



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023

Más cerca de todos los colombianos



## Más cerca de todos los colombianos

El año 2023 estuvo marcado por diversos desafíos, creciendo en medio de adversidades mientras manteníamos nuestra esencia y propósito. Alcanzar las más de 2,400 tiendas este año y atender a los más de 1.6 millones de clientes diarios no solo implicó eficiencia, sino también conciencia sobre lo que debemos proteger y cómo podemos contribuir social y ambientalmente.

Desde siempre, nuestro modelo de negocio ha puesto un claro énfasis en el valor de la transformación social que como empresa podemos lograr. Nuestra misión es mantener precios accesibles y ofrecer una propuesta integral que llegue incluso a los lugares más remotos del país. Sin embargo, también nos comprometemos a hacerlo de manera responsable, tomando decisiones que beneficien no solo a nuestro crecimiento, sino también al desarrollo del país y de nuestros grupos de interés, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que adoptamos como guía para crecer de manera competitiva y sostenible.

Durante el año, hemos trabajado en diversas iniciativas que buscamos fortalecer para potenciar lo que ya somos y hacemos. Nuestro informe de sostenibilidad resume cómo la creación de valor compartido es fundamental para nuestro crecimiento y sostenibilidad, gestionando así los riesgos e impactos de la compañía.

Algunos logros destacados del año incluyen:

- La apertura de 222 tiendas nuevas, llegando a más de 520 municipios, 40 más que el año anterior.
- La generación de 1,707 empleos nuevos en todo el país, sumando más de 21,695 colaboradores al cierre del año.
- El fortalecimiento de programas de inclusión social en zonas vulnerables, con un crecimiento de más del 216%.
- Compras en productos e insumos por más de 14 mil millones de pesos, realizadas a más de 600 proveedores vinculados a nuestra cadena, con más del 90% de ellos siendo nacionales.
- Gestionamos 35,769 Ton de residuos generados en la operación y 9,511 Ton de residuos posconsumo, llegando a 45,280 Ton de residuos gestionadas en el año.
- El ahorro de más de 9 millones de kilovatios en consumo de energía.
- El establecimiento de nuestra política de donaciones.

Estos logros y más se encuentran detallados en nuestro informe de sostenibilidad. ¡Te invitamos a conocer más sobre ellos!

Cordialmente,

*Christian Bähler Font*  
Presidente

El informe anual de sostenibilidad 2023 da continuidad al último informe realizado del 2022. En caso de requerir información adicional por favor contactarse con el correo de [notificaciones.d1@d1.com.co](mailto:notificaciones.d1@d1.com.co)

*Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI*



## Tabla de contenido informe de sostenibilidad 2023

- Generalidades
- Sostenibilidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible.

### Avance e indicadores temas materiales.

- Generación de valor para los accionistas.
- Desarrollo y bienestar del talento.
- Protección del entorno.
- Gestión responsable de las partes interesadas.

# Perfil organizacional



## 1.1. GENERALIDADES

[2-1; 102-2; 102-6]



*Ciudad de origen.*  
Medellín, Antioquia

*Año de constitución.*  
2009

*Actividad principal.*  
Comercio al por menor de bienes de consumo masivo a nivel nacional.



### Visión

Ser la opción #1 de compra de todos los consumidores de Colombia permanentemente.



### Misión

Generar la mejor propuesta de valor integral para el consumidor.

*Propuesta de valor integral- PVI.*

### Valores



### Esencia

$$\text{Valores} + \text{Personas / Organización} = \text{Eficiencia (Coste)}$$

Procesos / Sistemas



## 1.2 MARCAS Y PRODUCTOS

[2-6; 102-6]



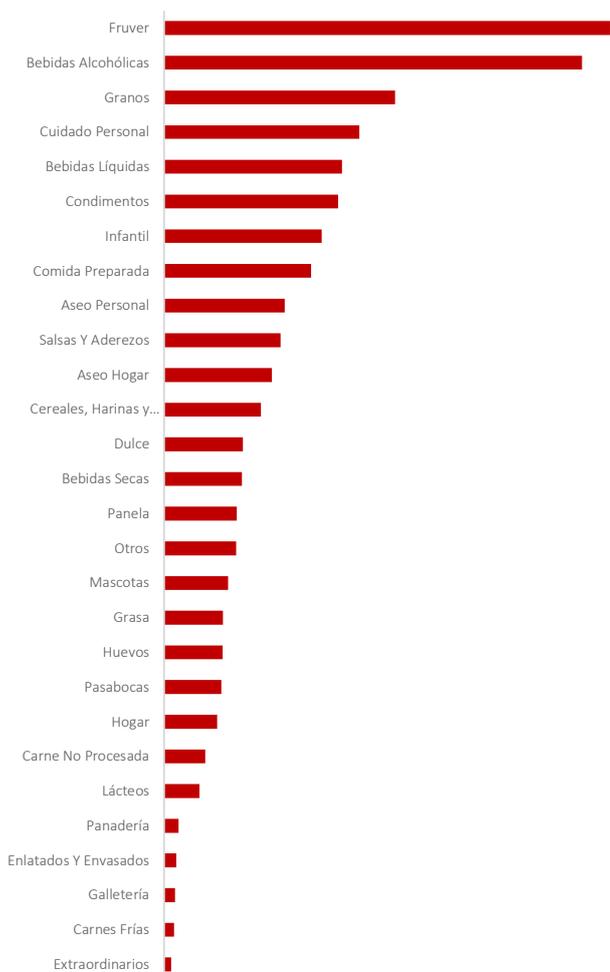
### Portafolio marca propia

Más del 70%

979 Referencias activas

102 Referencias nuevas

Gráfica. Crecimiento categorías en unidades vendidas  
2023 vs. 2022



### Crecimiento portafolio.

Durante el 2023 se crearon 102 nuevas referencias de productos, con el propósito de contar con un portafolio que cumpla con nuestro objetivo de generar la mejor propuesta de valor integral para nuestros consumidores.

Dentro de las categorías a resaltar por su crecimiento están: la categoría de Fruver y bebidas alcohólicas, categorías que tuvieron un crecimiento en unidades vendidas de más del 60% frente al 2022, además de tener en cuenta la categoría de granos que obtuvo un crecimiento del 35%.

### Hito.

Durante el 2023 se realizó una adecuación en la exhibición de Fruver de más de 2.000 tiendas, buscando exhibir los nuevos productos, infaltables para el consumidor.



Portafolio.

Lácteos



Alimentos y despensa



Congelados



Aseo personal



Aseo hogar



Mascotas



Extraordinario



## Top Marcas por resaltar.

1

Ventas



1

Calidad



1

Innovación



## 1.2. CANALES DE VENTA Y MERCADO

### Distribución ventas y cobertura [2-6]



D1 cuenta con dos canales de distribución y venta, tiendas físicas y digitales. Durante el 2023 se realizaron ventas totales por más de \$ COP 17.300 MM, distribuyendo estas ventas en un 99% a través de tiendas físicas: tienda estándar D1 y minitiendas, y un 1% restante bajo la modalidad de E-commerce.

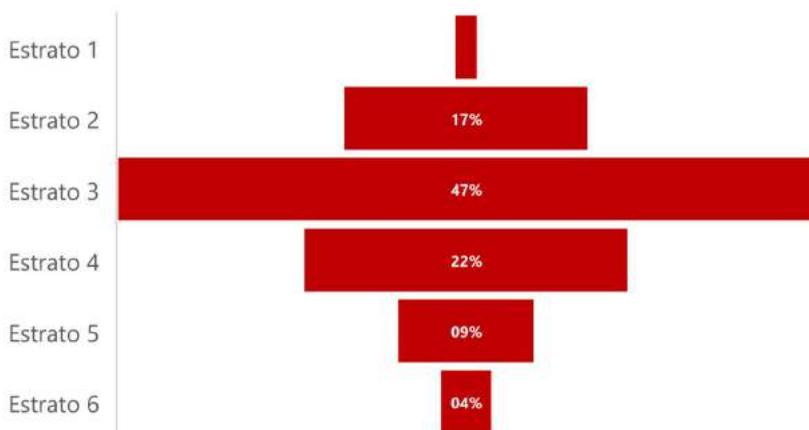
Distribución geográfica Dark Store



En relación con la venta a través de canales digitales o E-commerce se mantuvieron 8 tiendas Dark store y 8 puntos de entrega (tiendas físicas) para distribución de productos por domicilio, ubicadas en Bogotá, Montería, Medellín, Bucaramanga, Popayán, Cartagena, Barranquilla, Santa Marta, Montería, Ibagué y Cali; con ventas totales por \$ COP 68 MM.

Es de resaltar que de las 8 Dark store las tiendas con mayor participación en venta se distribuyen en las ciudades de Bogotá y Medellín.

Distribución de tiendas según estrato socioeconómico.



Frente a la distribución de tiendas por estratos socioeconómicos, durante el año de reporte se mantuvo estable y sin cambios significativos, con mayor participación en estrato 3 y 4, con 46,9% y un 21,9% respectivamente.



**Hito.**

Durante el 2023 se apertura la Tienda D1 La Mayorista, ubicada en Cúcuta, Norte Santander, la cual tiene el propósito de atender las ventas al por mayor de forma más eficiente.



### 1.3. COBERTURA GEOGRÁFICA

[2-3; 2-4; 102-9]

Durante el 2023 se dio apertura a 222 tiendas, alcanzando 2.440 puntos de venta abiertos y llegando a 42 municipios más de Colombia. A cierre de año llegamos a más de 500 municipios y 31 departamentos.

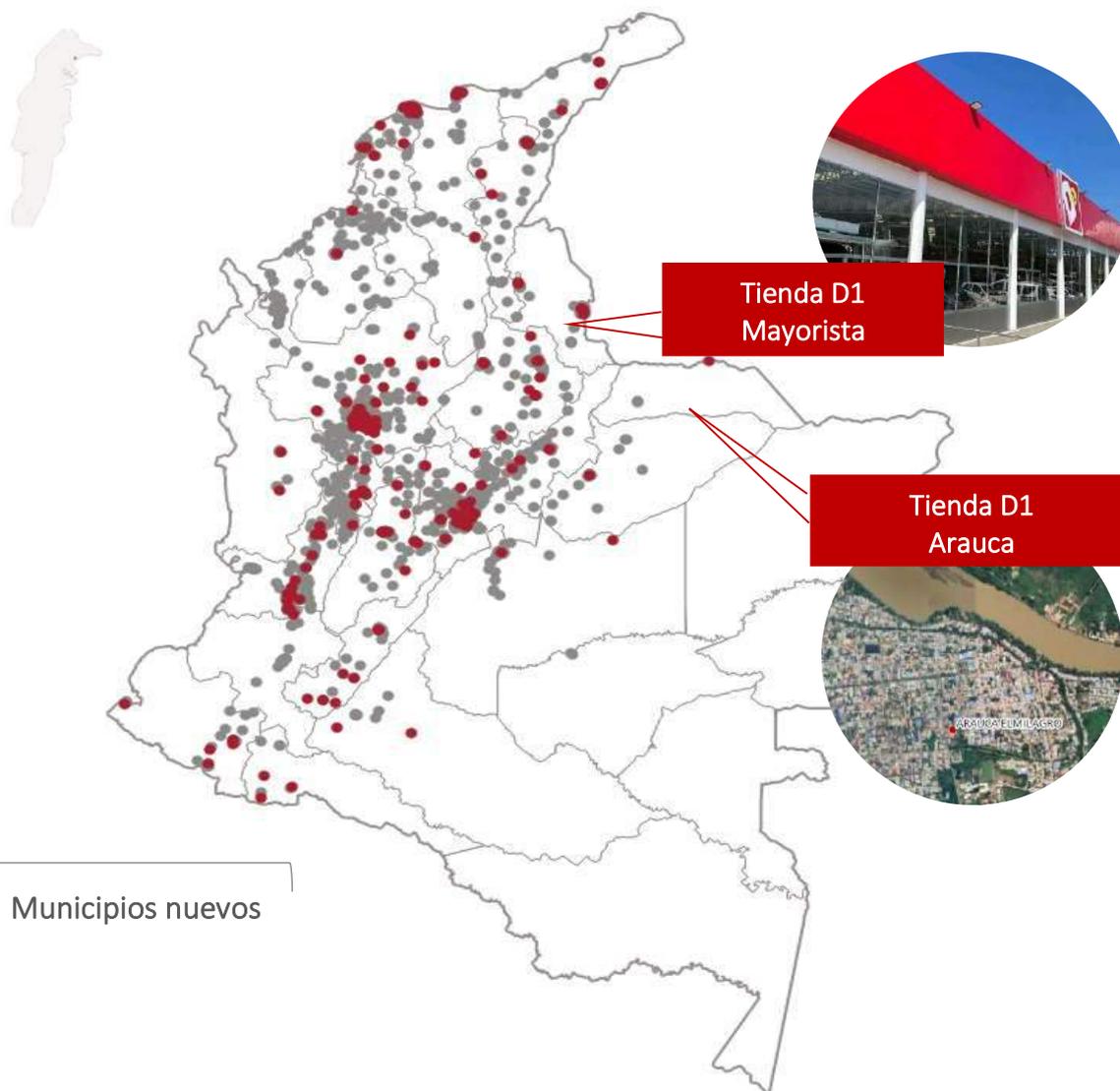
2.440  
Puntos de venta

222  
Nuevas aperturas

31 Departamentos  
+ 500 Municipios

#### Hito.

Comprometidos con llevar nuestra promesa de valor a muchos más colombianos, se dio apertura a la Tienda D1 Arauca, ubicada a en el municipio de Arauca, realizando un recorrido de más de 500 Km y 11 horas de viaje aproximadamente para llegar con nuestros productos a su población.



42 Municipios nuevos

## Estructura y distribución entre regionales.



*Participación en ventas*



*Tiendas*



*Colaboradores*

Antioquia Norte Sabana	15,2%	379	3.407
Antioquia Suroriente	13,8%	313	2.974
Cundinamarca Sur y Territorios	13,1%	271	2.591
Bogotá	12,4%	292	2.607
Valle	10,4%	270	2.035
Costa Atlántica	10,0%	301	2.442
Cundinamarca Norte Boyacá	8,8%	215	1.750
Santander	8,2%	196	1.761
Eje Cafetero	7,9%	203	1.557



## 1.4. CAMBIOS OPERACIONALES SIGNIFICATIVOS [102-10; 102-14]

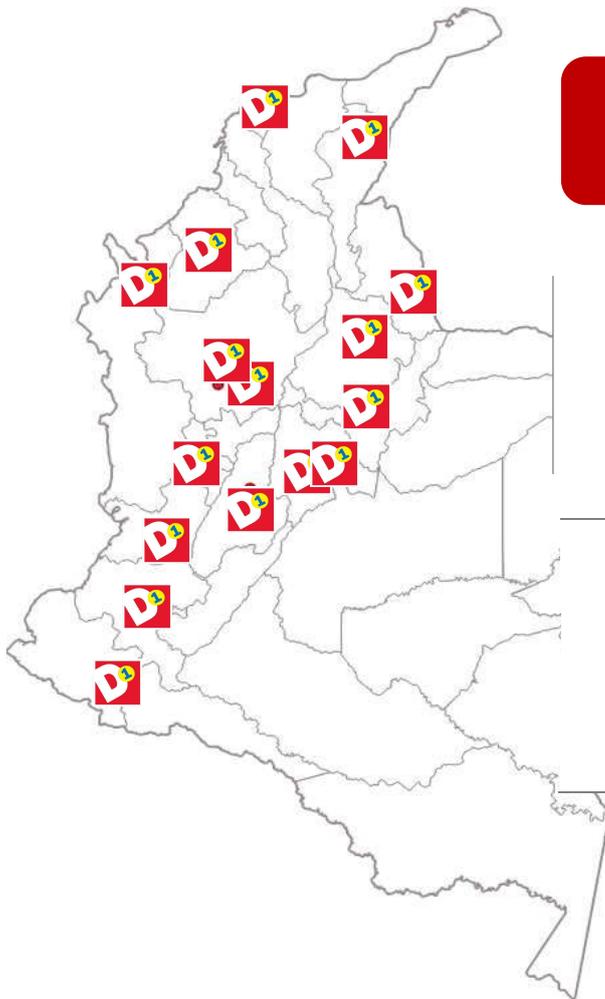


### LOGÍSTICA

*Expansión de capacidad de almacenamiento en plataformas logísticas.*

Dado el crecimiento, año a año como compañía tenemos la necesidad de ampliar nuestra capacidad operativa y logística, fortaleciendo y construyendo una cadena de distribución que cada vez llegue más lejos y a más colombianos, por lo que en el año se adaptaron más de 22.327 m<sup>2</sup> para operación y almacenamiento en centros de distribución.

Imagen. Mapa plataformas logísticas D1



**+22.327 m<sup>2</sup>**

adaptados para operación

#### Ampliación áreas operativas.

Valledupar  
(+1.340 m<sup>2</sup>)

#### Traslados Centros de distribución.

Santander  
(17.098 m<sup>2</sup>)

Cúcuta  
(4.927 m<sup>2</sup>)

#### Ampliación áreas operativas.

Eje Cafetero  
(5.972 m<sup>2</sup>)

Apartado  
(1.908 m<sup>2</sup>)

Cúcuta  
(4.830 m<sup>2</sup>)

Girardota  
(4.077 m<sup>2</sup>)

Valledupar  
(4.200 m<sup>2</sup>)



### Ampliación infraestructura interna.

**+32.843**

Posiciones para productos secos

**+6.693**

Posiciones en CAVA

**\$22 MM**

Inversión total

### PUNTOS DE VENTA

*Remodelaciones, ampliaciones y cambios de local.*

Con el fin de mejorar la experiencia de compra, dar mayor comodidad y construir espacios más agradables para los clientes se realizaron remodelaciones, ampliaciones y cambios de local en diferentes tiendas, con una inversión total anual de \$COP 60 MM.

**\$37 MM**

Remodelaciones

**\$11 MM**

Ampliaciones

**\$11 MM**

Cambios de local

**\$60 MM**

Inversión total

Lineamientos adecuaciones puntos de venta:

- ✓ Área de la zona de ventas mínima de 350 m<sup>2</sup>.
- ✓ Optimización de layout y exhibición de productos con pasillos más amplios.
- ✓ Aumento de iluminación natural con fachadas abiertas elaboradas en vidrio.
- ✓ Tiendas con acceso independiente a la bodega y de fácil acceso para descargue.

# Sostenibilidad



**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



**5** IGUALDAD DE GÉNERO



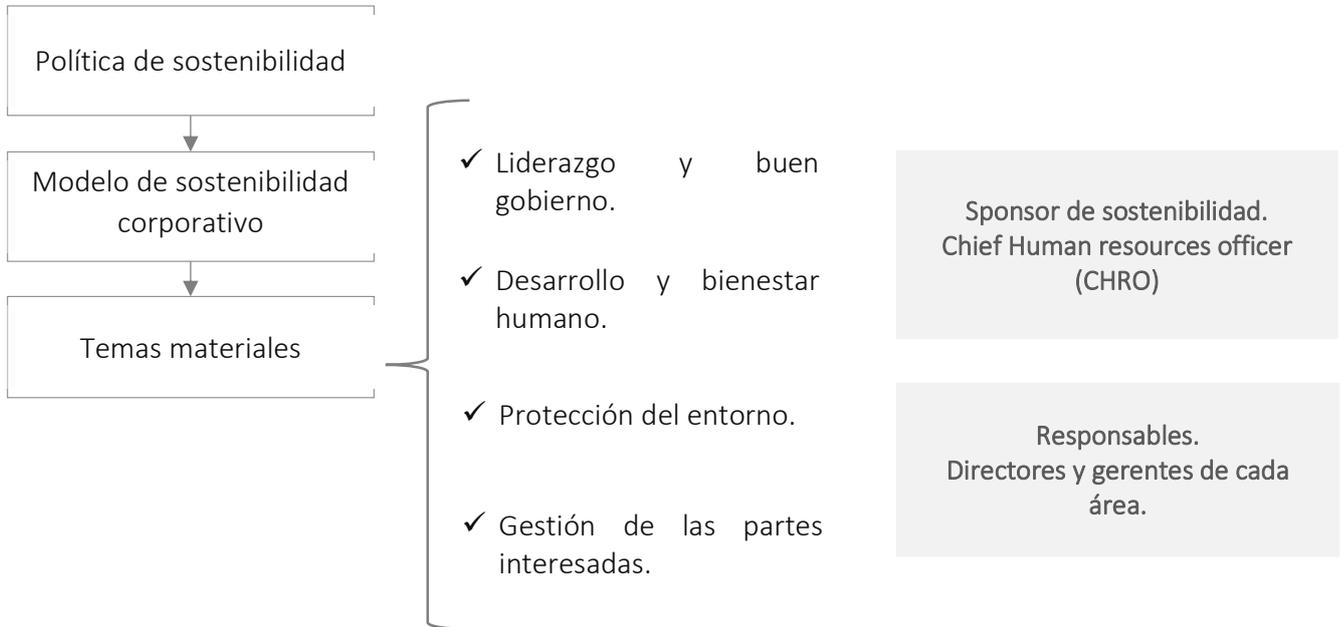
**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



## 2.1. ESTRUCTURA Y GOBERNANZA DEL MODELO DE SOSTENIBILIDAD



## 2.2. ASUNTOS MATERIALES Y MATERIALIDAD

[102-14; 102-15; 102-47]

### *Asuntos materiales*

#### ✓ *Liderazgo y buen gobierno*

- | Tema material   | Objetivos de desarrollo sostenible impactados   |
|---|---|
| 1. Perfeccionar y profundizar el modelo de negocio innovador. |  |
| 2. Monitorear y administrar el riesgo SAGRILAFT.              |   |
| 3. Mantener y difundir el código de ética y conducta.         |   |

✓ *Desarrollo y bienestar humano*

Tema material

4. Prácticas laborales acorde a la ley e impulso del desarrollo del personal.
5. Mantener relaciones laborales justas.
6. Promover la equidad, diversidad e inclusión.
7. Ambientes de trabajo seguros y saludables.
8. Promueve, incentiva y fomenta estilos de vida saludables.

