INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

KOBA Colombia S.A.S.

Presentación y declaración informe GRI.
AGRADECIMIENTOS

RESUMEN EN CIFRAS 2019

Apertura y cobertura		
1,293 Tiendas	**394** Aperturas nuevas	**290** Municipios con cobertura

Portafolio y mercados servidos.			
Productos de alta calidad, a precios muy bajos.	**31** Categorías		**307** Marcas
	Alimentos y bebidas	Aseo hogar y personal	Extraordinarios y otros
Origen y procedencia	**79%** Productos de origen nacional **21%** Productos de origen importado		

Desempeño económico	
Valor económico directo. **COP $4,969,299 MM**	EBITDA. **COP $73,931 MM**
Cumplimiento y evaluación SARLAFT	**100%** Proveedores nuevos evaluados	**0 casos** Reportados y/o confirmados

Desempeño social		
Empleo	**11,787** Empleados	
	1.2 SMLV* Mínimo vital	**5%** Rotación de personal anual
Salud, seguridad y bienestar	Cumplimiento del SG- SST **96%**	Tasa de accidentalidad **7.79%**
		910 Accidentes
		0 Casos enfermedad laboral

Inclusión y Responsabilidad Social Empresarial	**54** Beneficiados directos con diversidad intelectual.	
	30 Aprendices patrocinados en comunidades vulnerables del Choco.	
Calidad	**4,145** PQR	**0.2%** Perdida de producto inventario total
	85% Cumplimiento auditorías a proveedores nacionales e internacionales.	
Desempeño ambiental		
Ahorro de recursos	Energía. **502,888 KWh/ año**	Agua. **4,665 m3/ año**
Consumo y rendimiento combustibles fósiles	**161,270 Gal** Gasolina **49.04** Km/ gal- vehículo	**1,896,713 Gal** Diesel **16.44** Km/ gal- vehículo
Huella de carbono. **37,909 Ton CO2 eq.**	Huella hídrica. **2,452,618 m3/ año**	
Gestión de residuos	**16,341 Ton** Aprovechables	**118 Ton** Especiales y peligrosos
Responsabilidad Extendida del Producto- REP	**12,5 Ton** Residuos posconsumo	

**SMLV. Salario Mínimo Legal Vigente*

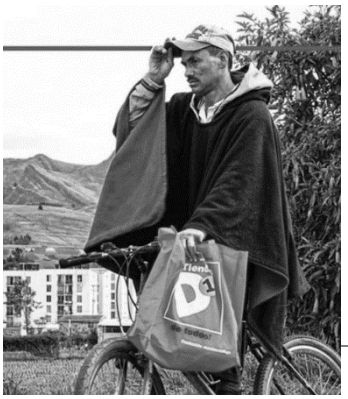


TABLA DE CONTENIDO

1.

PERFIL ORGANIZACIONAL

- Descripción general
- Cobertura geográfica
- Marcas y productos
- Cadena de suministro
- Ética e integridad corporativa

2.

SOSTENIBILIDAD

- Estrategia de sostenibilidad
- Temas materiales
- Objetivos de Desarrollo Sostenible- ODS y Agenda 2030
- Grupos de interés y mapa de materialidad

3.

GENERACIÓN DE VALOR PARA LOS ACCIONISTAS

- Desempeño económico año 2019
- Origen y procedencia de productos
- Integridad corporativa- SARLAFT

4.

DESARROLLO Y BIENESTAR DEL TALENTO CORPORATIVO

- Desarrollo y bienestar humano
- Ambiente de trabajo seguro y saludable

5.

PROTECCION DEL ENTORNO

- Cuidado y buen uso de los recursos.
- Cambio climático y GEI
- Responsabilidad extendida

6.

GESTION RESPONSABLE DE PARTES INTERESADAS

- Calidad y seguridad alimentaria
- Compras responsables

ESENCIA [102-1; 102-2; 102-7]

KOBA Colombia S.A.S. es una compañía constituida en marzo de 2009 en Medellín, dedicada a operar las tiendas de descuento D1, especializada en la comercialización de productos de consumo masivo, nacionales e importados, a precios bajos y de alta calidad.

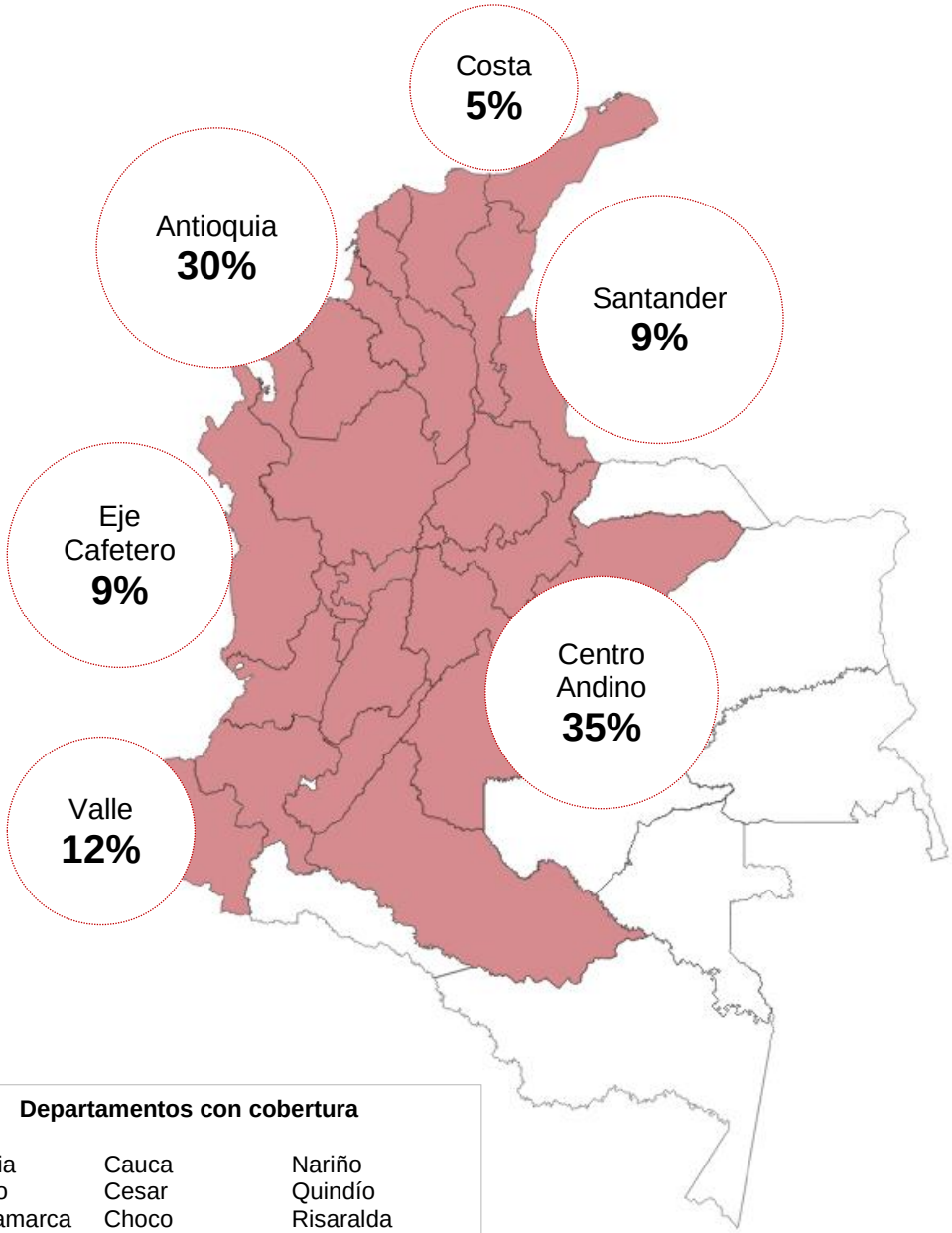
Pertenece al sector de comercio al por menor en establecimientos no especializados; y su actividad económica corresponde según CIIU 4711: "*Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco".*

Durante el año 2019, se realizó apertura de 394 tiendas nuevas; logrando impactar más comunidades y llevando productos asequibles a lugares como: La Guajira, Urabá, Buenaventura, Puerto Berrio, entre otros; generó más de 3,000 nuevos empleos directos; y amplio su portafolio de productos con productos nuevos e innovadores.

Cobertura Nacional 75%	24 departamentos	
	290 municipios	
1,293 tiendas	14 cedis	Colaboradores 11,787
Ventas netas COP $4,969,299 MM	EBITDA COP $73,931 MM	89 Marcas propias 42 Marcas exclusivas

COBERTURA GEOGRAFICA [102-3; 102-4; 102-6]

Cuenta con cobertura sobre el 75% del territorio nacional Colombiano, distribuidos en 290 municipios con 1,293 tiendas y 14 plataformas logísticas.



Departamentos con cobertura

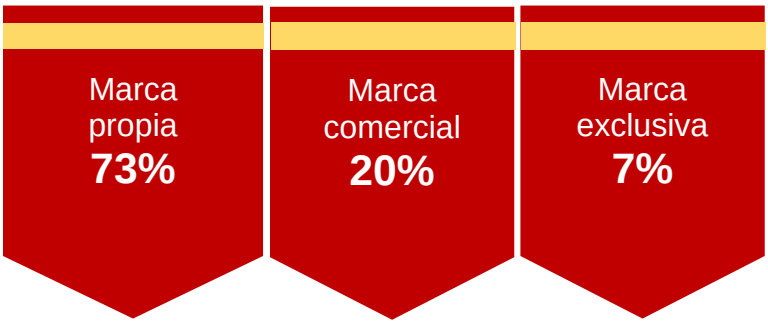
Antioquia	Cauca	Nariño
Atlántico	Cesar	Quindío
Cundinamarca	Choco	Risaralda
Bolívar	Huila	Santander
Boyacá	La Guajira	Sucre
Caldas	Magdalena	Tolima
Caquetá	Meta	Valle del Cauca
Casanare	N. de Santander	

PROPOSITO [102-6]

Es una compañía basada en la operación logística que surte y opera las Tiendas D1, buscando llegar a cada comunidad de nuestra hermosa pero compleja geografía, ofreciendo un amplio portafolio de productos de alta calidad a muy buen precio. Buscando satisfacer las necesidades y brindar productos aptos, asequibles y ampliamente variados para diferentes grupos de interés.

MARCAS Y PRODUCTOS [102-6]

Su área comercial se encuentra dividida en 31 categorías, con un portafolio de trescientos siete marcas (307), de las cuales ciento treinta y uno (131) corresponden a marcas propia y exclusivas.

