrollar sus habilidades.



Ambiental y recursos naturales



236 beneficiarios

Programas: Técnicos en producción agropecuaria, acuicultura, agroempresarial, aprovechamiento forestal, producción ganadera, prevención y control ambiental, sistemas agropecuarios ecológicos y potabilización de agua.

Social y formación

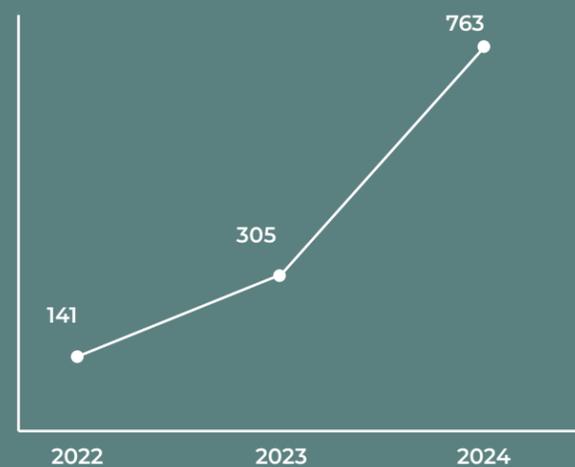


482 beneficiarios

Programas: Desarrollo de software, confección de textiles, mercadeo, gestión administrativa y documental, gestión del talento humano, gestión empresarial, negocios internacionales, seguridad y salud en el trabajo, procesos de industria química, asistencia en función pública, sistemas mecatrónicos, cocina, sistemas tecnológicos, animación 3D, atención al cliente, salud oral, procesos logísticos, procesamiento de alimentos, redes de datos, servicios farmacéuticos, sistemas telexinformáticos, emprendimiento y fomento empresarial.



Gráfica. Histórico beneficiarios programas de inclusión



Distribución geográfica poblaciones beneficiadas



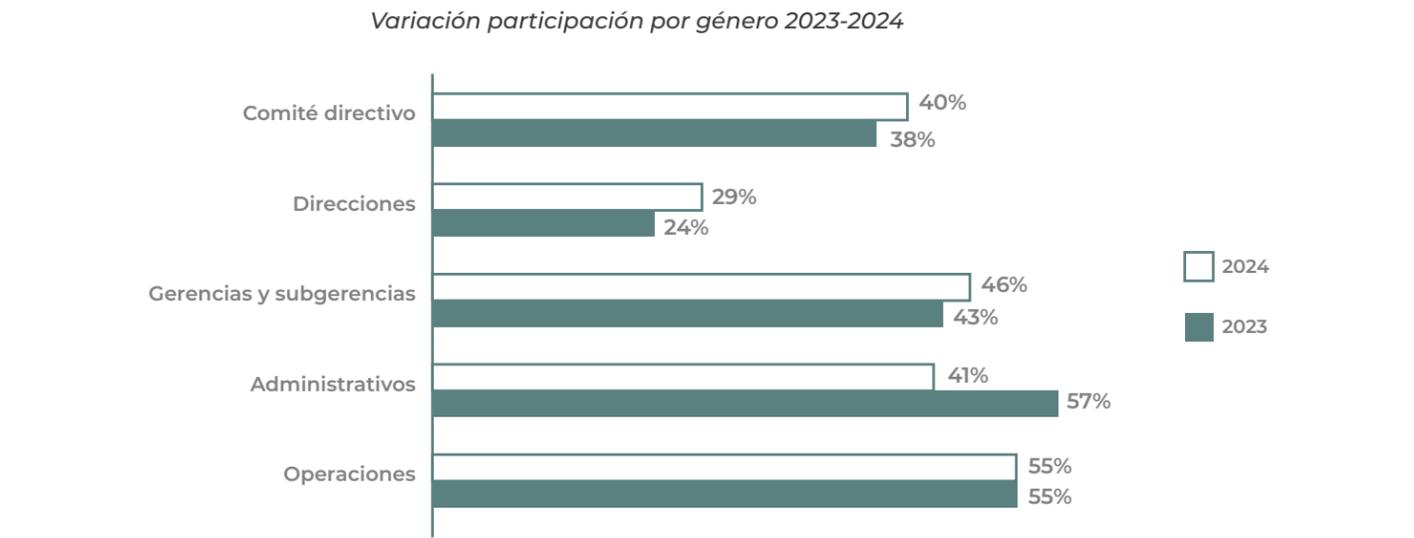
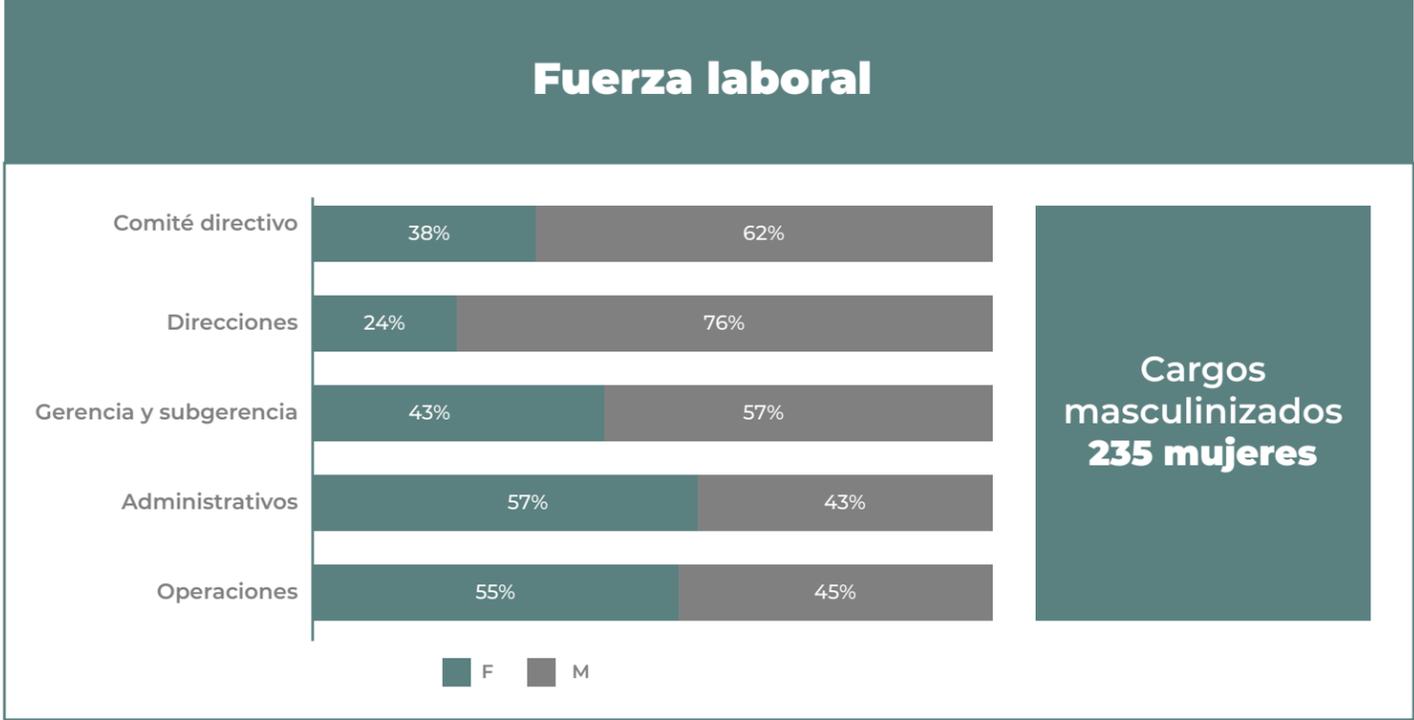
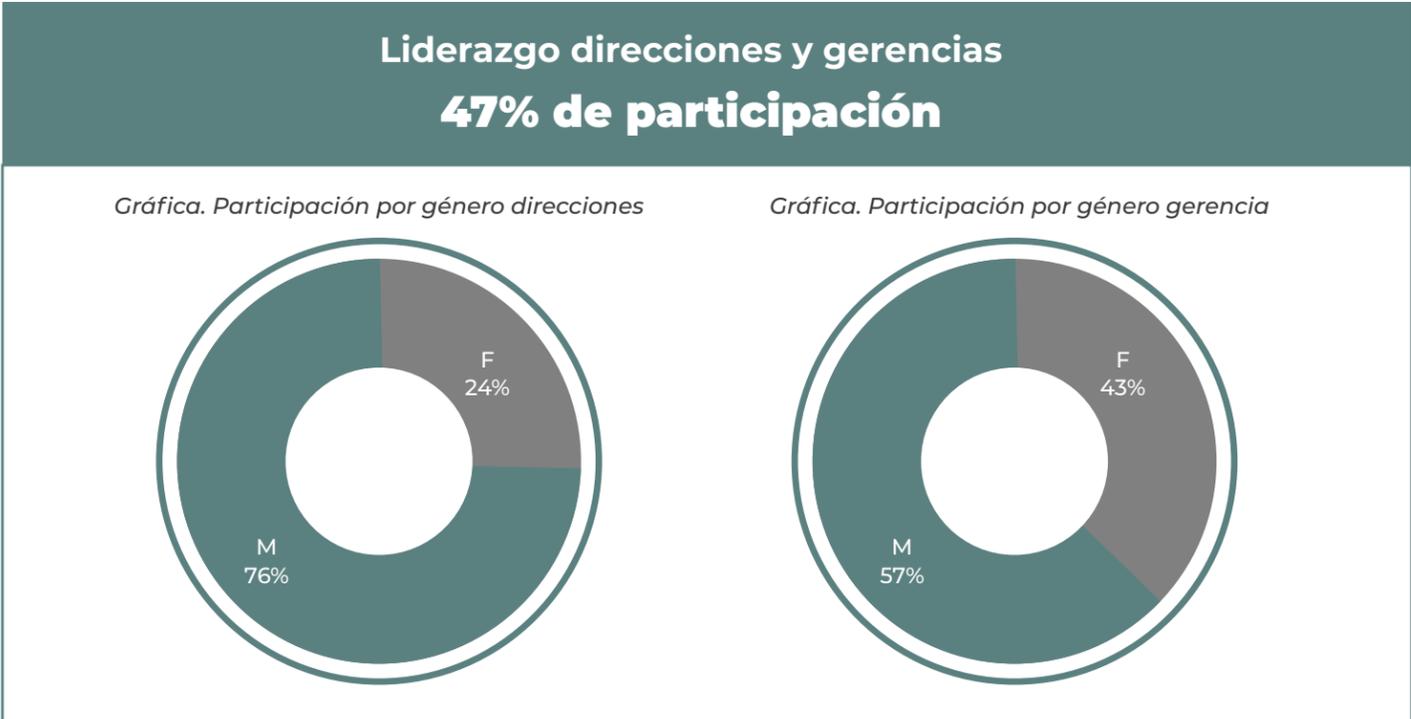
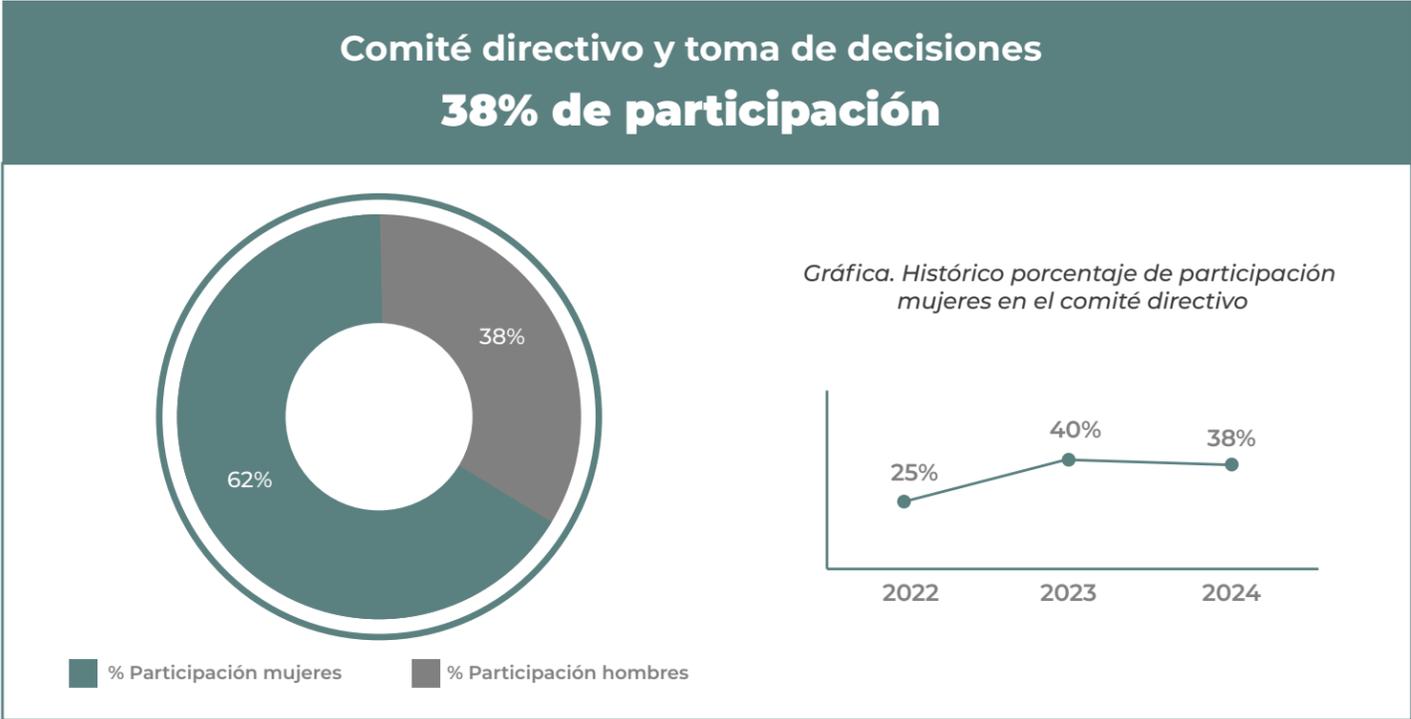
La Guajira	42 beneficiarios
Sucre	12 beneficiarios
Atlántico	7 beneficiarios
San Andrés y Providencia	4 beneficiarios
Boyacá	43 beneficiarios
Meta	48 beneficiarios
Guaviare	37 beneficiarios

Caldas y Pereira	21 beneficiarios
Putumayo	175 beneficiarios
Chocó	102 beneficiarios
Antioquia	61 beneficiarios
Huila	51 beneficiarios
Valle del Cauca	36 beneficiarios
Norte de Santander	29 beneficiarios
Bogotá y Cundinamarca	22 beneficiarios
Santander	11 beneficiarios
Tolima	6 beneficiarios
Caquetá	30 beneficiarios
Cauca	26 beneficiarios



Equidad de género

La compañía, comprometida con el cumplimiento de las metas establecidas en el ODS N.º 5: Igualdad de género, continúa fortaleciendo su labor para promover la no discriminación y prevenir la desigualdad entre géneros. Durante el año se trabajó en las siguientes iniciativas.



Medición de Cultura Organizacional

Durante 2024 se realizó la evaluación de cultura organizacional, en la cual se obtuvieron 15.600 respuestas, equivalentes al 70% del total de la población. En la encuesta se evaluaron nueve (9) dimensiones y se obtuvo una calificación promedio de 4,1 sobre 5.



Compromisos de la organización con la medición de cultura organizacional:

- Se definirán los comportamientos clave a desarrollar en la organización y se establecerán acciones para instalarlos, en torno a las palancas de cambio cultural.
- Se desarrollará una estrategia de comunicación para acompañar el proceso de cambio.
- Se evaluará el alineamiento de los proyectos e iniciativas con la cultura organizacional deseada.

4.7. MITIGACIÓN DE RIESGOS LABORALES

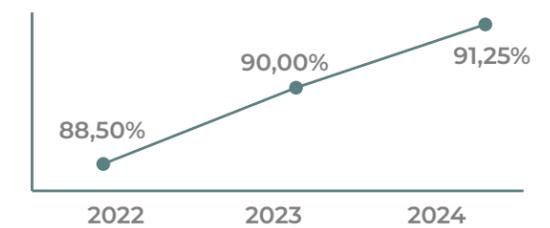
Ambiente de Trabajo Seguro y Saludable

La compañía, en cumplimiento de los requerimientos normativos establecidos en el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 2013 de 2019, y con el fin de promover lugares de trabajo sanos y seguros, continúa trabajando en la implementación del Sistema de Gestión en Salud y Seguridad en el Trabajo (SGSST), el cual cubre al personal propio, trabajadores en misión, proveedores y contratistas de la operación.