Objetivos de desarrollo sostenible impactados



✓ *Protección del entorno*

Tema material

9. Aprovecha e impulsa una gestión adecuada de los residuos.
10. Mejora si manejo energético y promueve el ahorro y cuidado de los recursos.
11. Limita las emisiones de gas efecto invernadero.
12. Promueve e impulsa programas de consumo y producción responsable.

Objetivos de desarrollo sostenible impactados



✓ *Gestión responsable de las partes interesadas*

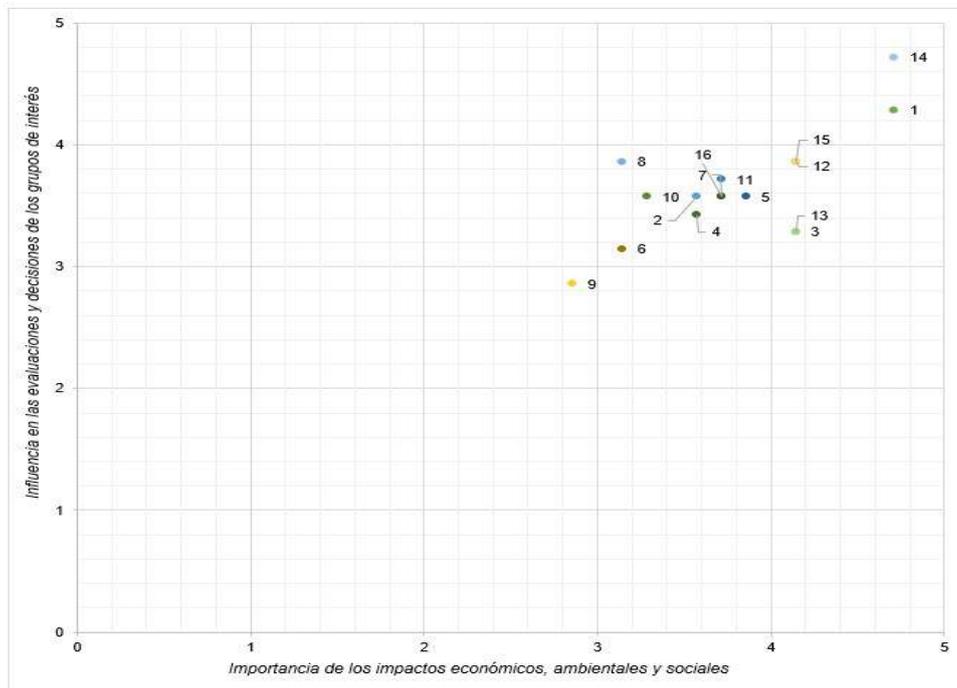
Tema material

13. Impulsa y mejora la cadena de suministro.
14. Mantiene y mejora la calidad y seguridad de los productos.
15. Impulsa prácticas de sostenibilidad en proveedores.
16. Promueve el comercio justo y mantiene prácticas de competencia leal.

Objetivos de desarrollo sostenible impactados



## Mapa de materialidad [102-29; 102-40; 102-47]



## Grupos de interés [102-21; 102-40; 102-42]

- ✓ Consumidores
- ✓ Colaboradores
- ✓ Accionistas y directivos
- ✓ Proveedores y aliados



# Liderazgo y buen gobierno

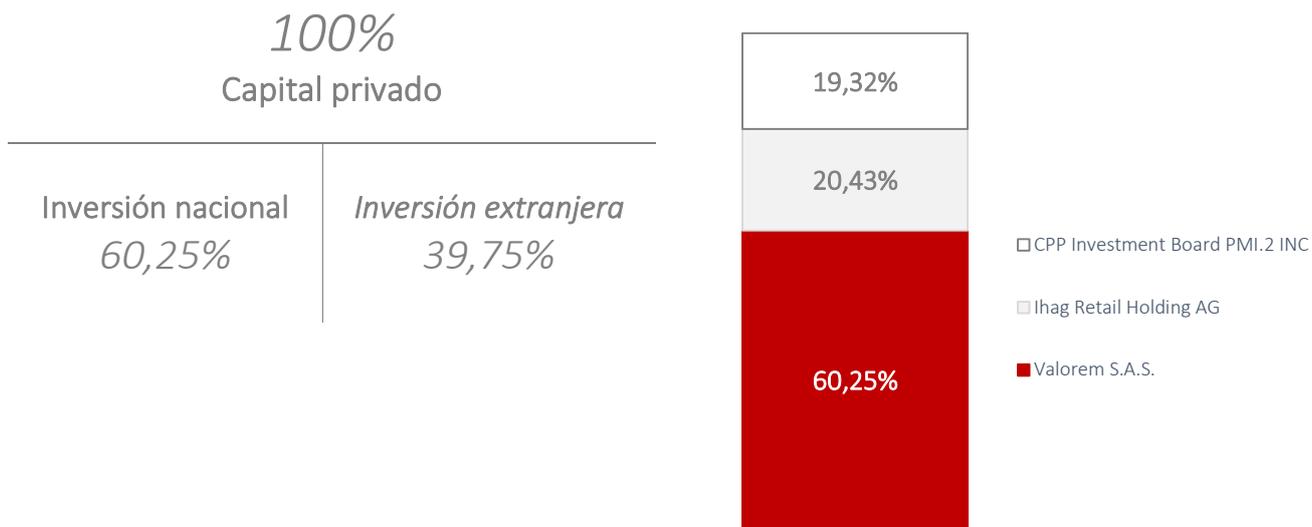


### 3.1. GOBERNANZA

[102-18; 102-19; 102-20; 102-22; 102-23; 102-26; 102-27]

#### Composición accionaria

Gráfica. Participación accionaria



#### Comité directivo y toma de decisiones

El comité directivo es el encargado de la toma de decisiones de la compañía, el cual se compone por ocho (8) miembros representantes y líderes de los principales procesos. Durante el año de gestión se generaron cambios significativos en la composición de los representantes tras reorganización del comité.

A nivel de gobernanza y gestión sobre el modelo de sostenibilidad corporativa y temas materiales, estos deben ser validados y aprobados por el comité directivo a través del responsable de sostenibilidad liderado por el Chief Human Resources Officer- CHRO.



## Organigrama Comité Directivo [102-22]

### Estructura organizacional



*Presidente*  
**Cristian Bäbler Font**



*Vicepresidente comercial*  
**Eliana Isabel Posada Ochoa**



*Vicepresidente Financiero y Administrativo*  
**Andres Valencia Prieto**



*Chief Human Resources Officer*  
**Maria del Pilar Duque Romero**



*Vicepresidente de Operaciones*  
**William Efren Jimenez Herrera**



*Chief Legal and Corporate Affairs Officer*  
**Silvia Juliana Rueda Serrano**



*Vicepresidente Supply Chain*  
**Leonardo Ivan Pineda Medina**



*Director Expansión*  
**Willinton Giraldo Bedoya**

## 3.2. INTEGRIDAD, TRANSPARENCIA Y ÉTICA CORPORATIVA

[2-9; 102-17; 102-41; 205-1; 205-2; 205-3; 206-1]

Durante el año 2023, la compañía fortaleció el sistema de autocontrol, prevención y gestión de riesgos contra el lavado de activos, financiación del terrorismo y financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva -SAGRILAFT y su programa de Transparencia y Ética Empresarial, a través de diversas actividades, bajo los siguientes elementos con el fin de garantizar la efectividad de los programas, fomentar y fortalecer la cultura de control y cumplimiento organizacional.



### Metas Objetivos de desarrollo sostenible.

16.5. Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

16.6. Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.



Gobernanza: Autonomía y recursos.



Políticas y procedimientos- Accountability.



Capacitación y entrenamiento.



Dirección y debida diligencia.



Gestión de riesgos e identificación de controles.



Monitoreo, investigaciones interna y auditorías.



Sanciones, planes de acción o remediación.



Reportes internos y externo (UIAF)

### *Gobierno - Políticas y procedimientos.*



Respecto a la gobernanza, se creó el comité de auditoría de junta directiva, a través del cual se realiza seguimiento y recomendaciones al SAGRILAFT y al Programa de transparencia y Ética empresarial- PTEE, entre otras funciones. Igualmente, se aprobó la creación de la dirección de control y cumplimiento y un equipo que soporta las funciones para garantizar la efectividad de los sistemas.

En cuanto a las políticas y procedimientos, se actualizó el código de ética, el cual hace parte integral del programa de transparencia y ética empresarial y se actualizó el SAGRILAFT y se crearon manuales de alerta de operaciones sospechosas para cada área de la compañía.

D1 S.A.S cuenta con un comité de ética el cual se reúne de manera trimestral o de forma extraordinaria y una línea ética tercerizada para recibir denuncias anónimas y/o confidenciales la cual opera los siete (7) días de la semana, las veinticuatro (24) horas.



## Capacitación y entrenamiento.

Dada la actualización del código de ética y los diferentes programas y procedimientos, se realizaron capacitaciones en los diecinueve (19) centros de distribución, tiendas y oficina principal de forma presencial, igualmente se realizaron cursos virtuales a través de Universidad D1, los cuales son de obligatorio cumplimiento para los colaboradores.

<b>Capacitación presencial SAGRILAFT y Ética.</b> 18.900 Asistentes	<b>Curso e- Learning SAGRILAFT.</b> 9.647 Colaboradores	<b>Curso e- Learning Ética.</b> 2.441 Colaboradores	<b>Divulgación código de ética y línea de denuncia.</b> 600 Proveedores
--	--	--	--

## Gestión de riesgos y monitoreo.

Se definió una matriz de riesgos por proceso donde se identifican los riesgos inherentes, los controles y riesgos residuales para su monitoreo. Se adelantaron aproximadamente 60 mil procesos de debida diligencia para arrendadores, proveedores, acreedores y empleados. Por otro lado, se realizó el proceso de debida diligencia intensificada para contrapartes de alto riesgo; se crearon tableros de control de monitoreo de transacciones en efectivo, transacciones en zonas de alto riesgo y devoluciones de tienda para mitigar riesgos de fraude, corrupción, lavado de activos y financiación del terrorismo.

- **Reportes a autoridades.**

Se recibió visita por parte de la Superintendencia de Sociedades para verificar el cumplimiento del SAGRILAFT y el Programa de Transparencia de ética empresarial- PTEE, los cuales estaban en cumplimiento con la regulación vigente y los reportes a la Unidad de Información y Análisis Financiero – UIAF se efectuaron dentro de los plazos legales correspondiente.

- **Datos generales.**

<b>Proveedores evaluados sistema SAGRILAFT.</b> 4.658	<b>Casos por competencia desleal, prácticas monopólicas o en contra de la libre competencia.</b> 0 Casos reportados	<b>Línea ética y reporte.</b> <a href="mailto:Dudas.etica@d1.com.co">Dudas.etica@d1.com.co</a> <a href="https://d1.com.co/linea-etica-d1/">https://d1.com.co/linea-etica-d1/</a>
--	--	--

### 3.3. COMITÉ Y MANUAL DE CONVIVENCIA

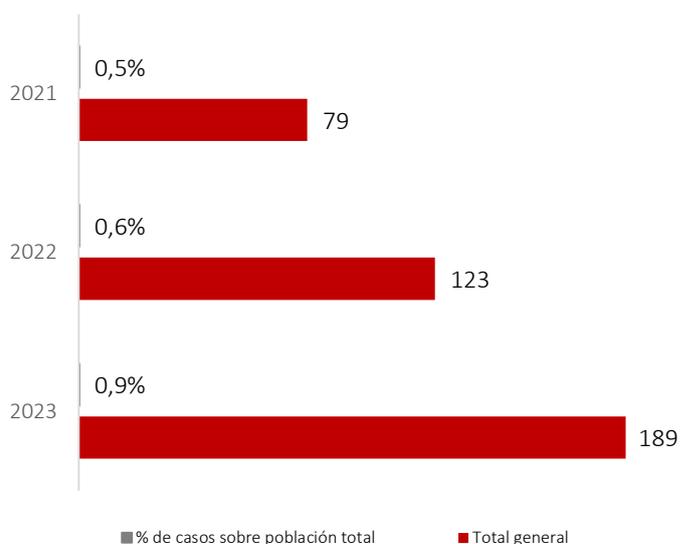
[102-16; 102-17; 102-18; 406-1]

#### Generalidades y funcionamiento

##### Funciones del comité.

- ✓ Recibir y dar trámite a las quejas presentadas en las que se describan situaciones que puedan constituir acoso laboral, así como las pruebas que las soportan.
- ✓ Escuchar a las partes involucradas de manera individual sobre los hechos que dieron lugar a la queja.
- ✓ Adelantar reuniones con el fin de crear un espacio de diálogo.
- ✓ Formular un plan de mejora concertado entre las partes, para construir, renovar y promover la convivencia laboral.
- ✓ Hacer seguimiento a los compromisos adquiridos por las partes involucradas y verificar su cumplimiento.
- ✓ Presentar a la alta dirección las recomendaciones para el desarrollo efectivo de las medidas preventivas y correctivas del acoso laboral.

Gráfica. Historico casos reportados 2021 a 2023

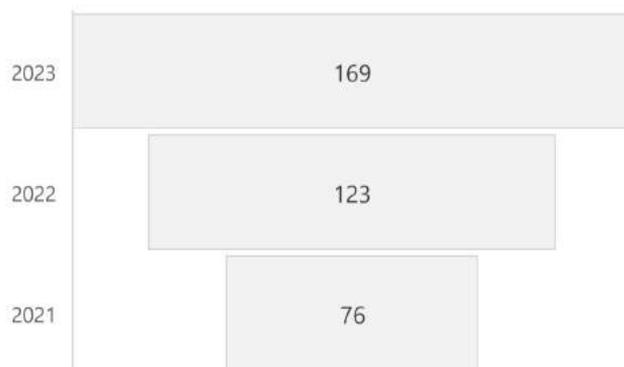


#### Casos reportados.

189

73%	20%	8%
Ventas	CEDI	Sin reporte

Gráfica. Historico casos por convivencia laboral



#### Canales de reporte.

1. Correo electrónico.  
[Comitedeconvivencia@d1.com.co](mailto:Comitedeconvivencia@d1.com.co)
2. Comité de ética, jurídica o gerencias regionales.

#### Reuniones del comité.

Cuatro (4) reuniones en el año (marzo, junio, septiembre y diciembre)

### 3.4. DESEMPEÑO ECONÓMICO

[201-1 ; 201-4]



\*Variación % de crecimiento 2023 Vs 2022

Ventas Netas	
2021	\$COP 9.914.,007.471.465
2022	\$COP 13.926.160.455.192
2023	\$COP 17.391.308.952.220

Otros ingresos no operacionales	
2021	\$COP 85.166.637.000
2022	\$COP 141.697.813.210
2023	\$COP 162.899.299.925

EBITDA	
2021	\$COP 528.743.469.109
2022	\$COP 689.204.684.865
2023	\$COP 753.903.475.505

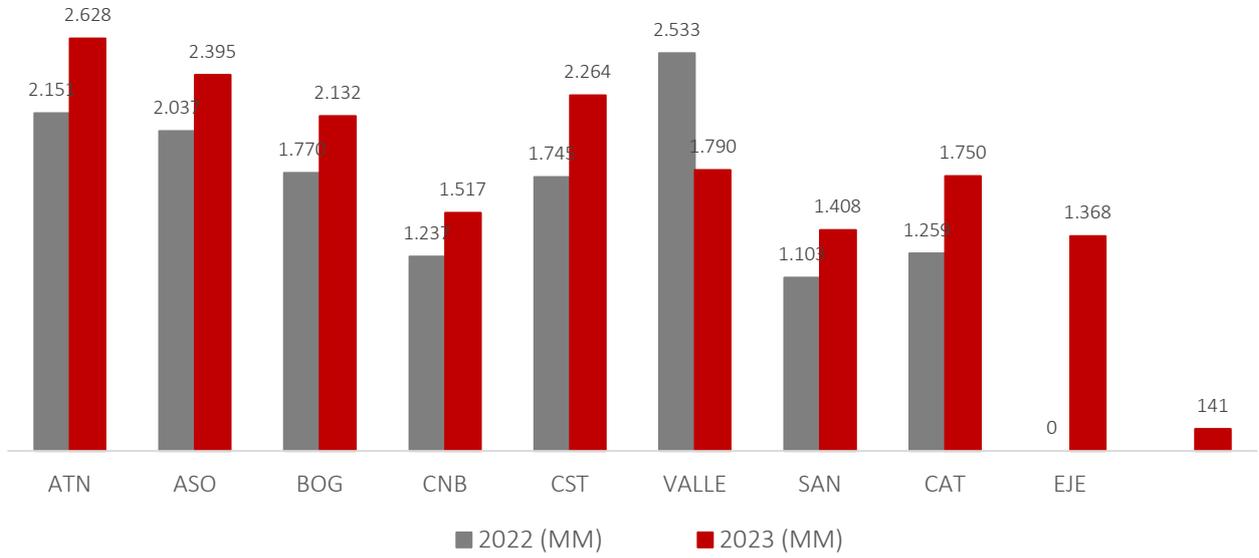
Debt	
2021	\$COP 439.597.767.451
2022	\$COP 545.638.291.683
2023	\$COP 571.256.032.017

Utilidad/ Net Profit	
2021	\$COP 170.021.079.280
2022	\$COP 288.723.746.680
2023	\$COP 294.590.678.043

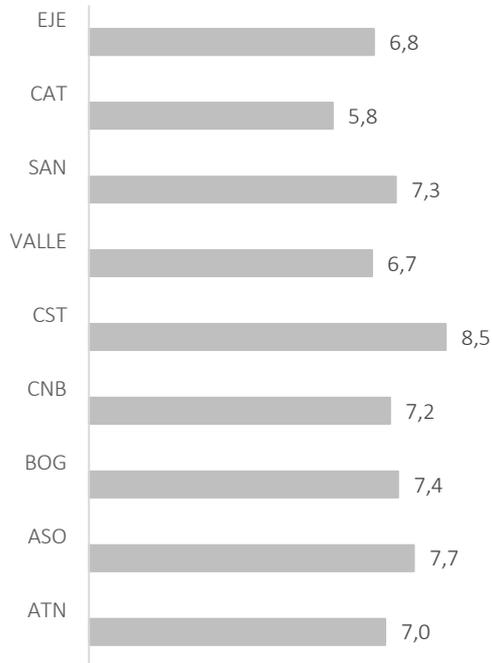
Multas, sanciones y otros litigios	
2021	\$COP 677.262.153
2022	\$COP 348.171.465
2023	\$COP 416.821.483

Donaciones	
2021	\$COP 501.361.888
2022	\$COP 733.761.184
2023	\$COP 257.256.809

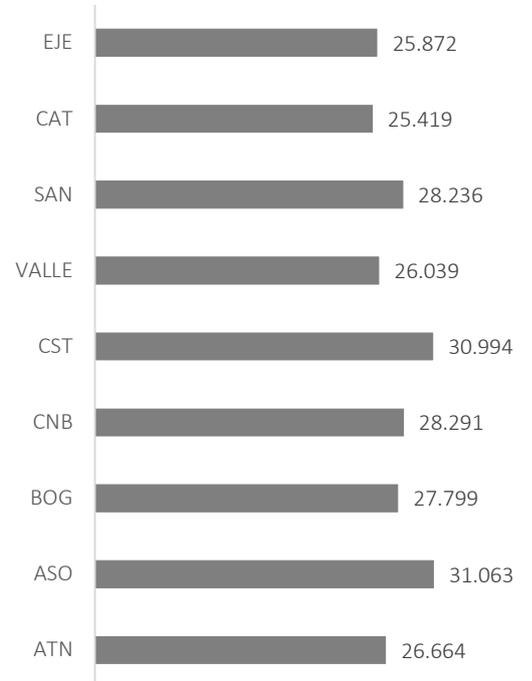
Gráfica. Variación ventas por regional 2022 versus 2023



Gráfica. Promedio ventas anuales / Tienda - Regional MM



Gráfica. Promedio venta ticket por Tienda- regional



## Multas y sanciones

Multas y sanciones.  
\$COP 416.821.483

Concepto	Entidades	Valor multa
Impuestos	Departamentos	\$309.564.807
Laboral	Ministerio de Trabajo	\$105.000.000
Sanidad	Secretaría distrital de Salud Bogotá	\$2.256.676

## Impacto impuestos ambientales

Durante los últimos años en el país se han venido implementando diferentes normas, impuestos y beneficios tributarios que buscan la reducción del impacto ambiental de las compañías en sus operaciones y cadena de valor.

Impuestos desincentivo uso de plásticos.  
\$COP 15.243 millones

Beneficios tributarios mejoramiento ambiental.  
\$COP 370 millones

- Impuestos por desincentivo uso de plásticos de único uso.**

Dada la actividad económica de la compañía al transportar, distribuir y comercializar alimentos, bebidas y otros productos, se hace un uso significativo de empaques y embalajes en plásticos, material que facilita la conservación y transporte de los alimentos. En el año se realizaron pagos en impuestos y aumento de costos en insumos por más de 15 mil millones.

- Beneficios tributarios por mejoramiento ambiental.**

En el 2023 D1 S.A.S., inicio la gestión para aplicación de algunos de sus proyectos de sostenibilidad y energía adquiriendo la primera certificación para beneficio tributario por mejoramiento ambiental sobre la cual se obtuvo un beneficio de 370 millones.