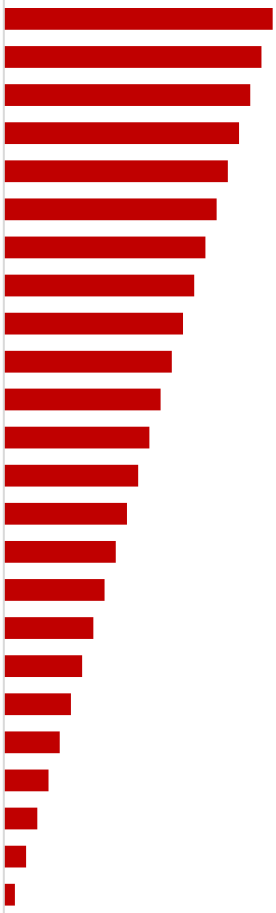


RANKING DE CATEGORIAS

[102-6; 102-9]

Frente a las treinta y un (31) categorías en relación con su significancia en ventas y calidad se presenta ranking de estas.

Las categorías de Over The Counter y cigarrillos son categorías creadas durante el transcurso del año 2019.



1. Lácteos
2. Aseo Hogar y personal
3. Granos
4. Panadería
5. Bebidas liquidas
6. Cereales, Harinas Y…
7. Hogar e infantil
8. Carnes
9. Pasabocas
10. Galletería y dulce
11. Enlatados Y…
12. Salsas, aderezos y…
13. Bebidas Secas
14. Grasas y aceites
15. Bebidas Alcohólicas
16. Huevos
17. Comida Preparada
18. Arepas
19. Fruver
20. Mascotas
21.Panela
22.Extraordinarios
23. Over the Counter- OTC
24. Cigarrillos

RANKING DE MARCAS [102-6; 102-9]

De las ciento treinta y un (131) marcas propias y exclusivas, ochenta y nueve (89) son marcas propias y cuarenta y dos (42) exclusivas. Acontinuación se encuentra ranking de las marcas propias y exclusivas año 2019, que tuvieron mayor participacion en ventas y cumplieron los estandares de calidad.

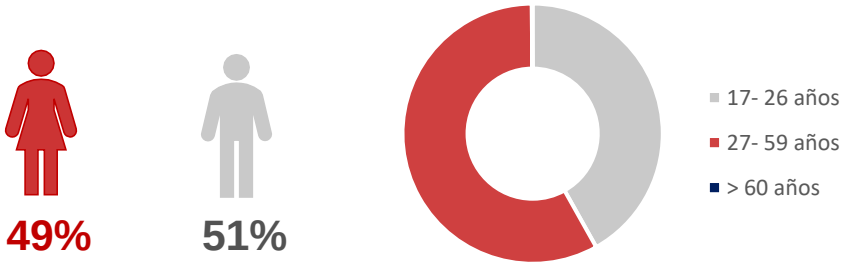
Ranking Marcas propias

Ranking Marcas Exclusivas

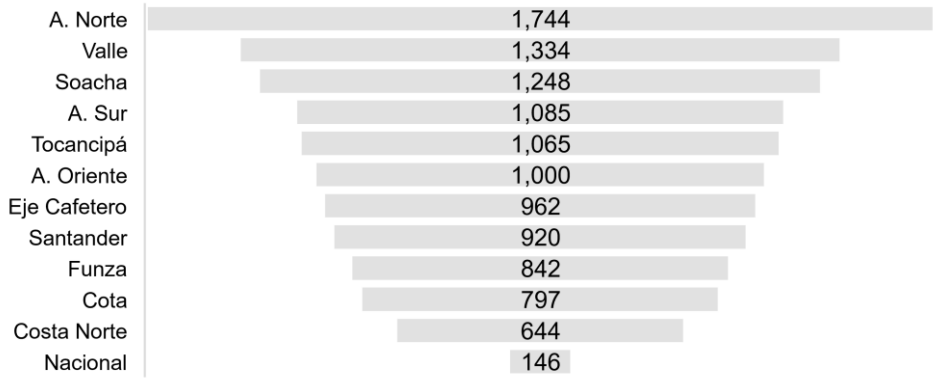
NUESTRO EQUIPO [102-8]

Actualmente cuenta con un equipo de 11,787 empleados distribuidos en 11 regionales, sede Nacional e importados; nuestra población se encuentra conformada a nivel de género en un 49% por mujeres (5,810) y en un 51% por hombres (5,977).
La distribución nacional según edad se encuentra distribuido en un 42% jóvenes entre 17 a 26 años con un total de 4,935 personas; el 58% correspondiente a adultos entre 27 a 59 años equivalentes a 6,840 personas; y empleados mayores a los 60 años correspondiente a aproximadamente el 0,1 % con 12 personas.

Grafica 1. Distribución empleados por género y edad 2019



Grafica 2. Distribución de empleados por regional 2019



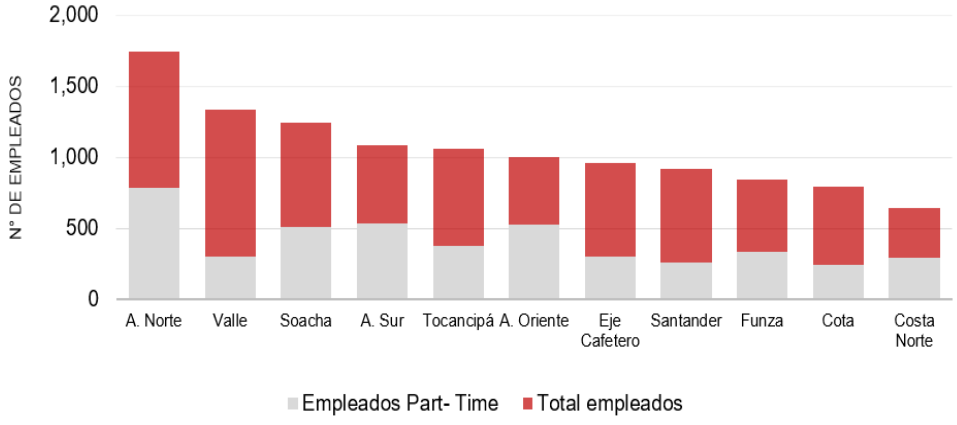
La compañía realiza contratación directa con el fin de generar estabilidad, y se manejan contratos principalmente a término indefinido y de aprendizaje SENA.

TIPO DE CONTRATACION

Termino indefinido	Aprendizaje SENA	Fijo	Pensionado
98.4 %	**1.6%**	**0.03%**	**0.01%**

Se realizan contrataciones part- time únicamente para cargos de asistentes de ventas y auxiliares de bodega. Durante el año 2019 se tuvieron 4,479 empleados bajo esta modalidad de contrato, correspondiente al 38% en relación con el total de empleados nacional, distribuidos en un 99% como asistentes de ventas y en 1% como auxiliares de bodega.

Grafica 3. Distribución empleados part- time por regional 2019

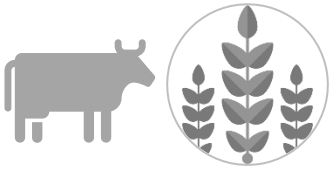


CADENA DE SUMINISTRO [102-9]

La cadena de suministro de KOBA Colombia S.A.S. dada su actividad económica se divide en alcance directo e indirecto. A nivel indirecto se incluyen nuestros productos marca propia, estos son maquilados por diferentes proveedores nacionales e internacionales y transportados posteriormente a los respectivos Centros de Distribución- CEDI; y a nivel directo presenta cobertura desde el almacenamiento temporal en los Centros de Distribución, la Logística de distribución en Tiendas, y finalmente la comercialización en los recintos comerciales de Tiendas D1.

79% Proveedores nacionales

21% Proveedores Internacionales

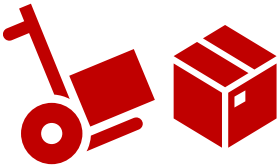


Materia prima

Producción y manufactura

Transporte

Almacenamiento



Distribución

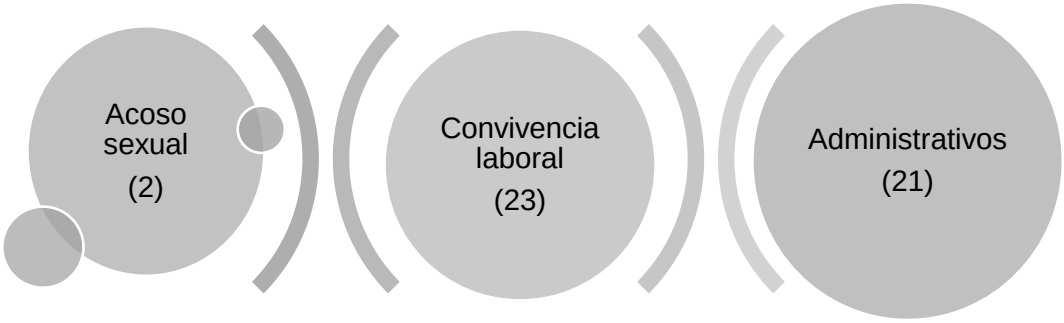
Comercialización

ETICA E INTEGRIDAD CORPORATIVA [102-16]

KOBA Colombia S.A.S. cuenta con valores, principios, normas y políticas que buscan establecer, garantizar y mantener relaciones de respeto y confianza en todo ámbito. El Manual de Convivencia Laboral, está fundamentado en todos los valores que representan a la compañía: honestidad, respeto, justicia, confianza, mente abierta, autonomía, responsabilidad y disciplina; los cuales buscan mantener un ambiente laboral agradable y positivo.

COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL

El Comité de Convivencia Laboral, constituido como medida preventiva de acoso laboral, busca dar cumplimiento a las diferentes normas, y encargarse de recepcionar y atender quejas de forma confidencial, además de generar un plan de mejora concertado entre las partes, y realizar respectivo seguimiento.
Durante el año 2019, se realizaron siete (7) reuniones en total, se recibieron cincuenta y cuatro (54) comunicados, de los cuales ocho (8) fueron anónimos.



“La transparencia en la conducta empresarial ha sido durante mucho tiempo un motor principal para la mejora y seguirá desempeñando un papel fundamental en la medida que los grupos de interés de todo el mundo continúen trabajando en el logro de los objetivos compartidos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Las empresas –grandes y pequeñas– son actores esenciales en el camino hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)”.

Lise Kingo y Tim Mohin

POLITICA DE SOSTENIBILIDAD [102-14]

KOBA Colombia S.A.S. reconoce la importancia de un negocio en sintonía con el desarrollo sostenible, por ello basa su política de sostenibilidad en desarrollar y profundizar un modelo de negocio innovador y generador de valor para los sus grupos de interés:

- Manteniendo clientes satisfechos
- Promoviendo empleados sanos y motivados
- Maximizando el uso de sus recursos para minimizar los impactos de nuestra operación y cadena de suministro
- Generando sostenibilidad financiera a los accionistas
- Manteniendo una relación justa y ética con los grupos de interés.

Fecha de aprobación: Mayo 30 de 2019

MODELO Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD [102-14]

KOBA Colombia S.A.S. como organización perteneciente al sector privado, adquirió la responsabilidad de iniciar su camino hacia la sostenibilidad, esto con el firme propósito de convertirse en una empresa y actor capaz de generar no solo un valor económico, sino también un valor social y ecológico que permita retribuir o beneficiar a la sociedad, y que evite y mitigue el impacto ambiental negativo generado por su actividad.