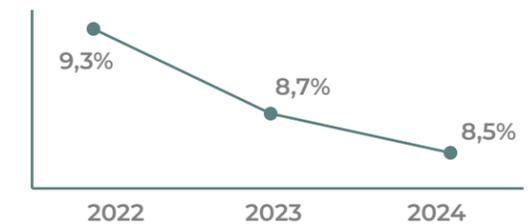
Durante el año de gestión, se obtuvo una tasa acumulada de accidentalidad del 8,5%, con un total de 1.979 accidentes de trabajo, una tasa de mortalidad del 0,1% y un porcentaje de cumplimiento de los estándares mínimos establecidos del 91,25%.

- 91,25%** cumplimiento estándares mínimos
- 8,5%** tasa de accidentalidad
- 0,1%** tasa de mortalidad

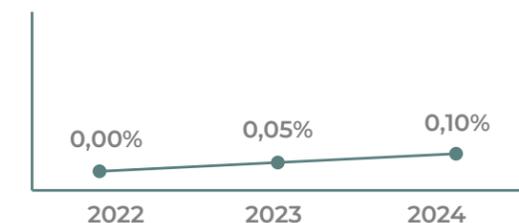
Gráfica. Histórico evolución de estándares mínimos 2020-2024



Gráfica. Variación Tasa de accidentalidad acumulada

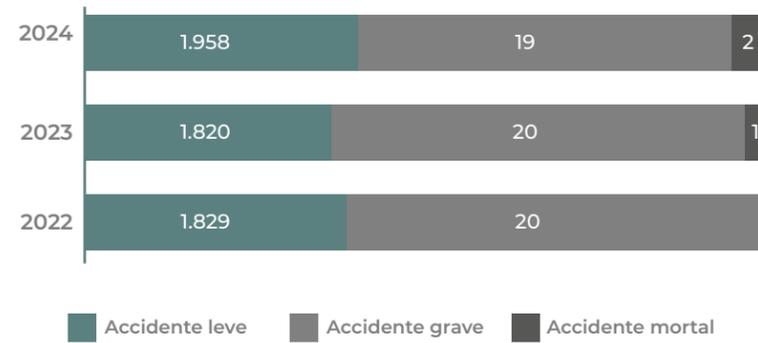


Gráfica. Variación Tasa de mortalidad



Accidentalidad

En el año 2024 se registraron un total de 1.979 accidentes, de los cuales 1.958 fueron accidentes leves, 19 graves y 2 mortales. Esto representa una tasa de accidentalidad del 8,5%, con una disminución de 0,2 puntos porcentuales en comparación con la tasa del año anterior.



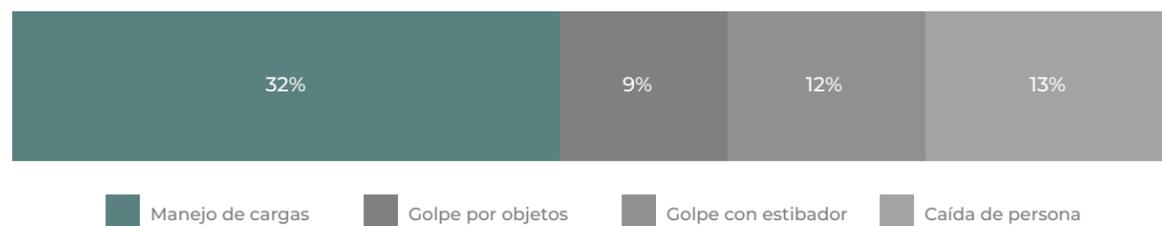
**Eventos presentados
1.979 accidentes**

Dentro de los factores de riesgo que generaron mayor accidentalidad en la operación, se destacaron los riesgos mecánicos y biomecánicos, cada uno con un 34%, y un 22% correspondiente a riesgos locativos. En cuanto a los tipos de lesiones derivadas de los accidentes, se reportaron un 32% por manejo de cargas, un 13% por caída de personas, un 12% por golpes con estibador y un 9% por golpes con objetos.

Gráfica. Accidentalidad por factores de riesgo



Gráfica. Histórico por causa lesión



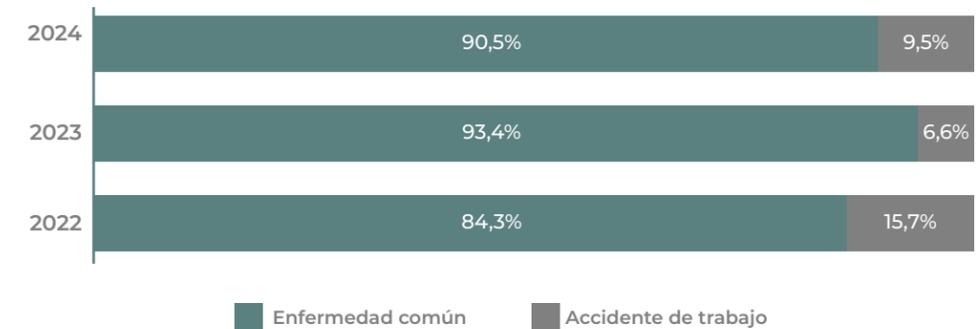
Ausentismo laboral

Durante el año se reportaron 183.371 días de ausencia por enfermedad común y accidentes de trabajo, manteniéndose los días de incapacidad por enfermedad común en 165.963 (91%) y 17.408 días (9%) correspondientes a accidentes de trabajo.

Gráfica. Total de días reportados 2024 por origen



Gráfica. Histórico ausentismo laboral y origen



Enfermedades laborales

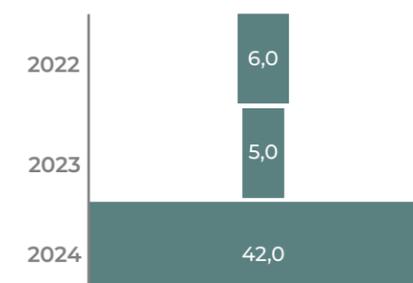
Se calificaron 42 enfermedades laborales en 18 trabajadores, con diagnósticos relacionados principalmente con enfermedades osteomusculares de miembros superiores y columna.

42
enfermedades
laborales calificadas

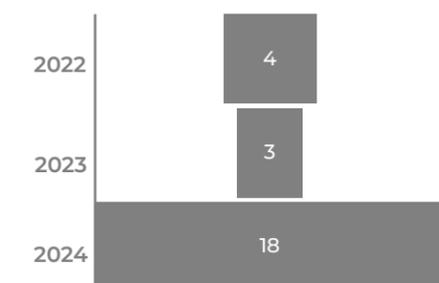
18
trabajadores
diagnosticados

Diagnósticos
enfermedades osteomusculares
de miembros superiores
y columna

Gráfica. Histórico número de enfermedades laborales reportadas



Gráfica. Histórico trabajadores diagnosticados con enfermedades laborales





Estrategias del SG-SST implementadas

Durante el año de gestión se planearon e implementaron diferentes estrategias con el fin de satisfacer las necesidades y prioridades de la compañía en materia de seguridad y salud en el trabajo. Algunas de estas estrategias fueron las siguientes:

<p>Diseño e implementación de los "Momentos de Seguridad" para CEDI's y Tiendas.</p>	<p>Desarrollo de nueva herramienta para el reporte de actos y condiciones inseguras.</p>
<p>Inicio piloto Escuelas Osteomusculares en CEDI.</p>	<p>Elaboración de campañas para promoción de la seguridad.</p>
<p>Actualización del programa de riesgo público, riesgo mecánico, riesgo biomecánico y reintegro laboral.</p>	<p>Ejecución de inspecciones de seguridad y seguimiento al cierre de hallazgos.</p>

Formación y capacitación en salud, estilos de vida saludables y entornos seguros

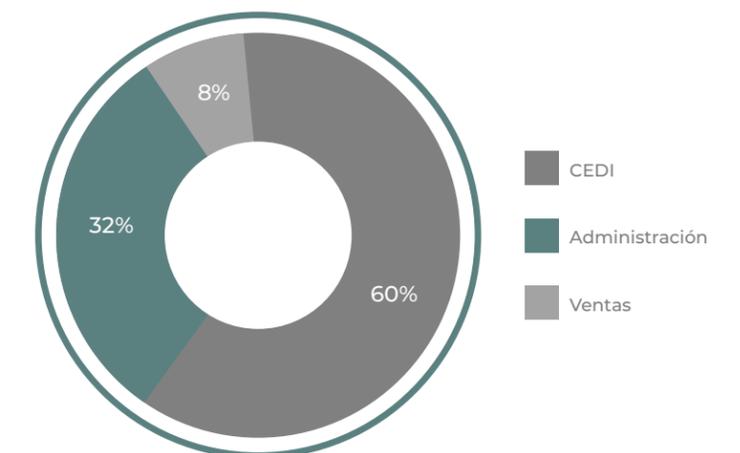
- Capacitación en prevención de riesgos y accidentes de trabajo.
- Sensibilizaciones en autocuidado y cultura de la seguridad.
- Talleres formadores de alto impacto.
- Formación especializada en manejo de estibadores.
- Certificación en manejo de montacargas.
- Certificación en manejo defensivo para conductores.
- Capacitación y certificación de la brigada de emergencias.

Semana de la salud seguridad y ambiente

6.086 participantes

Porcentaje de participación **26%**

Gráfica. Porcentaje de participación por área

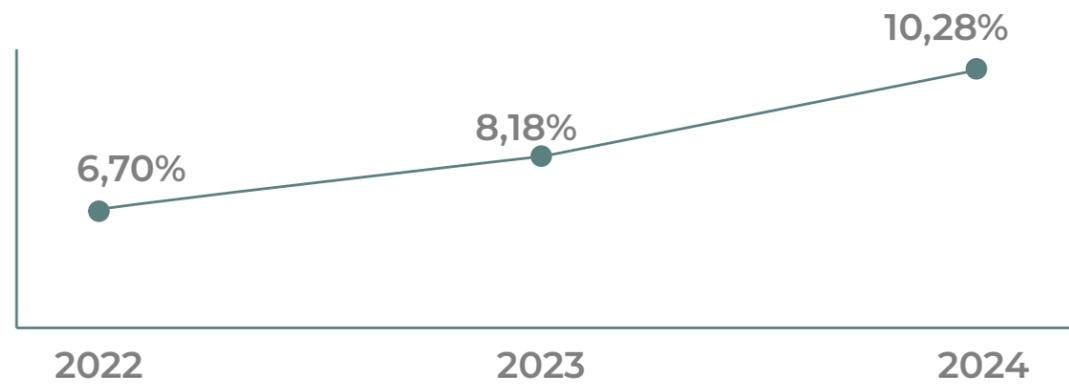


Asociaciones de Negociación Colectiva

La compañía cuenta con vinculaciones a asociaciones sindicales gremiales. Al cierre del año del reporte, 2.471 colaboradores se encontraban afiliados, lo que representa el 10,28% del total de la población, con un crecimiento del 2,1% frente al año anterior.

Durante el año se recibieron 639 peticiones, todas gestionadas en un 100%. Los beneficios establecidos a través de la negociación colectiva y acordados en las mesas de diálogo fueron extendidos a la totalidad de los colaboradores.

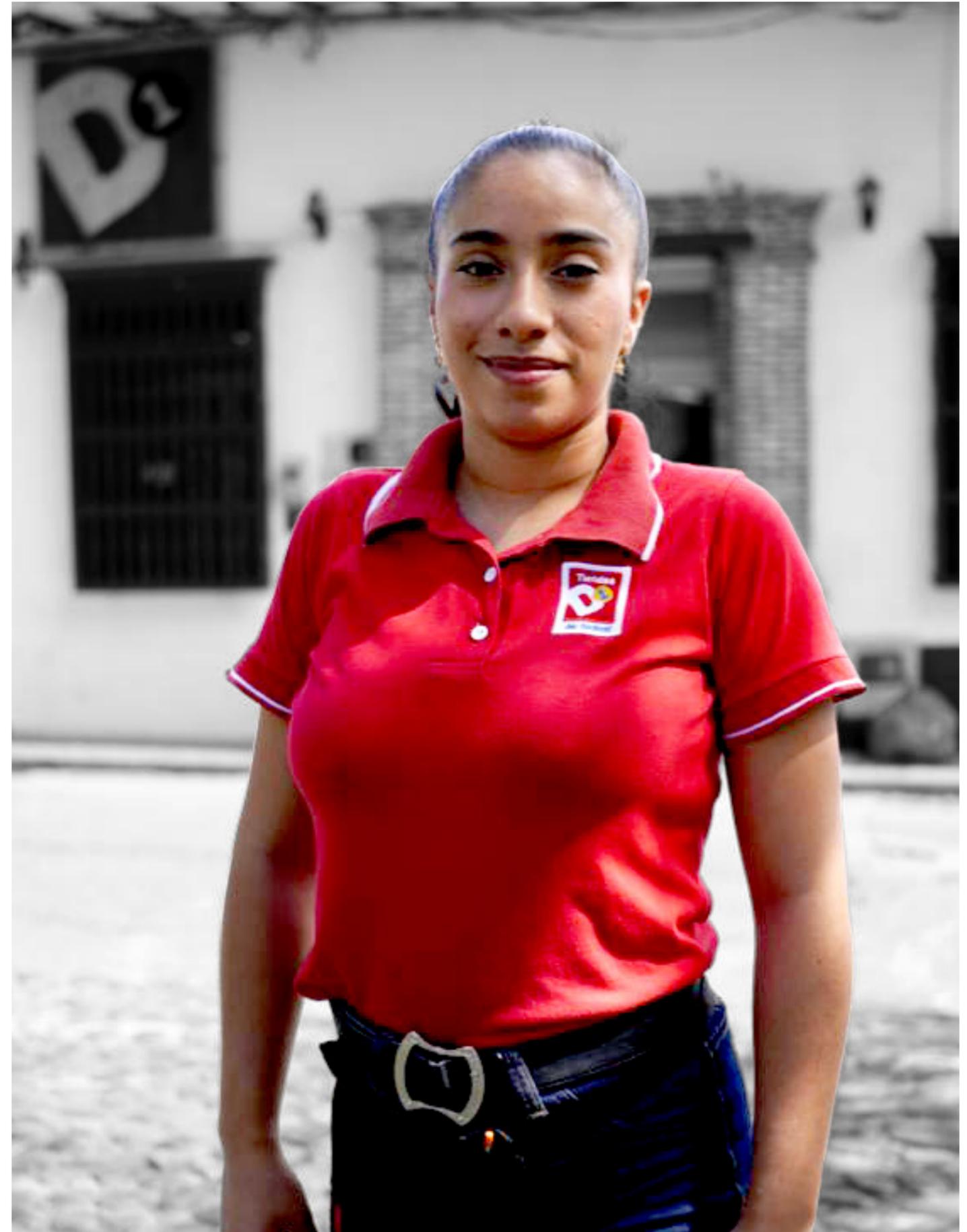
Gráfica. Variación población vinculada 2022- 2024



2.471
colaboradores
sindicalizados

99,5%
personal
operativo

0,5%
personal
administrativo





CRECIMIENTO RESPONSABLE

- Modelo de negocio ■
- Ecoeficiencia ■
- Gestión del cliente ■
- Gestión de la cadena de suministro ■



Desempeño económico

Ventas Netas	
2022	\$13.926.160.455.192 COP
2023	\$17.391.308.952.220 COP
2024	\$19.405.100.101.851 COP
+11,6%	

Utilidad/ Net Profit	
2022	\$288.723.746.680 COP
2023	\$294.590.678.043 COP
2024	\$373.209.901.918 COP
+26,7%	

Debt	
2022	\$545.638.291.683 COP
2023	\$571.256.032.017 COP
2024	\$414.908.230.482 COP