# Desarrollo y Bienestar humano



## 4.1. PERFIL GENERAL DE LA POBLACIÓN [2-7; 2-8]



**Nuevos empleos creados**  
1.707



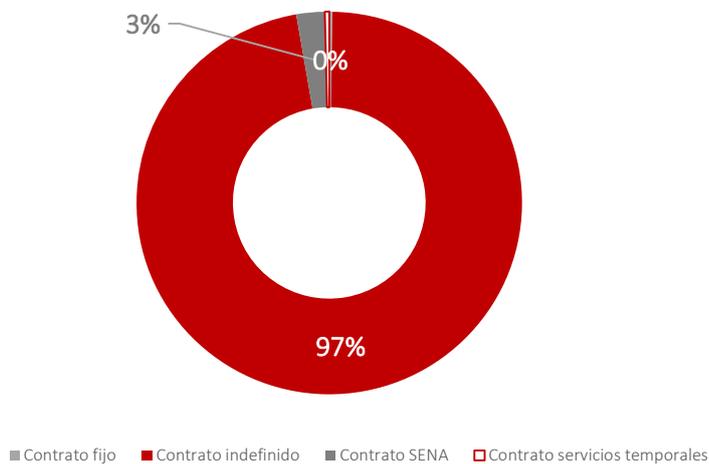
**Población total**  
21.695



**Distribución por género.**  
54,3% Mujeres (+1.3%)  
45,7% Hombres

### Tipo de contratos y contratación

Gráfica. Distribución población por tipo de contrato



**Contrato indefinido.**  
21.041 Colaboradores

**Contrato fijo.**  
56 Colaboradores

**Contrato por servicios temporales.**  
80 Colaboradores  
(-125 versus 2022)

**Contratos SENA.**  
515 Colaboradores  
(+271 versus 2022)

### Distribución población por tipo de jornada

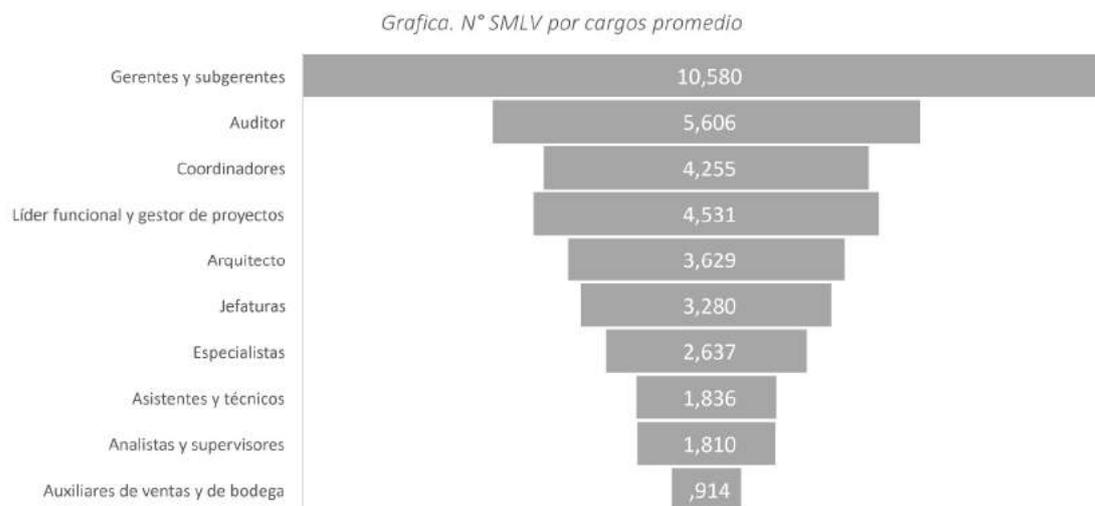
Gráfico. Distribución de personal por género y tipo de jornada



**Full time 85%**  
18.485 Colaboradores  
(+1.638 versus 2022)

**Part Time 15%**  
3.207 Colaboradores  
(+69 versus 2022)

## Promedio salarial [102-36, 102-38; 102-39; 202-1; 405-2]

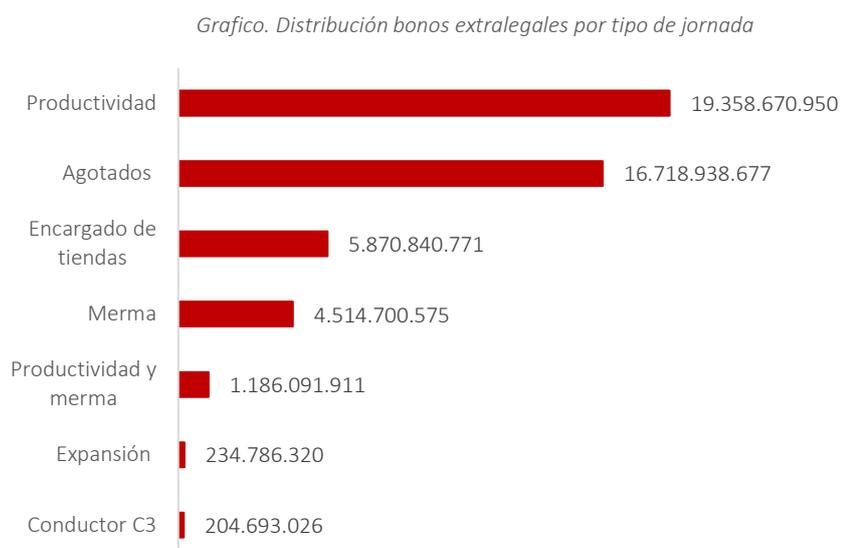


## Bonificaciones extralegales y bonos por productividad y resultados.

La compañía cuenta con diferentes bonificaciones extralegales, las cuales son entregadas como remuneración y reconocimiento a los colaboradores por el cumplimiento de sus metas y generación de resultados. Estas bonificaciones son controladas y reguladas a través de diferentes políticas que establecen las metas y condiciones de la remuneración.

Bonificaciones extralegales.  
\$COP 48 MM

Durante el año de gestión se entregaron \$COP 48 MM a cargos operativos de Centros de distribución y Ventas, aplicables a jornadas Part Time (8%) y Full Time (92%).



## 4.2. ÍNDICE DE ROTACIÓN [401-1]

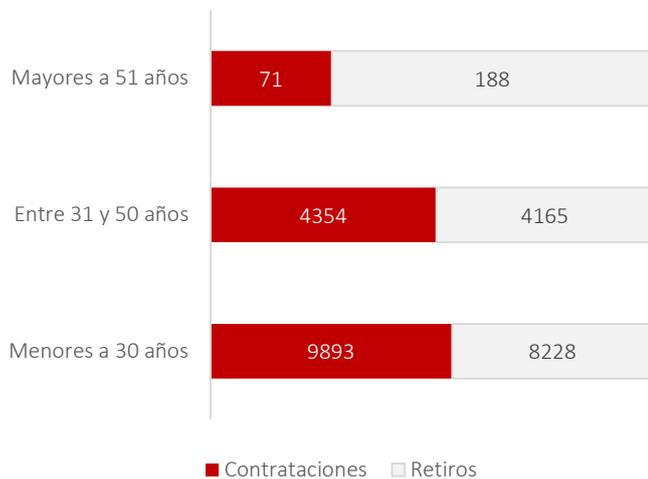


Durante el 2023 se obtuvo un indicador de rotación de personal anual del 57,08% (-7.02% frente al año anterior), en la que se mantiene el área de Ventas como el área de mayor rotación y fuerza laboral de la compañía en ciudades principales como Bogotá, Medellín, Cali y municipios aledaños a estas.

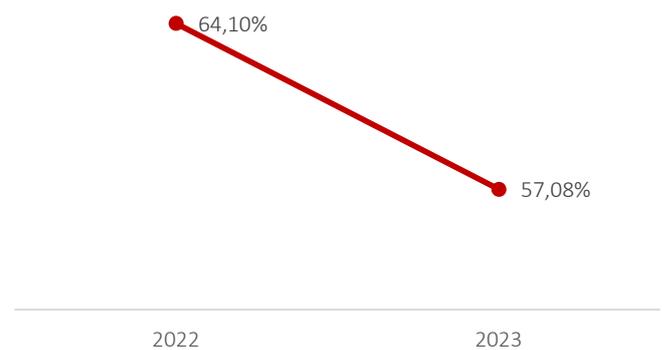
Se realizaron en total 14.318 contrataciones versus 12.581 retiros, concentrados en población menor a 30 años.

Índice de rotación de personal.  
**57,08%**

Gráfica. Contrataciones y retiros por rango de edad



Gráfica. Variación IRP 2022- 2023



### 4.3. EQUIDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN LABORAL [405-1]

#### Equidad de género.

La compañía alineada a las metas establecidas en el ODS N°5: Igualdad de género, continúa trabajando en su compromiso por promover la no discriminación y evitar la desigualdad entre géneros. Durante el año se trabajaron en las siguientes iniciativas.

1. Comité directivo y toma de decisiones.	 <p><b>Metas Objetivos de desarrollo sostenible.</b></p> <p>5.1. Poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y niñas.</p> <p>5.5. Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vía política, económica y pública.</p>
2. Participación y liderazgo.	
3. Fuerza laboral.	

#### 1. Comité directivo y toma de decisiones.

Se aumentó el porcentaje de participación de mujeres dentro del comité directivo, órgano de toma de decisiones de la compañía, alcanzando un porcentaje de participación del 40% mujeres y 60% hombres.

Grafica. Participación comité directivo

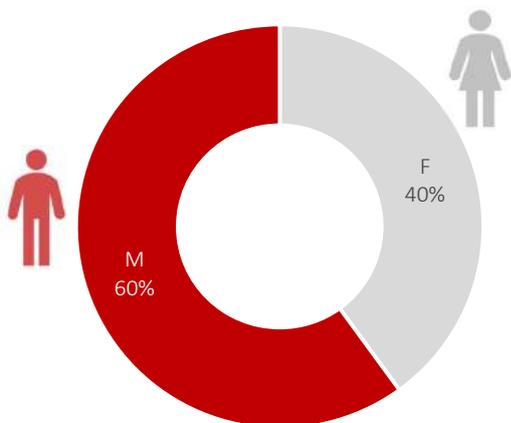
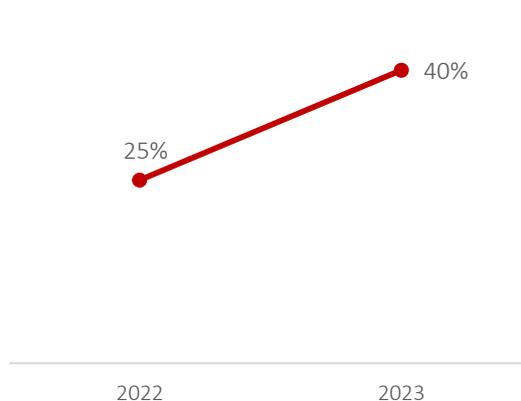


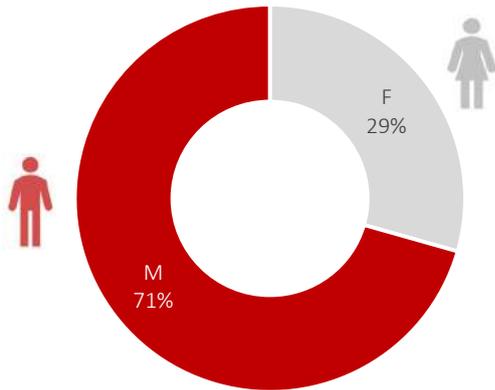
Grafico. Variación participación de mujeres en el comité directivo



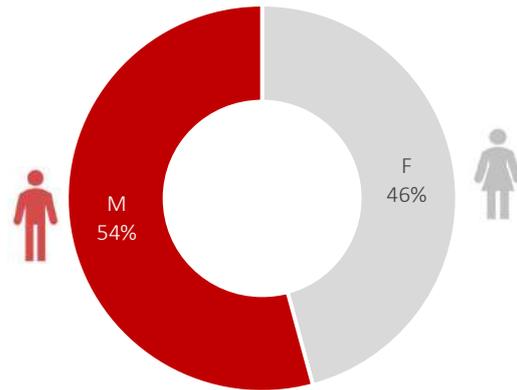
## 2. Participación y liderazgo.

Durante los últimos años se ha buscado alcanzar y mantener un 50/50 en cargos de liderazgo: direcciones gerenciales y subgerencias.

Gráfica. Participación direcciones



Gráfica. Participación gerencias y subgerencias

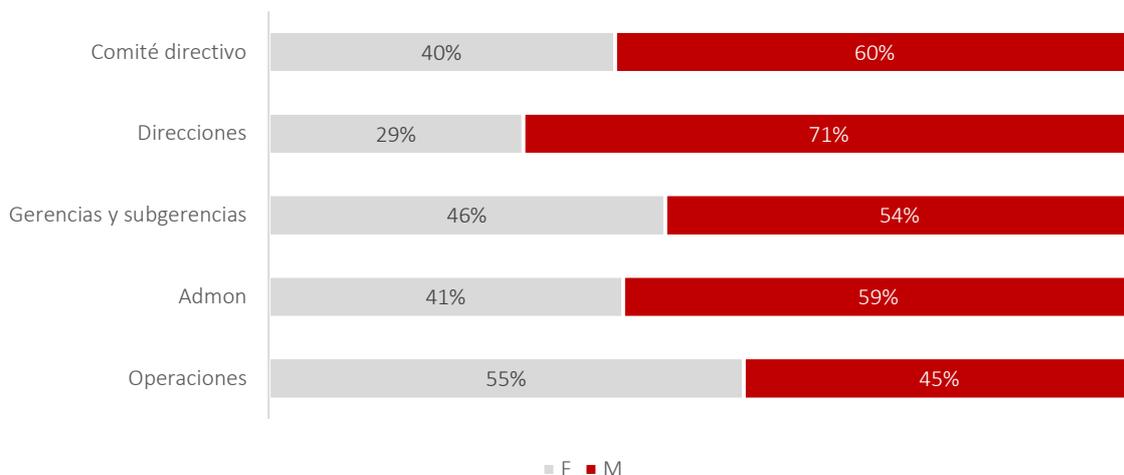


## 3. Fuerza laboral.

Se abrieron contrataciones para mujeres en Centros de distribución- CEDI y otros cargos masculinizados. Durante el año se alcanzó un total de 225 mujeres en cargos como: auxiliares de bodega, conductoras, montacarguistas y supervisoras de operación.

Mujeres en cargos masculinizados.  
**225**

Gráfica. Distribución población por género





### Variación salarial por género.

Gráfica. Variación salarial por género



La compañía dentro de su proceso de asignación de salarios no tiene en cuenta condiciones de raza, género, religión o de cualquier otra variable que pueda generar discriminación y desigualdad.

## Inclusión laboral

[406-1]

Actualmente la compañía cuenta con tres (3) programas activos de inclusión laboral, dos iniciativas enfocadas a la inclusión y generación de empleo para minorías dentro de las operaciones de la compañía; y otra modalidad bajo patrocinio y apoyo a estudiantes SENA para fortalecimiento y formación en comunidades vulnerables.



### Metas Objetivos de desarrollo sostenible.

8.5. De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Beneficiarios programas de inclusión.

305

### ✓ Programas de inclusión laboral en operaciones propias de la compañía.

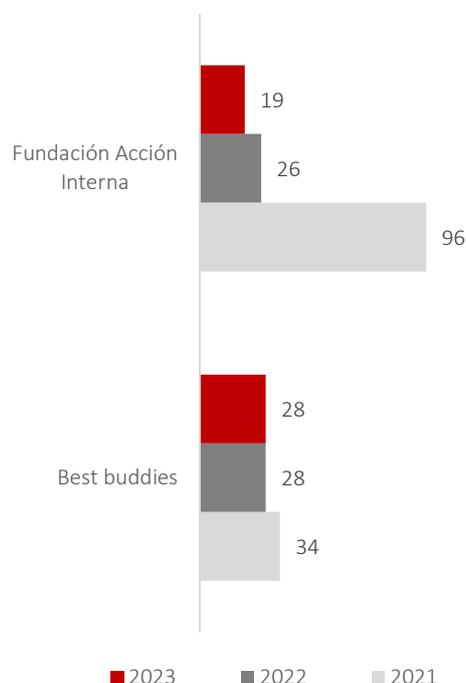
#### Programa pospenados

Población beneficiaria. Personas que han recuperado su libertad y buscan nuevas oportunidades.	Aliado. Fundación Acción Interna
Beneficiarios 2023. 19	

#### Programa Amigos del Alma

Población beneficiaria. Personas con discapacidad intelectual.	Aliado. Fundación Best Buddies Colombia
Beneficiarios 2023. 28	

Gráfica. Beneficiarios programas de inclusión laboral





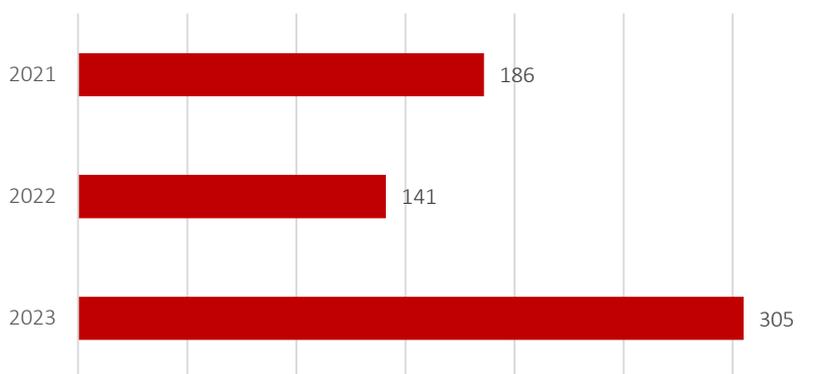
✓ **Programa contratos sociales para patrocinio de estudiantes SENA.**

La modalidad del programa de contratos sociales busca patrocinar estudiantes del SENA en diferentes zonas del país, que trabajan en proyectos sociales o ambientales que generen valor a sus comunidades, buscando de esta manera patrocinarlos hasta que terminen sus estudios y trabajar en el fortalecimiento y construcción de capacidades que promuevan la reducción de desigualdades a través de la educación y la formación.

Durante el 2023 se beneficiaron de este programa 258 estudiantes, con un crecimiento del 216% frente al año anterior.

Proyectos de impacto ambiental
Proyectos de impacto social
Proyectos de impacto Social - educación

Gráfica. Variación beneficiarios SENA 2023- 2021



### Proyectos de impacto ambiental

#### Iniciativas.

- ✓ Alternativas sostenibles y producción agrícola más limpia.
- ✓ Granjas integrales autosuficientes.

**Zona intervenida.**  
Pitalito (36), Arauca (25), Chocó (45)

**Beneficiarios 2023.**  
106

### Proyectos de impacto social

#### Iniciativas.

- ✓ Seguridad alimentaria y nutricional.

**Zona intervenida.**  
Guajira (26), Huila (24), Putumayo (27)

**Beneficiarios 2023.**  
77

### Proyectos de impacto social - educación

#### Iniciativas.

- ✓ Formación de estudiantes en carreras técnicas de cocina, pastelería, administración, entre otras.

**Zona intervenida.**  
Guajira (26), Huila (24), Putumayo (27)

**Beneficiarios 2023.**  
77



**OWEN BRITO**  
(Beneficiario alianza SENA)

*“El beneficio que he obtenido durante la etapa lectiva es la oportunidad de continuar con mi crecimiento como profesional, el apoyo que nos brindan ha sido de gran ayuda para nosotros y nuestras familias.”*



**KEYLA CÓRDOBA**  
(Beneficiaria alianza SENA)

*“El mensaje que yo les envié es que sigan aportando a la construcción de los sueños de los jóvenes de escasos recursos y que estas ayudas lleguen a más personas que realmente lo necesitan y quieren superarse ¡GRACIAS!”*



**YESITH SOLANO**  
(Beneficiario alianza SENA)

*“A las empresas que piensan en la posibilidad de brindar esta oportunidad a personas que buscan superar sus metas y crecer en el área profesional, les invito a que lo hagan cuenten con que es una gran ayuda y una excelente forma de transformar la sociedad. “*

## 4.4. BIENESTAR

### Beneficios [401-2; 401-3]

La compañía cuenta con diferentes beneficios, para el 100% de los colaboradores con contrato directo con la compañía, ya sean cargos operativos, administrativos y/o de jornada Part Time o Full Time.

La política de beneficios no presentó cambios en el 2023. Se monetizaron \$COP 4.627.077.250, con un aumento de más de mil millones frente al año anterior (2022).

Grafico. Distribución beneficios en dinero

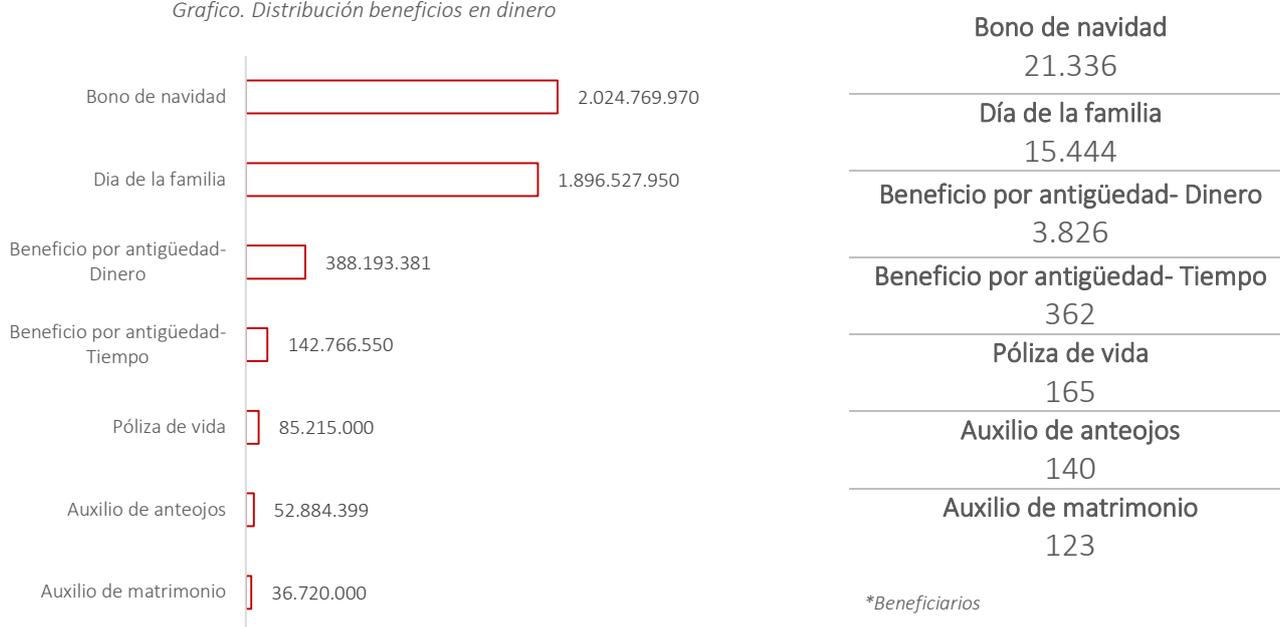


Gráfico. Variación beneficios entregados 2022- 2023



*Fondo de empleados - FONDTODOS.*

**FONDTODOS** es una entidad sin ánimo de lucro, en la cual los trabajadores son los usuarios, visitantes y aportantes del capital, dentro de sus objetivos están brindar servicios de ahorro, crédito y de bienestar social a sus asociados.