- **DEFINICIÓN ASUNTOS MATERIALES**

La evaluación de materialidad para definición de temas materiales se realizó inicialmente teniendo en cuenta diferentes asuntos de sostenibilidad definidos a nivel global, estos presentan probabilidad de afectar financieramente y/o operativamente a una compañía.

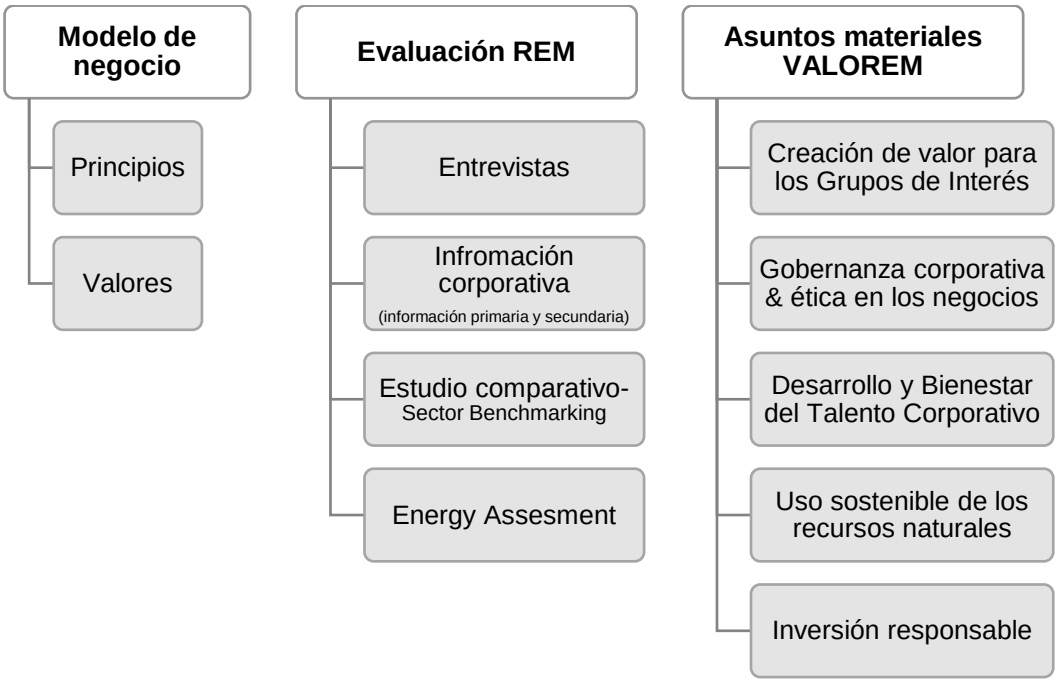
Mapa de materialidad de SASB. Sector consumo

	SECTOR Consumo		
Asuntos		**Industria Minoristas de alimentos y distribuciones**	
Ambiente			
Emisiones GEI			
Calidad del aire			
Gestión energética			
Gestión de combustible			
Gestión agua y aguas residuales			
Gestión de residuos y desechos peligrosos			
Impactos sobre la biodiversidad			
Capital social			
Relación derechos humanos y comunidad			
Acceso y asequibilidad			
Bienestar del cliente			
Seguridad de datos y privacidad del cliente			
Divulgación justa y etiquetado			
Marketing justo y publicidad			
Capital humano			
Relaciones laborales			
Prácticas laborales			
Salud, seguridad y bienestar de los empleados			
Diversidad e inclusión			
Compensación y beneficios			

Reclutamiento, desarrollo y retención			
Modelo de negocio e innovación			
Impacto del ciclo de vida de productos y servicios			
Impactos ambientales y sociales en los activos y operaciones			
Embalaje de productos			
Seguridad y calidad del producto			
Liderazgo y gobernanza			
Gestión de riesgos sistémicos			
Gestión de accidentes y seguridad			
Ética empresarial y transparencia de pagos			
Comportamiento competitivo			
Captura regulatoria e influencia política			
Abastecimiento de materiales			
Gestión cadena de suministro			

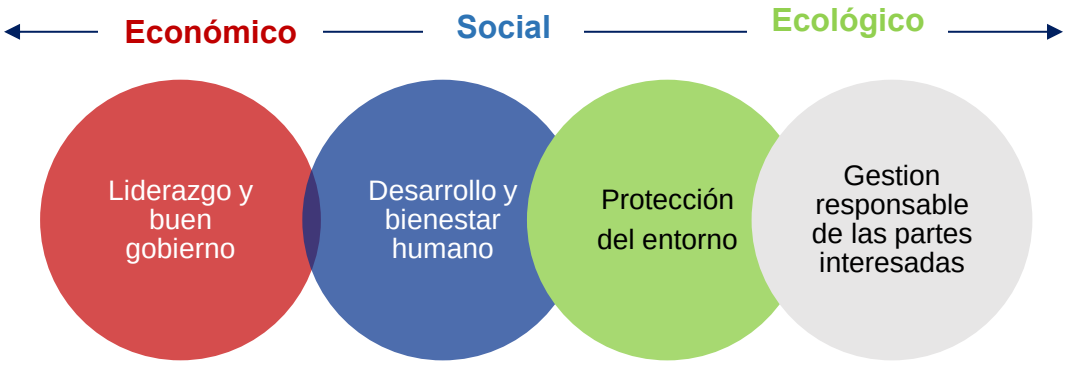
Por consiguiente, mediante el servicio de consultoría, se realizó una evaluación basada en:

1. Necesidades corporativas según sector e industria
2. Prioridades e intereses de la compañía.



ASUNTOS MATERIALES SOSTENIBILIDAD [102-14]

Los temas materiales de KOBA Colombia S.A.S., se definen en cuatro (4) ejes materiales, ajustándose a algunas de las metas de la Agenda 2030, y adoptando cinco (5) de los diecisiete (17) Objetivos de Desarrollo Sostenible- ODS como lineamientos base para alcanzar la sostenibilidad empresarial.



"Está en manos de la humanidad asegurar que el desarrollo sea sostenible, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias".

Bruntland, 1987.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE- ODS [102-14]

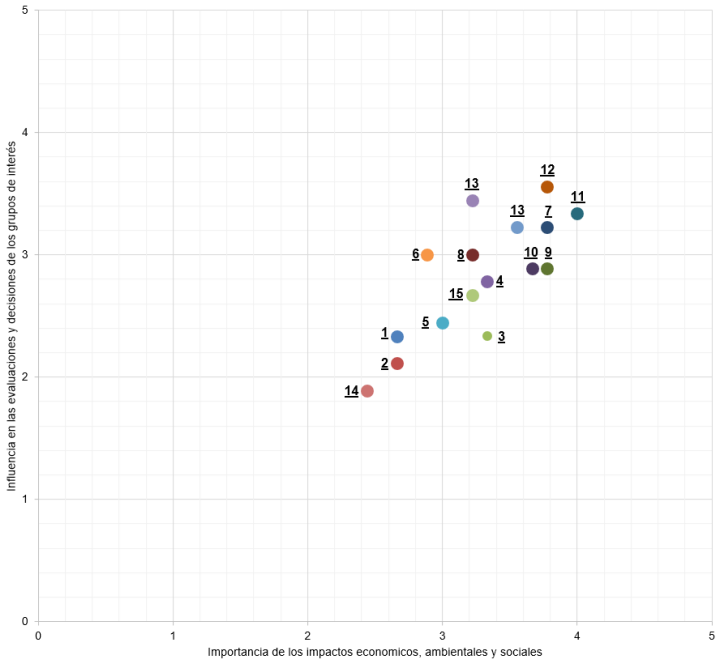
A continuación, se encuentran los Objetivos de Desarrollo Sostenible adoptados, las metas ONU y sus respectivas iniciativas y compromisos.

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Meta ONU	Iniciativas
	5.1. Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres. 5.5. Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y publica.	• Aumentar número de mujeres en cargos directivos. • Asegurar contratación de personal- 50% mujeres. • Diseño de campañas para prevención del acoso verbal, físico y/o sexual para las mujeres que hacen parte de la compañía.
	7.2. Aumentar la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas. 7.3 Duplicar la tasa mundial de la eficiencia energeica.	• Adquirir y hacer uso de energías limpias y renovables. • Reducir consumo energético. • Reducir emisiones atmosféricas (huella de carbono).
	8.5. Lograr el empleo pleno productivo, y trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos jóvenes y personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajar de igual valor. 8.8. Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.	• Generar empleo decente y formal para comunidades vulnerables. • Compromiso de inclusión de personas con discapacidad. Fomentar entornos de trabajo seguros y proteger los derechos laborales en la organización.

	12.2. Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales. 12.4. Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida. 12.5. Reducir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización. 12.8. Asegurar que las personas del mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.	• Transición de economía lineal a economía circular. • Asegurar que los productos cumplan responsabilidad social y ambiental, tanto para nacionales e importados. • Programas de educación ambiental en relación con consumo responsable y consciente. • Eco innovación en empaques y envases de productos. • Aumento de la tasa de material reciclado. • Ahorro y uso eficiente de recursos de uso común (energía y agua).
	15.1. Velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce, y los servicios que estos proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.	• Reducir impacto ambiental generado por uso de recursos naturales no renovables o de uso común.

MAPA DE MATERIALIDAD KOBA COLOMBIA

[102-40; 102-47]



Grupos de interés.

- Productores y fabricantes
- Proveedores
- Accionistas e inversionistas
- Directivos
- Colaboradores
- Clientes
- Gobiernos y entidades regulatorias
- Comunidad local
- ONGs

1. Fomentar la participación de mujeres en cargos directivos.
2. Asegurar la contratación de personal, en el que el 50% sean mujeres.
3. Prevenir el acoso verbal, físico o sexual.
4. Adquirir energías renovables.
5. Reducir el consumo energético.
6. Reducir las emisiones de Gases Efecto Invernadero- GEI.
7. Generar empleo decente y formal para comunidades vulnerables.
8. Incluir laboralmente a personas con discapacidad.
9. Fomentar entornos seguros y proteger los derechos laborales.
10. Incentivar y fomentar prácticas de posconsumo y economía circular.
11. Implementar productos que cumplan criterios de responsabilidad social y ambiental.
12. Incentivar y fomentar el consumo responsable y la educación ambiental en el consumidor.
13. Aumentar la tasa de reciclabilidad de los envases y empaques.
14. Aumentar la tasa de material reciclado.
15. Ahorrar y realizar uso eficiente de los recursos de uso común.
16. Reducir el impacto ambiental negativo generado en la cadena de suministro.