Donaciones	
2022	\$733.761.184 COP
2023	\$257.256.809 COP
2024	\$536.006.036 COP

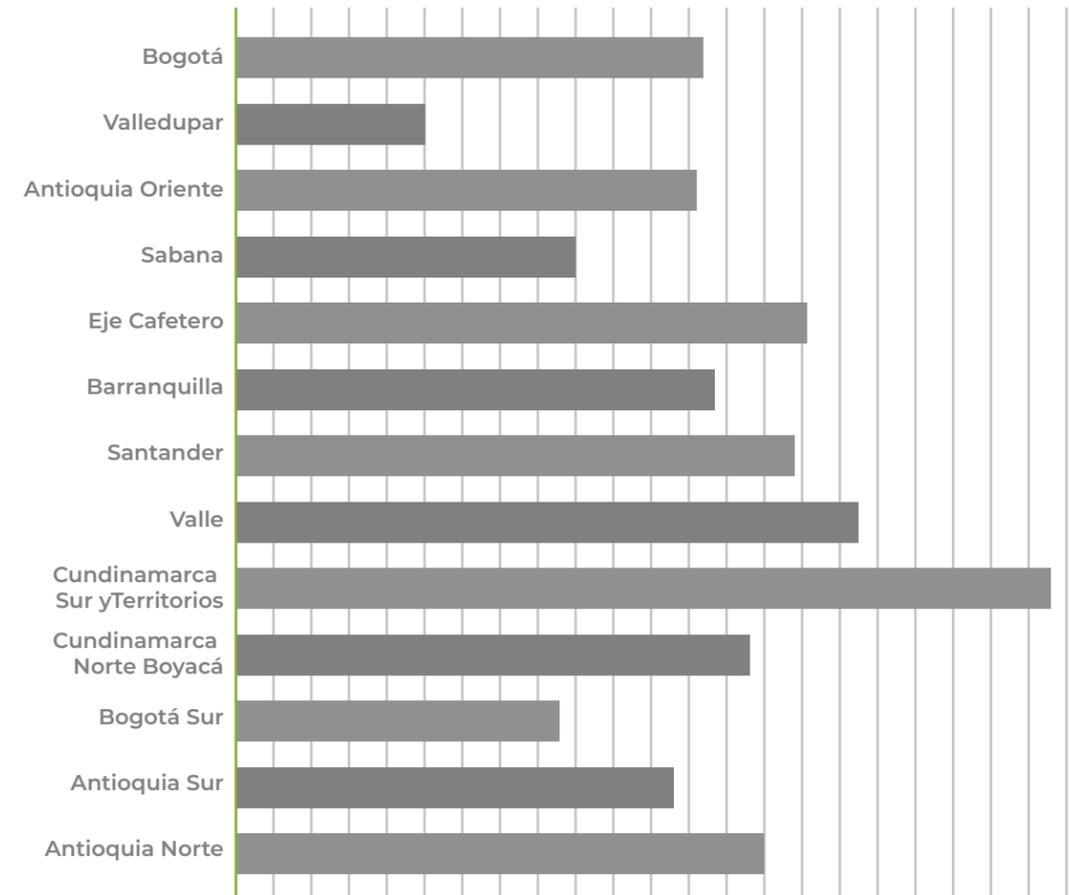
EBITDA	
2022	\$689.204.684.865 COP
2023	\$753.903.475.505 COP
2024	\$965.237.633.988 COP
+28%	

Otros ingresos no operacionales	
2022	\$141.697.813.210 COP
2023	\$162.899.299.925 COP
2024	\$84.776.685.948 COP

Multas, sanciones y otros litigios	
2022	\$348.171.465 COP
2023	\$416.821.483 COP
2024	\$3.043.538.653 COP

\$7,4MM
promedio venta
anual - tienda

Gráfica. Distribución ventas por regional



\$28.181 COP
promedio venta
ticket por tienda

Impacto impuestos ambientales

Impuestos por desincentivo al uso de plásticos de un solo uso

Dada la actividad económica de la compañía, relacionada con el transporte, distribución y comercialización de alimentos, bebidas y otros productos, se hace un uso significativo de empaques y embalajes plásticos, materiales que facilitan la conservación y el transporte de los alimentos.

Durante el año 2024 no se efectuaron pagos ni se presentaron aumentos en los costos de los principales insumos, teniendo en cuenta la excepción establecida en la normatividad vigente sobre el análisis de ciclo de vida.

Impuestos desincentivo
uso de plásticos
\$0,00 COP

Beneficios tributarios por mejoramiento ambiental y programas de inclusión social

Durante el año se dio inicio a la gestión de las primeras certificaciones para la aplicación de proyectos de sostenibilidad, implementación de tecnologías ecoeficientes, mejoras en eficiencia energética e iniciativas de inclusión social. Como resultado, se obtuvieron beneficios tributarios en IVA y Renta por un valor de \$9.636 millones COP.

\$9.635.608.503 COP
en beneficios tributarios por mejoramiento ambiental



5.1.1. Ecoeficiencia

Ahorro y gestión de recursos - **Energía**

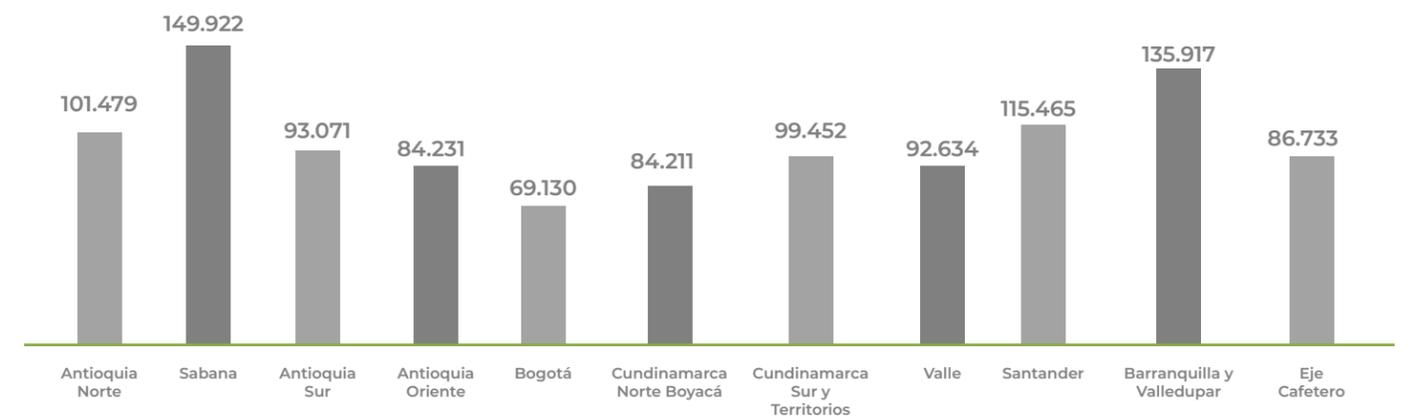
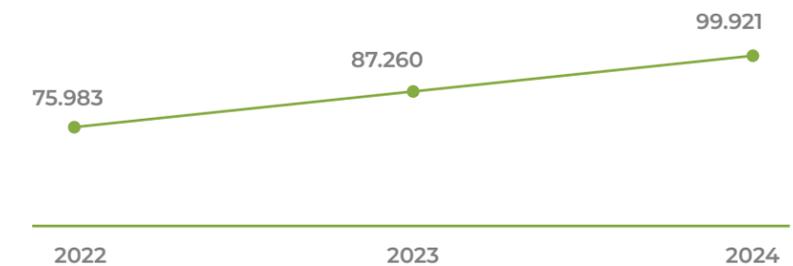
Perfil de consumo

Durante el año se consumieron 257.395.533 kWh de energía eléctrica, presentando un aumento frente al consumo anual reportado en 2023. Este consumo se distribuyó en un 95 % en tiendas (245.212.971 kWh/año) y el 5 % restante en los Centros de Distribución (12.052.002 kWh/año).

Se evidenció un aumento promedio de 12.661 kWh por tienda/año en comparación con el año anterior, debido principalmente a la implementación de nuevos formatos de tienda de gran tamaño, los cuales requieren una mayor carga eléctrica y presentan niveles más altos de consumo energético.

257.395.533 kWh consumidos	95% consumo corresponde a tiendas	5% consumo corresponde a Centros de Distribución
926.624 GJ consumo total anual de energía		

Gráfica. Variación consumo energético Tienda - año (KWH)

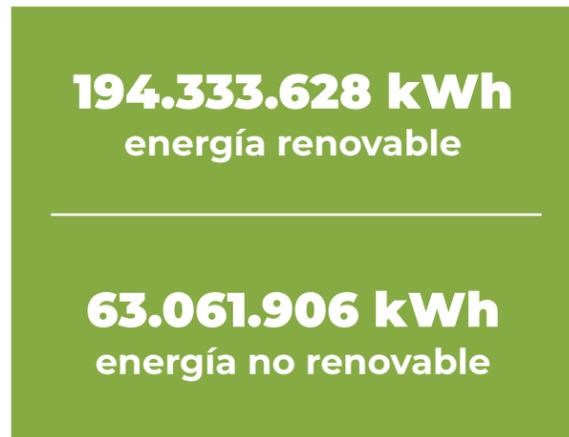


Distribución consumo de energía por proceso y tipo de generación

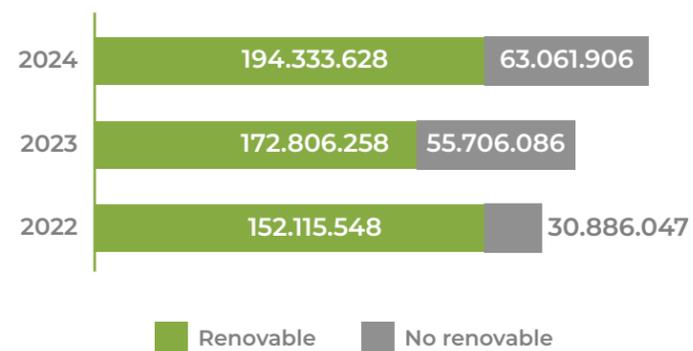


Tipo de generación

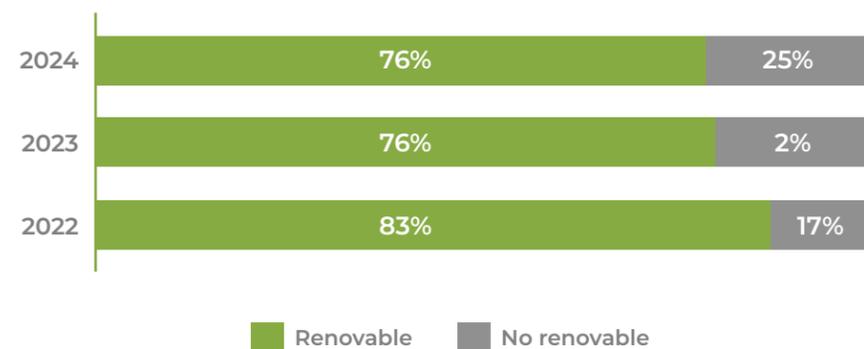
En el año, el consumo se distribuyó en un 76% de origen renovable y un 24% no renovable (termoeléctricas), equivalentes a 194 millones de kWh (con un aumento de 21.527.370 kWh frente a 2023) y 63 millones de kWh (con un aumento de 7.355.820 kWh frente a 2023), respectivamente.



Gráfica. Histórico tipo de generación de energía (KWH)



Gráfica. Histórico tipo de generación de energía (KWH)



Ahorros

Se trabajó en la implementación de diferentes estrategias de ahorro, basadas en buenas prácticas y cambios en tecnología, sobre las cuales se obtuvieron ahorros aproximados de 19.531.293 kWh.



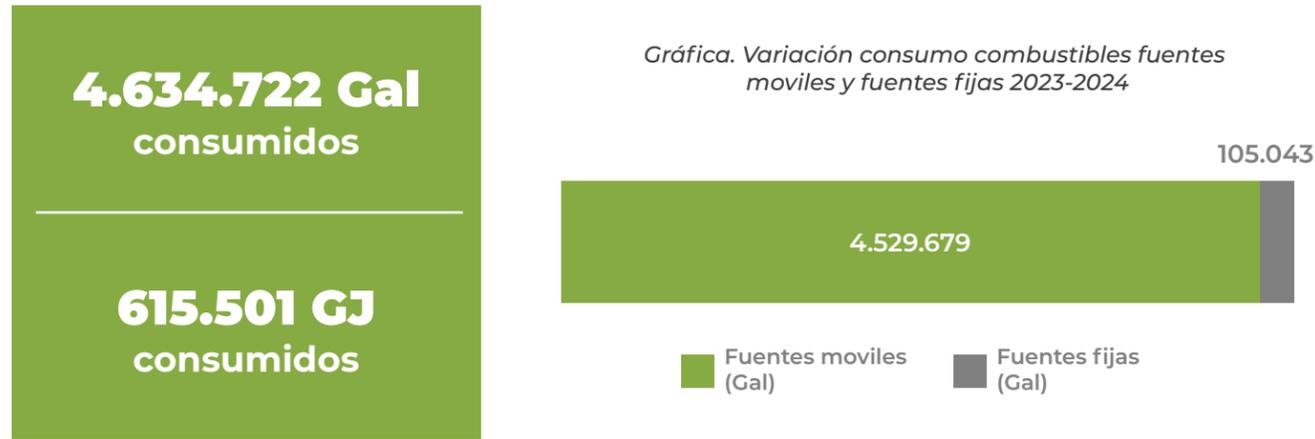
Gráfica. Variación ahorro energía eléctrica



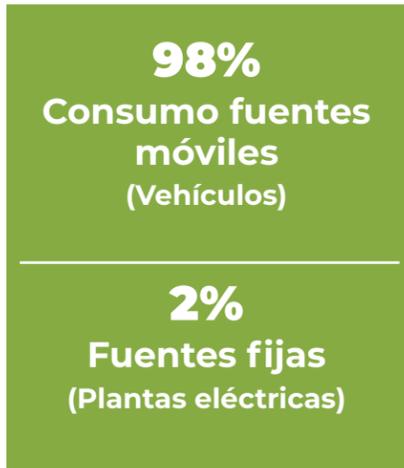
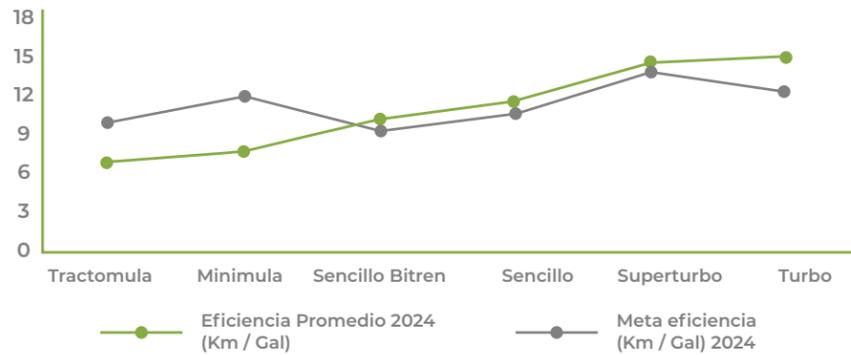
Se instalaron puertas en las neveras de 680 tiendas, logrando una reducción en el consumo aproximada del 20% al 30%. Además, se instalaron paneles solares para la autogeneración de energía en las tiendas, con ahorros superiores al 15% en cada punto.

Combustibles

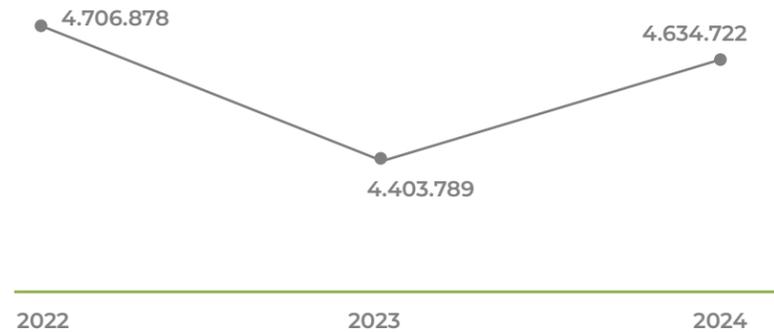
El consumo de combustibles se distribuye en un 98% para fuentes móviles, correspondiente al uso de gasolina y diésel, y en un 2% para fuentes fijas, destinadas al funcionamiento de plantas eléctricas en tiendas y Centros de Distribución (CEDI).