BENEFICIADOS POR MODALIDAD DE CRÉDITO O AHORRO		
<b>9.344</b> Asociados	<b>\$COP 8.653.094.532</b> Ahorro estatutario	<b>\$COP 1.315.545.914</b> Aporte social
	<b>\$COP 11.906.762.859</b> Ahorro permanente	<b>\$COP 1.328.784.797</b> Ahorros contractuales
<b>\$COP 1.328.784.797</b> Ahorros contractuales		<b>\$COP 17.707.412.266</b> Colocación cartera
<b>1.718</b> Beneficiados		<b>9.468</b> Beneficiados



## 4.5 FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN INTERNA

[403-4; 403-5; 403-6; 404-1; 404-2]



En 2023, desde el área de formación y desarrollo de la compañía, impactamos a 28.978 colaboradores a través de 528 capacitaciones, mediante procesos impartidos en modalidades presencial y/o virtual.

Nuestro programa de formación se desarrolla con el propósito de apoyar los procesos de transformación de la compañía y el desarrollo de habilidades humanas y técnicas. Por esto, los contenidos no solo forman desde lo técnico, sino que hemos incluido contenidos que fortalecen el desarrollo personal de nuestros colaboradores.

- ✓ Inducción organizacional y procesos de la compañía.
- ✓ Desarrollo de habilidades blandas como la comunicación asertiva y el liderazgo.
- ✓ Procedimientos y formación técnica relacionada con los procesos de la compañía: Ventas, calidad, logística, entre otros.
- ✓ Cumplimiento (SAGRILAFT Y PTEE)

## 4.5. RIESGOS LABORALES Y DERECHOS DE LOS TRABAJADORES

### *Ambiente de trabajo seguro y saludable* [403-1; 403-2; 403-8]

En D1 se fomentan lugares de trabajo sanos y seguros, promoviendo un liderazgo responsable en todos los niveles gerenciales y reconociendo que la gente es el recurso más valioso. En consecuencia, se cuenta con un Sistema de Gestión en Salud y Seguridad en el Trabajo (SG-SST), estructurado conforme a lo establecido en los requerimientos legales, y alineado con la Política de seguridad, salud y ambiente, la cual cubre al personal propio, trabajadores en misión, proveedores, y contratistas en toda la operación.

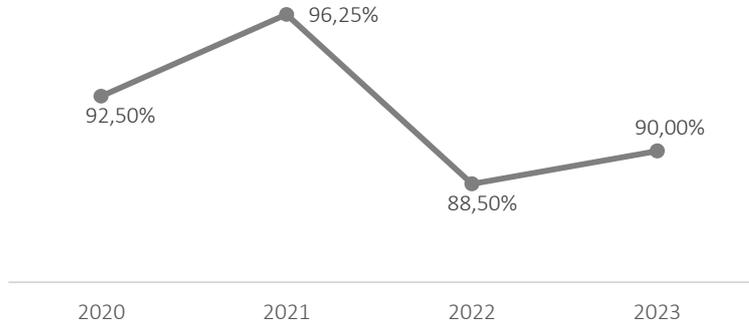
Dando cumplimiento a los requerimientos del Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 2013 de 2019, D1 realiza evaluación anual del SG- SST, en compañía de la administradora de riesgos laborales, y es evaluado posteriormente por un auditor externo calificado, en el cual se verifica cumplimiento de los estándares mínimos del sistema.

Dentro de la gestión y mejora continua del SG-SST en la evaluación anual de estándares mínimos, se obtuvo una calificación del **90,0%** de cumplimiento.



Evaluación estándares mínimos.  
**90%**

Gráfica. Historico evaluación de estándares mínimos 2020- 2023



### Estrategias del SG-SST implementadas

Durante el año 2023 se planearon e implementaron diferentes estrategias con el fin de satisfacer las necesidades y prioridades de la compañía en materia de seguridad y salud en el trabajo. Algunas de estas estrategias fueron:

Realización de dinamometrías para el proceso de descargue de mercancía	Diagnósticos para los programas de riesgo mecánico y biomecánico	Realización de inspecciones de seguridad y seguimiento al cierre de hallazgos
Certificación y recertificación en manejo defensivo	Certificación en manejo de estibadores	Certificación en manejo de montacargas
Formación y capacitación	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formaciones en autocuidado en el desarrollo de la labor y prevención de accidentes de trabajo.</li> <li>✓ Talleres formadores de alto impacto.</li> <li>✓ Desarrollo módulos en Universidad D1 de los estándares de uso de bisturí y estibadores.</li> <li>✓ Actualización material de inducción y reinducción de SST.</li> <li>✓ Capacitación y certificación de las Brigadas de Emergencia.</li> </ul>	

**Accidentalidad**

Frente a los indicadores evaluados de accidentalidad se presenta crecimiento de la compañía y número de trabajadores cubiertos por el SG-SST, presentando disminución entre el 2022 y 2023 de ocho (8) accidentes de trabajo y aumento de un (1) accidente de trabajo mortal.

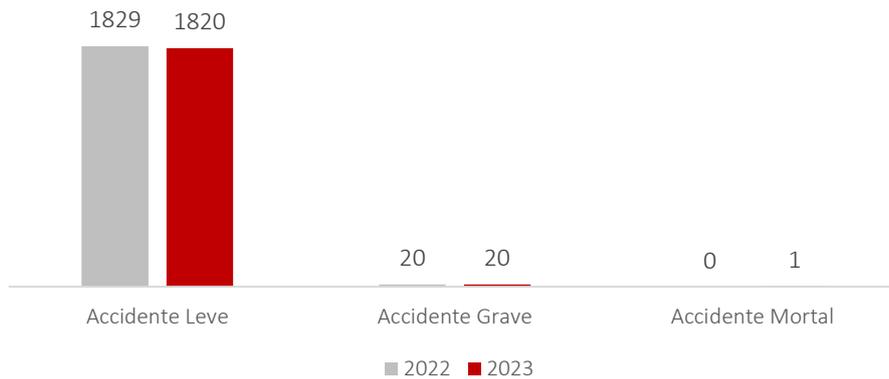
En el año 2023 se presentaron un total de 1.841 accidentes de trabajo, de los cuales 1.820 se reportaron como leves, 20 como accidentes graves y 1 como accidente mortal, obteniendo una tasa de frecuencia del 8,72%, con una disminución del 15,6% en la tasa frente al año anterior.



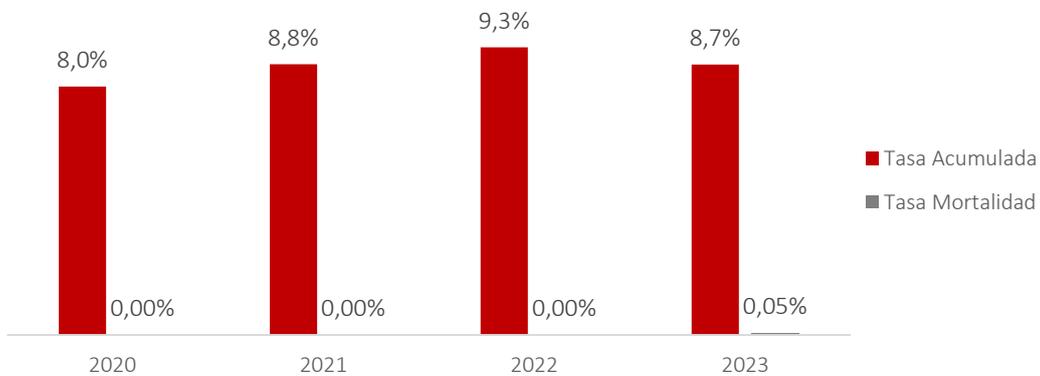
**Metas Objetivos de desarrollo sostenible.**

8.8. Proteger los derechos de los trabajadores y promover un entorno de trabajo y sin riesgos para todos los trabajadores.

Gráfica. Histórico de severidad de la accidentalidad

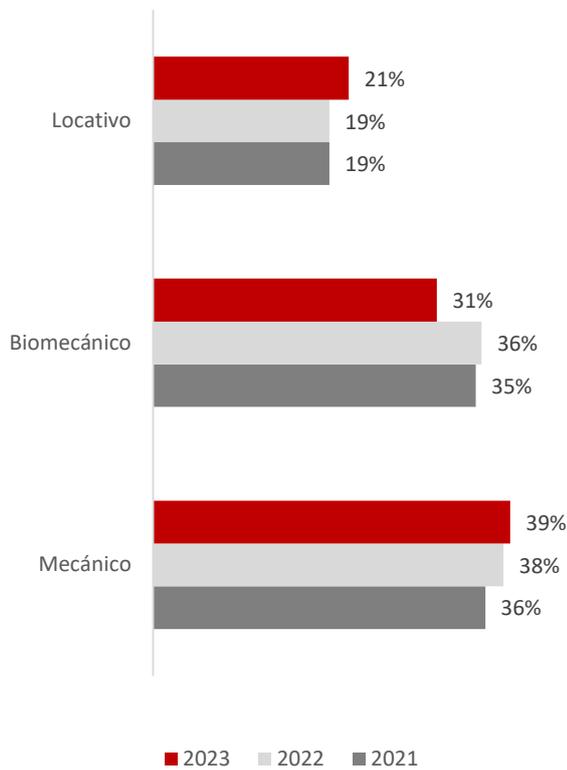


Gráfica. Histórico de tasa de accidentalidad y mortalidad

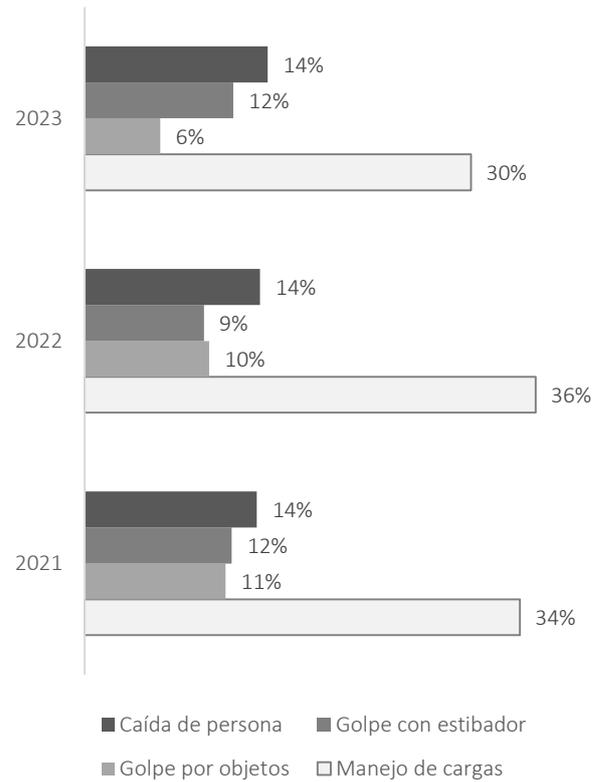


Los factores de riesgo que generaron mayor accidentalidad en la operación correspondieron a riesgos mecánicos 39%, biomecánico 31% y locativo 21%. En relación con los tipos de lesiones de accidentes, se reportaron en un 30% por manejo de cargas, 14% caída de personas, 12% golpes con estibador y 6% corresponde a golpes con objetos.

Gráfica. Histórico accidentalidad por factores de riesgo



Gráfica. Histórico por causa de lesión



### Ausentismo laboral

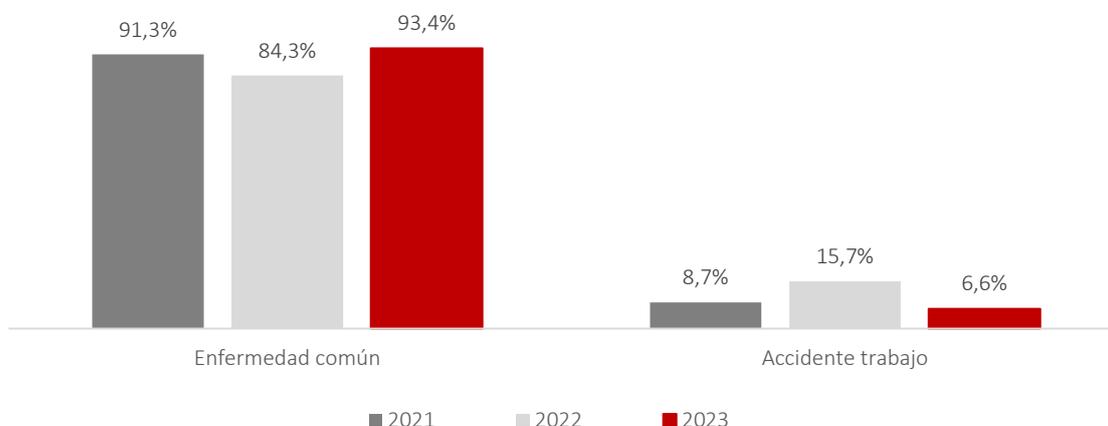
En el año se reportaron 142.050 días perdidos por enfermedad común y accidentes de trabajo. La principal causa corresponde a días de incapacidad por enfermedad común con 132.633 días (93,4%), seguido de 9.417 días por accidente de trabajo (6,6%).

142.050  
Días perdidos

132.633 días  
Incapacidad por enfermedad común

9.417 días  
Incapacidad por accidente de trabajo

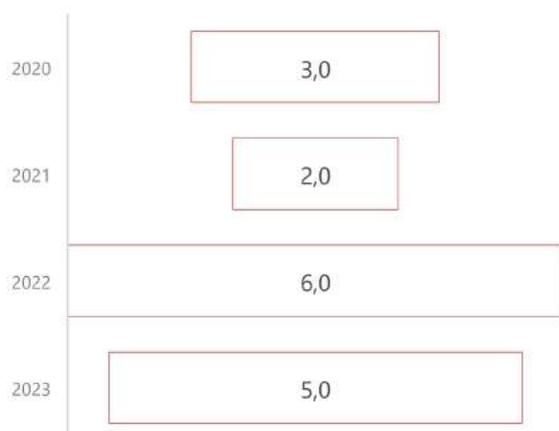
Gráfica. Historico ausentismo laboral y origen



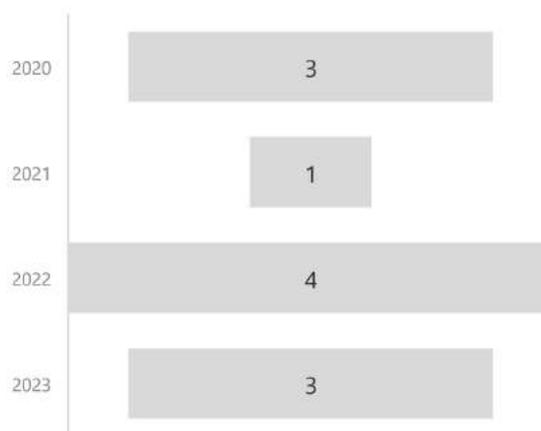
### Enfermedades laborales

Se reportaron cinco (5) enfermedades laborales calificadas a tres (3) colaboradores con diagnósticos en miembros superiores.

Gráfica. Historico número de enfermedades laborales reportadas



Gráfica. Historico trabajadores diagnosticados con enfermedades laborales



## 4.6. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN SALUD, ESTILOS DE VIDA SALUDABLES Y ENTORNOS SEGUROS [403:4; 403-5; 403-6]

A nivel de formación y capacitación en prevención de riesgos, salud y estilos de vida saludables se cuenta con cinco (5) programas principales de los cuales se ejecutaron 11.183 formaciones en modalidad presencial y virtual. En promedio se realizaron capacitaciones de prevención 10 veces al año por trabajador.

Promedio capacitaciones al año  
por trabajador  
**10 veces**

- ✓ Medicina preventiva y del trabajo
- ✓ Seguridad e higiene industrial
- ✓ Semana de la seguridad y ambiente.
- ✓ Emergencias.
- ✓ Seguridad vial.

Gráfica. Variación asistencias formación SST



#### 4.7. ASOCIACIONES DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA [102-41]

La compañía cuenta con vinculaciones a asociaciones sindicales gremiales, en el cual a cierre del año de reporte se encontraban vinculados 1.767 colaboradores, el equivalente al 8,2% del total de la población (1,48% más, frente al año anterior).

1.767  
Colaboradores  
sindicalizados

99,6%  
Personal operativo

0,4%  
Personal administrativo

Gráfica. Variación % población vinculada 2022- 2023



2022

2023



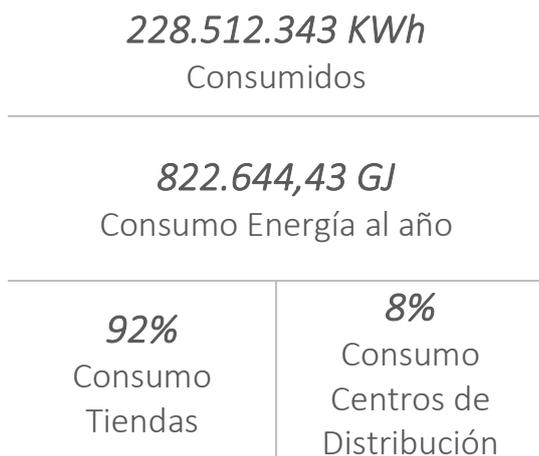
# Protección del entorno



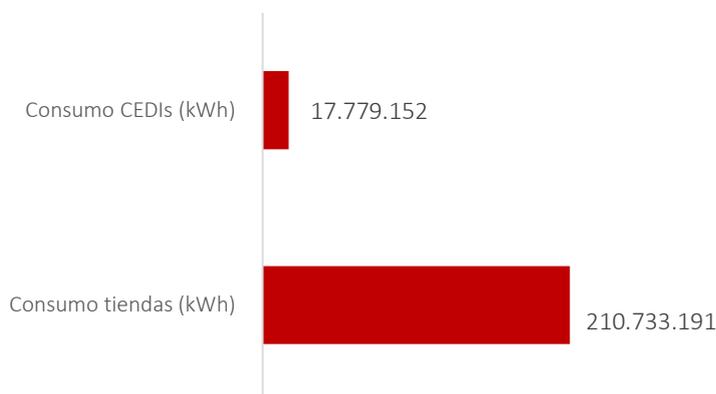
## 5.1. AHORRO Y GESTIÓN DE RECURSOS [302; 303]

### Consumo energía

#### Perfil de consumo



Gráfica. Distribución consumo de energía año

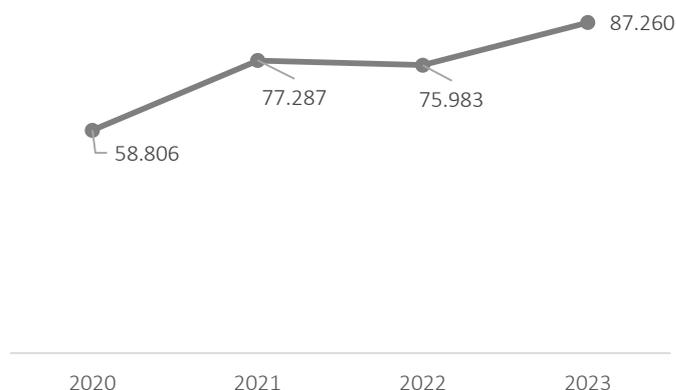


Durante el año se consumieron 228.512.343 KWh de energía eléctrica, con un aumento frente al consumo anual de 45.510.749 KWh, esto de acuerdo con la apertura de más de 200 puntos de ventas, ampliación de CAVAS y apertura, y ampliación de nuevas plataformas logísticas. La distribución del consumo total anual se mantiene en un 92% de consumo en tiendas y en un 8% de consumo en Centros de Distribución- CEDI.

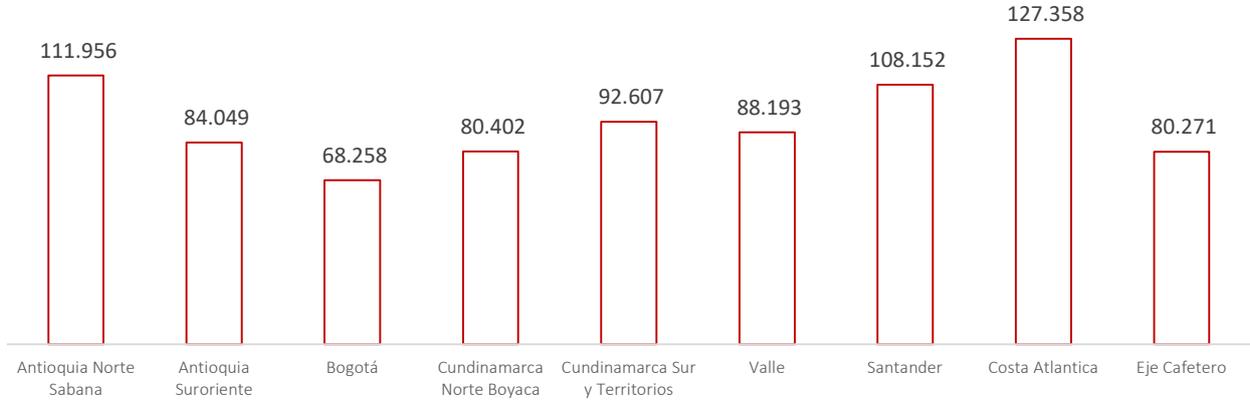
En relación con el indicador de consumo promedio de energía tienda-año se generó un aumento del 13% (+11.277 KWh tienda al año), esto teniendo en cuenta el aumento en metros lineales de la nueva configuración de tiendas nuevas y remodelaciones.