GENERACIÓN DE VALOR PARA LOS ACCIONISTAS

DESEMPEÑO ECONÓMICO [201-1]

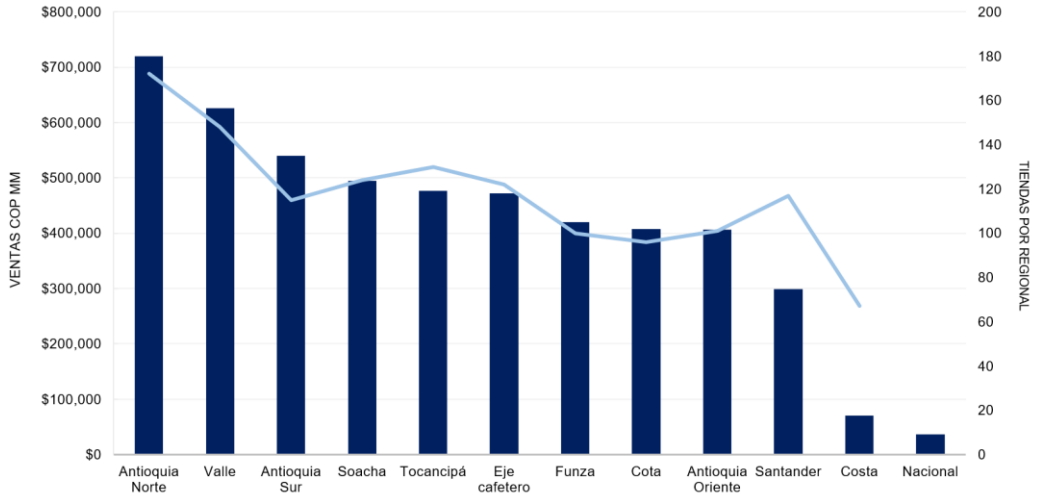
Durante el 2019 se realizó apertura de 393 tiendas nuevas con un total en ventas netas de COP $4,969,299 MM. A continuación, encontrara un resumen rápido del estado financiero de la compañía a corte del año 2019.

Valor económico Directo	Ventas netas 2019 COP $4,969,299 MM	**EBITDA** COP $73,931 MM
Deuda COP $192,623 MM	**Patrimonio** COP $-113,728 MM	

Valor económico directo generado por regional.

La compañía se encuentra distribuida a nivel nacional en once (11) regionales, la cual cada una tiene la responsabilidad de cubrir ciertas tiendas según zona de distribución, de acuerdo a lo anterior se muestra a continuación el valor económico directo generado por cada una de las regionales.

Grafica 4. Distribución de valor económico directo por regional.

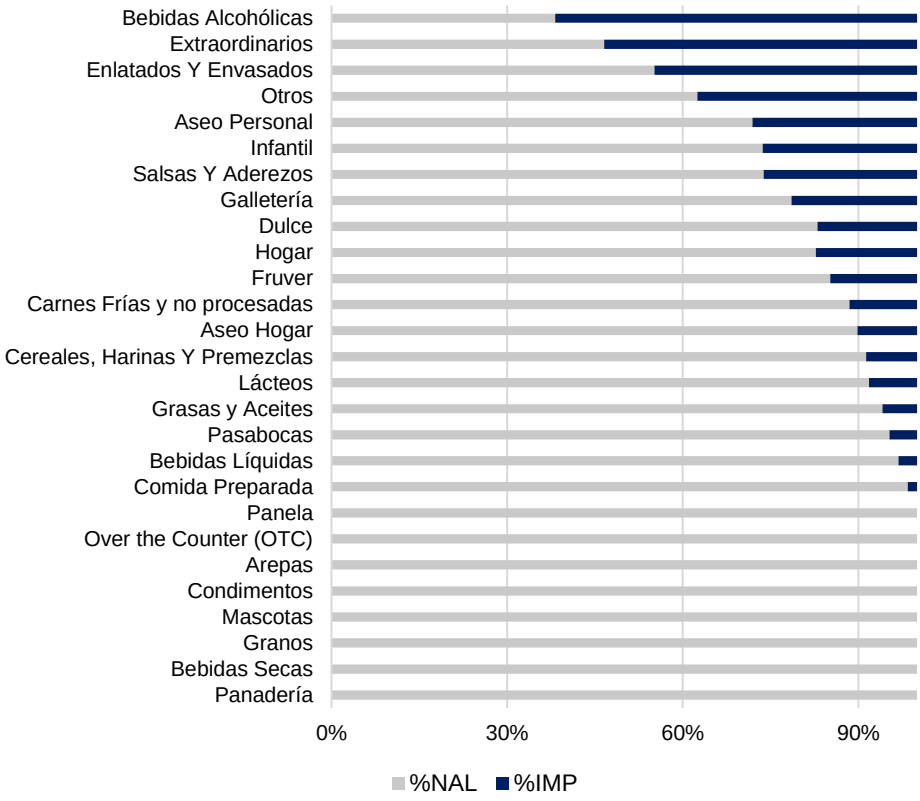


Fuente: Planeación Financiera, 2020.

ORIGEN Y PROCEDENCIA PRODUCTOS [204-1]

Nuestro portafolio de productos cuenta con un 79% de productos de origen nacional y en un 21% a producto de origen internacional. Como categorías de origen 100% nacional se encuentran: panadería, bebidas secas, granos, mascotas, condimentos, arepas, Over the Counter-OTC, y panela.

Grafica5. Distribución origen nacional e internacional por categoría



INTEGRIDAD CORPORATIVA- SARLAFT

[205-1; 205-2; 205-3]

KOBA Colombia S.A.S., cuenta con una política corporativa de Anticorrupción y antisoborno, la cual busca regular el actuar ético y transparente de la compañía frente a todos sus grupos de interés, esto realizando y manteniendo sus negocios de manera socialmente responsable, y actuando bajo la filosofía de cero tolerancias con aquellos que contraríen los principios organizacionales.

Adicional a la política contamos con El Manual del Sistema de Administración del Riesgo del Lavado de Activos y de Financiación del Terrorismo- SARLAFT, el cual tiene como propósito minimizar la posibilidad de introducir recursos provenientes del lavado de activos, financiación del terrorismo o patrocinio de contrabando, estableciendo el respectivo debido proceso (identificación, medición, control y monitoreo de riesgos).

Para la vinculación de cualquier proveedor o agente, estos deben declarar y garantizar el cumplimiento de la política anticorrupción y antisoborno de la compañía, desarrollo de prácticas de sostenibilidad, y de las demás leyes y regulaciones aplicables, todas las relaciones establecidas son monitoreadas a lo largo del año como control de prevención.

Datos 2019.

Evaluación proveedores nuevos	**100%**	Cumplimiento evaluación de proveedores área comercial	**96,5%**
Reportes Sospecha o confirmación	**0**		

Grafica 6. Cumplimiento evaluación de SARLAFT proveedores nacionales e internacionales

DESARROLLO Y BIENESTAR DEL TALENTO

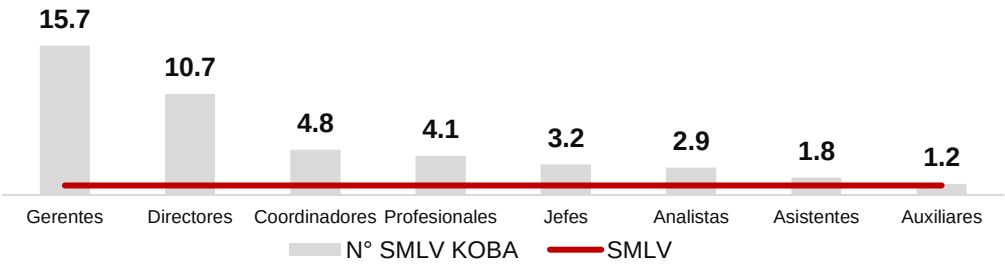
Talento y bienestar organizacional [401-1; 401-2; 401-3]

El talento y bienestar organizacional de KOBA Colombia S.A.S., es de vital importancia para brindar un balance de vida y bienestar integral, enmarcado en la generación de oportunidades de desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores.

Salarios promedio.

En comparación con el Salario mínimo legal vigente- SMLV del año 2019, incluyendo auxilio de transporte ($925,148), se encontró a nivel organización como salario mínimo el valor de $1,067,775, correspondiente a 1.2 SMLV, estando por encima del salario mínimo por $142,627.

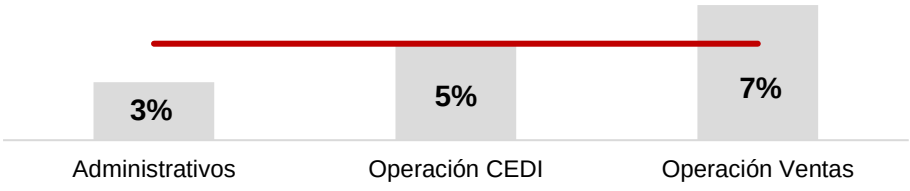
Grafica 7. Número de SMLV KOBA según cargos vs SMLV Nacional Colombia



Rotación de personal y contratación.

Frente al índice de rotación de personal (IRP) del 2019, se encontró promedio nacional anual del 5%, presentado mayor IRP la categoría de Operación en Ventas. Las regionales que presentaron altos valores fueron las regionales de Costa Norte (12%) y Santander (7%), dado el tiempo de apertura y plan de expansión.

Grafica 8. Índice de rotación de personal áreas vs promedio nacional 2019



Beneficios. [401-2]

Día de la familia.

Aplica para toda la compañía, y se tiene derecho a un (1) por semestre.

- Total beneficio.
  16,907 días
- Beneficiados.
  10,703
- Cobertura total.
  91%

Auxilio de alimentación.

Se entrega únicamente a algunos cargos según cargo y nivel salarial.

- Total beneficio.
  $32,400,000
- Beneficiados.
  27
- Promedio por beneficiado.
  $1,200,000

Dado el tiempo que lleve el colaborador en la compañía se entregan beneficios en tiempo o dinero por antigüedad.

Antigüedad en dinero.

- Total beneficio.
  $81,530,000
- Beneficiados.
  1,408
- Promedio por beneficiado.
  $57,905

Antigüedad en tiempo.

- Total beneficio.
  401 días
- Beneficiados.
  57
- Promedio por beneficiado.
  2 días

Bonos por merma y productividad.

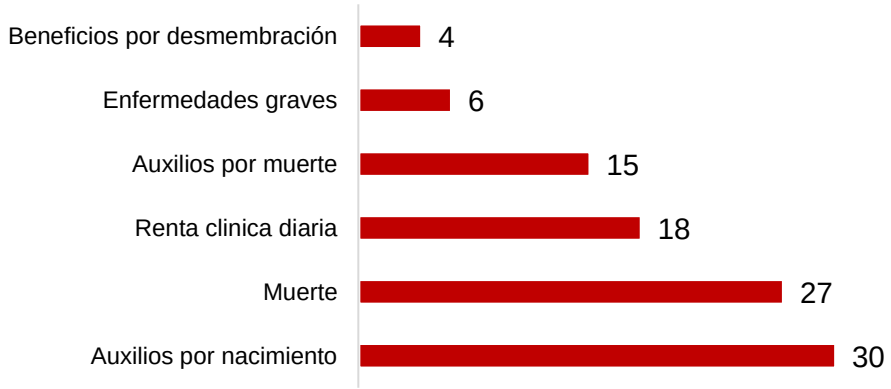
Los bonos por merma y productividad se entregan a personal operativo (asistentes de ventas, supervisores, y auxiliares de bodega), teniendo en cuenta perdida de producto y productividad en relación a ventas y horas laboradas.