Gráfica. Eficiencia flota de carga



Gráfica. Variación consumo combustible 2022 - 2024

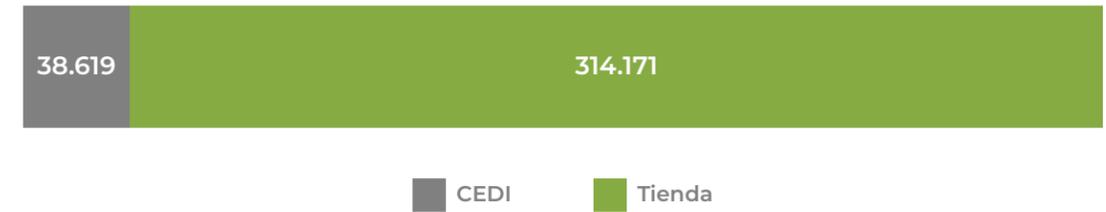


Consumo y ahorro de recursos - Agua

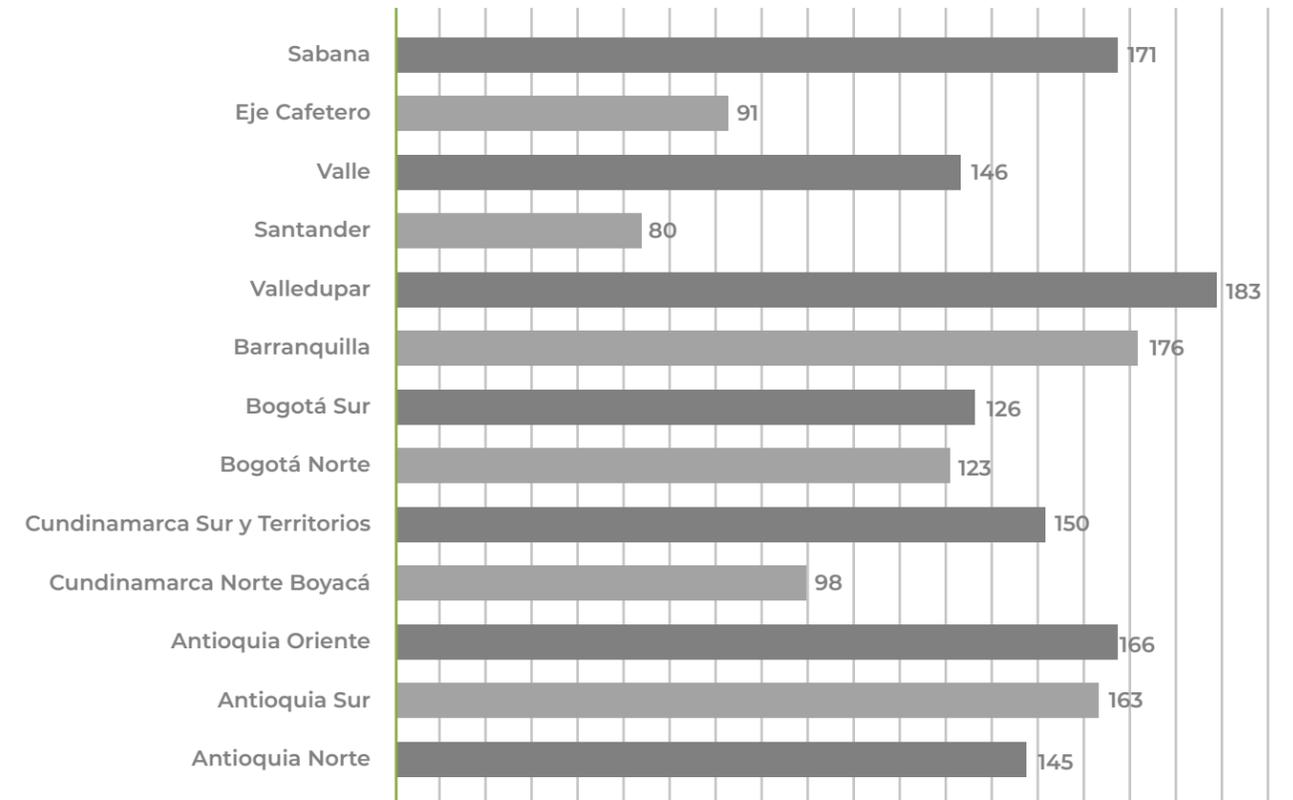
La distribución del consumo total anual de agua se dividió en un 89% en tiendas y un 11% en centros de distribución, con un total de 352 mil m³ de agua. En cuanto al consumo promedio de agua por tienda al año, se reportó un aumento de 9 m³ por punto de venta, generado por fugas y variaciones significativas en algunos centros de distribución y tiendas.



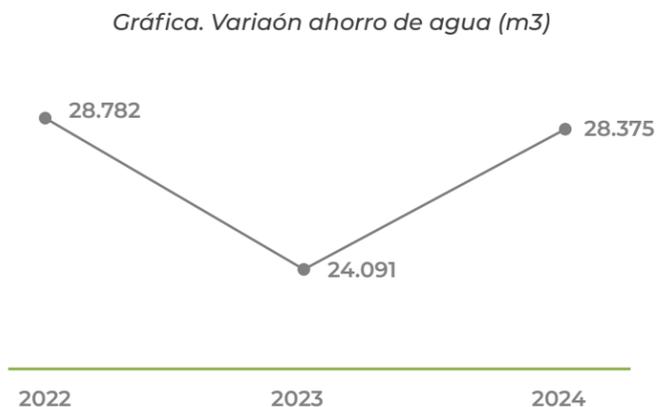
Gráfica. Distribución consumo de agua Tiendas y CEDI



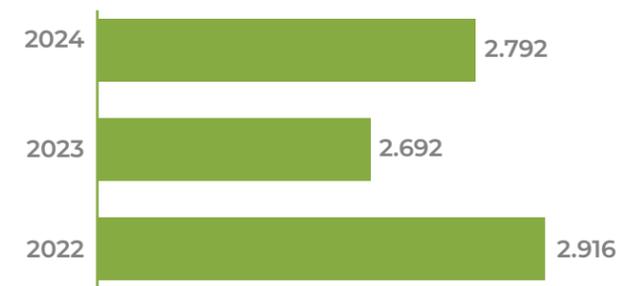
Gráfica. Consumo de agua Tienda - año por regional



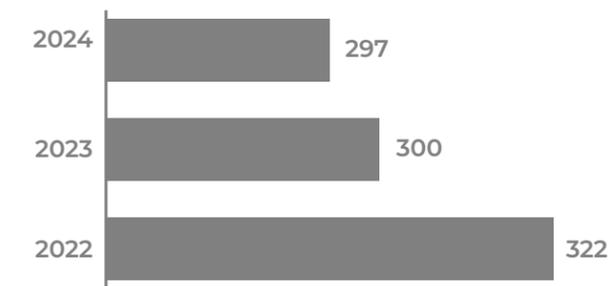
Ahorros



Gráfica. Variación huella hídrica por punto de ventas (m³ Tienda / año)



Gráfica. Variación huella hídrica por colaborador (m³ persona / año)

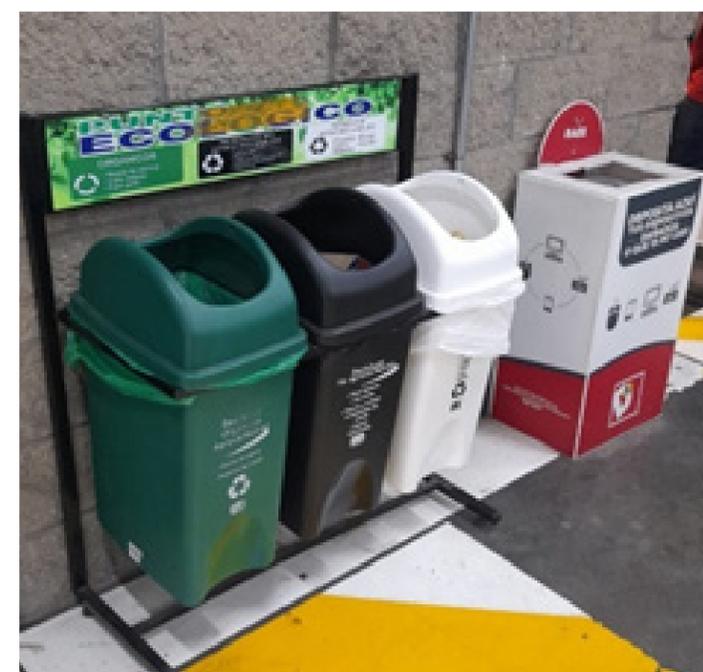


Huella hídrica y huella de agua

El indicador de huella hídrica permite cuantificar el impacto ambiental en metros cúbicos (m³) de agua, generado a partir del consumo directo de las operaciones y del consumo requerido para la elaboración y uso de algunos insumos, como el combustible y la gasolina.

Durante el 2024 se realizó el cálculo de la huella hídrica, obteniéndose un indicador de 7.192.776 m³ de agua, correspondiente a la huella hídrica directa e indirecta, con un promedio de 2.792 m³ por tienda al año y un consumo promedio de 297 m³ por persona al año.

Gestión de residuos



La compañía cuenta con un Plan de Gestión Integral de Residuos, a través del cual se maneja adecuadamente la disposición de los diferentes residuos posindustriales generados en los centros de distribución y tiendas a nivel nacional. Entre estos se incluyen residuos reciclables ordinarios, así como residuos especiales y peligrosos (RESPEL).

Durante el año de gestión se recolectaron 37.723 toneladas de residuos, de las cuales el 96,6% correspondió a residuos reciclables y el 3,4% a residuos especiales y peligrosos. Se mantuvo un porcentaje de aprovechamiento superior al 90%.

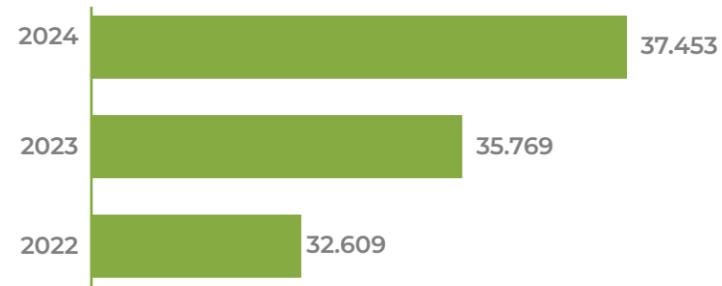


37.723 Ton
residuos posindustriales gestionados

96,6% residuos reciclables

3,4% residuos especiales y peligrosos

Gráfica. Gestión de residuos posindustriales 2022 - 2024



Cumplimiento ambiental

Con el fin de garantizar el cumplimiento de la normatividad legal vigente y reducir, mitigar y compensar los impactos ambientales generados por sus operaciones, la compañía ha venido fortaleciendo su Sistema de Gestión Ambiental (SGA), el cual es aplicable a todas sus sedes, tanto Centros de Distribución (CEDI) como tiendas.

Durante el año de gestión se alcanzó un porcentaje de cumplimiento del SGA del 84% en los CEDI y del 83% en las tiendas, lo que representa un aumento promedio del 5% frente al año anterior. La compañía mantiene su compromiso con la mejora continua del SGA, así como con la implementación de iniciativas, prácticas y tecnologías que permitan prevenir o mitigar su impacto ambiental.

En cuanto al cumplimiento de la normatividad ambiental vigente, sobre la cual la compañía tiene responsabilidades, se logró un cumplimiento del 100%. Durante el año no se recibió ningún tipo de sanción o multa por incumplimiento ambiental.

83% implementación SGA Centros de Distribución	Multas por incumplimiento ambiental \$0 COP	Procesos sancionatorios abiertos 0
84% implementación SGA puntos de venta		

Programas e iniciativas de cumplimiento normativo

Plan de gestión ambiental de envases y empaques. 100%	Sistema de recolección selectiva de residuos posconsumo de aparatos eléctricos y electrónicos. 100%
Sistema de recolección selectiva de residuos posconsumo de llantas usadas. 100%	
Seguimiento y control permisos de vertimientos. 100%	Manejo y gestión de residuos especiales y peligrosos. 100%

Impactos sobre la biodiversidad

Durante el 2024, la compañía mantuvo las iniciativas implementadas en años anteriores para la prevención y mitigación de los impactos ambientales generados sobre la biodiversidad.

Impacto en áreas protegidas o zonas de alto valor para la biodiversidad.

Humedal colindante	Conservación de cuerpos hídricos
Zona afectada Reserva hídrica humedal La Florida	Zona afectada Quebradas y cuerpos hídricos naturales o artificiales ubicados dentro de predios de operación: Quebrada natural, CEDI Guarne; canal artificial, CEDI Girardota; quebrada natural, CEDI Tocancipá
Impactos potenciales evaluados Contaminación por residuos líquidos o sólidos dispuestos dentro del humedal	Impactos potenciales evaluados Contaminación por residuos líquidos o sólidos dispuestos dentro del cuerpo hídrico
Medidas tomadas Verificación conexiones sistema sanitario y pluvial. Traslado zona de manejo de residuos sólidos	Medidas tomadas Verificación conexiones sistema sanitario y pluvial. Visitas de seguimiento y control. Capacitaciones manejo de residuos sólidos

Impactos gestionados sobre actividades, productos y servicios en la biodiversidad



Compras responsables

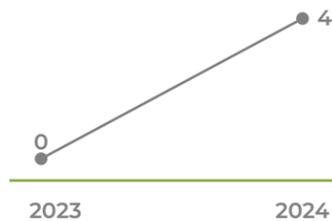
La compañía, dando continuidad a su programa de compras responsables, realizó durante el año de gestión la revisión y evaluación de la trazabilidad y legalidad de la madera utilizada. En total, se adquirieron 24.595 toneladas de madera requeridas para la operación.



Derrames ambientales y/o contingencias significativas

Durante el año, la compañía presentó cuatro (4) contingencias por derrames de productos como detergente y leche. Estos incidentes no representaron contingencias significativas ni generaron afectaciones ambientales relevantes.

Gráfica. Variación derrames ambientales y contingencia significativas



Afectación cuerpos de agua por escorrentía

La compañía realiza el manejo de aguas residuales de sus sedes principalmente a través del sistema de alcantarillado de los municipios donde tiene cobertura. En cinco (5) centros de distribución se efectúan vertimientos a suelos o cuerpos de agua, de los cuales dos (2) presentan vertimientos directos a suelos. En estos casos, no se ha evidenciado afectación a cuerpos de agua naturales por escorrentía.

Huella de carbono

Se realizó el cálculo de la huella de carbono, evaluando las emisiones generadas por la operación en los alcances 1 y 2. El resultado obtenido fue de 170.339,3 toneladas de CO₂ equivalente Ton CO₂-eq, distribuidas de la siguiente manera: 26% correspondiente a emisiones de fuentes móviles, 43% a emisiones de fuentes fijas y 32% a emisiones derivadas del consumo energético.

170.339,3 Ton CO₂ - eq
huella de carbono

43.744,7 Ton CO₂- eq
emisiones fuentes móviles

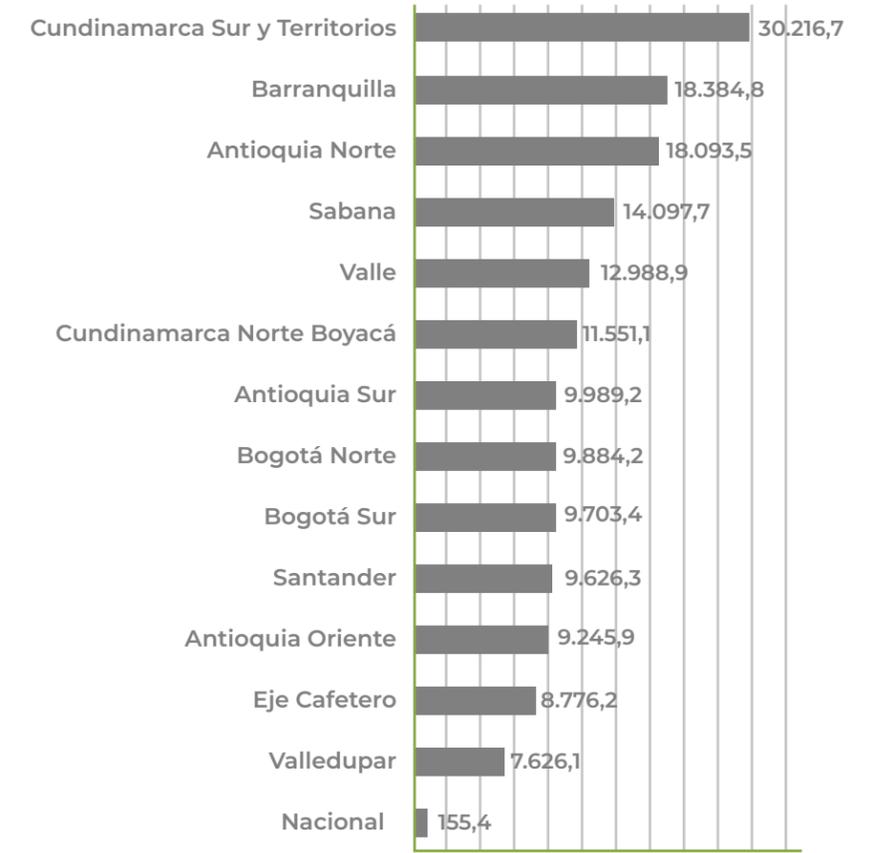
72.658,1 Ton CO₂- eq
emisiones fuentes fijas

53.936,4 Ton CO₂- eq
emisiones consumo energético

66,8 Ton CO₂- eq
emisiones Tienda año

6,57 Ton CO₂- eq
emisiones por persona- año

Gráfica. Huella de carbono por regional



Gráfica. Variaciones emisiones por tienda 2022 - 2024



Gráfica. Variaciones emisiones por persona 2022 - 2024





Emisiones por Gases de Efecto Invernadero (GEI)

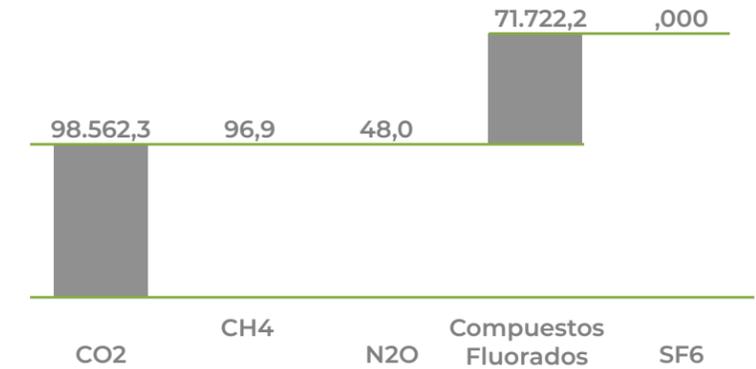
La distribución de las emisiones por gases de efecto invernadero (GEI) se concentró principalmente en un 57,8% de dióxido de carbono (CO₂), originado por procesos de combustión, y un 42,1% correspondiente a emisiones provenientes de compuestos fluorados.