La variación del promedio de consumo por tienda puede variar dependiendo la ubicación geográfica y condiciones climáticas, sobre las cuales se puede reducir o aumentar el consumo energético. De acuerdo con la configuración y distribución de tiendas por regionales se reportan como zonas de mayor consumo promedio energético por tienda al año, las regionales de Costa Atlántica y Antioquia Norte Sabana, correspondiente a tiendas ubicadas en zonas cálidas alcanzando temperaturas ambiente superiores a los 18°C hasta 40 °C.

Gráfica. Variación promedio de consumo KWh Tienda- año



Gráfica. Promedio consumo tienda- año por regional (kWh)



**Distribución consumo de energía por proceso y tipo de generación.**



62,3% Refrigeración	18,5% Aires acondicionados
17,5% Iluminación	1,7% Otros

**Tipo de generación.**

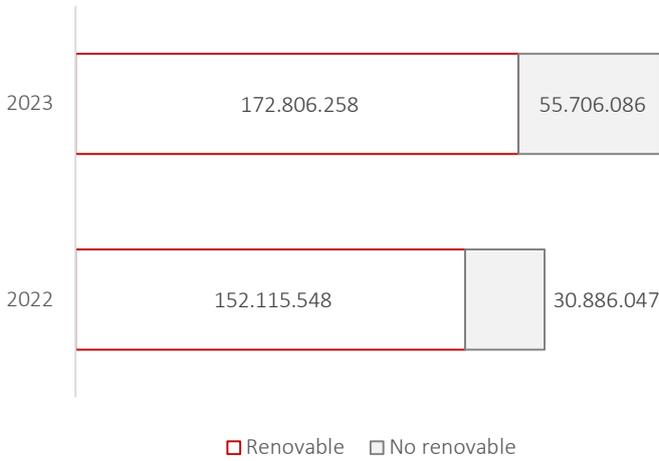
172.806.258 KWh  
Energía Renovable

55.706.086 KWh  
Energía no Renovable

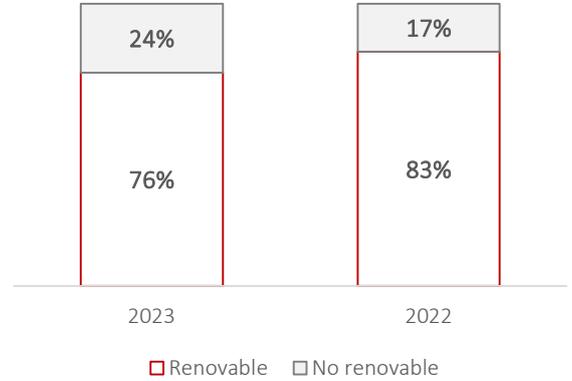
La compañía prioriza con sus proveedores de energía la compra y adquisición de energía proveniente de fuentes renovables.

En el año se distribuyó el consumo en un 76% de origen renovable y 24% no renovable (termoeléctricas), equivalentes a más de 172 millones de KWh (+20.690.710 KWh frente al 2022) y 55 millones KWh (+24.820.039 KWh frente al 2022) respectivamente.

Gráfica. Historico tipo de generación de energía (KWh)



Gráfica. Historico tipo de generación de energía (%)



### Ahorros [302-1; 302-4; 303-5]

D1 cuenta con diferentes estrategias de ahorro, basadas en la implementación de buenas prácticas hasta cambios en tecnología, sobre las cuales se obtuvieron ahorros de más de 4 millones de KWh, equivalentes a la no emisión de 872 Ton CO2.

**4.295.137 KWh**

Ahorrados

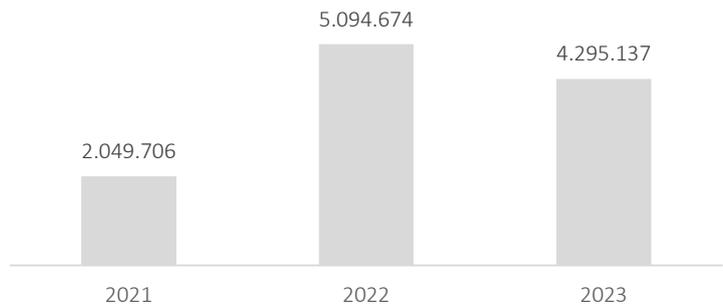
**\$COP 12.603.521.513**

Ahorrados

**872 Ton CO2**

No emitidas a la atmósfera

Gráfica. Variación ahorro consumo energía eléctrica



### Tecnologías y alternativas implementadas.

Corrección de energía reactiva

Iluminación eficiente

Control de iluminación y aires acondicionados



### Hitos 2023.

Se realizó la primera prueba piloto de neveras con puertas en tiendas, sobre las cuales se obtuvieron ahorros de 100 KWh/ día por punto de venta. Esta alternativa busca alcanzar un ahorro del 20% al 30% frente a las neveras actuales, además de una reducción en las emisiones de gases efecto invernadero - GEI.

## Combustibles

[302-1]

4.403.789 Gal

Consumidos



97%

Consumo fuentes móviles  
(Vehículos)



3%

Fuentes fijas  
(Plantas eléctricas)

584.781 GJ

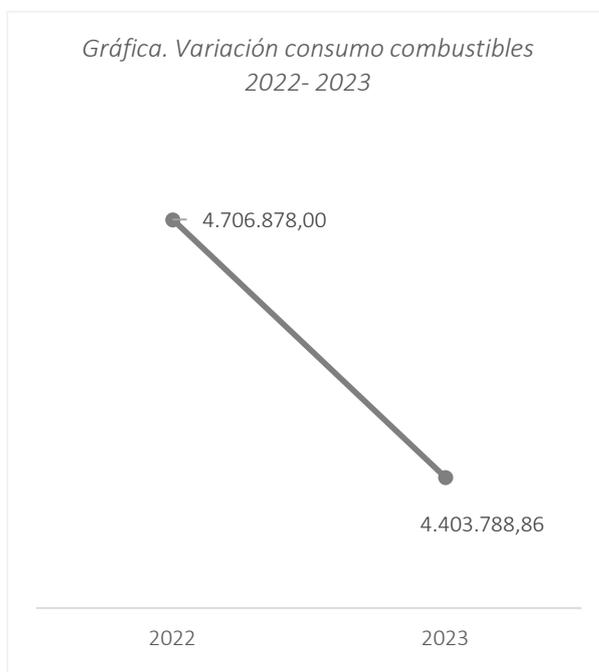
Consumidos

El consumo de combustibles se distribuye en fuentes móviles en un 97%, correspondientes al consumo de gasolina y DIESEL de la flota de carga; y fuentes fijas en un 3%, correspondientes al consumo de plantas eléctricas de las tiendas y centros de distribución- CEDI.

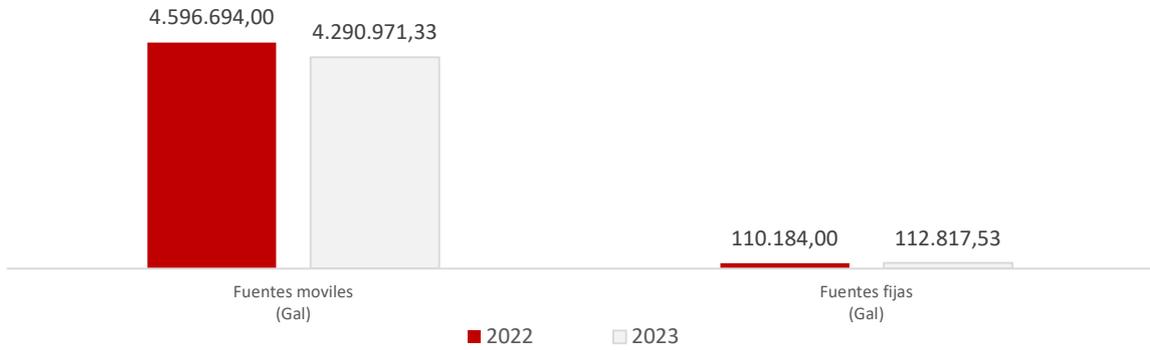
De acuerdo con los datos reportados se evidencia una reducción en el consumo total de galones de las fuentes móviles, esto dado que en el último año se realizaron alianzas con empresas de transporte para suplir las rutas de algunas zonas de difícil acceso, la reducción corresponde a un total de 305.722,7 Gal de combustible.

Frente al consumo de plantas eléctricas, estas son empleadas en algunas zonas en los que el servicio de energía eléctrica tiende a tener fallas, situación que genera daño en los equipos y afectación en la seguridad y calidad de los alimentos que necesitan refrigeración. Durante el año se evidencio un aumento de consumo de 2.633,5 Gal más que en el año anterior.

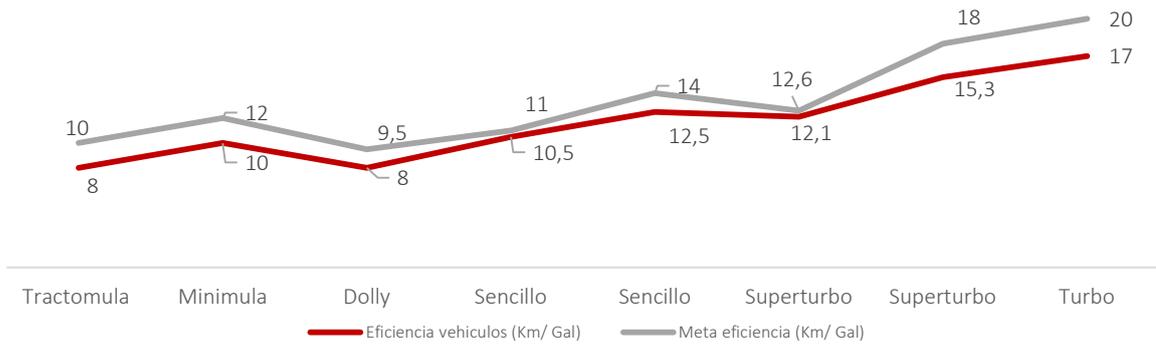
Gráfica. Variación consumo combustibles 2022- 2023



Gráfica. Variación consumo combustibles fuentes móviles y fuentes fijas 2023- 2022



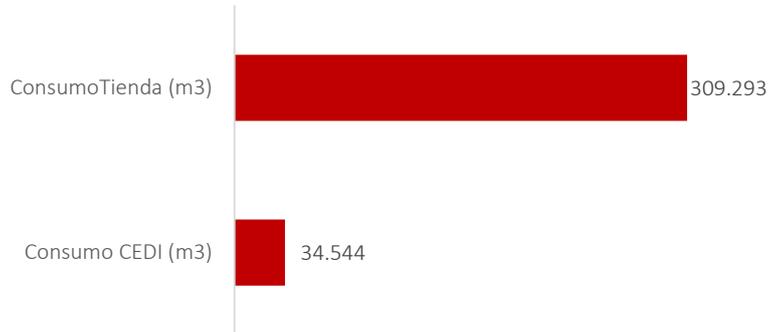
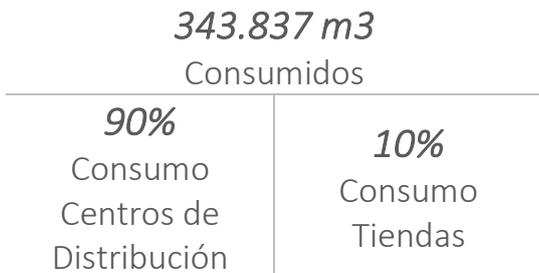
Gráfica. Eficiencia flota de carga



Consumo y ahorro de recursos - Agua

[302-1; 302-4; 303-4; 303-5]

Gráfica. Distribución consumo de agua año

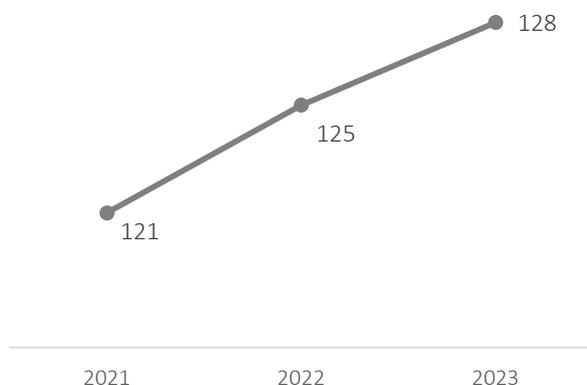


La distribución del consumo de agua total anual se distribuyó en un 90% consumo en tiendas y 10% consumo de centros de distribución.

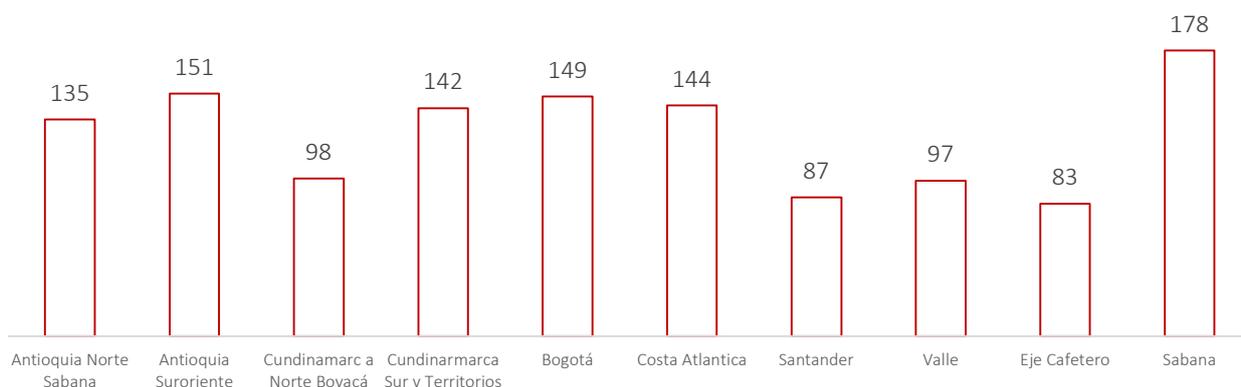
Frente al indicador de consumo promedio de agua por tienda al año se reporta un aumento de 3 m3 por punto de venta, manteniéndose estable.

La variación del promedio de consumo por tienda varía dependiendo la ubicación geográfica y condiciones climáticas, además de la edad y condiciones de la infraestructura de la tienda, lo cual puede generar daños y fugas de agua. De acuerdo con la configuración y distribución de tiendas por regionales las zonas con mayor consumo de agua corresponden a las regionales de Sabana, Antioquia Suroriente y Bogotá.

Gráfica. Variación promedio de consumo m3 Tienda-año



Gráfica. Promedio consumo tienda- año regional (m3)



## Ahorros

**24.091 m3**

Ahorrados

**\$COP 148.229.846**

Ahorrados

D1 realiza control de consumo del recurso hídrico en las tiendas y centros de distribución buscando la reducción y consumo de los recursos netamente necesarios para la operación, por lo que durante el año se obtuvieron ahorros por 24 mil m3 de agua, el equivalente al consumo de alrededor 600 personas en un año (estimado 39,6 m3 persona- año).

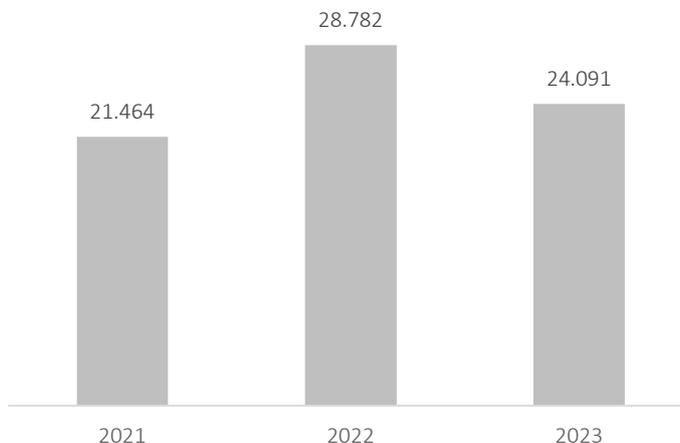
Los ahorros se gestionan a través de la reparación de fugas, daños en tienda, reparación de medidores y visitas de revisión de las empresas prestadoras del servicio.



**Metas Objetivos de desarrollo sostenible.**

12.2. Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Gráfica. Variación ahorro consumo de agua (m3)



**5.2. HUELLA HÍDRICA Y HUELLA DE AGUA.**

[303-1; 303-2; 303-3]

*6.501.695 m3*  
Huella hídrica

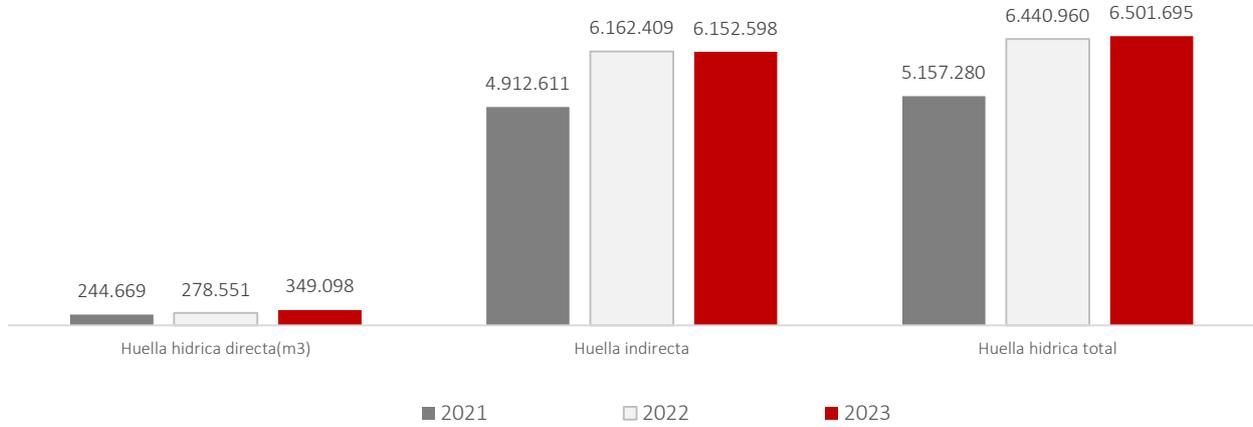
*349.098 m3*  
Huella hídrica directa

*6.152.598 m3*  
Huella hídrica indirecta

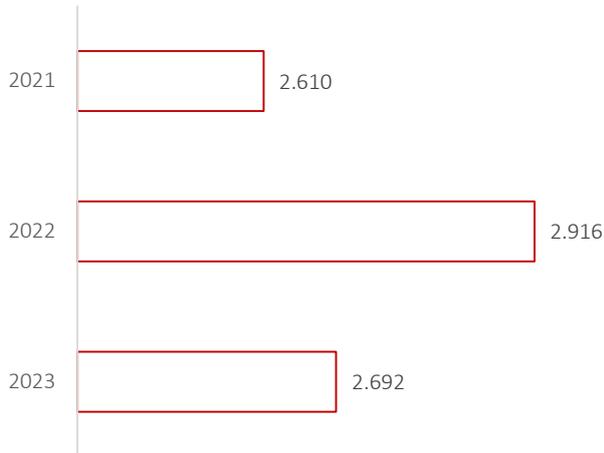
Uno de los indicadores que se evalúan desde hace algunos años es el de huella hídrica directa e indirecta de las operaciones de D1, cuantificando el impacto ambiental en m3 de agua tanto del consumo interno y propio de las operaciones, como el consumo de algunos insumos y consumo energético de la operación.

Durante el 2023 se realizó cálculo de este indicador con un resultado total de 6.501.695 m3 de huella hídrica, distribuida en un 5,4% huella directa (consumo de agua) y en un 94,6% huella hídrica indirecta. En comparación con la huella hídrica contabilizada en años anteriores se generó una reducción del indicador en 1.000.000 m3 de agua, impactando la huella hídrica por colaborador y por punto de venta.

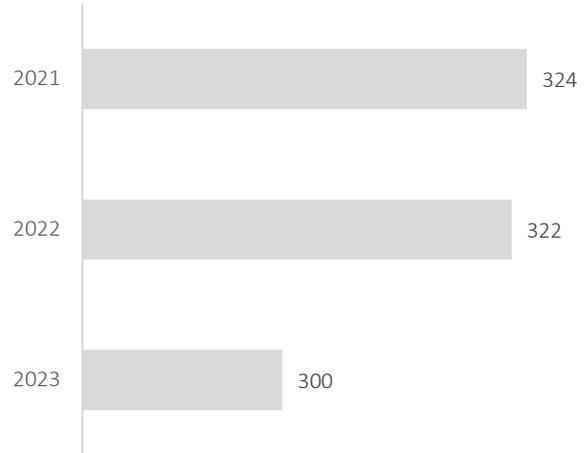
Gráfico. Variación huella hídrica 2021- 2023



Gráfica. Variación huella hídrica por punto de venta (m3 Tienda/año)



Gráfica. Variación huella hídrica por colaborador (m3 persona/año)



En relación con la huella hídrica se realiza cálculo del índice de escasez de agua según la ubicación geográfica y distribución de los puntos de venta y centros de distribución, dentro de lo que se evidencia no se generan cambios significativos en los porcentajes establecidos de afectación sobre el total de puntos instalados, manteniéndose de esta manera las zonas más afectadas por la disponibilidad del recurso hídrico las tiendas ubicadas en Bogotá D.C.