Total beneficio.	Beneficiados.	Promedio por beneficiado
$13,625 MM COP	12,070	$1,128,869

Beneficios por seguros otorgados.

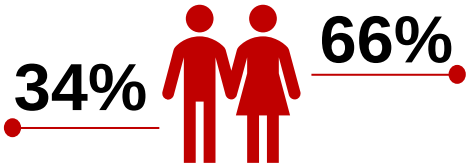
Todos los empleados cuentan con un seguro que brinda cobertura frente a algunos incidentes. Durante el 2019 se otorgaron alrededor de $244,469,999 COP distribuidos en:

Grafica 9. Distribución beneficios seguros por incidentes 2019



Permisos parentales.

Se tuvieron un total de 454 permisos parentales, distribuidos en 298 para mujeres y en 156 para hombres.



AMBIENTE DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE

[403-1; 403-2]

Con el fin de proteger y promover la salud de los trabajadores, prevenir y controlar enfermedades laborales, accidentes e incidentes, y la eliminación de los factores y condiciones que pueden generar riesgos; el sistema de seguridad y salud en el trabajo SG-SST, conformado por sus políticas de seguridad y prevención, y sus planes y programas de prevención y control, está regido por doce (12) estándares de seguridad, en los que se encuentran controles para la intervención de peligros y riesgos existentes en la operación, permitiendo el desarrollo sano y seguro de las actividades de trabajo.

Dando cumplimiento a los requerimientos del Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 2013 de 2019, KOBA Colombia realiza evaluación anual del SG-SST, en compañía de la administradora de riesgos laborales, y es evaluado posteriormente por un auditor calificado externo, en el cual se verifica cumplimiento de los estándares mínimos del sistema.

Evaluación de ARL 2019	Auditor externo 2019
93.5 %	**98%**

CIFRAS 2019 [403-9; 403-10]

Durante el año 2019 se presentaron 910 accidentes, clasificados entre leves y moderados, no se presentó ningún evento mortal, y se continua con una enfermedad laboral clasificada de origen psicosocial (único caso abierto en 2018).

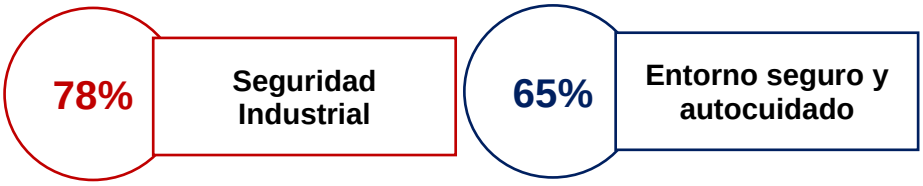
Tasa de accidentalidad	**7.79%**
Número de accidentes	**910**
Principal tipo de lesión	**37.80 %** Golpe o contusión
	33.74 % Torcedura o esguince
Enfermedades laborales	**0.00%** Origen psicosocial

Entornos seguros, vida saludable y derechos laborales

Entornos seguros y vida saludable [403-5; 403-6]

Durante el año se realizaron 9,962 capacitaciones y actividades a nivel nacional con una asistencia del 60% frente al total de empleados. Estas capacitaciones y actividades estuvieron enfocadas hacia prevención y seguridad, entorno y autocuidado, y fomento de estilos de vida saludable.

Porcentaje de asistencia capacitaciones SST- 2019



47%	**Estilos de vida saludables**

La 5ta Semana de la Seguridad, Salud y Ambiente se llevó a cabo durante el 22 al 26 de julio a nivel nacional, con cobertura en las once (11) regionales y las oficinas de Nacional e importados; con un porcentaje de participación del 41%.

Se realizaron actividades enfocadas hacia:

- La cultura de prevención.
- Promoción de hábitos de vida sana y saludable.
- Ambiente y desarrollo sostenible.

Derechos laborales- COPASST [403-4]

El comité paritario de seguridad y salud en el trabajo COPASST se encuentra regulado mediante la Resolución 2013 de 1986 y la Ley 1562 de 2012. Este comité actúa como un organismo de promoción y vigilancia de las normas y reglamentos de seguridad y salud en el trabajo, gestionando actividades de promoción y prevención para apoyar la intervención en la reducción de los riesgos en los lugares de trabajo.

Generalidades de funcionamiento y formación.

24 miembros	**Renovación de representantes**	**Reuniones mensuales**
Trabajadores y representantes del empleador	Dos (2) años	• Revisión novedades incidentes y accidentes • Plan de trabajo

Inclusión e igualdad. [405]

KOBA Colombia S.AS. dentro de su labor y responsabilidad social como empresa cuenta con dos (2) programas de inclusión e igualdad, dirigido a personas con diversidad intelectual, y a personas vulnerables económica y socialmente.

Amigos del alma

El programa Amigos del Alma, busca ofrecer una oportunidad laboral incluyente, generando un impacto positivo y mejorando la calidad de vida de los beneficiarios.
Durante el año 2019, se vincularon 54 amigos del alma, colaborando en áreas administrativas y operativas (Tiendas y CEDIS), distribuidos en diferentes regionales, entre Bogotá y Sabana, y Antioquia, bajo dos modalidades:

Empleo directo

Modalidad de contratación directa con la compañía, a término indefinido.

Patrocinio de técnicos en apoyo logístico de la cadena de suministro, mediante alianza con el SENA y la Fundación Best Buddies.

Practicantes SENA

IMPACTO DIRECTO
54 Amigos del Alma

Resultados Amigos del Alma.

- Crecimiento profesional y económico
- Desarrollo de habilidades de relacionamiento
- Crecimiento personal de nuestros colaboradores- 0 casos de discriminación
- Amplia aceptación de nuestros clientes

Responsabilidad social Choco

Durante el año se realizó un convenio en conjunto con el SENA, para brindar patrocinio y oportunidades laborales a comunidades vulnerables, tales como la región colombiana del Chocó, trabajando con el Ejercito Nacional de Colombia como aliado estratégico.

IMPACTO DIRECTO
30 Aprendices

USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES

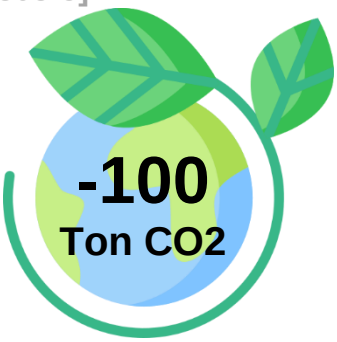
KOBA Colombia SAS tiene la responsabilidad de realizar y mantener un manejo adecuado y responsable de los recursos naturales de uso común, y de mitigar, prevenir o compensar los impactos ambientales negativos por su actividad; esto apoyado en:

- Una operación eficiente
- Manejo adecuado de los recursos (agua y energía)
- Gestión y manejo de residuos sólidos, líquidos, aprovechables, no aprovechables, especiales y peligrosos
- Implementación de buenas prácticas ambientales
- Cambios tecnológicos e innovación

- **Cuidado y buen uso de los recursos.**

Ahorro y gestión de residuos [302-1; 302-4; 303-5]

El agua y la energía son los dos principales recursos empleados en nuestra operación, esto teniendo en cuenta las necesidades para los equipos de refrigeración y de nuestros colaboradores. Desde el 2018 se ha venido realizando gestión de servicios públicos, buscando reducir el consumo de recursos, mediante ahorro y eficiencia.



Durante el año pasado se consumieron:

68,301,121 KWh / año

135,178 m3 / año

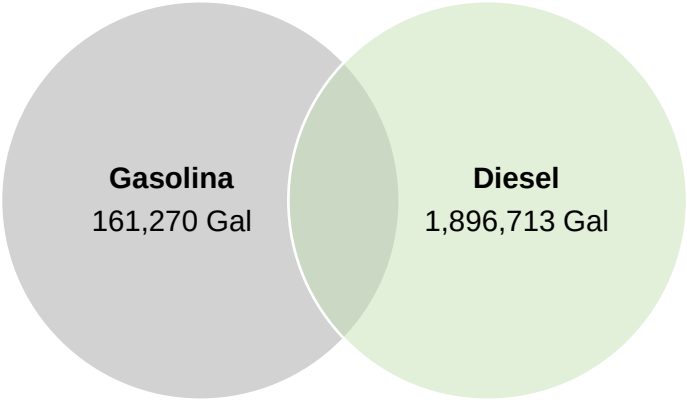
CONSUMO PROMEDIO TIENDA- AÑO	
52,783 KWh/ año	104 m3/ año

AHORROS 2019	
502,888 KWh/ año	4,655 m3/ año

Consumo combustible **[302-1]**

De acuerdo con la actividad económica se presenta consumo de combustible en fuentes fijas y móviles, por procesos de logística y administrativos. En relación con las fuentes fijas se encontró consumo de ACMP para plantas de energía utilizadas como respaldo en algunas tiendas; frente a las fuentes móviles se identificó consumo significativo por parte de la flota de carga y en menor significancia el combustible de los vehículos empleados por parte de los administrativos.

Consumos combustibles de vehículos 2019.



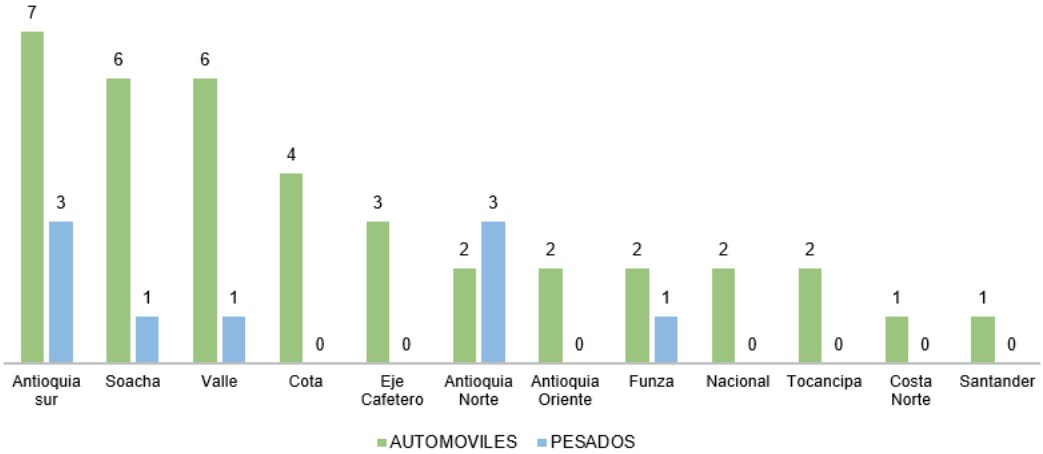
Como parte de la reducción de consumo de recursos no renovables, se trabaja en la eficiencia del consumo de nuestros vehículos promoviendo el ahorro, las buenas prácticas y previniendo consumir recursos innecesarios. Actualmente se realiza control y mantenimiento constante de todos nuestros vehículos como medida preventiva, y en algunos casos correctiva.