**98.562,3 Ton CO₂- eq
emisiones CO₂**

**71.722,2 Ton CO₂- eq
compuestos fluorados**

**48 Ton CO₂- eq
N₂O**

Gráfica. Distribución emisiones por GEI (Ton CO₂ eq / año)

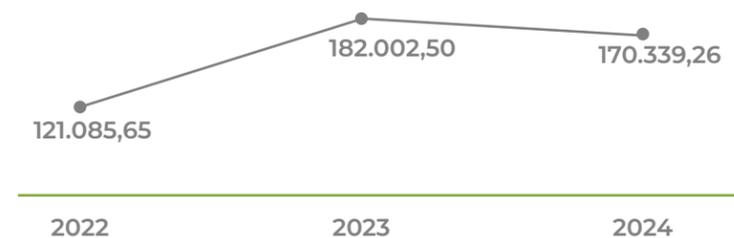


Logros

Teniendo en cuenta el contexto normativo y las metas globales, la compañía ha trabajado en la implementación de diversas iniciativas para reducir el impacto ambiental derivado de su huella de carbono, evitando la generación de 14.852,9 toneladas de CO₂ equivalente (Ton CO₂-eq) de gases de efecto invernadero. Estas acciones incluyen la adopción de sistemas de refrigeración ecoeficientes, la transición hacia gases refrigerantes con menor impacto ambiental (GWP R290) y diversas iniciativas de eficiencia energética.

**14.853 Ton CO₂- eq
emisiones no emitidas**

Gráfica. Histórico huella de carbono 2022 - 2024



Programas e iniciativas de reducción

Búsqueda y control de fugas

Proyecto retrofit

Implementación nuevos sistemas de refrigeración

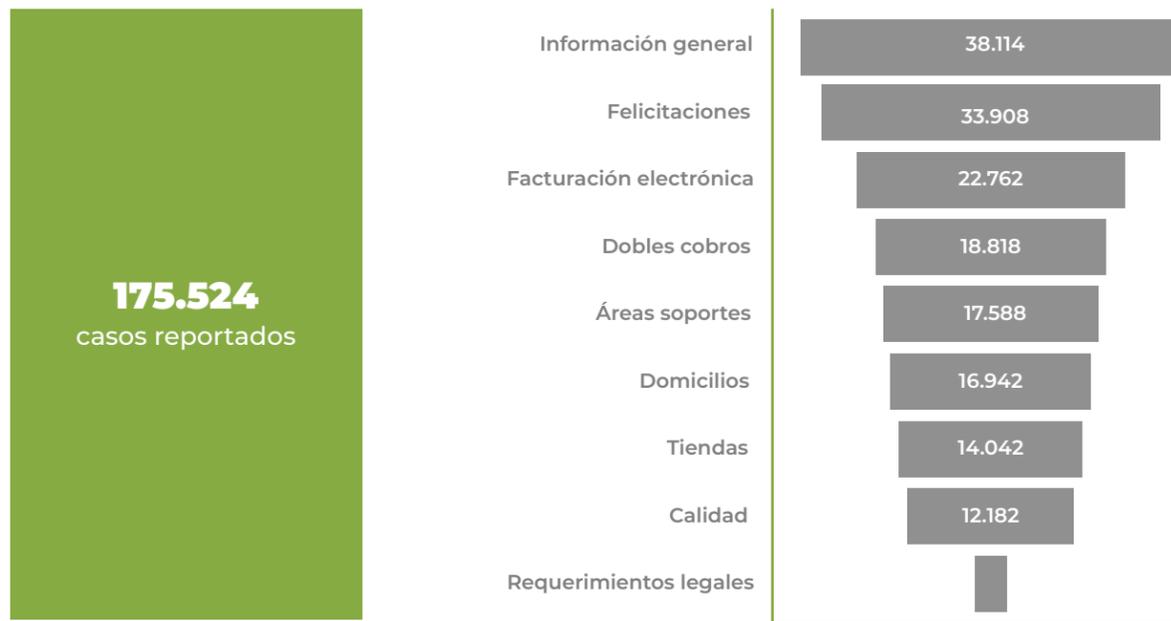
Compensación de emisiones

Servicio al cliente y atención de PQRS

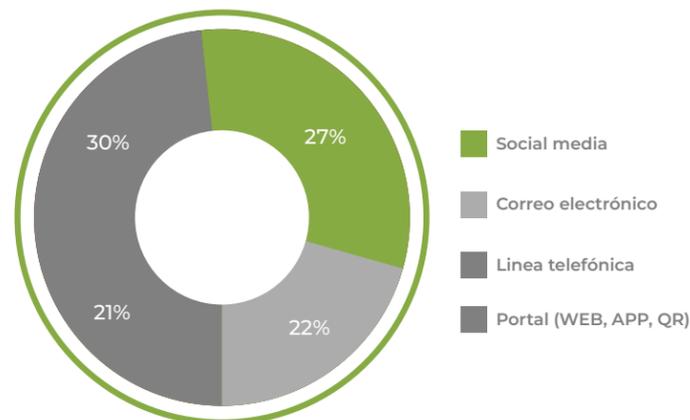
La compañía cuenta con una Política de Gestión de PQRS, cuyo objetivo es gestionar y atender los requerimientos recibidos principalmente de clientes, buscando establecer planes de acción que permitan el mejoramiento continuo en la respuesta a cada petición. Durante el año de gestión se recibieron un total de 175.524 casos, de los cuales el 41 % correspondieron a solicitudes de información general y felicitaciones. El 59 % restante se distribuyó en solicitudes y reclamaciones relacionadas con facturación electrónica, dobles cobros, áreas de soporte, domicilios, tiendas y calidad.

Estas solicitudes fueron recibidas a través de los cuatro canales de reporte disponibles: redes sociales, correo electrónico, línea telefónica y página web.

Gráfica. Distribución de casos por categoría



Gráfica. Distribución casos reportados por canal



Tratamiento de datos personales y ciberseguridad

La política de manejo y tratamiento de datos personales, cuyo objetivo es garantizar el adecuado manejo de los datos e información personal de clientes, proveedores y/o colaboradores registrados, está alineada con los requerimientos normativos vigentes.

Durante 2024 se realizaron cambios en el área encargada de la administración, gestión y cumplimiento de esta política, transfiriendo el proceso del área Jurídica al área de Cumplimiento, con el fin de mejorar el control del proceso.

En el año de gestión no se presentaron casos de violación a la privacidad ni incidentes de seguridad relacionados; tampoco se registraron eventos de ciberseguridad que pusieran en riesgo la privacidad de los clientes. Únicamente se reportaron tres (3) vulnerabilidades catalogadas como críticas y catorce (14) catalogadas como altas, las cuales fueron gestionadas y cerradas.

Incidentes de seguridad o de violación a la privacidad	Vulnerabilidades por ciberseguridad
0 casos reportados	100% vulnerabilidades atendidas y cerradas
0 clientes afectados	3 vulnerabilidades críticas
0 casos relacionados con información personal	14 vulnerabilidades altas

5.1.3. GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Calidad y seguridad alimentaria

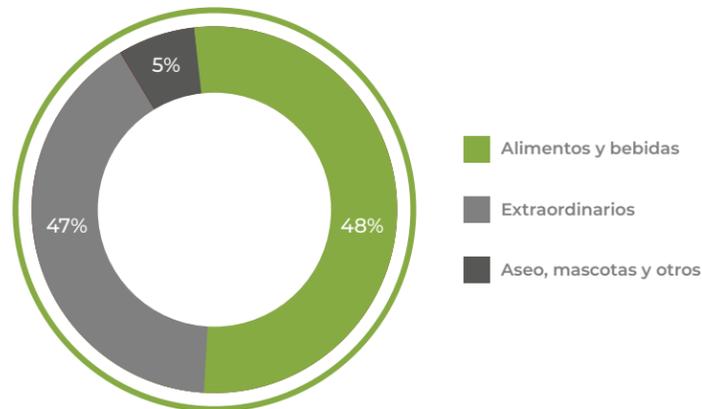
Gestión de calidad y atención a PQRS

Se cuenta con un programa de auditorías a proveedores, creado con el propósito de garantizar productos de calidad para los clientes. Este programa busca identificar y mapear falencias, así como establecer planes de mejoramiento para los sistemas de gestión de calidad de los aliados.

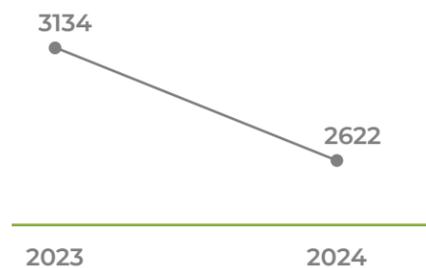
Durante el año de gestión se realizaron 406 auditorías, alcanzando un porcentaje de cumplimiento del 99% sobre las auditorías planificadas. Se reportaron un total de 2.622 PQRS relacionadas con calidad de producto, lo que corresponde al 1,5% del total de PQRS recibidas. Cabe destacar que, en comparación con el año anterior, durante este periodo se recibieron 512 PQRS menos por calidad.



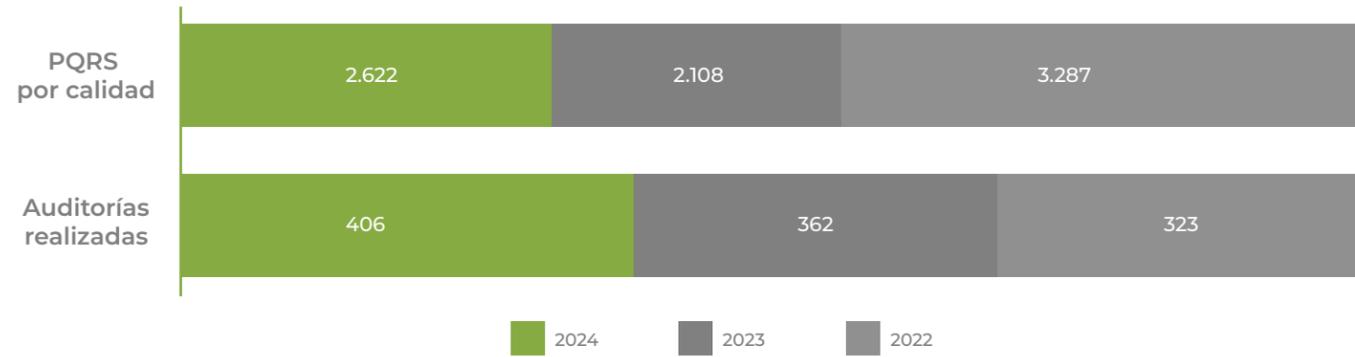
Gráfica. PQRS Calidad distribuidas por unidad de negocio



Gráfica. Variación PQRS Calidad 2023 - 2024



Gráfica. Variación auditorías realizadas versus PQRs reportadas



Sellos y certificaciones proveedores en seguridad alimentaria y buenas prácticas

<p>Certificación ISO 22000 Sistemas de Gestión de Seguridad Alimentaria</p>	<p>Certificación ISO 9001 Sistemas de Gestión de Calidad</p>
<p>Certificación ISO 22176 Buenas prácticas para la fabricación de cosméticos</p>	<p>Certificación FSSC 22000 Seguridad Alimentaria</p>
<p>Certificación IFS Calidad y Seguridad del Producto</p>	<p>Certificación BRC FOOD Seguridad Alimentaria</p>
<p>Global GAP Seguridad Alimentaria y Manejo de Cultivos</p>	<p>HACCP Sistema de Gestión de la Inocuidad Alimentaria</p>

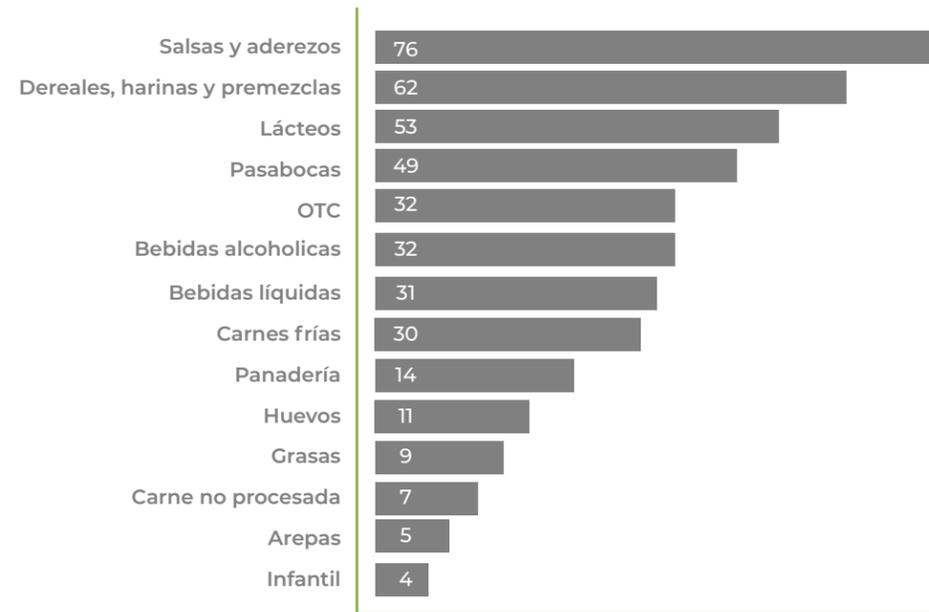
Etiquetado y rotulado

Se reportaron 415 unidades de producto decomisadas por autoridades sanitarias, lo que equivale al 0.000012% del total del inventario. Estos decomisos se debieron a incumplimientos con los lineamientos y la normatividad de etiquetado y rotulado del producto. Entre las categorías con mayor relevancia, se identificaron 343 unidades decomisadas por fecha de vencimiento, distribuidas en 14 categorías.

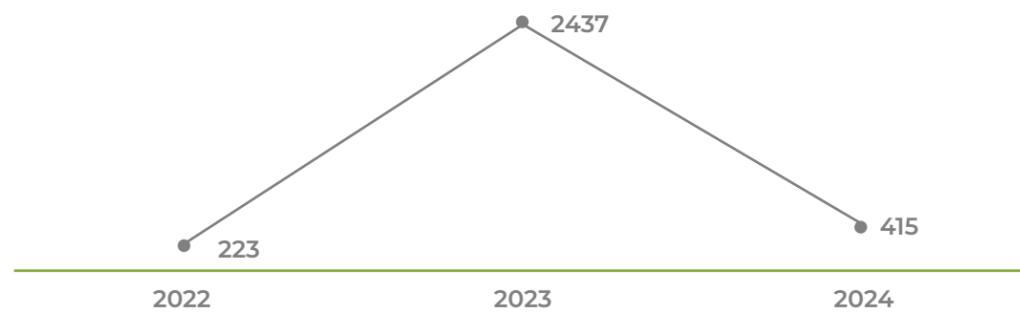
Gráfica. Destrucción de unidades por causal



Gráfica. Unidades decomisadas por categoría



Gráfica. Unidades decomisadas



Desperdicio de alimentos

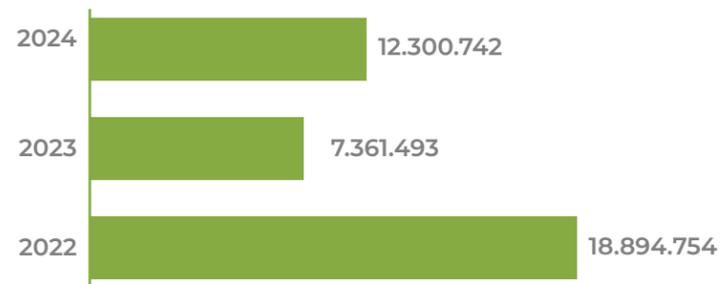
0,35%
merma por alimentos

12.300.742
unidades reportadas como merma

Gráfica. Variación porcentaje de merma conocida



Gráfica. Unidades reportadas como merma



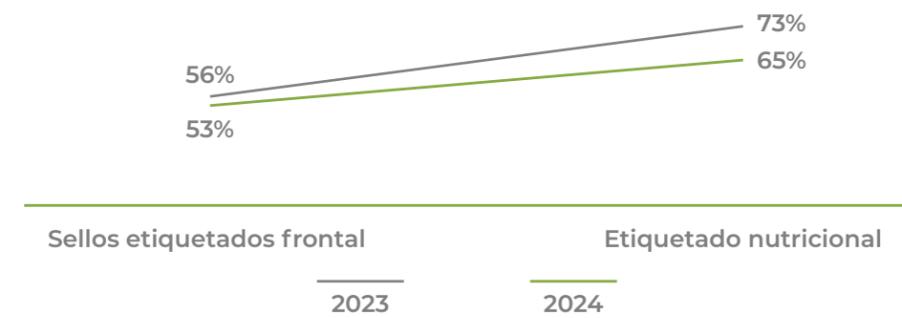
Ley comida chatarra

En cumplimiento del reglamento técnico vigente, el cual establece las condiciones y requisitos para el etiquetado y rotulado nutricional de los alimentos y bebidas procesadas para consumo humano —sean de origen nacional o importado— y cuyo propósito es proporcionar información nutricional clara y comprensible al consumidor final, durante el año 2024 se implementó y cumplió la normatividad en el 53% del portafolio de productos, en lo correspondiente a la aplicabilidad de sellos saludables, y en el 65% respecto a la aplicabilidad de la Resolución, sobre un total de 1.818 referencias listadas. Esto representó una reducción del 3% y 8%, respectivamente, frente al año anterior.