### 5.3. HUELLA DE CARBONO

[305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 305-6]

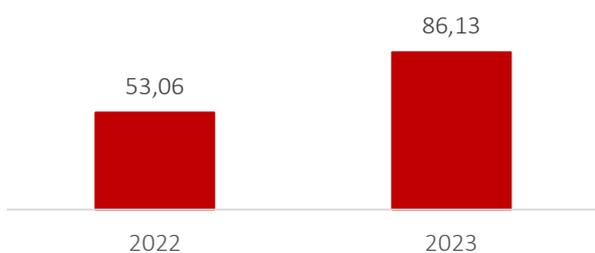
 <p>182.002,5 Ton CO<sub>2</sub>-eq Huella de carbono 2023</p>	<p><b>137.942 Ton CO<sub>2</sub></b> Emisiones Alcance 1</p>	<p><b>8,42 Ton CO<sub>2</sub></b> Emisiones promedio por colaboradores</p>
	<p><b>44.060 Ton CO<sub>2</sub></b> Emisiones Alcance 2</p>	<p><b>75,4 Ton CO<sub>2</sub></b> Emisiones promedio por Tienda</p>

La compañía realiza cálculo de su huella de carbono, en el que se cuantifican las emisiones generadas dentro del alcance 1 y 2, incluyendo el consumo de combustibles de vehículos, consumo de combustibles de plantas eléctricas, consumo de energía y recargas de gases refrigerantes empleados para los sistemas de refrigeración.

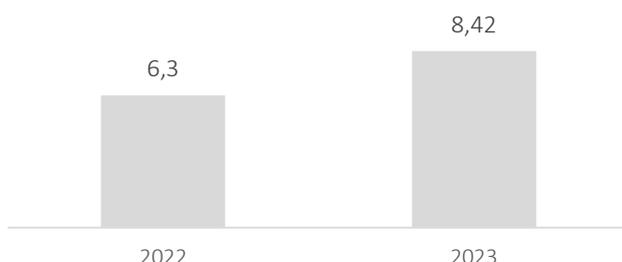
El resultado de la huella de carbono para el 2023 fue de 182.002,5 Ton CO<sub>2</sub>- eq, distribuyendo sus emisiones en un 22% emisiones de fuentes móviles (39.536 Ton CO<sub>2</sub> eq), 54% emisiones de fuentes fijas proveniente de la recarga de refrigerantes (98.406,2 Ton CO<sub>2</sub> eq) y 24% emisiones del consumo de energía (44.060,3 Ton CO<sub>2</sub>).

Frente a las emisiones del año anterior se evidencia un aumento de 60.916,9 Ton CO<sub>2</sub>- eq, con un promedio de emisiones por tienda de 75,36 Ton CO<sub>2</sub>- eq (29.6% más que el año anterior) y un promedio de emisiones por colaborador de 8,42 Ton CO<sub>2</sub>- eq (25% más que el año anterior), aumentos que se generaron por la apertura de nuevos puntos, aumento en consumo energético y recarga de refrigerantes.

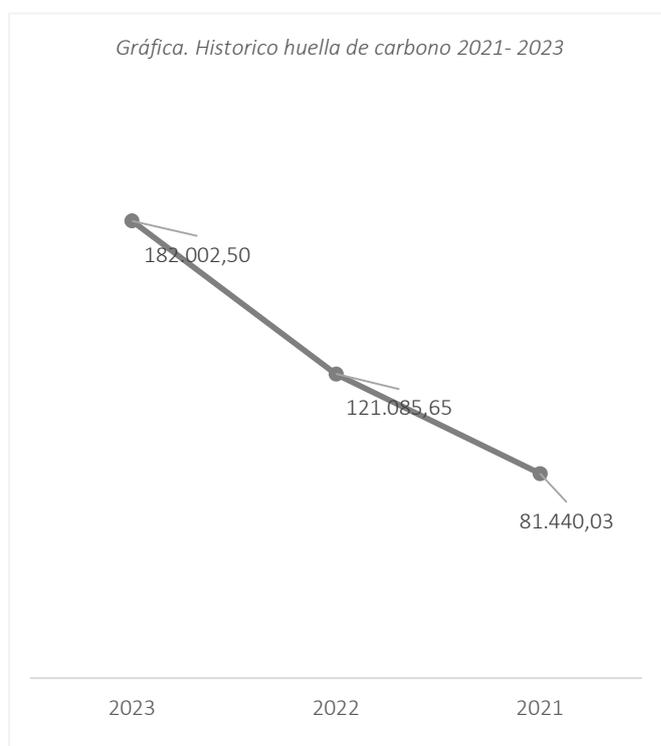
Gráfica. Variación emisiones por tienda 2022- 2023



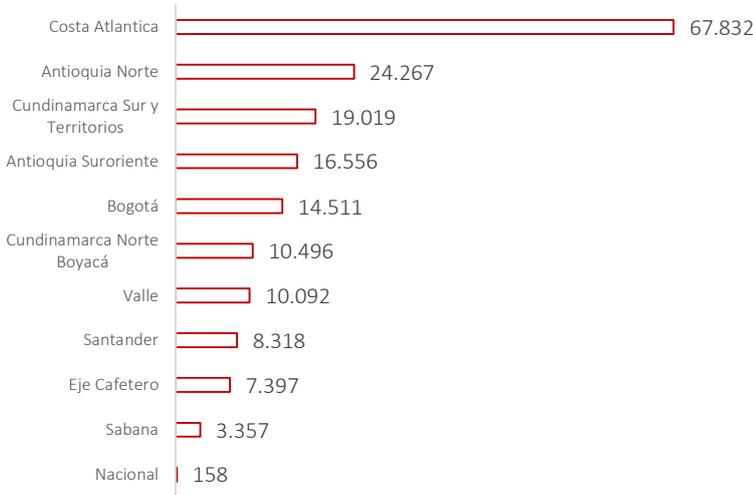
Gráfica. Variación emisiones por persona 2022- 2023



Gráfica. Historico huella de carbono 2021- 2023



Gráfica. Distribución emisiones 2023 por regional  
[Ton CO2-eq/año]



La variación en la distribución de las emisiones por regional varía de acuerdo con los consumos, condiciones climáticas y necesidades de cada una según su entorno.

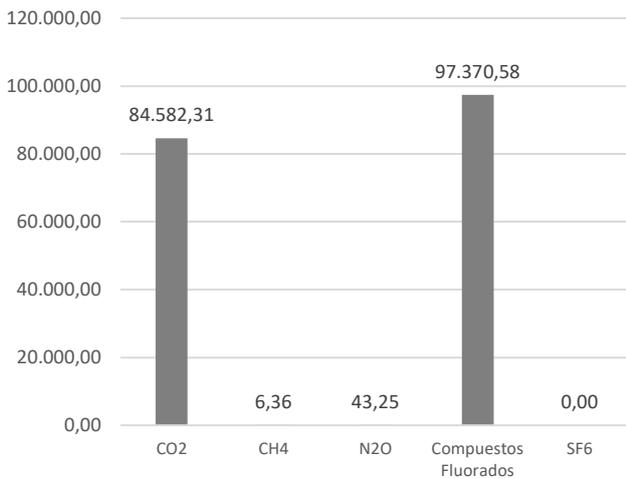
Durante el año las regionales que tuvieron mayor cantidad de emisiones pertenecen a zonas ubicadas en clima cálido, con mayor cantidad de recarga de refrigerantes por daños en los equipos y sobrecalentamiento, adicionalmente, se realizó un aumento en los metros lineales de nevera instalados, generando mayor consumo y recarga.

### Emisiones por gas efecto invernadero- GEI

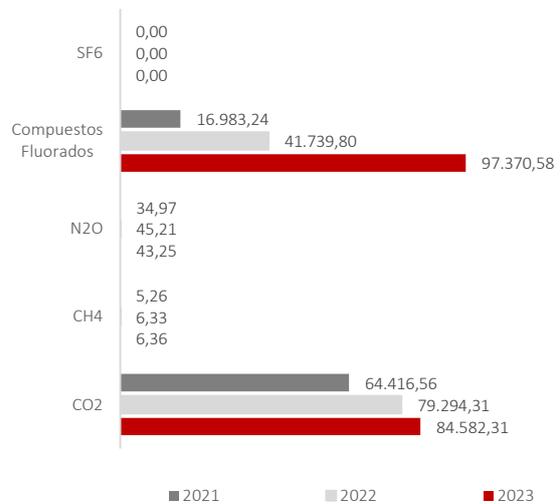
La distribución de emisiones por gas efecto invernadero (GEI) se distribuye principalmente entre emisiones de dióxido de carbono (CO2) en un 46% correspondiente a las emisiones provenientes del uso de energía y consumo de combustibles fósiles; y en un 53% en emisiones de compuestos fluorados correspondientes al consumo de refrigerantes.

Actualmente y de acuerdo con el contexto normativo del país, frente a las emisiones por gas refrigerante, la compañía ha venido realizando para los congeladores transición a refrigerantes naturales como el gas propano, siendo un refrigerante definitivo y de bajo potencial de calentamiento global.

Gráfica. Distribución emisiones por GEI  
(Ton CO2-eq / año)

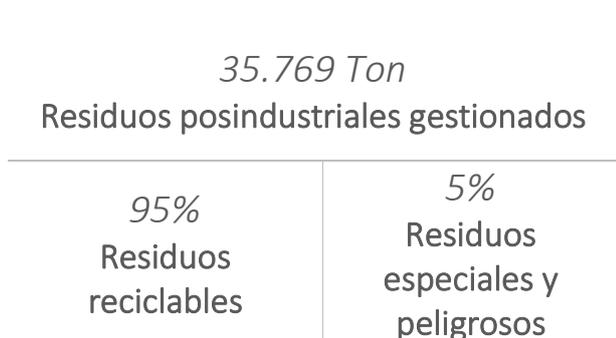


Gráfica. Variación emisiones GEI



## 5.4. GESTIÓN DE RESIDUOS

[306-1; 306-2; 306-3; 306-5]



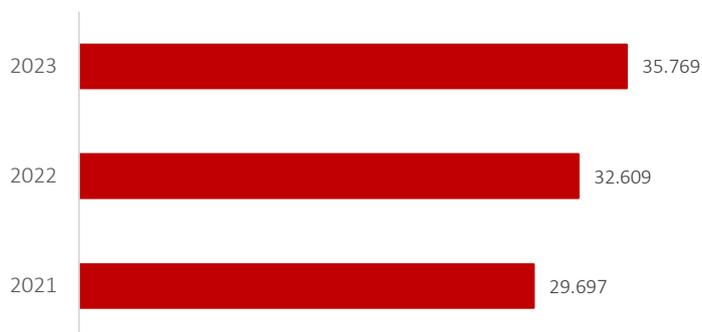
### Metas Objetivos de desarrollo sostenible.

12.5 Reducir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.

D1 S.A.S cuenta con plan de gestión integral de residuos sobre el cual se realiza el manejo de los diferentes residuos posindustriales generados en los centros de distribución y tiendas a nivel nacional, dentro de los que se encuentran residuos reciclables ordinarios y otros residuos especiales y peligrosos generados. En el 2023 se gestionaron 35.769 Ton de residuos, sobre los cuales se realizó aprovechamiento del 98% y el 2% restante pasó por procesos de disposición final dadas las condiciones del residuo, gestores y tecnología de aprovechamiento o disposición final de la zona.



Gráfica. Variación residuos posindustriales 2021- 2023 (Ton)



## 5.5. RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTOR Y CONSUMO RESPONSABLE

[301-2; 301-3]

Dada la gran expansión de los puntos de venta, la cantidad de producto puesto en el mercado y la responsabilidad que la compañía como importador y dueño de marca de más del 80% de su portafolio, ha venido implementando y trabajando diferentes iniciativas con enfoque en el principio de responsabilidad extendida del productor - REP y consumo responsable que buscan reducir y mitigar el impacto ambiental.

## Consumo bolsas

19.114.680 Und.  
Bolsas reutilizables

181.044.951 Und.  
Bolsas plásticas

336.907 Und.  
Bolsas de papel

La compañía ha generado estrategias de implementación de bolsas en diferentes materiales, usos y necesidades del cliente, dentro de las que se encuentran bolsas reutilizables con mayor vida útil, bolsas plásticas y bolsas de papel.

Durante el último año dado ajustes normativos en materia de prohibición y uso de plásticos de único uso, la bolsa plástica estuvo sometida al pago de dos impuestos al mismo tiempo, con el propósito de desincentivar su consumo, situación por la que la compañía se encuentra en un proceso de transición y adaptación a la norma en búsqueda de nuevas alternativas de menor impacto ambiental.

Dentro de las tendencias de consumo establecidas según el promedio de ventas de bolsas, se evidenció un aumento en la compra por punto de venta, del 2% en bolsas reutilizables y el 3% en bolsas plásticas.

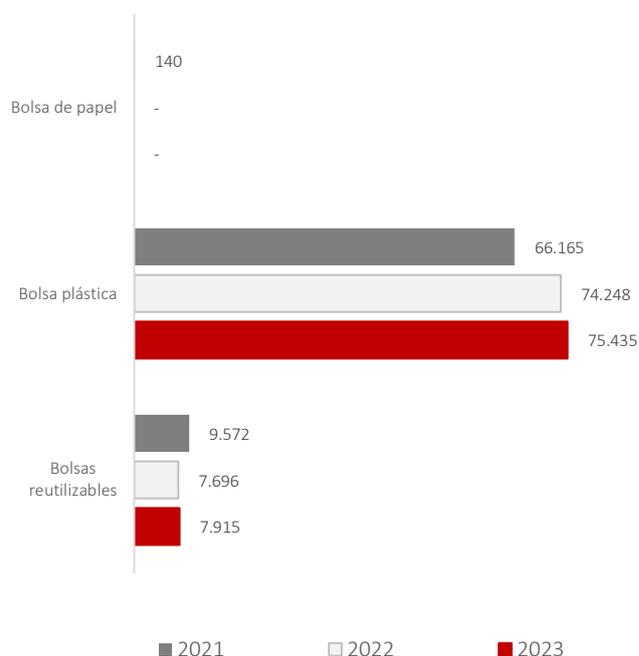


### Hito.

En el 2023 se implementó la bolsa de papel, elaborada a partir del cartón generado de los envases de tetra pak.

En su primer año se vendieron 336.907 unidades, equivalentes a la reincorporación de 266 Kg de cartón proveniente de envases de tetra pak.

Gráfica. Promedio consumo bolsas por punto de venta 2021-2023



## Gestión de residuos posconsumo

[306-4]

9.511,2 Ton  
Residuos posconsumo  
gestionados

§COP 221.162.175  
Inversión total

9.511 Ton  
Envases y empaques

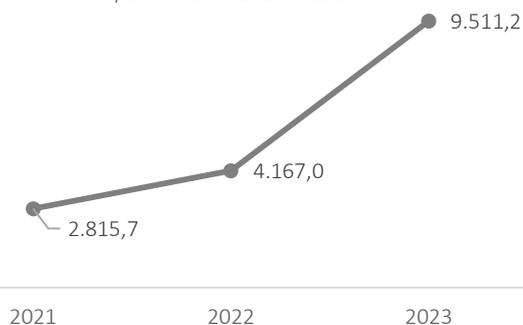
18,4 Ton Aceite de cocina usado	5,0 Ton Tetra pak
9,4 Ton Pilas usadas	0,4 Ton Aparatos eléctricos y electrónicos

Los residuos posconsumo son aquellos residuos provenientes de productos vendidos o entregados al consumidor final, sobre los cuales el productor, dueño de la marca e importador, o el comercializador tienen responsabilidad de garantizar y/o apoyar la recolección y transformación de un porcentaje de los residuos generados tras el uso o consumo del producto.

Dado el modelo de negocio y el portafolio de los productos comercializados en puntos de venta, la compañía tiene la responsabilidad de apoyar e implementar programas que permitan la recolección y manejo de estos, algunos en los que D1 es responsable 100% como dueño de marca o importador y otros en los que como comercializador de marcas comerciales y exclusivas apoya al productor responsable de la marca.

Durante el año se realizó recolección y manejo de 9.511,2 Ton de residuos posconsumo, distribuidos en cinco (5) planes e iniciativas de varios tipos de residuos, entre los que se encuentran envases y empaques, tetra pak, aparatos eléctricos y electrónicos, pilas usadas, y aceite de cocina usado.

Gráfica. Variación recolección de residuos posconsumo 2021- 2023



✓ **Planes de recolección posconsumo de cumplimiento normativo.**

La compañía como dueña de marca propia e importador de productos, es responsable de la implementación de los programas para el cumplimiento de Responsabilidad extendida del productor.

En el año 2023 se dio cumplimiento a las metas de recolección establecidas en la normatividad legal vigente, así:

**Plan de envases y empaques**

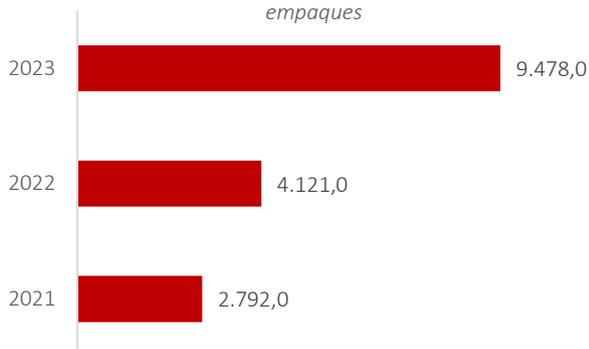
**Norma regulación.**

Resolución 1407 del 2018 y Resolución 1342 del 2020.

**Total gestionado.**  
9.478 Ton

**Cumplimiento meta de recolección.**  
100%

Gráfica. Variación recolección residuos de envases y empaques



**Sistema de recolección de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos - RAEE**

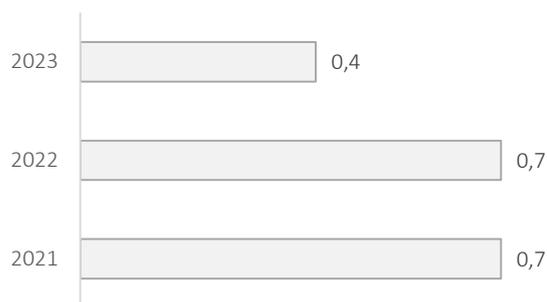
**Norma regulación.**

Resolución 1512 del 2010 en transición a Resolución 851 del 2022.

**Total gestionado.**  
0.4 Ton

**Cumplimiento meta de recolección.**  
100%

Gráfica. Variación recolección aparatos electricos y electronicos- RAEE



**Iniciativa Playas Limpias.**

Una de las iniciativas del Plan de envases y empaques, **Playas Limpias**, ha tenido lugar en los últimos dos años en el Archipiélago de San Andres y Providencia, espacio en el que se realizan actividades de recolección de residuos en playas, sensibilización con los consumidores y habitantes de la zona, además del apoyo a otras iniciativas que generen valor social y ambiental al plan.

**Cobertura.**  
Isla San Andres y Providencia

**Residuos recolectados.**  
228,6 Kg



Donaciones realizadas.  
\$COP 3.960.100

Donaciones realizadas.  
62 Kits escolares

**Comunidades beneficiadas.**

- ✓ Centro penitenciario San Andres.
- ✓ Taller ambiental El Chibolo.

**Aliados.**

- ✓ Armada de Colombia
- ✓ Bioecologica Colombia
- ✓ Gobernación Departamento Archipiélago de San Andres, Providencia y Santa Catalina.
- ✓ CORALINA.

✓ **Programas de recolección de residuos posconsumo con recolección en tienda.**

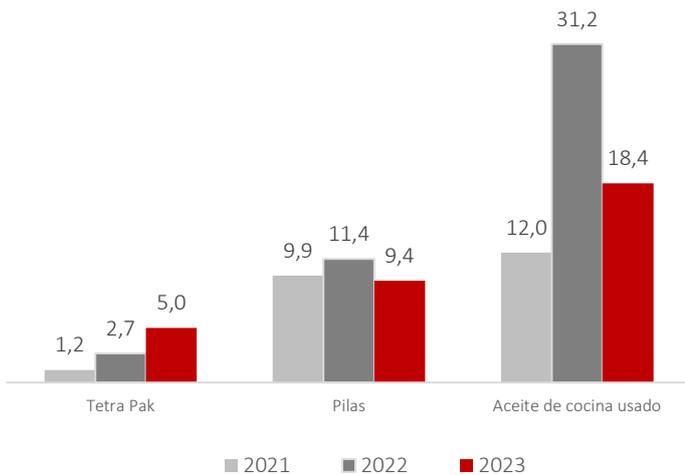
32,8 Ton  
Residuos recolectados

2.880  
Puntos de recolección instalados

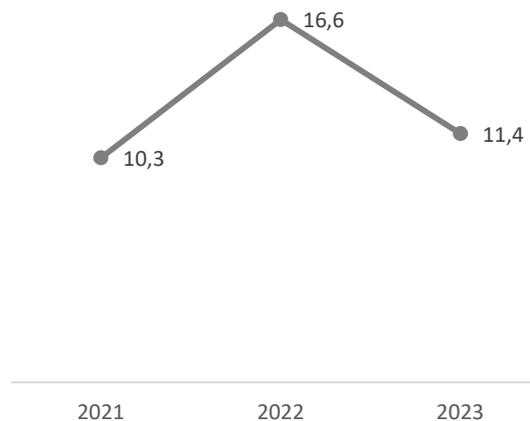
En alianza con otras compañías, D1 S.A.S cerró el año con un total de 2.880 puntos de recolección de residuos posconsumo dispuestos en los puntos de venta para los clientes y consumidores, brindando cobertura en diferentes zonas del país, a través de los cuales se realizó recolección en el último año de 32,8 Ton de residuos.

Esta iniciativa se trabaja con el propósito de generar conciencia y sensibilizar a los consumidores en la gestión de residuos y garantizar el manejo responsable de estos.