Durante el año 2019, se mantuvieron metas promedio sobre el 100% frente al consumo en galones por kilómetro (Km/ gal) de vehículos grandes, medianos y pequeños. Estas metas se definen a partir de históricos según territorio (pendientes), y el rendimiento actual según consumos y kilometraje de los vehículos.

FLOTA DE CARGA	
16.44 Km/ gal	**14.27 Km/ gal**
Rendimiento año 2019	Rendimiento meta
VEHICULOS USO ADMINISTRATIVO	
49.04 Km/ gal	**45.73 Km/ gal**
Rendimiento año 2019	Rendimiento meta

Durante el año 2019, se registraron 47 vehículos con bajo rendimiento (<70% en relación con la meta), los cuales se desglosan en: 38 automóviles de uso administrativo y 9 vehículos pesados de la flota de carga (Grafica).

Grafica 10. Número de vehículos reportados por regional.



Fuente: Informes mensuales Renting Colombia, 2019.

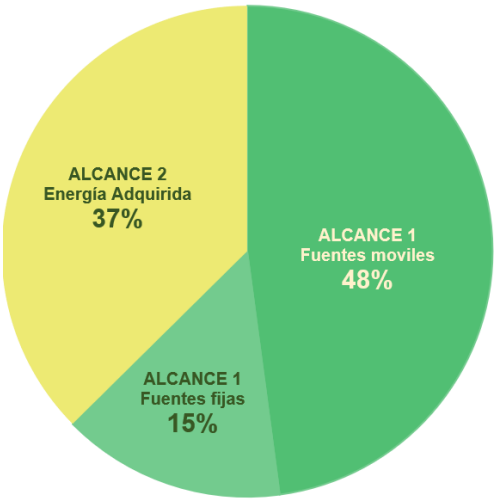
Dado el alto impacto ambiental y significancia del consumo de combustibles fósiles no renovables, se continúa trabajando en alternativas y reemplazos que brinden la suficiente capacidad que se requiere para la actividad logística. Durante el año pasado se realizó una prueba piloto trabajando con vehículos de carga eléctricos de 21 Toneladas, los cuales presentan un rendimiento similar en pendientes y cuentan con un promedio de carga vs recorrido de 150 Km.

Huella de carbono y emisiones de gases efecto invernadero- GEI

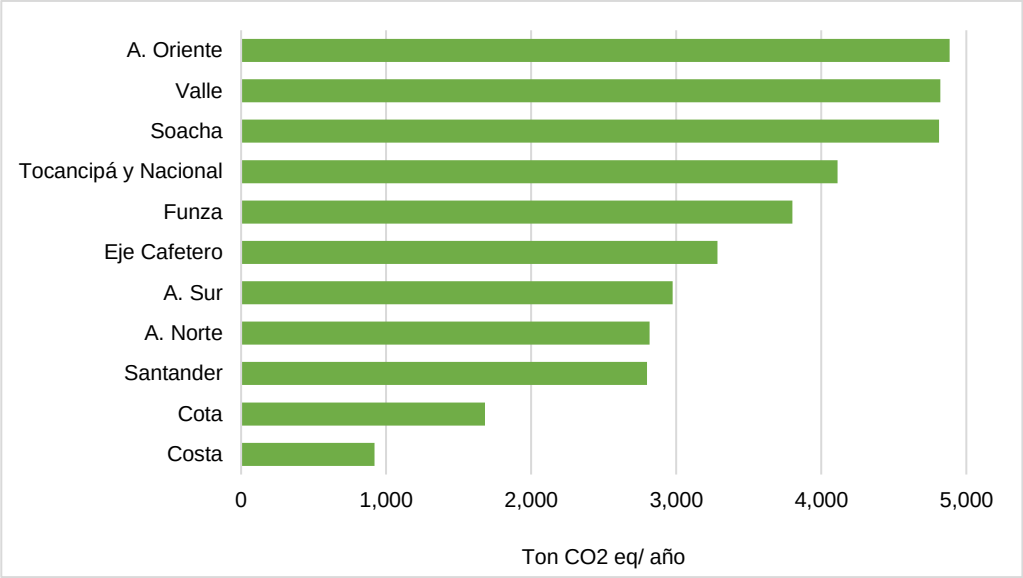
[305-1; 305-2; 305-6]

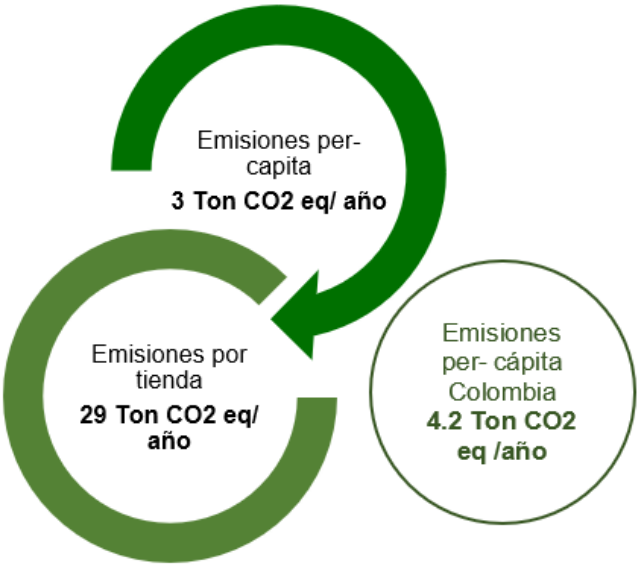
La huella de carbono corporativa se ha venido calculando desde el año 2017, se estableció la línea base sobre el año 2018 por modificaciones en la herramienta inicial, cambios en la composición de bioetanol y biodiesel a nivel nacional y ajuste en el factor de emisión de la energía.

El cálculo de huella de carbono se realiza bajo la metodología del Protocolo Global para Inventarios de emisión de gases de efecto invernadero, calculando alcance I correspondiente a emisiones directas, incluyendo emisiones generados por fuentes fijas (5,429 Ton CO2 eq.) y móviles (17,674 Ton CO2 eq.); y alcance II para emisiones indirectas de segundo nivel tales como la energía eléctrica (13,806 Ton CO2 eq.).
Se obtuvo como huella general para el año 2019 un total de 36,909 Ton CO2 eq, distribuidas de la siguiente manera:



Grafica 10. Emisiones generadas por regional año 2019 (Ton CO2- eq/ año).

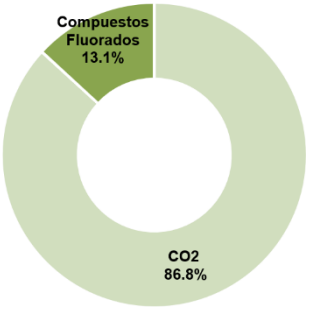




Como sustancias Agotadoras de la capa de ozono (SAO) contabilizadas en la Huella de Carbono, se registran emisiones frente a las siguientes sustancias:

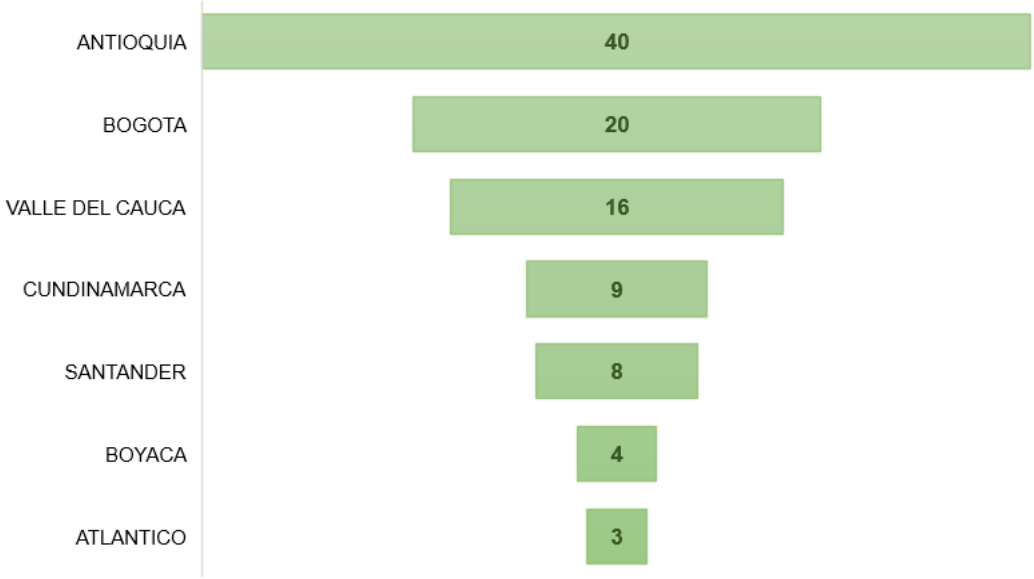
Sustancias agotadoras de la Capa de Ozono:

Gases Efecto Invernadero	Emisiones [Ton CO2- eq/ año]
Dióxido de Carbono [CO_2]	32,038.58
Metano [CH_4]	2.14
Dióxido de nitrógeno [N_2O]	19.72
Compuestos fluorados	4,847.63
Hexafluoruro de Azufre [SF_6]	0.00



En relación con la significancia a nivel nacional se encontraron: Antioquia (40%), Atlántico (3%), Bogotá D.C. (20%), Valle del Cauca (16%), Santander (8%), Cundinamarca (9%) y Boyacá (4%) (Datos comparativos Inventario de Gases de efecto Invernadero 2014).

Grafica 11. Porcentaje de significancia por emisiones generadas, según vulnerabilidad de cada departamento

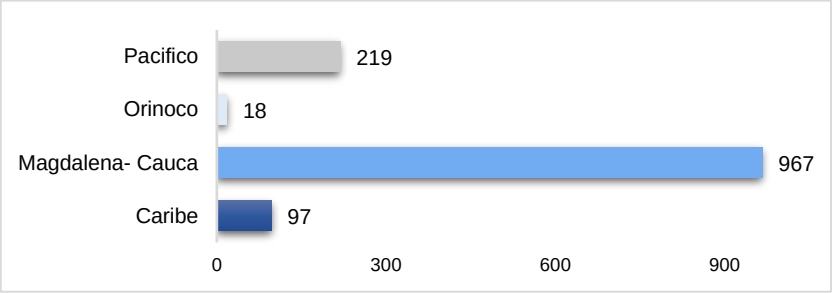


Consumo de agua y vertimientos [303-1; 303-2; 303-4; 303-5;306-1]

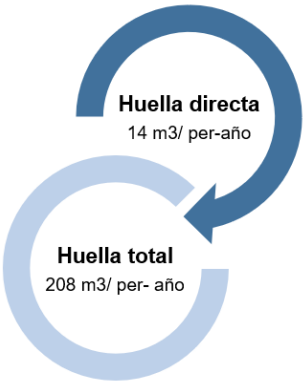
Todas nuestras 1,293 tiendas y 13 plataformas logísticas cuentan con requerimientos básicos de consumo para uso humano, no se realiza ningún tipo de actividad relacionada con producción o generación de aguas industriales, por lo que según la Resolución 631 de 2016, nuestros vertimientos corresponden a Aguas Residuales Domesticas- ARD.