968 referencias
aplicabilidad sellos etiquetado frontal

1.179 referencias
aplicabilidad etiquetado nutricional

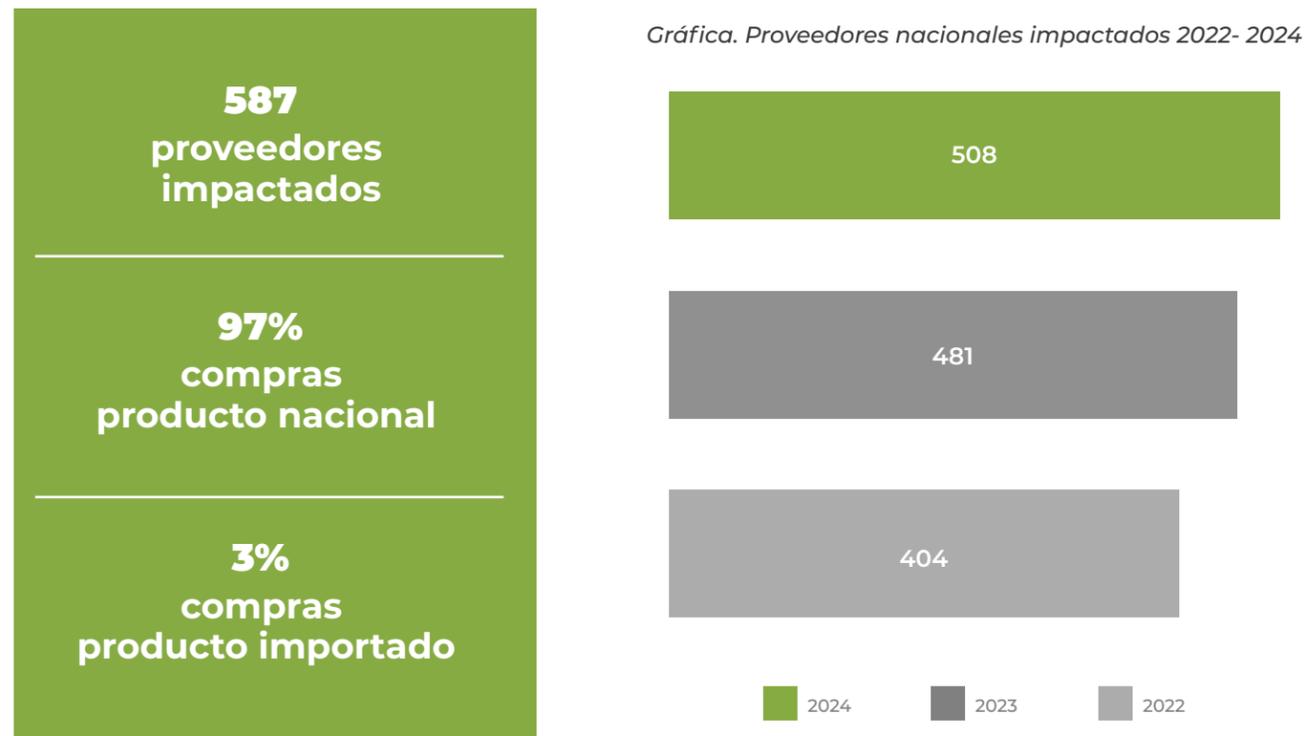
Gráfica. Variación aplicabilidad normatividad nutricional sobre el portafolio



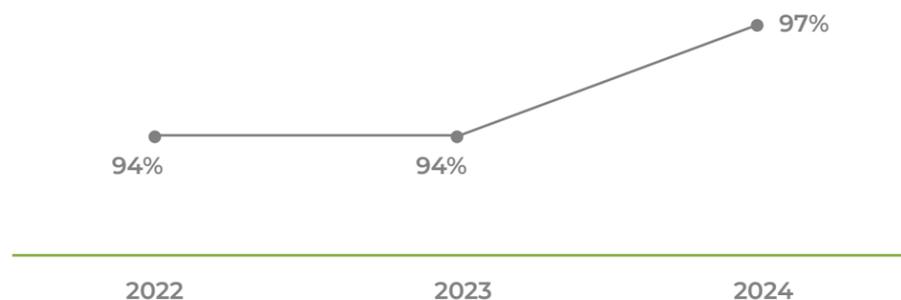
Compras e inversión responsable

Origen de producto e inversión de producto nacional

La compañía, en continuidad con su compromiso de apoyar la industria colombiana, alcanzó durante el año de gestión un porcentaje total de compras nacionales del 97%, equivalentes a compras estimadas por \$14.980 millones, distribuidas entre 508 proveedores



Gráfica. Histórico participación compras nacionales

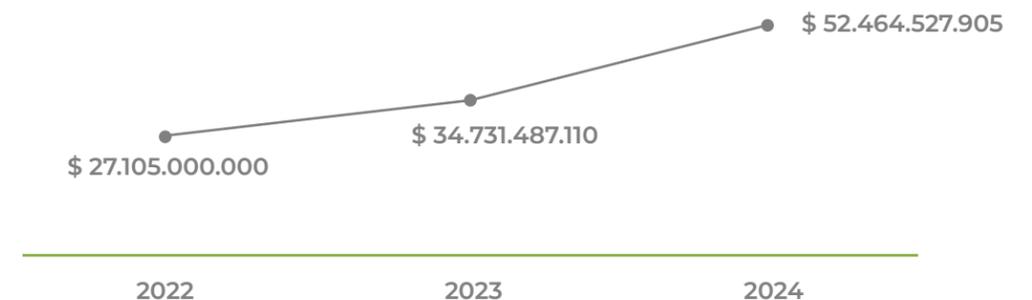


Programa de compras responsables

Alineados con la política de compras y contratación de insumos para operaciones, durante el 2024 se realizaron compras totales por más de \$52 billones, las cuales fueron evaluadas bajo criterios de sostenibilidad ambiental. En estas evaluaciones se consideraron aspectos como la eficiencia energética, la vida útil de los productos, el porcentaje de plástico recuperado y los factores de emisión de gases de efecto invernadero (GEI).



Gráfica. Histórico total compras evaluadas



Responsabilidad extendida del productor y consumo responsable

Consumo de bolsas plásticas

En cumplimiento de la Ley 2232 de 2022, que establece medidas para la reducción gradual de plásticos de un solo uso, la compañía, comprometida con la normatividad vigente y su política de sostenibilidad, implementó diversas alternativas de bolsas ecológicas para los consumidores. Como resultado, se evidenció una reducción de 45,5 millones de unidades de bolsas puestas en el mercado frente al año anterior y una disminución del 360% en las unidades de la bolsa plástica estándar de un solo uso. En su lugar, se implementaron alternativas alineadas con la normativa vigente, las cuales representaron el 75% del total de unidades comercializadas.



Hito



Se implementaron bolsas elaboradas en material 100% posconsumo, con validación por parte de un tercero independiente. Estas cuentan con el sello LOOP 100%.

Gestión de residuos posconsumo

Continuando con el fortalecimiento y cumplimiento de la normatividad vigente sobre la responsabilidad extendida del productor y la gestión de residuos posconsumo, durante el año de gestión se recolectaron y gestionaron 11.040,7 toneladas, distribuidas en cinco (5) planes. Esto representó un aumento de 1.529,5 toneladas frente al año anterior.



Gráfica. Participación ventas 2024 alternativas de bolsas ecológicas y plásticas

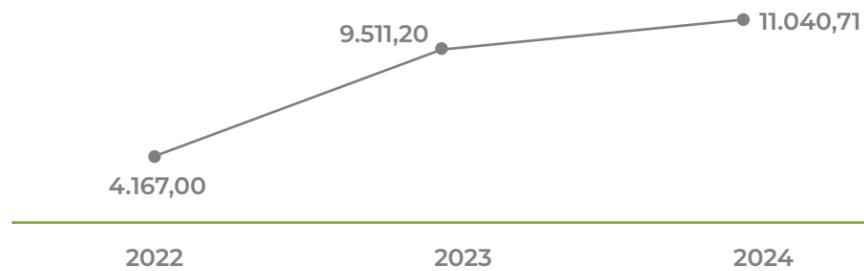


Gráfica. Variación unidades puestas en el mercado 2023 - 2024



11.040,7 Ton residuos posconsumo recolectados	11.010 Ton envases y empaques	8,3 Ton pilas usadas
	16,7 Ton aceite de cocina usado	3,4 Ton envases de Tetra Pak
		2,05 Ton aparatos eléctricos y electrónicos- RAEE

Gráfica. Histórico recolección envases y empaques 2022 - 2024 (Ton)

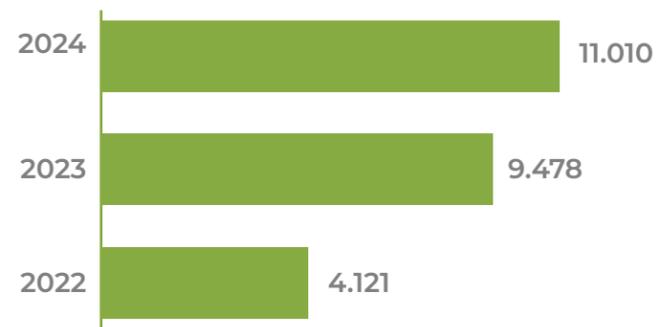


Planes de recolección posconsumo de cumplimiento normativo

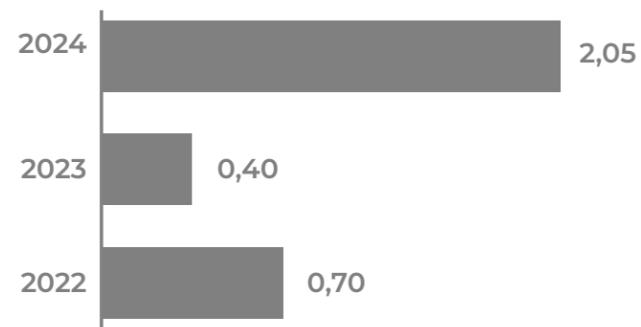
Frente a la normatividad de cumplimiento obligatorio, se mantienen enmarcados dos (2) programas de recolección y gestión: uno relacionado con envases y empaques de productos de marcas propias e importados, y otro correspondiente al plan de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), aplicable a productos importados.

Durante el año, se evidenciaron variaciones frente a las metas de recolección, teniendo en cuenta las líneas base de reporte y el material puesto en el mercado.

Gráfica. Variación material recolectado plan de envases y empaque (Ton)



Gráfica. Variación material recolectado plan de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos



Iniciativa Playas Limpias

Desde hace tres (3) años, la compañía ha venido fortaleciendo la iniciativa Playas Limpias, la cual, alineada con el plan de envases y empaques, tiene como propósito trabajar en la recolección de diferentes residuos encontrados en playas y ecosistemas marinos. Además, busca aportar a la educación y sensibilización ambiental de los colaboradores, quienes participan como voluntarios, así como de las comunidades y ecosistemas impactados.

Durante el mes de mayo, se llevó a cabo esta campaña en la isla de San Andrés, en la que se logró recolectar más de 1.800 kg de residuos, entre botellas, empaques de alimentos y otros residuos de manejo especial, como llantas y aparatos eléctricos y electrónicos. Estos materiales fueron recogidos mediante actividades de reciclación, limpieza de humedales y playas, y limpieza submarina.

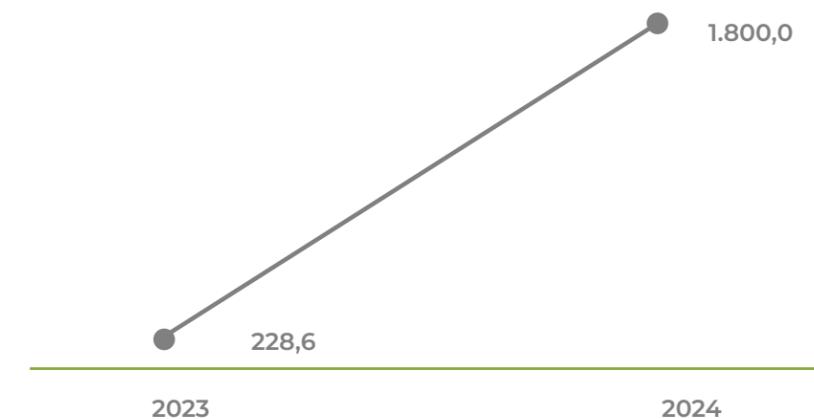


1.800 Kg
residuos recolectados

Comunidades impactadas
humedal, playas y barrio Lox Bigh 2

5 Aliados
fundaciones, entidades públicas y privadas

Gráfica. Histórico residuos recolectados Playas Limpias





Programas de recolección de residuos posconsumo con recolección en tienda

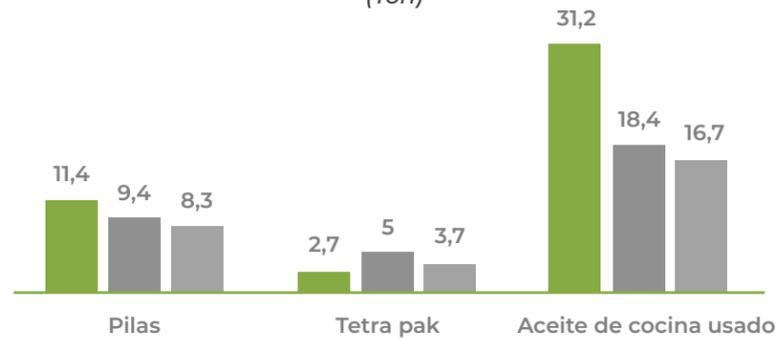
Con el propósito de generar conciencia y sensibilizar a los consumidores sobre la importancia de gestionar y garantizar el manejo responsable de los residuos generados, se continúa trabajando en el fortalecimiento y ampliación de la cobertura de los puntos de recolección instalados en tiendas.

Durante el año de gestión se ampliaron 400 puntos de recolección de Tetrapak, instalados en aproximadamente 26 municipios y ciudades, cerrando el año con más de 3.728 puntos de recolección en tiendas para el manejo de Tetra Pak, pilas y aceite de cocina usado.

32,2 Ton
residuos recolectados

3.728
puntos de
recolección instalados

Gráfica. Histórico residuos recolectados por tipo de residuo posconsumo (Ton)



Educación y sensibilización ambiental

Continuando con el compromiso de comunicar, sensibilizar y ofrecer alternativas que promuevan el cuidado del ambiente a los consumidores, durante 2024 se realizaron trece (13) campañas en redes sociales, las cuales generaron más de 200 mil reacciones.

+ 200 mil
reacciones

RECICLA TUS EMPAQUES DE TETRAPAK

Los 3 pasos por el planeta

1. Desarma
2. Escurre
3. Deposita

Trae tus envases a nuestras tiendas y recuerda seguir estos pasos antes de depositarlos

400 nuevos puntos de recolección de Tetra Pak cerca de ti.