Gráfica. Historico recolección de Tetra Pak 2023- 2021



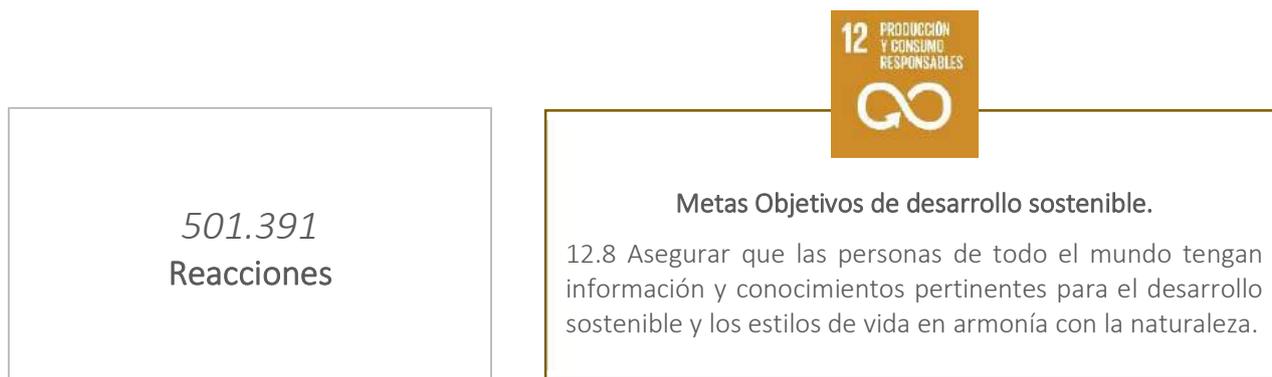
Gráfica. Promedio de recolección residuos posconsumo por punto de recolección instalado (Kg/Tienda)



## 5.6. EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

Comunicar, sensibilizar y brindar alternativas que promuevan el cuidado del ambiente a los consumidores, nos ha permitido potencializar los aportes de las diferentes iniciativas que desde la compañía se han venido implementando.

Desde hace varios años se realiza divulgación y comunicación de contenido con un enfoque en alternativas sostenibles. Durante el año se realizaron once (11) comunicaciones en redes sociales sobre las cuales se obtuvieron más de 500.000 reacciones.



## 5.7. CUMPLIMIENTO AMBIENTAL [307-1]

La compañía cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental- SGA cuyo propósito es reducir, mitigar y compensar los impactos ambientales negativos reales y potenciales generados a partir de las operaciones y modelo de negocio, además de garantizar cumplimiento de la normatividad legal vigente.

El sistema de gestión ambiental es implementado y gestionado a nivel nacional para todos los centros de distribución y puntos de venta, sobre los cuales se realiza seguimiento, control y mejora continua del mismo. Durante el año se alcanzó un porcentaje de implementación del SGA en los centros de distribución del 80% y en los puntos de venta del 77%.

En relación con el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente sobre la cual la compañía tiene responsabilidades, se dio cumplimiento al 100% de estas y durante el año no se recibió ningún tipo de multa por incumplimiento ambiental.

**80%**  
Implementación SGA  
Centros de distribución

**77%**  
Implementación SGA  
Puntos de venta

**Programas e iniciativas implementadas para garantizar cumplimiento normativo.**

Plan de gestión ambiental de envases y empaques. <b>100%</b>	Sistema de recolección selectiva de residuos posconsumo de aparatos eléctricos y electrónicos. <b>100%</b>
Sistema de recolección selectiva de residuos posconsumo de llantas usadas. <b>100%</b>	
Seguimiento y control permisos de vertimientos. <b>100%</b>	Manejo y gestión de residuos especiales y peligrosos. <b>100%</b>

Los requerimientos ambientales recibidos, se dieron principalmente por caracterización de aguas residuales en puntos de venta.

Multas por incumplimiento ambiental.  
**\$COP 0**

Procesos sancionatorios abiertos.  
**0**

**5.8. IMPACTOS SOBRE LA BIODIVERSIDAD [304-1; 304-2; 304- 3; 304-4]**

La actividad económica y actividades de operación de la compañía no se encuentran categorizadas como de alto impacto ambiental, sin embargo, se han evidenciado impactos potenciales ambientales significativos que se han venido gestionando al interior de la compañía.

✓ **Impacto sobre y/o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad.**

Dada la planeación del territorio, la compañía no hace intervención directa sobre zonas de gran valor para la biodiversidad, sin embargo, se han evidenciado impactos a la biodiversidad en algunas sedes.

<p><b>Humedal colindante.</b></p>	<p><b>Zona afectada.</b> Reserva hídrica humedal La Florida.</p> <p><b>Impactos potenciales evaluados.</b> Contaminación por residuos líquidos o sólidos dispuestos dentro del humedal.</p> <p><b>Medidas tomadas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Verificación conexiones sistema sanitario y pluvial.</li> <li>✓ Traslado zona de manejo de residuos sólidos.</li> </ul>
-----------------------------------	---

## Conservación cuerpos hídricos.

### Zona afectada.

Quebradas y cuerpos hídricos naturales o artificiales ubicados dentro de predios de operación: Quebrada natural, CEDI Guarne; canal artificial, CEDI Girardota; quebrada natural, CEDI Tocancipá.

### Impactos potenciales evaluados.

Contaminación por residuos líquidos o sólidos dispuestos dentro del cuerpo hídrico o su ronda hídrica (si aplica).

### Medidas tomadas.

- ✓ Verificación conexiones sistema sanitario y pluvial.
- ✓ Visitas de seguimiento y control.
- ✓ Capacitaciones manejo de residuos sólidos.

## Fauna silvestre.

### Zona afectada.

Centros de distribución Santander, Cúcuta y Barranquilla.

### Impactos potenciales evaluados.

Afectación fauna silvestre por mal manejo de especies silvestres que ingresan a zonas de operación.

### Medidas tomadas.

- ✓ Ahuyentamiento de especies y control.



✓ *Impactos gestionados sobre actividades, productos y servicios en la biodiversidad.*

Desde el año 2022 la compañía implementó dentro de los criterios de compra y selección de proveedores de estibas de madera, procesos que permitieran validar la trazabilidad y legalidad del recurso, teniendo en cuenta el impacto ambiental generado por el volumen que se emplea en las operaciones, y la realidad de la deforestación en Colombia.

Dentro del procedimiento se incluyeron requerimientos de cumplimiento ambiental e implementación del formato de trazabilidad de la madera, los cuales son de obligatorio cumplimiento para cualquier proveedor del insumo que quiera establecer relación comercial con la compañía.

Durante el 2023 se realizó compra de 4.287 Ton de madera, sobre las cuales se realiza evaluación de trazabilidad del 94% de las compras realizadas. La iniciativa se ha venido manteniendo y fortaleciendo a través de la socialización con las regionales y la importancia de contar con la documentación legal mínima para compras.



- *Derrames ambientales y/o contingencias significativas*

Durante el año la compañía no presentó reportes o contingencias por derrames significativos que representarán afectación o impacto ambiental.

- *Afectación cuerpos de agua por escorrentía*

La compañía realiza manejo de aguas de sus sedes principalmente al sistema de alcantarillado de los municipios en los que tiene cobertura, realizando vertimientos a suelos o cuerpos de agua en cinco (5) centros de distribución, dos (2) con vertimiento a suelos sobre los cuales no se ha generado afectación a ningún cuerpo de agua natural por escorrentía.



Gestión responsable de las partes  
interesadas



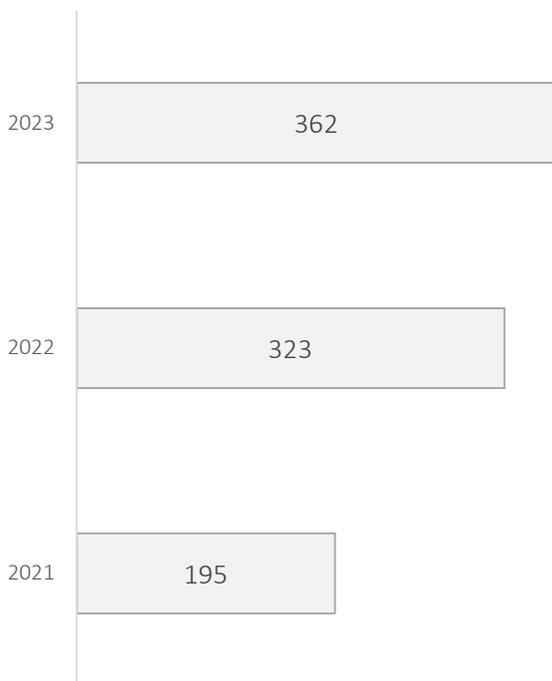
## 6.1. CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

[201; 308-1; 414-1; 416-2; 417-2]

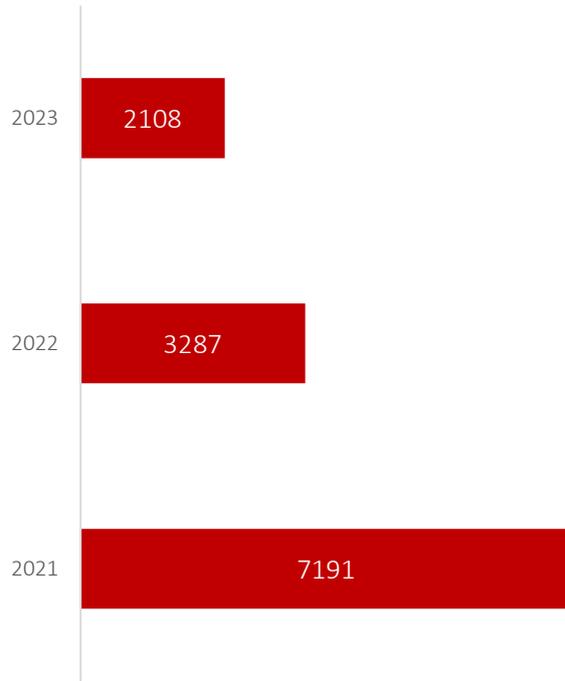
### Gestión de calidad y atención a PQRS.

<p><b>97%</b> Cumplimiento en auditorías realizadas a proveedores</p>		<p><b>18% / 100%</b> PQRs por alimentos</p>	<p><b>11.924</b> PQRs registradas</p>
<p><b>362</b> Auditorías realizadas</p>	<p><b>372</b> Auditorías planificadas</p>		<p><b>3.134</b> PQRs por Categorías de producto</p>
			<p><b>2.108</b> PQRs por Alimentos</p>

Gráfica. Historico auditorias realizadas 2021- 2023



Gráfica. Historico PQRs por alimentos 2021- 2023



## Sellos y certificaciones proveedores en seguridad alimentaria y buenas prácticas.

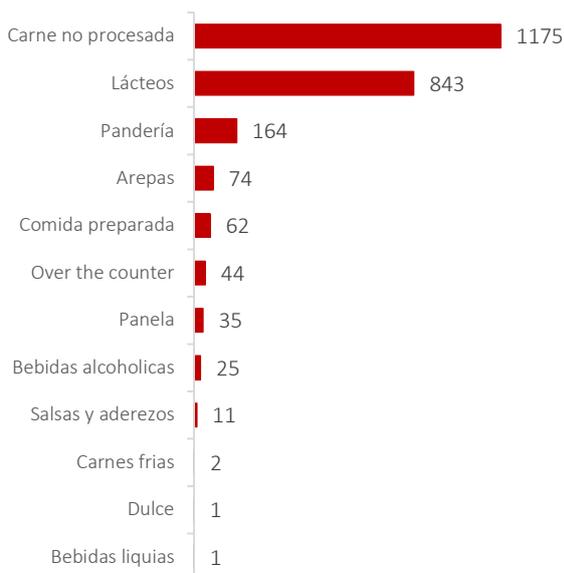
De acuerdo con nuestro modelo de negocio y sistema de maquilas, es importante conocer los procesos de producción y manejo de los alimentos de los proveedores, verificando la adecuada manipulación del producto e inocuidad de estos. Por lo anterior y alineados con nuestro slogan **“Calidad alta a precios bajos”**, nuestros proveedores de la cadena de suministro reportan certificaciones internacionales por tercera parte en sistemas de gestión de seguridad alimentaria del producto, calidad y otras buenas prácticas como:

- Certificación ISO 22000 / Sistemas de gestión de seguridad alimentaria
- Certificación ISO 9001 / Sistemas de gestión de calidad
- Certificación ISO 22176 / Buenas prácticas para la fabricación de cosméticos
- Certificación FSSC 22000 / Seguridad alimentaria
- Certificación IFS / Calidad y seguridad de producto
- Certificación BRC FOOD / Seguridad alimentaria

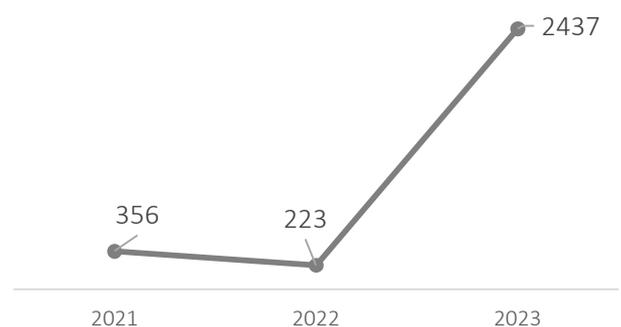
## Etiquetado y rotulado.



Gráfica. Distribución unidades por producto



Gráfica. Decomisos incumplimiento etiquetado y rotulado



## Desperdicio de alimentos.

0,23%  
Merma por alimentos

7.361.493  
Unidades reportadas como  
merma



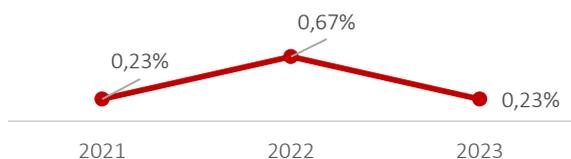
### Metas Objetivos de desarrollo sostenible.

12.3. Reducir el desperdicio de alimentos per cápita en la venta al por menor y a nivel de los consumidores.

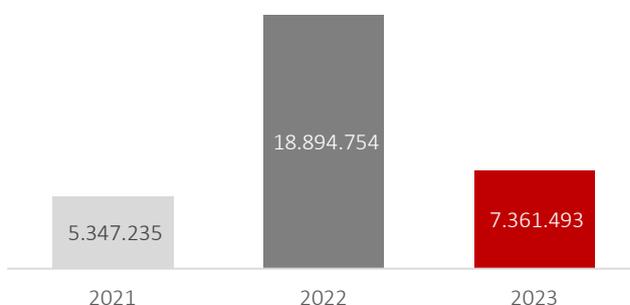
Dando cumplimiento a Ley 1990 del 2019, sobre la cual se establece la política de prevención de la pérdida y desperdicio de alimentos, se establece que todas las empresas que manipulen, comercialicen o distribuyan alimentos deben garantizar pérdida mínima de hasta el 3% del total del inventario.

Durante los últimos años la compañía ha dado cumplimiento al límite establecido manteniéndose por debajo del 1% del total del inventario.

Gráfica. Variación % de merma por alimentos



Gráfica. Variación unidades de alimentos reportadas como merma 2021- 2023



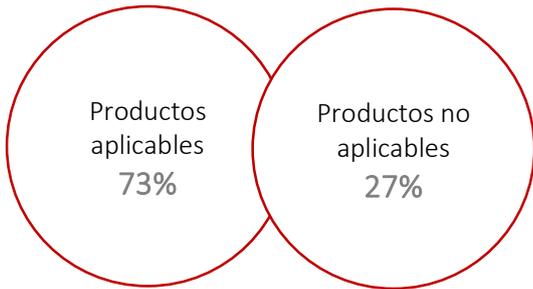
## Ley comida chatarra.

En los últimos años se estableció el reglamento técnico a través del cual se disponen las condiciones y requisitos que debe cumplir el etiquetado y rotulado nutricional y frontal de advertencia de los alimentos y bebidas envasadas o empacadas para consumo humano, con el propósito de proporcionar al consumidor final información nutricional lo suficientemente clara y comprensible sobre el producto, y prevenir prácticas que induzcan al engaño o error, además de permitir al consumidor efectuar una elección informada de su compra.

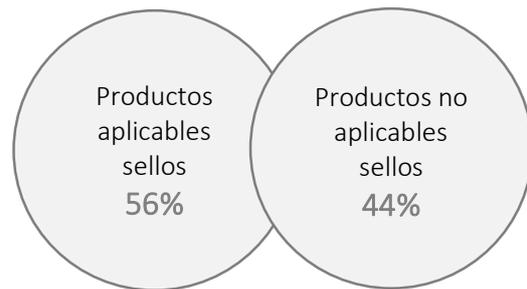
**Alcance de la norma.**

Alimentos de consumo humano procesados o ultra procesados de origen nacional o importados.

*Aplicabilidad de la norma sobre total de productos del portafolio*



*Aplicabilidad implementación de sellos sobre total de productos del portafolio*



**6.2. COMPRAS E INVERSIÓN RESPONSABLE [303-4; 302-5; 304-1; 308-2; 414-1]**

**Origen de productos e inversión de producto nacional [204-1]**

**Origen de productos del portafolio.**

En D1 estamos comprometidos con apoyar la industria y el agro colombiano, por lo que buscamos priorizar los proveedores nacionales manteniendo un porcentaje de compras de origen nacional por encima del 90%, un equivalente a cierre de año de 480 proveedores.

De esta forma, no solo optimizamos nuestra cadena de suministro, mantenemos calidad y precios, sino que generamos empleo de forma indirecta.



**94%**  
Compras proveedores  
nacionales

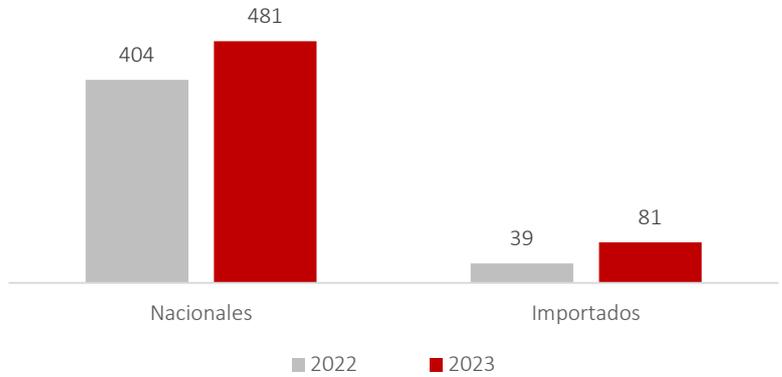
---

**\$COP 14.302 MM**  
Inversión compras de  
producto nacional

---

**562**  
Proveedores vinculados

Gráfica. Variación proveedores nacionales e importados 2022- 2023



**Origen de productos insumos y operaciones.**

A nivel de compras de bienes y servicios requeridos para la operación y funcionamiento, dada la naturaleza del negocio y los equipos requeridos, gran cantidad de estos, principalmente aparatos eléctricos y equipos tecnológicos provienen de empresas con operaciones fuera del país.

**24%**  
Compras proveedores  
nacionales

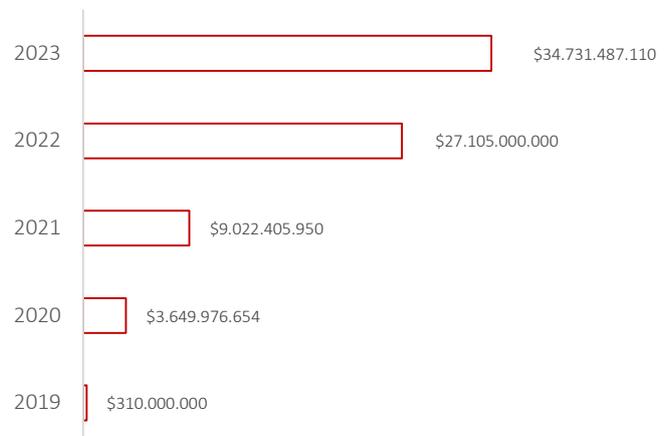
**76%**  
Compras proveedores  
importados

**Programa de compras responsables.**

La compañía incluye dentro de su proceso de compras operacionales la revisión de criterios de sostenibilidad económica, ambiental y social, garantizando la mitigación y prevención de impactos generados.

Durante el 2023 se realizaron compras totales evaluadas bajo criterios de sostenibilidad por el valor de más de \$34 MM, insumos en los que se evaluó eficiencia energética, vida útil, porcentaje de plástico recuperado y factores de emisión de gases efecto invernadero- GEI.

Gráfica. Variación inversión compras responsables 2019- 2023



### Productos elaborados en plástico reciclado.

- ✓ Canastillas plásticas 100% plástico posconsumo.
- ✓ Bolsas rollo precorte 15% plástico recuperado.

### Eficiencia energética.

- ✓ Baterías ion litio (cambio de las ácido plomo).
- ✓ Neveras con condensador digital y válvula de expansión electrónica.

### Huella forestal.

- ✓ Rollos de papel térmico.



4.963.534 KWh  
ahorrados



1.204 Ton CO2  
No emitidas



68,39 Ton  
de plástico reciclado  
incorporado



6,57 Ton  
de madera no talada

\$COP 5.784.500.750  
Millones ahorrados



### ***Bono ambiental y social.***

En alianza con Jungheinrich, como valor agregado al hacer transición de las baterías empleadas en los equipos tripulados y montacargas de logística, de ácido plomo a baterías de ion litio, se realizó una siembra de un árbol por cada equipo adquirido.

La siembra de árboles nativos se realizó en la Reserva forestal Protectora del río Bogotá sobre la serranía de Majuy en el municipio de Tenjo, contribuyendo a la restauración ecológica de la zona y recuperación del ecosistema de Bosque seco Tropical.