De acuerdo con nuestra amplia distribución geográfica, necesidad de consumo y escenario actual nacional de Colombia, el 99% del consumo total de agua proviene de conexión directa con el acueducto y retorna nuevamente al alcantarillado para posterior tratamiento en las plantas de tratamiento de aguas residuales- PTAR municipales.
A continuación, se muestra desglose de consumo, tratamiento, y cobertura según zonas hidrográficas. De acuerdo con nuestra distribución geográfica, ocupamos en un 74% la zona hidrográfica del Magdalena- Cauca, un 17% a la zona del Pacifico, el otro 8% corresponde en un 7% al Caribe y el 1% a la zona del Orinoco.

Grafica 12. Tiendas distribuidas por zona hidrográfica.

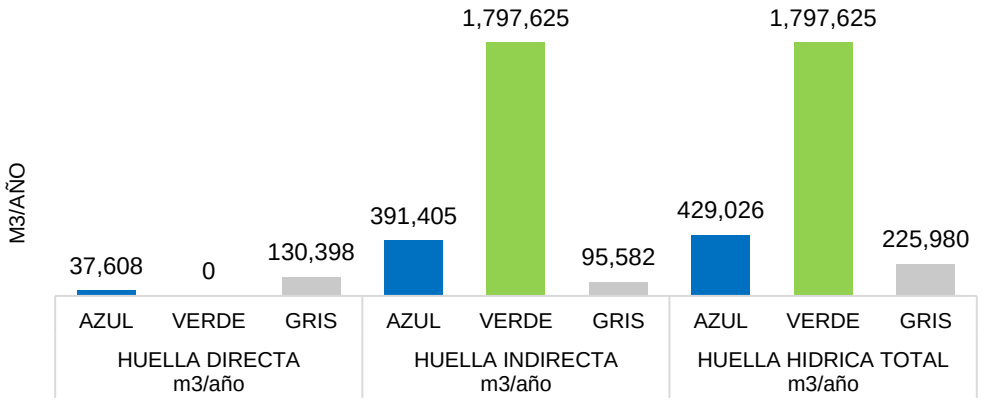


Durante el año de gestión se realizó cálculo de huella hídrica y huella de agua, evaluando para la huella hídrica su respectiva huella azul, verde y gris dentro de un alcance directo e indirecto; y en relación con el cálculo de la huella de agua se realizó evaluación frente a la escasez del recurso hídrico según zona hidrográfica.



Se obtuvo como huella total un valor de 2,452,618 m3/ año, de la cual 168,007 m3/año corresponde a la huella hídrica directa (7%), y 2,284,611 m3/año a la huella hídrica indirecta (93%). En comparación con la demanda nacional se obtuvo significancia de menos del 0,001%.

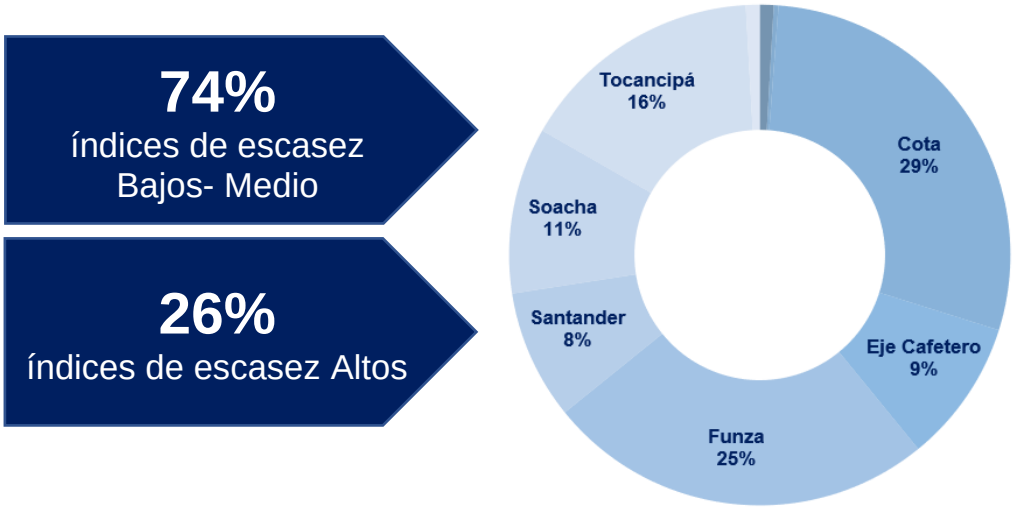
Grafica 13. Huella hídrica azul, verde y gris.



Se obtuvo para la huella hídrica directa, significancia frente a la huella hídrica gris, seguida de la huella azul, la huella hídrica verde no registró consumo, dada la actividad económica de la empresa.

La huella hídrica indirecta registro mayor significancia frente a la huella verde, seguida de la azul y por último la gris, esto ya que se tuvieron en cuenta la cantidad de agua obtenida para generación de energía eléctrica, y la elaboración de combustibles (ACPM y Gasolina).

Frente al índice de escasez por zona hidrográfica se encontró que alrededor del 74% presentan valores entre no significativos y medio, mientras el otro 26% presenta índices correspondientes a alto y medio alto, presentando riesgo frente a la disponibilidad de agua. Las principales regionales que presentaron altos índices de escasez corresponden a Cota, Funza y Tocancipá.

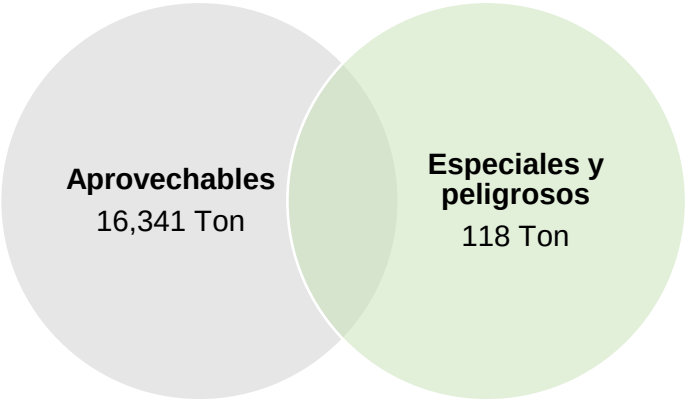


Disposición adecuada de residuos [306-2]

Dentro de la operación y actividades administrativas y operativas se generan residuos líquidos, sólidos y especiales; cada regional debe encargarse de la gestión de sus residuos procurando mitigar el impacto generado por:

- ✓ La gran cantidad de generación de algunos residuos.
- ✓ El tiempo de disposición y/o degradación final.
- ✓ Las características de peligrosidad de algunos residuos.

Residuos gestionados año 2019



Impacto evitado por gestión de residuos

AHORRO DE AGUA 107,998 m3	**AHORRO DE ENERGÍA** 92,717,953 KWh
ÁRBOLES NO TALADOS 213,915	**EMISIONES EVITADAS** 16,451,024 Ton eq CO2

IMPACTO EVITADO

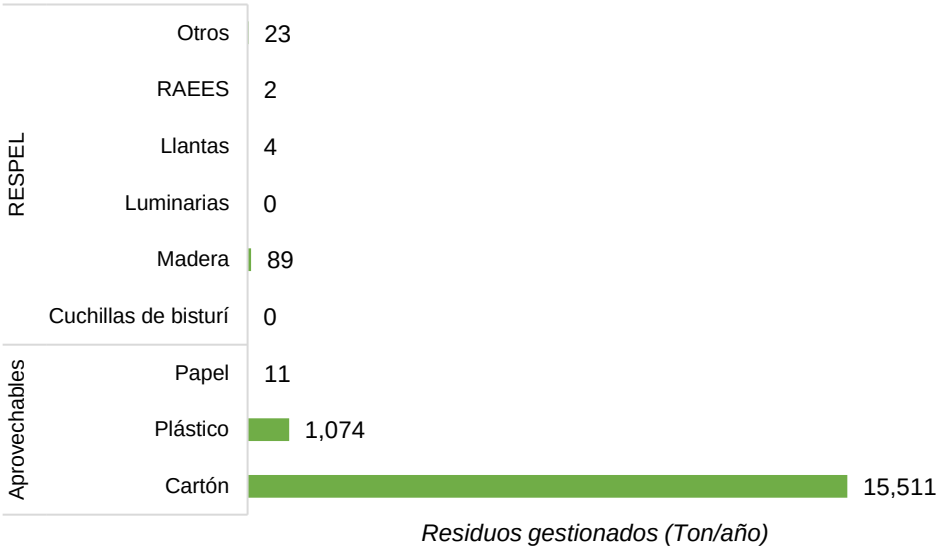
Fuente. Certificados huella ecológica de gestores, 2019

Los residuos aprovechables generados y dispuestos en buenas condiciones (limpio, separado, etc.), son dispuestos a un gestor autorizado para transformación del material en subproductos, o reingreso a nuevos procesos productivos.

Los residuos especiales y/o peligrosos se disponen para aprovechamiento y o destrucción final, teniendo en cuenta las características de peligrosidad presentes en cada residuo. Únicamente las cuchillas de bisturí, dada su

naturaleza cortopunzante y riesgo de contaminación biológica, son dispuestas como material peligroso.

Grafica 14. Toneladas de residuos generados durante el año



Fuente. Certificados de disposición final año 2019

Responsabilidad extendida del producto.

El principio de Responsabilidad Extendida del Producto tiene el objetivo de ampliar la responsabilidad en toda la cadena de suministro, extendiéndose hasta el final de la vida útil del producto o de los residuos generados por el mismo, cerrando de manera responsable el ciclo (de la cuna a la tumba).

KOBA Colombia S.A.S. ha realizado durante dos años trabajo frente a la gestión de residuos posconsumo generados, enfocándose inicialmente en:

PILAS Y BATERÍAS

Programa en alianza con Recopila, liderado por Tronex

Marca exclusiva

434,800

Unidades aprox

REtorno del 8% vs ventas

TETRA PAK

Proyecto piloto colaborativo con Tetra Pak, gestionando el aprovechamiento de multiempaques

Valor social, transformación de subproductos

Retorno de 43,700 Unidades aprox

ACEITE VEGETAL

Proyecto piloto colaborativo con Team

Gestión de residuos de aceite vegetal

22 litros de aceite usado

Actualmente la compañía se encuentra trabajando frente al cumplimiento de la Resolución 1407 de 2018, la cual reglamenta la gestión de envases y empaques posconsumo; la estrategia que busca ser implementada está basada en el modelo de economía circular.