Encuentra tu punto más cercano y ayúdanos a cuidar el planeta.

- Bogotá
- Medellín
- Calli
- Barranquilla
- Pereira
- Bucaramanga
- Cartagena
- Bello
- Soacha
- Santa Marta
- Manizales
- Rionegro
- Barrancabermeja
- Rioacha
- La Ceja
- Armenia
- Misako
- San Gil
- Piedecuesta
- Girón
- Aguachica
- Los Santos
- Floridablanca
- Puerto Wilches
- San Alberto
- Sobano de Torres





INVERSIÓN
SOCIAL
RESPONSABLE

Marco estratégico de inversión de impacto ■

Proyectos de alto impacto ■

Alianzas estratégicas ■



6.1. MARCO ESTRATÉGICO DE INVERSIÓN DE IMPACTO

Durante el año se estableció e inicio la implementación de la política de donaciones y se estructuró el plan de inversión social, sobre el cual se definieron los lineamientos, el debido proceso, y se alinearon las diferentes iniciativas de valor social para la compañía.

De igual manera se constituyó el comité de donaciones cuya función principal es validar y aprobar las solicitudes de donaciones que la compañía quiera realizar en proyectos de valor enfocados en iniciativas de Educación, **Ambiente y Nutrición**, ya sean en especie o en dinero.

\$1.540.493.266
recursos invertidos

30
fundaciones beneficiadas

>150%
crecimiento frente al año anterior

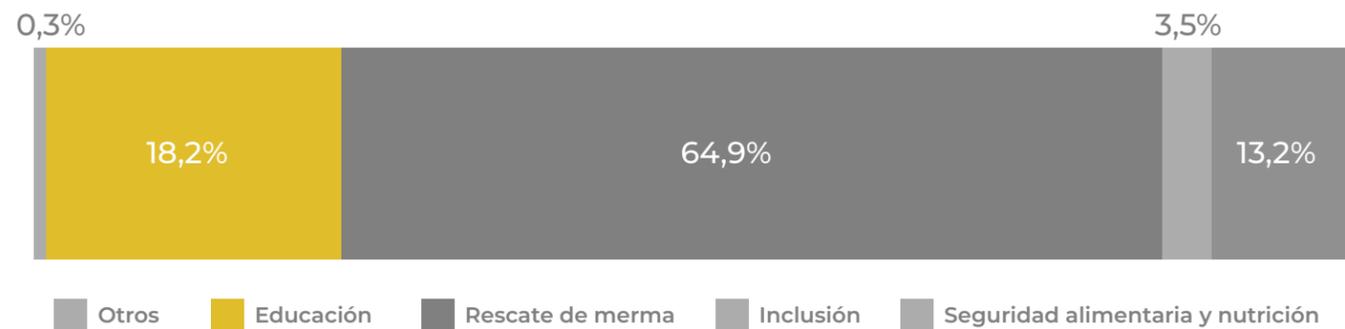
Rescate de merma
\$964.160.026

Plan de inversión social
\$536.789.340

Hambre cero
\$35.186.000

Operación- e
\$4.357.900

Gráfica. Distribución de recursos por iniciativa



Mapa distribución geográfica inversión social

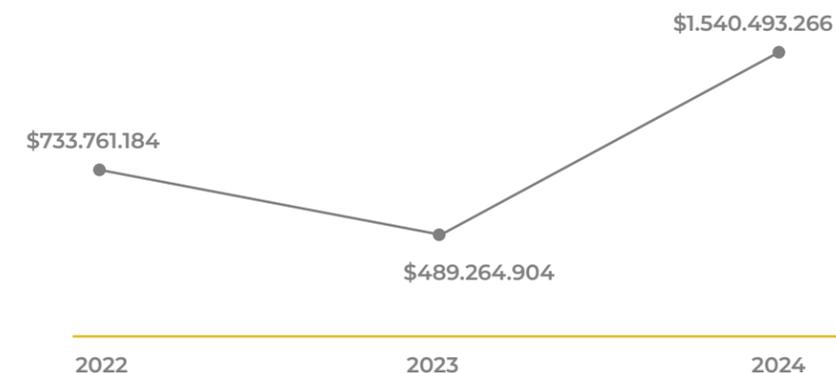


Población beneficiaria y aliados

 Nutrición	 Educación
Objetivo Seguridad alimentaria	Objetivo Reducción de desigualdades y Seguridad alimentaria
Aliados Bancos de alimentos	Aliados Universidad de La Salle
Beneficiarios Fundaciones vinculadas a bancos de alimentos	Beneficiarios Jóvenes rurales
Tipo de donación Especie	Tipo de donación Dinero

 Inclusión	
Objetivo Reconciliación social	Objetivo Apoyo a personas en condiciones de vulnerabilidad o de bajos recursos
Aliados Fundación Acción Interna	Aliados Fundaciones
Beneficiarios Población carcelaria	Beneficiarios Personas en condiciones de vulnerabilidad con tratamientos oncológicos - Niños de bajos recursos
Tipo de donación Especie	Tipo de donación Especie

Gráfica. Histórico de gestión inversión social 2022 - 2024



Otras alianzas

Regalos con sentido

En colaboración con la Corporación Mundial de la Mujer- CMMC se inició un programa denominado "Regalos con sentido" el cual busca apoyar comunidades y PYMES a través de la contratación de regalos para bienestar de los colaboradores, buscando sinergias no solo a nivel social sino a nivel ambiental.

Durante el año se realizaron compras por \$321.000.000 distribuidos entre 65 emprendedores o PYMES, además de lograr el aprovechamiento de 813 Kg de residuos textiles recolectados empleados para la elaboración de nuevos subproductos.

+33.000
productos elaborados

\$321.000.000
inversión total

Impacto social
65 Emprendedores y PYMES
población impactada.
Mujeres y hombres cabeza de hogar
o en situaciones de vulnerabilidad

Impacto ambiental
813 Kresiduos recolectados
porcentaje de aprovechamiento 66,4%
emisiones evitadas 923.884 Kg CO2





Índice de
contenidos
GRI



Estándar GRI	Contenido	Página
GRI 102: Información general		
102-1 a 102-11 Perfil de la organización	¿Quiénes somos?	7
102-12 y 102-13 Iniciativas externas y afiliación a asociaciones	Carta del presidente	3
102-14 Estrategia	Política de sostenibilidad	17- 24
	Asuntos materiales y materialidad	
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Asuntos materiales y materialidad	17- 18
102-16 a 102-17 Ética e integridad	Integridad, transparencia y ética corporativa	31
102-18 Gobernanza	Comité directivo y toma de decisiones	29 – 30
102-19 Delegación de autoridad	Comité directivo y toma de decisiones	29 – 30
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Comité directivo y toma de decisiones	29- 30
102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Grupos de interés	17 -18
102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Comité directivo y toma de decisiones	29 - 30
102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	Comité directivo y toma de decisiones	29 - 30
102-25 Conflictos de interés	Comité y Manual de convivencia	32 - 33
102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Comité directivo y toma de decisiones	29 - 30
102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Comité directivo y toma de decisiones	29 - 30
102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Mapa de materialidad	17 - 18
102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales		
102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Comité directivo y toma de decisiones	29 - 30
102- 36 Proceso para determinar la remuneración 102-38 Ratio de compensación total anual 102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Promedio salarial	40 - 41
102-40 Lista de grupos de interés	Mapa de materialidad	17 -18
	Grupos de interés	
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Asociaciones de negociación colectiva	61
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Grupos de interés	17 -18
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés 102-44Temas y preocupaciones clave mencionados	Asuntos materiales y materialidad	17- 18

102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Estados financieros	125- 132
102-47 Lista de temas materiales	Asuntos materiales y materialidad	18
	Mapa de materialidad	18
102-50 Periodo objeto del informe 102-51 Fecha del último informe 102-52 Ciclo de elaboración de informes 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Carta del presidente	3
102-55 índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI	113 - 122
GRI 201: Desempeño económico		
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Desempeño económico	67- 69
	Actividades económicas y líneas de negocio	
	Origen de productos e inversión de producto nacional	91
	Inversión social	101- 112
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	N/A	N/A
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Desempeño económico	67- 68
	Inversión social	101- 112
GRI 202: Presencia en el mercado		
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Promedio salarial	40 - 41
GRI 203: Impactos económicos indirectos		
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Inversión social	101- 112
GRI 204: Practicas de adquisición		
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Origen de productos de inversión de producto nacional	91
GRI 205: Anticorrupción		
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Integridad, transparencia y ética corporativa	31
GRI 206: Competencia desleal		
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Integridad, transparencia y ética corporativa	31
GRI 301: Materiales		
301-2 Insumos reciclados 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	Responsabilidad Extendida del Productor y consumo responsable	93- 99
	Compras e inversión responsable	91- 92
GRI 302: Energía		
302-1 Consumo energético dentro de la organización	Consumo y ahorro de recursos-energía	70 - 72

302-2 Consumo energético fuera de la organización	Combustibles	73
302-3 Intensidad energética	Consumo y ahorro de recursos- agua	74 - 75
302-4 Reducción del consumo energético	Consumo y ahorro de recursos energía	70 - 72
	Compras e inversión responsable	91- 92
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Compras e inversión responsable	91- 92
GRI 303: Agua y efluentes		
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Huella hídrica y huella de agua	75 - 76
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		
303-3 Extracción de agua		
303-4 Vertidos de agua	Consumo y ahorro de recursos- agua	74 - 75
303-5 Consumo de agua	Consumo y ahorro de recursos- energía	70- 72
GRI 304: Biodiversidad		
304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Impactos sobre la biodiversidad	78 - 79
304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y los servicios en la biodiversidad	Impactos sobre la biodiversidad	78 - 79
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	No aplica de acuerdo actividad económico e impactos ambientales	
304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones	Impactos sobre la biodiversidad	78- 79
GRI 305: Emisiones		
305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Huella de carbono	79- 82
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	Huella de carbono	
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	No se realiza medición de alcance 3	
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Huella de carbono	79- 82
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Huella de carbono	
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Huella de carbono	
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		
GRI 306: Residuos		
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión de residuos	76 - 77
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		
306-3 Residuos generados		
306-4 Residuos no destinados a eliminación	Gestión de residuos.	76 – 77
306-5 Residuos destinados a eliminación	Gestión de residuos.	76 – 77
GRI 307: Cumplimiento ambiental		
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Cumplimiento ambiental	77 - 78

GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores		
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Información no disponible	
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Compras e inversión responsables	91- 92
GRI 401: Empleo		
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Índice de rotación	42
401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Bienestar	43
401-3 Permiso parental		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo		
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Ambiente de trabajo seguro y saludable	56 - 60
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		
403-3 Servicios de salud en el trabajo		
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Formación capacitación interna	45 - 46
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Formación y capacitación salud, estilos de vida saludables y entornos seguros	60
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		
403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Ambiente de trabajo seguro y saludable	56 - 60
403-9 Lesiones por accidente laboral	Accidentalidad y ausentismo laboral	56- 58
403-10 Dolencias y enfermedades laborales		
GRI 404: Formación y enseñanza		
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Formación capacitación interna	45- 46
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades		
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Equidad de género e inclusión laboral	53- 54
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Promedio salarial	40
GRI 406: No discriminación		
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Manual y comité de convivencia	32- 33
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva		
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Comité y Manual de convivencia	32- 33 61
GRI 408: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Información no disponible	

GRI 409. Trabajo forzoso u obligatorio		
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Información no disponible	
GRI 410. Prácticas en materia de seguridad		
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Información no disponible	
GRI 411- Derechos de los pueblos indígenas		
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No aplica de acuerdo con la actividad económica y la normativa legal vigente nacional	
GRI 412. Evaluación de derechos humanos		
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre derechos humanos	Información no disponible	
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Información no disponible	
412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Integridad, transparencia y ética corporativa, dentro de las cláusulas de contratación se establece cumplimiento a derechos humanos.	31
GRI 413: Comunidades locales		
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Inversión Social	101- 112
GRI 414: Evaluación social de los proveedores		
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Calidad y seguridad alimentaria	85 – 89
	Compras e inversión responsable	91 – 92
GRI 415: Política pública		
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	N/A	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes		
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Implementación ley comida chatarra	90
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Calidad y seguridad alimentaria	85 - 90
GRI 417: Marketing y etiquetado		
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Etiquetado y rotulado	87 - 89
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Etiquetado y rotulado	87 - 89
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se reportaron casos por incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	
GRI 418: Privacidad del cliente		
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se reportaron reclamaciones referentes a violaciones de privacidad	83 - 84
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico		
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No se reportaron incumplimientos a leyes y normativas en los ámbitos social y económico	





ESTADOS FINANCIEROS

Estados financieros

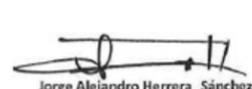
Reporte primer semestre

D1 S.A.S.
Estado de Situación Financiera
Al 30 de junio 2024
(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2023)
(En miles de pesos colombianos)

	Nota	30 de junio de 2024	31 de diciembre de 2023
Activo			
Activo corriente			
Efectivo y equivalente al efectivo	7	\$ 876.429.190	718.512.831
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	8	47.035.551	59.812.244
Otros activos financieros	12	3.744.316	7.329.516
Activos por impuestos corrientes	11	109.500.684	109.512.176
Otros activos no financieros	13	130.081.709	153.725.566
Inventarios	14	1.170.509.278	1.193.562.919
Total activo corriente		2.337.300.728	2.242.455.252
Activo no corriente			
Propiedades, planta y equipo	15	655.640.963	613.270.800
Derechos de uso	16	2.822.459.657	2.766.719.212
Activos intangibles	17	18.950.659	21.701.425
Inversiones en subsidiarias	18	571	571
Activo por impuestos diferidos	31	90.848.940	36.721.353
Total activo no corriente		3.587.900.790	3.438.413.361
Total activos		\$ 5.925.201.518	5.680.868.613
Pasivo			
Pasivo corriente			
Préstamos y obligaciones	19	\$ 51.290	31.603
Pasivo por arrendamiento	20	597.946.505	587.759.583
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	21	2.544.055.909	2.326.817.428
Pasivos por impuestos	22	162.350.847	200.389.596
Beneficios a empleados	23	80.153.017	88.707.800
Provisiones y contingencias	24	450.385	375.462
Otros pasivos financieros	25	8.823.002	9.555.732
Total pasivo corriente		3.393.830.955	3.213.637.604
Pasivo no corriente			
Pasivos por arrendamiento	20	2.328.739.106	2.291.868.940
Total pasivo no corriente		\$ 2.328.739.106	2.291.868.940
Total pasivos		\$ 5.722.570.061	5.505.506.544
Patrimonio			
Capital suscrito y pagado	27	\$ 1.079.894	1.079.894
Reservas	27	19.710	9.175
Resultado del ejercicio		156.611.604	174.273.000
Resultados acumulados	30	44.920.249	-
Total patrimonio		\$ 202.631.457	175.362.069
Total pasivos y patrimonio		\$ 5.925.201.518	5.680.868.613

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.


Andrés Valencia Prieto
Representante Legal (*)


Jorge Alejandro Herrera Sánchez
Contador Público (*)
T.P. 97428 - T

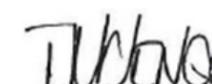

Juan Diego Ramírez Bernal
Revisor Fiscal
T.P. 290936 - T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 13 de septiembre de 2024)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

D1 S.A.S.
Estado de Resultados Integrales
Correspondiente al periodo de seis meses comprendido entre el 1 de enero y 30 de junio de 2024
(comparativo con el periodo de 1 de enero y 30 de junio de 2023)
(En miles de pesos colombianos)

	Nota	Enero a junio 2024	Enero a junio 2023
Ingresos Operacionales			
Ingresos	31	\$ 9.407.717.619	8.348.989.479
Costo de ventas	14	(7.698.352.141)	(6.964.473.687)
Utilidad bruta		\$ 1.709.360.478	1.384.515.742
Gastos Operacionales			
Gastos administrativos	33	(465.504.831)	(410.237.945)
Gastos de venta	33	(857.798.487)	(724.821.743)
Total gastos operacionales		(1.323.303.318)	(1.135.059.688)
Otros ingresos y egresos operacionales, neto			
Otros gastos	34	(13.631.435)	(5.417.346)
Otros ingresos operacionales	32	\$ 15.945.635	17.370.624
Total otros ingresos y egresos operacionales, neto		2.314.200	11.953.278
Utilidad operacional		\$ 388.371.360	261.409.332
Resultado financiero, neto			
Ingreso financiero	35	\$ 43.961.168	91.764.063
Costos financieros	36	(179.395.375)	(167.455.246)
Total resultado financiero, neto		\$ (135.434.207)	(75.691.183)
Utilidad antes de impuestos a las ganancias		\$ 252.937.153	185.718.149
Impuestos a las ganancias			
Impuesto de renta y complementarios	30	(96.325.549)	(65.400.570)
Utilidad neta del ejercicio		156.611.604	120.317.579

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.