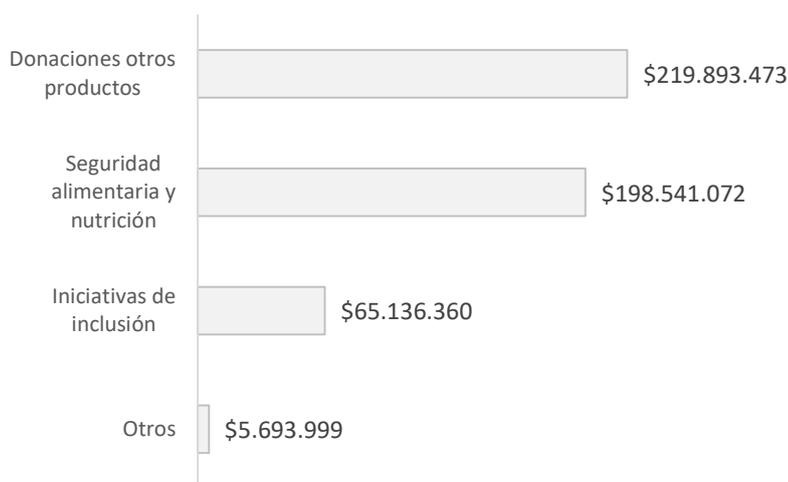
### 6.3. IMPACTO A COMUNIDADES E INVERSIÓN SOCIAL

[201-1; 201-4; 203-1; 419-1]

**\$COP 489.264.904**  
Inversión social.

Se estableció e inicio implementación de la política de donaciones, en el que se establecieron los lineamientos, debido proceso y constitución del Comité de donaciones. Comité cuya función es validar y aprobar las donaciones que la compañía realice en proyectos de valor enfocados a iniciativas de educación, ambiente o nutrición, que sean entregadas en especie o en dinero.

Gráfica. Distribución donaciones por iniciativa



Entidad beneficiaria	Donación realizada	Valor
Asociación Banco de Alimentos- ABACO	Especie	\$232.008.095
Fundación Banco de Alimentos de Bogotá	Especie	\$171.426.450
Fundación Best Buddies	Dinero	\$38.136.360
Fundación Acción Interna	Especie	\$27.000.000
Asociación Banco de Alimentos- ABACO	Dinero	\$15.000.000
Fundación Colegio Angloamericano	Dinero	\$5.000.000
Fundación Educadora	Dinero	\$220.000
Parroquia Maria Estrada	Especie	\$100.000

Gráfica. Variación inversión social 2021- 2023



**Proyectos valor social y ambiental.**



En alianza con la Fundación Santo Domingo y las empresas del grupo Valorem, se realizó implementación del proyecto Operación- e, a través de la recolección de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos- RAEE generados de las operaciones de la compañía o mediante entrega de residuos de colaboradores y/o visitantes de los centros de distribución, se recolectaron residuos para donación y canje por puntos con la Fundación Puntos Verdes.

Tras realizar canje de los puntos, estos eran donados a la Fundación Santo Domingo, con el propósito de contribuir a la construcción de un centro de innovación del Colegio Villas de San Pablo en Barranquilla. La meta establecida para gestión de todas las empresas era de 10 Ton, D1 logro la recolección de 9,1 Ton, alrededor del 90% de la meta general.

**6.4 TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES [418-1]**

La compañía cuenta con una política de manejo y tratamiento de datos personales que busca garantizar el manejo adecuado de los datos de los clientes, proveedores y colaboradores registrados, según lo establecido a nivel legal.

En el año se presentaron diez (10) reclamaciones al área jurídica y alrededor de 109 PQRs, sin embargo, en ninguno de los casos se evidencio violación a la privacidad o seguridad de la información, por lo cual en ese sentido se otorgaron las respuestas a los peticionarios.

**40**  
PQRs Solicitud de eliminación de datos de las bases de clientes

**10**  
Reclamaciones reportadas a Jurídica



## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI

Estándar GRI	Contenido	Página
<i>GRI 102: Información general</i>		
102-1 a 102-11 Perfil de la organización	¿Quiénes somos?	5
102-12 y 102-13 Iniciativas externas y afiliación a asociaciones	Carta del presidente	2
102-14 Estrategia	Política de sostenibilidad	15 - 16
	Asuntos materiales y materialidad	
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Asuntos materiales y materialidad	15 - 16
102-16 a 102-17 Ética e integridad	Integridad, transparencia y ética corporativa	20 - 22
102-18 Gobernanza	Comité directivo y toma de decisiones	19 - 20
102-19 Delegación de autoridad	Comité directivo y toma de decisiones	19 - 20
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Comité directivo y toma de decisiones	19 - 20
102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Grupos de interés	16
102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Comité directivo y toma de decisiones	19 - 20
102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	Comité directivo y toma de decisiones	19 - 20
102-25 Conflictos de interés	Comité y Manual de convivencia	23
102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Comité directivo y toma de decisiones	19 - 20
102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Comité directivo y toma de decisiones	19 - 20
102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Mapa de materialidad	16
102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales		
102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Comité directivo y toma de decisiones	19 - 20
102-36 Proceso para determinar la remuneración 102-38 Ratio de compensación total anual 102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Promedio salarial	29
102-40 Lista de grupos de interés	Mapa de materialidad	16
	Grupos de interés	
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Asociaciones de negociación colectiva	44
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Grupos de interés	16
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Asuntos materiales y materialidad	15 - 16

102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Estados financieros	79
102-47 Lista de temas materiales	Asuntos materiales y materialidad	15 - 16
	Mapa de materialidad	16
102-50 Periodo objeto del informe 102-51 Fecha del último informe 102-52 Ciclo de elaboración de informes 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Carta del presidente	2
102-55 Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI	74 - 78
<b>GRI 201: Desempeño económico</b>		
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Desempeño económico	24 - 26
	Actividades económicas y líneas de negocio	
	Origen de productos e inversión de producto nacional	69 - 70
	Inversión social	72
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	N/A	
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Desempeño económico	24 - 26
	Inversión social	72
<b>GRI 202: Presencia en el mercado</b>		
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Promedio salarial	29
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos</b>		
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Inversión social	72
<b>GRI 204: Prácticas de adquisición</b>		
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Origen de productos e inversión de producto nacional	69 - 70
<b>GRI 205: Anticorrupción</b>		
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Integridad, transparencia y ética corporativa	20 - 22
<b>GRI 206: Competencia desleal</b>		
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Integridad, transparencia y ética corporativa	20 - 22
<b>GRI 301: Materiales</b>		
301-2 Insumos reciclados 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	Responsabilidad Extendida del Productor y consumo responsable	56 - 60
	Compras e inversión responsable	69 - 71
<b>GRI 302: Energía</b>		
302-1 Consumo energético dentro de la organización	Consumo y ahorro de recursos-energía	46 - 48

302-2 Consumo energético fuera de la organización	Combustibles	49 - 50
302-3 Intensidad energética	Consumo y ahorro de recursos- agua	50 - 52
302-4 Reducción del consumo energético	Consumo y ahorro de recursos energía	46 - 48
	Compras e inversión responsable	69 - 71
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Compras e inversión responsable	69 - 71
<b>GRI 303: Agua y efluentes</b>		
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Huella hídrica y huella de agua	52 - 53
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		
303-3 Extracción de agua		
303-4 Vertidos de agua	Consumo y ahorro de recursos- agua	50 - 52
303-5 Consumo de agua	Consumo y ahorro de recursos- energía	46 - 48
<b>GRI 304: Biodiversidad</b>		
304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Impactos sobre la biodiversidad	62 - 64
304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y los servicios en la biodiversidad	Impactos sobre la biodiversidad	62 - 64
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	No aplica de acuerdo actividad económico e impactos ambientales	
304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones	Impactos sobre la biodiversidad	62 - 64
<b>GRI 305: Emisiones</b>		
305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Huella de carbono	54 - 55
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	Huella de carbono	
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	No se realiza medición de alcance 3	
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Huella de carbono	54 - 55
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Huella de carbono	
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Huella de carbono	
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		
<b>GRI 306: Residuos</b>		
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión de residuos	56 - 60
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		
306-3 Residuos generados		
306-4 Residuos no destinados a eliminación	Gestión de residuos.	56 - 60
306-5 Residuos destinados a eliminación	Gestión de residuos	56 - 60
<b>GRI 307: Cumplimiento ambiental</b>		

307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Cumplimiento ambiental	61
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores</b>		
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Información no disponible	
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Compras e inversión responsables	69 - 71
<b>GRI 401: Empleo</b>		
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Índice de rotación	30
401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales 401-3 Permiso parental	Bienestar	37
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo</b>		
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes 403-3 Servicios de salud en el trabajo	Ambiente de trabajo seguro y saludable	39 - 40
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Formación capacitación interna  Formación y capacitación salud, estilos de vida saludables y entornos seguros	43 - 44
403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Ambiente de trabajo seguro y saludable	39 - 40
403-9 Lesiones por accidente laboral 403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Accidentalidad y ausentismo laboral	41 - 43
<b>GRI 404: Formación y enseñanza</b>		
404-1 Media de horas de formación al año por empleado 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Formación capacitación interna	39
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades</b>		
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Equidad de género e inclusión laboral	31 - 36
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Promedio salarial	29
<b>GRI 406: No discriminación</b>		
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Manual y comité de convivencia	23
<b>GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva</b>		
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Comité y Manual de convivencia	23
<b>GRI 408: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil</b>		
408- 1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Información no disponible	

<b>GRI 409. Trabajo forzoso u obligatorio</b>		
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Información no disponible	
<b>GRI 410. Prácticas en materia de seguridad</b>		
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Información no disponible	
<b>GRI 411- Derechos de los pueblos indígenas</b>		
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No aplica de acuerdo con la actividad económica y la normativa legal vigente nacional	
<b>GRI 412. Evaluación de derechos humanos</b>		
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre derechos humanos	Información no disponible	
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Información no disponible	
412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Integridad, transparencia y ética corporativa, dentro de las cláusulas de contratación se establece cumplimiento a derechos humanos.	20 - 22
<b>GRI 413: Comunidades locales</b>		
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Inversión Social	72
<b>GRI 414: Evaluación social de los proveedores</b>		
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Calidad y seguridad alimentaria	66 - 67
	Compras e inversión responsable	69 - 71
<b>GRI 415: Política pública</b>		
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	N/A	
<b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes</b>		
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Implementación ley comida chatarra	
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Calidad y seguridad alimentaria	66 - 67
<b>GRI 417: Marketing y etiquetado</b>		
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Etiquetado y rotulado	67
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Etiquetado y rotulado	67
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se reportaron casos por incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	
<b>GRI 418: Privacidad del cliente</b>		
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se reportaron reclamaciones referentes a violaciones de privacidad	
<b>GRI 419: Cumplimiento socioeconómico</b>		
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No se reportaron incumplimientos a leyes y normativas en los ámbitos social y económico	

Estados financieros [102-45]

**D1 S.A.S.**  
Estado de Situación Financiera  
Al 31 de diciembre de 2023  
(Con cifras comparativas al 30 de junio de 2023)  
(En miles de pesos colombianos)

	Nota	31 de diciembre de 2023	30 de junio de 2023
<b>Activo</b>			
<b>Activo corriente</b>			
Efectivo y equivalente al efectivo	7	\$ 718.512.831	480.005.944
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	8	59.812.244	68.280.159
Otros activos financieros	12	7.329.516	8.762.068
Activos por impuestos corrientes	11	109.512.176	118.446.312
Otros activos no financieros	13	153.725.566	113.472.834
Inventarios	14	1.193.562.919	1.158.037.310
<b>Total activo corriente</b>		<b>2.242.455.252</b>	<b>1.947.004.627</b>
<b>Activo no corriente</b>			
Propiedades, planta y equipo	15	613.270.800	486.575.361
Derechos de uso	16	2.766.719.212	2.701.819.051
Activos intangibles	17	21.701.425	19.556.059
Inversiones en subsidiarias	18	571	571
Activo por impuestos diferidos	31	36.721.353	21.619.175
<b>Total activo no corriente</b>		<b>3.438.413.361</b>	<b>3.229.570.227</b>
<b>Total activos</b>		<b>\$ 5.680.868.613</b>	<b>\$ 5.176.574.854</b>
<b>Pasivo</b>			
<b>Pasivo corriente</b>			
Préstamos y obligaciones	19	\$ 31.603	4.170.301
Pasivo por arrendamiento	20	587.759.583	549.504.385
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	21	2.326.817.428	2.074.232.803
Pasivos no financieros	22	200.389.996	119.632.720
Beneficios a empleados	23	88.707.800	64.836.709
Provisiones y contingencias	24	375.462	415.890
Otros pasivos financieros	25	9.555.732	9.813.904
<b>Total pasivo corriente</b>		<b>3.213.637.604</b>	<b>2.822.406.712</b>
<b>Pasivo no corriente</b>			
Pasivos por arrendamiento	20	2.291.868.940	2.232.768.103
<b>Total pasivo no corriente</b>		<b>\$ 2.291.868.940</b>	<b>\$ 2.232.768.103</b>
<b>Total pasivos</b>		<b>\$ 5.505.506.544</b>	<b>\$ 5.055.174.815</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital suscrito y pagado	28	\$ 1.079.894	1.079.894
Reservas	28	9.175	2.566
Resultado del ejercicio		174.273.000	120.317.579
<b>Total patrimonio</b>		<b>\$ 175.362.069</b>	<b>\$ 121.400.039</b>
<b>Total pasivos y patrimonio</b>		<b>\$ 5.680.868.613</b>	<b>\$ 5.176.574.854</b>

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

  
Andrés Valencia Prieto  
Representante Legal (\*)

  
Jorge Alejandro Herrera Sánchez  
Contador Público (\*)  
T.P. 97428 - T

  
Juan Diego Ramírez Bernal  
Revisor Fiscal  
T.P. 290936 - T  
Miembro de KPMG S.A.S.

(Véase mi Informe del 8 de marzo de 2024)

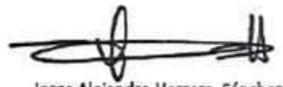
(\*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

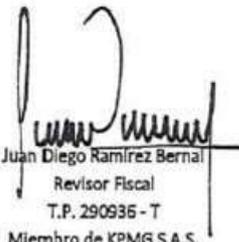
**D1 S.A.S.**  
**Estado de Resultados Integrales**  
 Correspondiente al periodo de seis meses comprendido entre  
 el 1 de julio y 31 de diciembre de 2023  
 (comparativo con el periodo de 1 de julio al 31 de diciembre de 2022)  
 (En miles de pesos colombianos)

	<u>Nota</u>	<u>Julio a dic 2023</u>	<u>Julio a dic 2022</u>
<b>Ingresos Operacionales</b>			
Ingresos	32	\$ 9.042.319.522	7.501.597.590
Costo de ventas	14	(7.454.422.644)	(6.238.047.903)
<b>Utilidad bruta</b>		<u>\$ 1.587.896.878</u>	<u>1.263.549.687</u>
<b>Gastos Operacionales</b>			
Gastos administrativos	34	(432.373.376)	(359.797.788)
Gastos de venta	34	(768.829.275)	(580.806.021)
<b>Total gastos operacionales</b>		<u>(1.201.202.651)</u>	<u>(940.603.809)</u>
<b>Otros ingresos y egresos operacionales, neto</b>			
Otros gastos	35	(13.298.118)	(9.184.819)
Otros ingresos operacionales	33	\$ 15.450.987	17.078.663
<b>Total otros ingresos y egresos operacionales, neto</b>		<u>2.152.869</u>	<u>7.893.844</u>
<b>Utilidad operacional</b>		<u>\$ 388.847.096</u>	<u>330.839.722</u>
<b>Resultado financiero, neto</b>			
Ingreso financiero	36	\$ 57.028.388	74.801.472
Costos financieros	37	(168.170.604)	(147.465.481)
<b>Total resultado financiero, neto</b>		<u>\$ (111.142.216)</u>	<u>(72.664.009)</u>
<b>Utilidad antes de impuestos a las ganancias</b>		<u>\$ 277.704.880</u>	<u>258.175.713</u>
<b>Impuestos a las ganancias</b>			
Impuesto de renta y complementarios	31	(103.431.880)	(109.536.181)
<b>Utilidad neta del ejercicio</b>		<u>174.273.000</u>	<u>148.639.532</u>

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

  
 Andrés Valencia Prieto  
 Representante Legal (\*)

  
 Jorge Alejandro Herrera Sánchez  
 Contador Público (\*)  
 T.P. 97428 - T

  
 Juan Diego Ramírez Bernal  
 Revisor Fiscal  
 T.P. 290936 - T  
 Miembro de KPMG S.A.S.  
 (Véase mi informe del 8 de marzo de 2024)

(\*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

**DI S.A.S.**

**Estado de Cambios en el Patrimonio**  
 Correspondiente al período de seis meses comprendido entre  
 el 1 de julio y 31 de diciembre de 2023  
 (comparativo con el período de 1 de julio al 31 de diciembre de 2022)

	Capital suscrito y pagado	Reservas ocasionales	Resultado del ejercicio	Resultados acumulados	Total patrimonio
<b>Saldo al 1 de julio de 2022</b>	\$ 1.079.894	10.030	140.084.215	-	141.174.139
Traslado de utilidad a resultados acumulados	-	-	(140.084.215)	140.084.215	-
Constitución de reservas	-	389	-	(389)	-
Dividendos pagados	-	-	-	(140.083.826)	(140.083.826)
Resultado del período	-	-	148.639.532	-	148.639.532
<b>Saldo final al 31 de diciembre de 2022</b>	\$ 1.079.894	10.419	148.639.532	-	149.729.845
<b>Saldo al 1 de enero de 2023</b>	\$ 1.079.894	10.419	148.639.532	-	149.729.845
Traslado de utilidad a resultados acumulados	-	-	(148.639.532)	148.639.532	-
Dividendos pagados	-	(7.853)	-	(148.639.532)	(148.647.385)
Resultado del período	-	-	120.317.579	-	120.317.579
<b>Saldo final al 30 de junio de 2023</b>	\$ 1.079.894	2.566	120.317.579	-	121.400.039
<b>Saldo al 1 de julio de 2023</b>	\$ 1.079.894	2.566	120.317.579	-	121.400.039
Traslado de utilidad a resultados acumulados	-	-	(120.317.579)	120.317.579	-
Dividendos pagados	-	6.609	-	(6.609)	-
Resultado del período	-	-	-	(120.310.970)	(120.310.970)
<b>Saldo final al 31 de diciembre de 2023</b>	\$ 1.079.894	9.175	174.273.000	-	175.362.069

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

  
 Andrés Valencia Prieto  
 Representante Legal (\*)

  
 Jorge Alejandro Herrera Sánchez  
 Contador Público (\*)  
 T.P. 97428 - T

  
 Juan Diego Ramirez Bernal  
 Revisor Fiscal  
 T.P. 200936 - T  
 Miembro de KPMG S.A.S.  
 (Véase mi Informe del 8 de marzo de 2024)

D1 S.A.S.

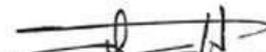
Estado de Flujo de Efectivo

Correspondiente al periodo de seis meses comprendido entre  
el 1 de julio y 31 de diciembre de 2023  
[comparativo con el periodo de 1 de julio y al 31 de diciembre de 2022]  
(En miles de pesos colombianos)

	2023	2022
<b>Actividades de operación:</b>		
Resultado del ejercicio	174.273.000	148.639.532
<b>Ajustes para conciliar la utilidad neta del ejercicio:</b>		
Impuestos a las ganancias	103.431.880	109.536.181
Costos financieros Intereses por arrendamiento	112.274.569	67.990.678
Depreciación y amortización	69.541.011	48.665.132
Depreciación por derecho de uso	229.976.718	187.498.413
Deterioro de inventario	4.303.440	4.447.779
Provisiones, neto	(40.428)	599.040
Beneficios a empleados	198.534	1.312.961
Pérdidas por diferencia en cambio no realizada	5.693.501	2.679.821
Pérdidas por la disposición de propiedades, planta y equipo, neto	7.093.302	1.438.007
Ganancia por retiro derecho de uso, neto	(7.901.311)	-
Diferencia en cambio realizada del efectivo	(13.053.464)	13.291.393
Utilidad en valoración de coberturas derivados	(1.829.853)	(2.258.859)
<b>Total ajustes para conciliar la utilidad neta del ejercicio</b>	<b>683.960.899</b>	<b>583.840.058</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de operación</b>		
Incremento en los inventarios	(39.829.050)	(187.337.615)
Incremento (disminución) en cuentas por cobrar de origen comercial	8.568.460	(5.254.650)
Disminución en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	1.554.856	6.338.129
Incremento de cuentas por pagar de origen comercial	254.832.292	133.969.493
Disminución (incremento) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	2.480.926	(20.808.443)
Impuestos a las ganancias pagados	(50.114.746)	(54.994.280)
<b>Total flujos de efectivo netos provistos por actividades de operación</b>	<b>861.453.637</b>	<b>415.752.692</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes (utilizados) actividades de inversión</b>		
Compras de propiedades planta y equipo	(199.429.613)	(104.103.058)
Compras de activos intangibles	(7.767.719)	(7.855.261)
Importes procedentes de la venta de propiedades planta y equipo	(20.800)	-
<b>Total flujos de efectivo usados en actividades de inversión</b>	<b>(207.176.532)</b>	<b>(111.958.319)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiación</b>		
Importes procedentes de préstamos	83.650.598	54.961.674
Desembolsos de préstamos	(87.789.296)	(55.008.740)
Pagos de pasivos arrendamientos	(192.099.445)	(181.675.311)
Dividendos pagados	(120.310.970)	(140.083.826)
Intereses pagados arrendamientos	(112.274.569)	(67.990.678)
<b>Total flujos de efectivo netos usados en actividades de financiación</b>	<b>(428.823.682)</b>	<b>(389.796.881)</b>
<b>Incremento (Disminución) neto de efectivo antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>225.453.423</b>	<b>(86.002.508)</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	13.053.464	(13.291.393)
<b>Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>238.506.887</b>	<b>(99.293.901)</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	480.005.944	655.583.370
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>718.512.831</b>	<b>556.289.469</b>

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

  
Andrés Valencia Prieto  
Representante Legal (\*)

  
Jorge Alejandro Herrera Sánchez  
Contador Público (\*)  
T.P.97428 - T

  
Juan Diego Ramírez Bernal  
Revisor Fiscal  
T.P. 290936-T  
Miembro de KPMG S.A.S.  
(Véase mi Informe del 8 de marzo de 2024)

(\*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.