GESTION RESPONSABLE DE LAS PARTES INTERESADAS

CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

[308-1; 414-1; 416-2; 417-2]

Frente a su promesa de garantía, Tiendas D1 ofrece productos de consumo diario, nacionales e importados con:

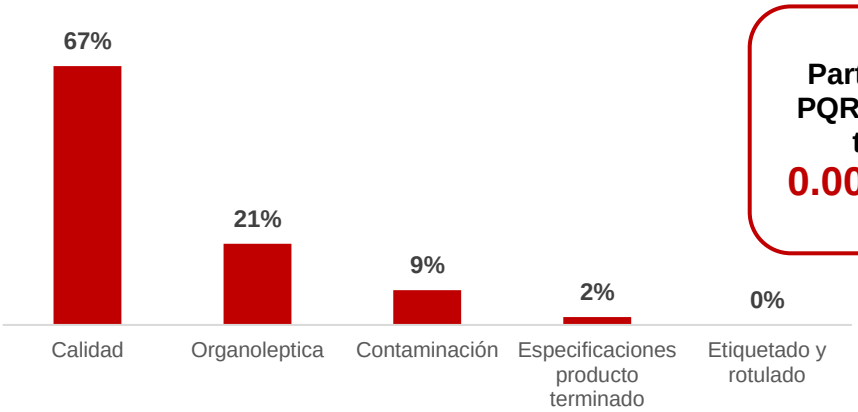
- ✓ Garantía de frescura respaldada por la cercanía entre los centros de distribución y puntos comerciales.
- ✓ Promesa de devolución incondicional del dinero o cambio del producto en caso de no satisfacción.
- ✓ Línea de atención al cliente para reporte de no conformidades y mejora continua.

Datos generales.

Clientes satisfechos con surtido limitado, calidad alta y precios muy bajos

Perdida producto inventario total **$8,688,905,430**		**0.2%**
TOTAL PQR		**4,145**
6%	**6%**	**88%**
Llamadas telefónicas	Correo electrónico	Tiendas

Grafica 15. Porcentaje de reportes PQR según causal



Participación PQR vs ventas totales
0.0000001%

Promueve el comercio justo.

- Promueve la creación de valor mutuo para el correcto desarrollo de la compañía y de sus grupos de interés, generando:

  - ✓ Ambientes adecuados
  - ✓ Buscando beneficios mutuos

- Trabaja para desarrollar y liderar iniciativas que mitiguen y compensen el impacto generado sobre nuestro entorno.

Relación de equidad con sus proveedores.

- Garantiza transparencia en la negociación, mejor estructura de costo y disponibilidad de atención con excelencia a nivel nacional.

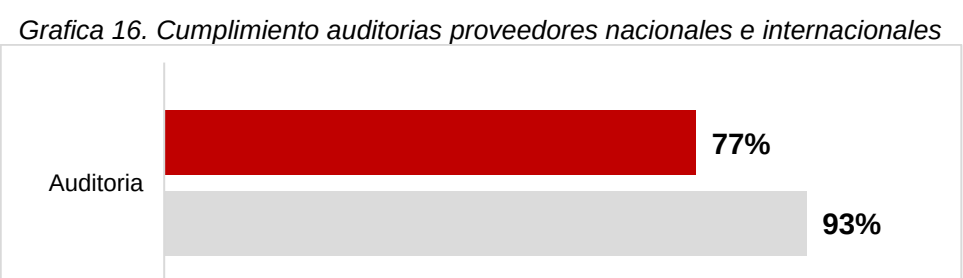
- Busca y garantiza abastecimiento sostenible, capacidad de producción creciente, y mejora de costos.

- Establece relaciones y alianzas de largo plazo, garantizando calidad, excelencia en el servicio, y eficiencia.

- Apoya la industria colombiana, privilegia productos a proveedores locales y promociona emprendedores que cuenten con productos de excelente calidad.

- Exige prácticas laborales justas, y de salud y seguridad a sus proveedores; e impulsa prácticas de diversidad e inclusión, y prácticas ambientales.

Grafica 16. Cumplimiento auditorias proveedores nacionales e internacionales



Prácticas de competencia leal.

- Aplica los más altos estándares de gobierno corporativo, incluyendo el respeto por las normas que protegen la libre y leal competencia en el mercado.

- Busca generar lealtad y fidelización de la marca, apoyando, participando y compartiendo con los clientes.

Mantiene y mejora la calidad y seguridad de los productos.

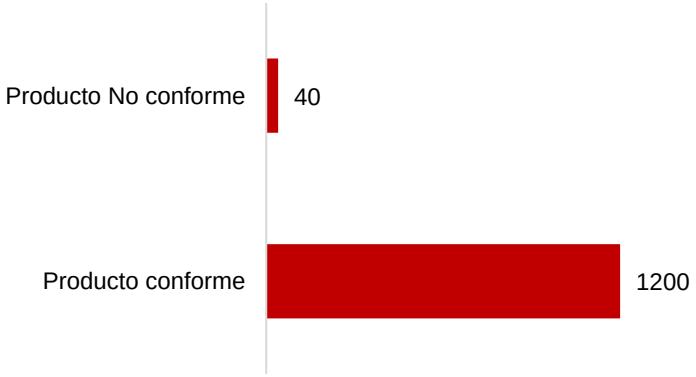
Cuenta con plan de calidad basado en auditorías a proveedores y chequeos de laboratorio. Aplica avanzado a productos de riesgo medio.

Total productos (SBI)	Total de productos analizados	Indicador
289	**1246**	**100%**

Inversión Programa de calidad

$147,858,903

Grafica. Resultados productos analizados marca propia y marca exclusiva



COMPRAS E INVERSIÓN RESPONSABLE

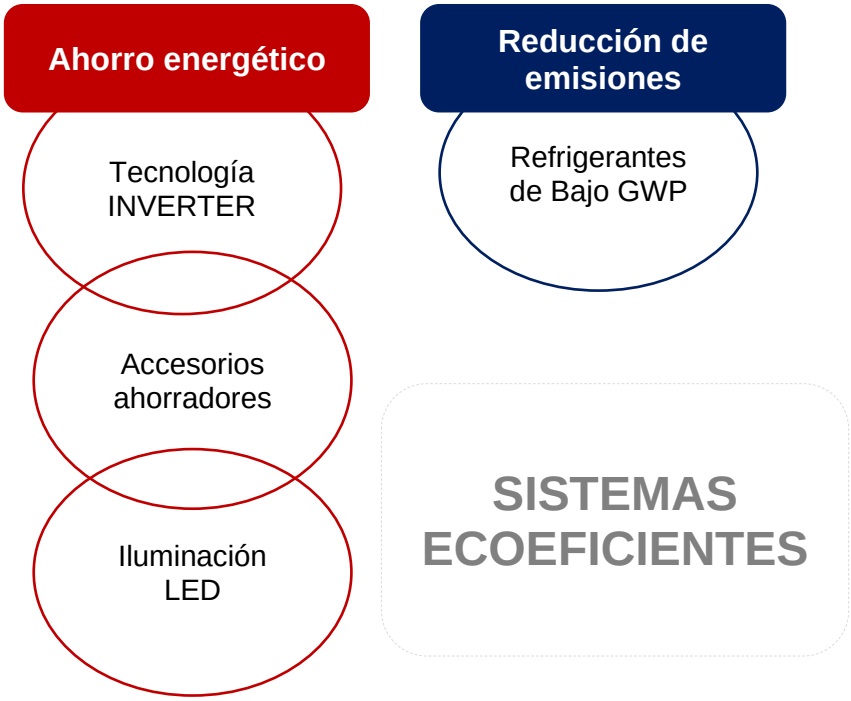
[203-4; 308-2; 414-2]

Durante el año 2019, se creó el área de compras institucionales encargada de negociar y gestionar las compras a nivel nacional requeridas en las diferentes áreas. En la búsqueda y selección de proveedores se ha realizado evaluación de buenas prácticas de sostenibilidad ecológica y social, e impacto del producto. Se ha avanzado frente a:

Inversión 2019. $310,000,000

Equipos de refrigeración (neveras, congeladores y aires acondicionados).

La compra de los equipos de refrigeración se está evaluando el impacto generado a partir de la evaluación del índice TEWI. El índice TEWI evalúa el impacto de emisiones generadas de forma directa e indirecta, directa relacionada con las emisiones generadas por el refrigerante utilizado; e indirecta por el consumo energético requerido.



Plantas eléctricas.

Teniendo en cuenta la amplia distribución geográfica de nuestras tiendas y necesidad de energía para operación, se empleó como solución el uso de plantas eléctricas de respaldo y/o fijas. Sin embargo, dado el impacto ecológico, económico y social que generan. Se realizó evaluación frente a la oferta y demanda requerida presentando ajustes, y se estableció apertura de la tienda únicamente hasta contar con energía por parte de un prestador y/o comercializador de energía.

Estibas de madera.

Actualmente se cuentan con siete proveedores para las estibas de madera, todos cuentan con licencia ambiental para plantaciones forestales, además de cumplir requerimientos básicos legales para evaluación de trazabilidad de la madera legal.
Durante este año se ha venido trabajando en la transición y cambio de estibas de madera con certificación FSC, asegurando el cumplimiento de altos parámetros sociales y ecológicos para extracción y transformación de la madera.

Llantas.

Las llantas nuevas empleadas para nuestros vehículos corresponden a marcas premium, capaces de lograr mayores reencauches sin afectar el comportamiento y calidad del producto, permitiendo de esta manera alargar su vida útil y reducir la generación de residuos.

Rollo precorte oxo biodegradable.

Se realizo contrato para compra de bolsas de precorte oxo biodegradables, las cuales buscan reducir el impacto ambiental negativo generado por el uso de bolsas plásticas corrientes.

Bolsas plásticas.

- Mayor tiempo de degradación

Hasta 1000 años

- Difícil reciclabilidad.
- Mayor volumen de espacio ocupado.
- Alteración paisajista.
- Degradación ecosistemas y fauna.

Bolsas oxo biodegradables.

- Menores tiempos de degradación.

Menos de 6 meses

- Menor volumen de espacio ocupado.
- No alteración paisajística.
- Reducción impacto sobre ecosistemas y fauna.

¡GRACIAS COLOMBIA!
TIENDA
1.000

10 AÑOS

Tiendas
D1
de todos!
Presente en
LA CEJA

Tiendas
D1
de todos!
Calidad
alta
a precios
muy bajos

Tiendas
D1
de todos!
CROKAN
CROKAN

Tiendas D1,
Tiendas de todos!

Informe de Sostenibilidad KOBA Colombia S.A.S.
Año 2019

Dirección Sede Principal.
Av. Carrera 7 N° 155- 80 Edificio North Point
Torre E piso 37, Bogotá- Cundinamarca

Para más información comuníquese con:

Gustavo Antonio Garcia Cardenas
Vicepresidente de Operaciones

Eliana Paola Melo Bohorquez
Gerente Nacional de SST