Andrés Valencia Prieto
Representante Legal (*)


Jorge Alejandro Herrera Sánchez
Contador Público (*)
T.P. 97428 - T


Juan Diego Ramírez Bernal
Revisor Fiscal
T.P. 290936 - T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 13 de septiembre de 2024)

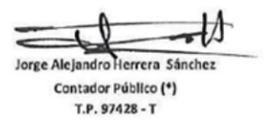
(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

D1 S.A.S.
Estado de Cambios en el Patrimonio
Correspondiente al periodo de seis meses comprendido entre
el 1 de enero y 30 de junio de 2024
(comparativo con el periodo de 1 de enero al 30 de junio de 2024)

	Capital suscrito y pagado	Reservas ocasionales	Resultado del ejercicio	Resultados acumulados	Total patrimonio
Saldo al 1 de enero de 2023	\$ 1.079.894	10.419	148.639.532	-	149.729.845
Traslado de utilidad a resultados acumulados	-	-	(148.639.532)	148.639.532	-
Dividendos pagados	-	(7.853)	-	(148.639.532)	(148.647.385)
Constitución de reservas	-	-	-	-	-
Resultado del periodo	-	-	120.317.579	-	120.317.579
Saldo final al 30 de junio de 2023	\$ 1.079.894	2.566	120.317.579	-	121.400.039
Saldo al 1 de julio de 2023	\$ 1.079.894	2.566	120.317.579	-	121.400.039
Traslado de utilidad a resultados acumulados	-	-	(120.317.579)	120.317.579	-
Constitución de reservas	-	6.609	-	(6.609)	-
Dividendos pagados	-	-	-	(120.310.970)	(120.310.970)
Resultado del periodo	-	-	174.273.000	-	174.273.000
Saldo final al 31 de diciembre de 2023	\$ 1.079.894	9.175	174.273.000	-	175.362.069
Saldo al 1 de enero de 2024	1.079.894	9.175	174.273.000	-	175.362.069
Traslado de utilidad a resultados acumulados	-	-	(174.273.000)	174.273.000	-
Dividendos pagados	-	-	-	(174.262.465)	(174.262.465)
Constitución de reservas	-	10.535	-	(10.535)	-
Resultado del periodo	-	-	156.611.604	-	156.611.604
Resultados acumulados IFRS 16 (NIC 12). Nota 30	-	-	-	44.920.249	44.920.249
Saldo final al 30 de junio de 2024	\$ 1.079.894	19.710	156.611.604	44.920.249	202.631.457

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.


Andrés Valencia Prieto
Representante Legal (*)


Jorge Alejandro Herrera Sánchez
Contador Público (*)
T.P. 97428 - T


Juan Diego Ramírez Bernal
Revisor Fiscal
T.P. 290936 - T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 13 de septiembre de 2024)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

D1 S.A.S.
Estado de Flujo de Efectivo
30 de junio de 2024
(Con cifras comparativas por los seis meses terminados al 30 de junio de 2023
(En miles de pesos colombianos)

	2024	2023
Actividades de operación:		
Resultado del ejercicio	156.611.604	120.317.579
Ajustes para conciliar la utilidad neta del ejercicio:		
Impuestos a las ganancias	96.325.549	65.400.570
Costos financieros Intereses por arrendamiento	120.650.030	92.865.845
Depreciación y amortización	81.768.739	57.910.824
Depreciación por derecho de uso	235.390.135	212.889.732
Deterioro de inventario	(2.506.456)	(727.490)
Provisiones, neto	74.923	(183.150)
Beneficios a empleados	(168.002)	88.347
Pérdidas (utilidades) por diferencia en cambio no realizada	15.571.659	(13.658.343)
Pérdidas por la disposición de propiedades, planta y equipo, neto	3.516.154	(949.960)
Ganancia por retiro derecho de uso, neto	(1.607.486)	(2.274.560)
Diferencia en cambio realizada del efectivo	4.681.631	353.090
Utilidad en valoración de coberturas derivadas	(3.619.378)	4.026.446
Total ajustes para conciliar la utilidad neta del ejercicio	706.689.102	536.058.930
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de operación		
Incremento en los inventarios	25.560.099	(31.808.620)
Incremento (disminución) en cuentas por cobrar de origen comercial	12.685.493	(29.416.432)
Disminución en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(18.234.276)	(21.185.853)
Incremento de cuentas por pagar de origen comercial	190.765.462	160.000.659
(Disminución) incremento en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	(39.085.799)	31.767.933
Impuestos a las ganancias pagados	(52.061.849)	(104.429.820)
Total flujos de efectivo netos provistos por actividades de operación	826.318.232	541.066.797
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) actividades de inversión		
Compras de propiedades planta y equipo	(118.272.177)	(186.966.623)
Compras de activos intangibles	(2.651.912)	(1.137.487)
Importes procedentes de la venta de propiedades planta y equipo	(43.169)	(114.311)
Total flujos de efectivo usados en actividades de inversión	(120.967.258)	(188.218.421)
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos	101.061.042	66.838.460
Desembolsos de préstamos	(101.041.355)	(62.797.731)
Pagos de pasivos arrendamientos	(247.860.176)	(191.306.310)
Dividendos pagados	(174.262.465)	(148.647.385)
Intereses pagados arrendamientos	(120.650.030)	(92.865.845)
Total flujos de efectivo netos usados en actividades de financiación	(542.752.984)	(428.778.811)
Incremento (Disminución) neto de efectivo antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	162.597.990	(75.930.435)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(4.681.631)	(353.090)
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo	157.916.359	(76.283.525)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	718.512.831	556.289.469
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	876.429.190	480.005.944

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.


Andrés Valencia Prieto
Representante Legal (*)


Jorge Alejandro Herrera Sánchez
Contador Público (*)
T.P. 97428 - T


Juan Diego Ramírez Bernal
Revisor Fiscal
T.P. 290936-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 13 de septiembre de 2024)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

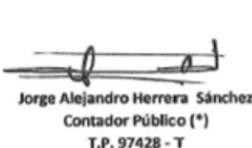
Reporte segundo semestre

D1 S.A.S.
Estado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre 2024
(Con cifras comparativas al 30 de junio de 2024)
(En miles de pesos colombianos)

	Nota	31 de diciembre de 2024	30 de junio de 2024
Activo			
Activo corriente			
Efectivo y equivalente al efectivo	7	\$ 978.911.280	876.429.190
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	8	39.374.183	47.035.551
Otros activos financieros	12	9.677.103	3.744.316
Activos por impuestos corrientes	11	2.052.923	109.500.684
Otros activos no financieros	13	192.051.406	130.081.709
Inventarios	14	1.356.629.231	1.170.509.278
Total activo corriente		2.578.696.126	2.337.300.728
Activo no corriente			
Propiedades, planta y equipo	15	794.254.461	655.640.963
Derechos de uso	16	2.824.732.371	2.822.459.657
Activos intangibles	17	31.519.340	18.950.659
Inversiones en subsidiarias	18	571	571
Activo por impuestos diferidos	30	92.613.424	90.848.940
Total activo no corriente		3.743.120.167	3.587.900.790
Total activos		\$ 6.321.816.293	\$ 5.925.201.518
Pasivo			
Pasivo corriente			
Préstamos y obligaciones	19	\$ 33.512	51.290
Pasivo por arrendamiento	20	609.549.411	597.946.505
Acreeedores comerciales y otras cuentas por pagar	21	2.810.888.265	2.544.055.909
Pasivos por impuestos	22	232.939.364	162.350.847
Beneficios a empleados	23	107.084.448	80.153.017
Provisiones y contingencias	24	1.184.814	450.385
Otros pasivos financieros	25	12.501.838	8.823.002
Total pasivo corriente		3.774.181.652	3.393.830.955
Pasivo no corriente			
Pasivos por arrendamiento	20	2.329.934.670	2.328.739.106
Total pasivo no corriente		\$ 2.329.934.670	\$ 2.328.739.106
Total pasivos		\$ 6.104.116.322	\$ 5.722.570.061
Patrimonio			
Capital suscrito y pagado	27	\$ 1.079.894	1.079.894
Reservas	27	21.779	19.710
Resultado del ejercicio		216.598.298	156.611.604
Resultados acumulados	30	-	44.920.249
Total patrimonio		\$ 217.699.971	\$ 202.631.457
Total pasivos y patrimonio		\$ 6.321.816.293	\$ 5.925.201.518

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.


Andrés Valencia Prieto
Representante Legal (*)


Jorge Alejandro Herrera Sánchez
Contador Público (*)
T.P. 97428 - T


Helvin Giovanni Britto Melo
Revisor Fiscal
T.P. 304369 - T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe de 5 de marzo de 2025)

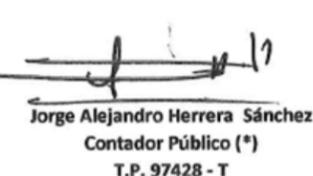
(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

D1 S.A.S.
Estado de Resultados Integrales
Correspondiente al periodo de seis meses comprendido entre
el 1 de julio y 31 de diciembre de 2024
(comparativo con el periodo de 1 de julio y 31 de diciembre de 2023)
(En miles de pesos colombianos)

	Nota	Julio a diciembre 2024	Julio a diciembre 2023
Ingresos Operacionales			
Ingresos	31	\$ 9.997.387.483	9.042.319.522
Costo de ventas	14	(8.131.933.025)	(7.454.422.644)
Utilidad bruta		\$ 1.865.454.458	1.587.896.878
Gastos Operacionales			
Gastos administrativos	33	(487.481.582)	(432.373.376)
Gastos de venta	33	(886.703.417)	(768.829.275)
Total gastos operacionales		(1.374.184.999)	(1.201.202.651)
Otros ingresos y egresos operacionales, neto			
Otros gastos	34	(16.736.572)	(13.298.118)
Otros ingresos operacionales	32	\$ 18.350.369	15.450.987
Total otros ingresos y egresos operacionales, neto		1.613.797	2.152.869
Utilidad operacional		\$ 492.883.256	388.847.096
Resultado financiero, neto			
Ingreso financiero	35	\$ 36.873.793	57.028.388
Costos financieros	36	(189.909.909)	(168.170.604)
Total resultado financiero, neto		\$ (153.036.116)	(111.142.216)
Utilidad antes de impuestos a las ganancias		\$ 339.847.140	277.704.880
Impuestos a las ganancias			
Impuesto de renta y complementarios	30	(123.248.842)	(103.431.880)
Utilidad neta del ejercicio		216.598.298	174.273.000

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.


Andrés Valencia Prieto
Representante Legal (*)


Jorge Alejandro Herrera Sánchez
Contador Público (*)
T.P. 97428 - T


Helvin Giovanni Britto Melo
Revisor Fiscal
T.P. 304369 - T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 5 de marzo de 2025)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

D1 S.A.S.
Estado de Flujo de Efectivo
Correspondiente al periodo de seis meses comprendido entre
el 1 de julio y 31 de diciembre de 2024
(comparativo con el periodo de 1 de julio y al 31 de diciembre de 2023)
(En miles de pesos colombianos)

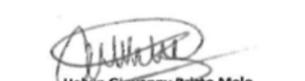
D1 S.A.S.
Estado de Cambios en el Patrimonio
Correspondiente al periodo de seis meses comprendido entre
el 1 de julio y 31 de diciembre de 2024
(comparativo con el periodo de 1 de enero y 30 de junio de 2024)

	Capital suscrito y pagado	Reservas ocasionales	Resultado del ejercicio	Resultados acumulados	Total patrimonio
Saldo al 1 de julio de 2023	\$ 1.079.894	2.566	120.317.579	-	121.400.039
Traslado de utilidad a resultados acumulados	-	-	(120.317.579)	120.317.579	-
Constitución de reservas	-	6.609	-	(6.609)	-
Dividendos pagados	-	-	-	(120.310.970)	(120.310.970)
Resultado del periodo	-	-	174.273.000	-	174.273.000
Saldo final al 31 de diciembre de 2023	\$ <u>1.079.894</u>	<u>9.175</u>	<u>174.273.000</u>	<u>-</u>	<u>175.362.069</u>
Saldo al 1 de enero de 2024	1.079.894	9.175	174.273.000	-	175.362.069
Traslado de utilidad a resultados acumulados	-	-	(174.273.000)	174.273.000	-
Dividendos pagados	-	-	-	(174.262.465)	(174.262.465)
Constitución de reservas	-	10.535	-	(10.535)	-
Resultado del periodo	-	-	156.611.604	-	156.611.604
Resultados acumulados IFRS 16 (NIC 12). Nota 30	-	-	-	44.920.249	44.920.249
Saldo final al 30 de junio de 2024	\$ <u>1.079.894</u>	<u>19.710</u>	<u>156.611.604</u>	<u>44.920.249</u>	<u>202.631.457</u>
Saldo al 1 de julio de 2024	\$ 1.079.894	19.710	156.611.604	44.920.249	202.631.457
Traslado de utilidad a resultados acumulados	-	-	(156.611.604)	156.611.604	-
Constitución de reservas	-	2.069	-	(2.069)	-
Dividendos pagados	-	-	-	(201.529.784)	(201.529.784)
Resultado del periodo	-	-	216.598.298	-	216.598.298
Saldo final al 31 de diciembre de 2024	\$ <u>1.079.894</u>	<u>21.779</u>	<u>216.598.298</u>	<u>-</u>	<u>217.699.971</u>

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.


Andrés Valencia Prieto
Representante Legal (*)


Jorge Alejandro Herrera Sánchez
Contador Público (*)
T.P. 97428 - T


Helvin Giovanni Britto Melo
Revisor Fiscal
T.P. 304369 - T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 5 de marzo de 2025)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

	2024	2023
Actividades de operación:		
Resultado del ejercicio	216.598.298	174.273.000
Ajustes para conciliar la utilidad neta del ejercicio:		
Impuestos a las ganancias	123.248.842	103.431.880
Costos financieros Intereses por arrendamiento	125.387.489	112.274.569
Depreciación y amortización	91.787.068	69.541.011
Depreciación por derecho de uso	241.723.076	229.976.718
Deterioro de inventario	2.628.762	4.303.440
Provisiones, neto	734.429	(40.428)
Beneficios a empleados	148.549	198.534
Pérdidas por diferencia en cambio no realizada	(10.088.319)	5.693.501
Pérdidas por la disposición de propiedades, planta y equipo, neto	5.194.547	7.093.302
Ganancia por retiro derecho de uso, neto	(4.941.966)	(7.901.311)
Diferencia en cambio realizada del efectivo	(2.799.981)	(13.053.464)
Utilidad en valoración de coberturas derivadas	2.437.521	(1.829.853)
Total ajustes para conciliar la utilidad neta del ejercicio	792.058.315	683.960.899
Flujos de efectivo procedentes en actividades de operación		
Incremento en los inventarios	(188.748.714)	(39.829.050)
Incremento en cuentas por cobrar de origen comercial	7.925.254	8.568.460
(Disminución) incremento en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(53.113.390)	1.554.855
Incremento de cuentas por pagar de origen comercial	298.755.582	254.832.292
Disminución en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	101.651.010	2.480.926
Impuestos a las ganancias pagados	(55.261.409)	(50.114.746)
Total flujos de efectivo netos provistos por actividades de operación	903.266.648	861.453.636
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) actividades de inversión		
Compras de propiedades planta y equipo	(213.883.614)	(199.429.613)
Compras de activos intangibles	(9.271.326)	(7.767.719)
Importes procedentes de la venta de propiedades planta y equipo	86.850	(20.800)
Total flujos de efectivo usados en actividades de inversión	(223.241.790)	(207.218.132)
Flujos de efectivo utilizados en actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos	92.994.925	83.650.598
Desembolsos de préstamos	(93.012.703)	(87.789.296)
Pagos de pasivos arrendamientos	(253.581.398)	(192.099.445)
Dividendos pagados	(201.529.784)	(120.310.970)
Intereses pagados arrendamientos	(125.387.489)	(112.274.569)
Total flujos de efectivo netos usados en actividades de financiación	(580.516.449)	(428.823.682)
Incremento neto de efectivo antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	99.682.109	225.453.423
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	2.799.981	13.053.464
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo	102.482.090	238.506.887
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	876.429.190	480.005.944
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	978.911.280	718.512.831

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.


Andrés Valencia Prieto
Representante Legal (*)


Jorge Alejandro Herrera Sánchez
Contador Público (*)
T.P. 97428 - T


Helvin Giovanni Britto Melo
Revisor Fiscal
T.P. 304369 - T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 5 de marzo de 2025)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

